OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2º TRIMESTRE 2026

"EL TURISMO NACIONAL VUELVE A SER MAYORITARIO"

1. Oferta y Demanda Hotelera

En este apartado se analizan los principales datos turísticos de la ciudad del segundo trimestre de 2026 y su evolución respecto a 2025, junto con la comparación con 2019, año de referencia previo a la pandemia.

Durante el segundo trimestre de 2026, el número de viajeros se sitúa en 257.982, un 10,82 % menos que en 2025. Las pernoctaciones descienden un 8,48 %, hasta 447.553 noches, y el grado de ocupación alcanza el 60,82 %, un 12,70 % menos. En cambio, la estancia media aumenta un 2,37 %, hasta 1,73 noches, por lo que el descenso de las pernoctaciones es menor que el de viajeros.

El turismo nacional vuelve a ser mayoritario y representa el 50,27 % de los viajeros, frente al 47,43 % de 2025. Su peso relativo aumenta un 5,99 %, mientras que el internacional, con un 49,73 %, disminuye un 5,40 %. El cambio refleja una modificación de la composición de la demanda en un contexto de descenso general de viajeros.

Frente a 2019, los viajeros descienden un 9,57 %, las pernoctaciones un 4,57 % y el grado de ocupación un 13,63 %. Por el contrario, la estancia media aumenta un 4,65 % y supera el nivel registrado en 2019.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera INE	Estancia Media	Procedencia	
					España	Extranjero
2026	257.982	447.553	60,82%	1,73	50,27%	49,73%
2025	289.280	489.009	69,67%	1,69	47,43%	52,57%
2019	285.285	468.987	70,42%	1,65	47,81%	52,19%
Var.26/25	-10,82%	-8,48%	-12,70%	2,37%	5,99%	-5,40%
Var.26/19	-9,57%	-4,57%	-13,63%	4,85%	5,15%	-4,71%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El análisis mensual muestra que mayo concentra el mayor número de viajeros, con 97.782, aunque registra un descenso del 3,92 % respecto a 2025. Junio presenta la caída más acusada, del 18,84 %. En las pernoctaciones se repite el patrón: mayo registra un descenso moderado del 1,73 %, mientras que junio alcanza el 17,60 % de caída.

En comparación con 2019, junio presenta también los mayores descensos, tanto en viajeros (-18,69 %) como en pernoctaciones (-15,52 %). Mayo, en cambio, supera ligeramente el nivel de 2019 en pernoctaciones, con un incremento del 1,15 %.

	Viajeros				
Mes	**2019**	**2025**	**2026**	**Var.26/25**	**Var.26/19**
Abril	98.379	103.965	92.403	-11,12%	-6,07%
Mayo	103.530	101.775	97.782	-3,92%	-5,55%
Junio	83.376	83.540	67.797	-18,84%	-18,69%
Trimestre	**285.285**	**289.280**	**257.982**	**-10,82%**	**-9,57%**

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones				
Mes	**2019**	**2025**	**2026**	**Var.26/25**	**Var.26/19**
Abril	162.293	173.862	159.734	-8,13%	-1,58%
Mayo	172.302	177.350	174.280	-1,73%	1,15%
Junio	134.392	137.797	113.539	-17,60%	-15,52%
Trimestre	**468.987**	**489.009**	**447.553**	**-8,48%**	**-4,57%**

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La estancia media del trimestre se sitúa en 1,73 noches, un 2,37 % por encima de la registrada en 2025. Mayo alcanza el valor más elevado, con 1,78 noches y un incremento del 2,30 %. En comparación con 2019, la estancia media aumenta un 4,65 %.

Según los datos del INE, el grado de ocupación medio del trimestre se sitúa en el 60,82 %, un 12,70 % menos que en 2025. Junio registra la ocupación más baja del trimestre, con un 47,30 %. Frente a 2019, el descenso alcanza el 13,63 %.

Estancia Media					
Mes	**2019**	**2025**	**2026**	**Var.26/25**	**Var.26/19**
Abril	1,65	1,67	1,73	3,59%	4,85%
Mayo	1,66	1,74	1,78	2,30%	7,23%
Junio	1,64	1,65	1,67	1,21%	1,83%
Trimestre	**1,65**	**1,69**	**1,73**	**2,37%**	**4,65%**

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Grado Ocupación					
Mes	**2019**	**2025**	**2026**	**Var.26/25**	**Var.26/19**
Abril	74,08	74,82	65,89	-11,94%	-11,06%
Mayo	74,92	73,98	69,27	-6,37%	-7,54%
Junio	62,27	60,21	47,3	-21,44%	-24,04%
Trimestre	**70,42**	**69,67**	**60,82**	**-12,70%**	**-13,63%**

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba mantiene la undécima posición en número de viajeros, el mismo puesto que en 2025. En pernoctaciones conserva la décima posición, manteniendo así su posición relativa dentro del grupo de ciudades analizado.

Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia registran los mayores volúmenes tanto de viajeros como de pernoctaciones.

En el extremo inferior por volumen de viajeros se sitúan Murcia, Burgos y Ávila. En pernoctaciones, los menores volúmenes corresponden a Ávila, Burgos y Murcia, en este orden.

Entre las ciudades andaluzas, Sevilla encabeza tanto el número de viajeros como el de pernoctaciones. Granada ocupa la segunda posición en viajeros y Málaga en pernoctaciones.

	Viajeros	2T 2019	2T 2025	2T 2026	Var.26/25	Var.26/19
1	Madrid	2.667.782	2.720.548	2.817.949	3,58%	5,63%
2	Barcelona	2.329.200	2.431.861	2.476.392	1,83%	6,32%
3	Sevilla	756.858	822.866	823.946	0,13%	8,86%
4	Valencia	516.685	566.308	569.152	0,50%	10,15%
5	Granada	552.877	503.168	507.750	0,91%	-8,16%
6	Málaga	377.185	493.834	432.950	-12,33%	14,78%
7	Bilbao	256.018	324.714	339.126	4,44%	32,46%
8	Zaragoza	317.056	315.168	312.832	-0,74%	-1,33%
9	Donostia-San Sebastián	195.431	294.917	270.338	-8,33%	38,33%
10	Santiago Compostela	239.199	294.784	269.867	-8,45%	12,82%
11	Córdoba	285.285	289.280	257.982	-10,82%	-9,57%
12	Toledo	160.998	182.426	186.550	2,26%	15,87%
13	Salamanca	190.119	189.461	182.651	-3,59%	-3,93%
14	Murcia	132.427	149.159	137.378	-7,90%	3,74%
15	Burgos	126.857	147.379	135.823	-7,84%	7,07%
16	Ávila	80.116	86.609	80.432	-7,13%	0,39%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones	2T 2019	2T 2025	2T 2026	Var.26/25	Var.26/19
1	Barcelona	5.792.780	5.850.268	5.834.281	-0,27%	0,72%
2	Madrid	5.529.851	5.737.747	5.778.976	0,72%	4,51%
3	Sevilla	1.606.956	1.783.551	1.793.975	0,58%	11,64%
4	Valencia	1.175.462	1.300.584	1.477.400	13,60%	25,69%
5	Málaga	733.015	954.348	938.458	-1,67%	28,03%
6	Granada	989.627	933.177	926.766	-0,69%	-6,35%
7	Bilbao	495.051	637.293	671.713	5,40%	35,69%
8	Donostia-San Sebastián	411.427	616.915	594.439	-3,64%	44,48%
9	Zaragoza	526.996	547.751	528.007	-3,60%	0,19%
10	Córdoba	470.987	489.009	447.553	-8,48%	-4,98%
11	Santiago Compostela	431.482	466.802	423.992	-9,17%	-1,74%
12	Toledo	249.232	288.494	297.609	3,16%	19,41%
13	Salamanca	322.707	313.012	295.746	-5,52%	-8,35%
14	Murcia	217.476	254.070	231.092	-9,04%	6,26%
15	Burgos	200.555	216.156	203.142	-6,02%	1,29%
16	Ávila	123.970	130.036	123.240	-5,23%	-0,59%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el conjunto de Andalucía, el flujo de visitantes aumenta un 6,67 % y el gasto medio un 1,97 % respecto a 2025. En cambio, la estancia media desciende un 5,71 %, hasta 3,3 días. La evolución combina así un mayor volumen de visitantes y gasto con estancias más cortas.

En comparación con 2019, el flujo de visitantes aumenta un 22,66 % y el gasto medio un 25,39 %. La estancia media es el único indicador que permanece por debajo de aquel año, con un descenso del 17,50 %.

Total Andaluz					
	2T 2019	2T 2025	2T 2026	Var. 26/25	Var. 26/19
Flujo de visitantes	8.884.836	10.216.391	10.898.300	6,67%	22,66%
Estancia media	4	3,5	3,3	-5,71%	-17,50%
Gasto Medio	70,1	86,2	87,9	1,97%	25,39%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2. Procedencia del visitante

Durante el segundo trimestre de 2026, Andalucía continúa siendo el principal mercado emisor nacional para Córdoba, seguida de la Comunidad de Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

Turismo Nacional				
	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
Andalucía	14.087	13.589	14.254	**41.930**
Aragón	705	809	906	**2.420**
Asturias	518	544	501	**1.563**
Baleares	484	640	540	**1.664**
Canarias	732	969	525	**2.226**
Cantabria	453	371	216	**1.040**
Castilla-León	1.735	1.619	1.366	**4.720**
Castilla La Mancha	2.140	2.521	2.126	**6.787**
Cataluña	3.766	5.556	3.378	**12.700**
C. Valenciana	3.418	3.443	2.570	**9.431**
Extremadura	1.098	1.290	1.313	**3.701**
Galicia	686	892	919	**2.497**
Madrid	9.827	11.427	8.038	**29.292**
Murcia	1.181	1.197	943	**3.321**
Navarra	480	466	378	**1.324**
País Vasco	1.302	1.051	717	**3.070**
La Rioja	143	183	356	**682**
Ceuta	373	437	369	**1.179**
Melilla	106		30	**136**

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el mercado internacional, los principales países emisores durante el segundo trimestre de 2026 son Francia, Estados Unidos, Alemania e Italia, que concentran la mayor parte de los visitantes extranjeros recibidos por la ciudad.

TURISMO INTERNACIONAL				
	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
Alemania	4.560	5.232	2.238	**12.030**
Bélgica	1387	977	552	**2.916**
Francia	6779	6685	2904	**16.368**
Italia	4317	3.883	2938	**11.138**
Paises Bajos	2074	2115	904	**5.093**
Portugal	1861	1.663	1575	**5.099**
Reino Unido	3640	3521	2344	**9.505**
Japón	436	872	360	**1.668**
EEUU	5492	6611	3817	**15.920**
Argentina	746	1121	533	**2.400**
Brasil	1014	1113	632	**2.759**
México	1145	991	609	**2.745**

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Puntos de Interés Turístico

Los principales puntos de interés turístico de Córdoba registran 1.067.447 visitas entre abril y junio, un 19,49 % menos que en 2025. Esta evolución está condicionada, en parte, por el cierre al público del Alcázar de los Reyes Cristianos hasta el 15 de junio de 2026.

Mayo es el mes que concentra el mayor número de visitas, con el 40,16 % del total, seguido de abril, con el 39,31 %, y junio, con el 20,07 %.

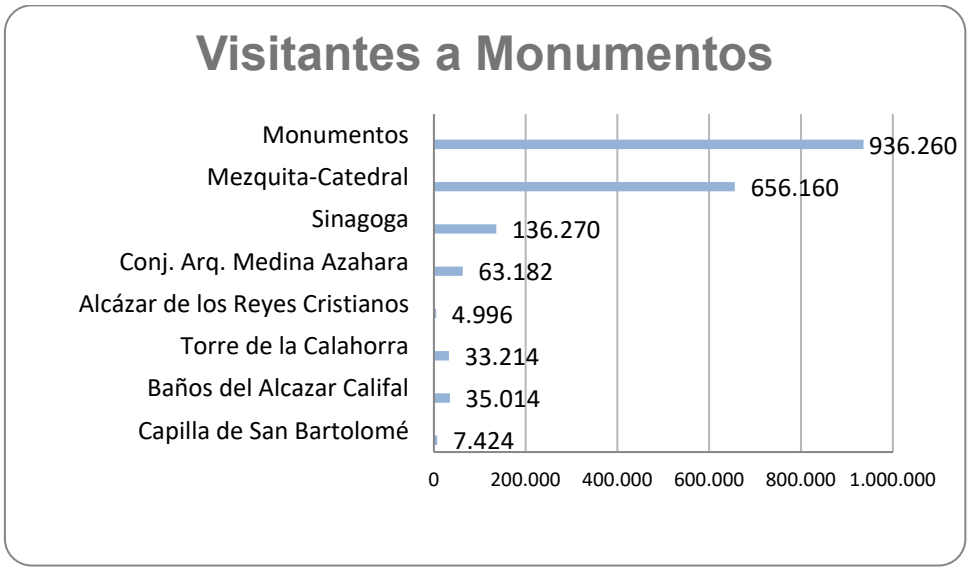
Los monumentos suman 936.260 visitas, un 20,93 % menos que en 2025. No obstante, la Sinagoga aumenta sus visitas un 6,38 % y la Torre de la Calahorra un 3,75 %. La Mezquita-Catedral continúa siendo el recurso más visitado, con 656.160 visitas.

Los museos reciben 131.187 visitas, un 7,46 % menos que en 2025, descenso más moderado que el de los monumentos. El Real Jardín Botánico es el único museo que crece, con un 13,76 % más de visitas, mientras que el Museo Taurino registra el mayor descenso (-29,76 %).

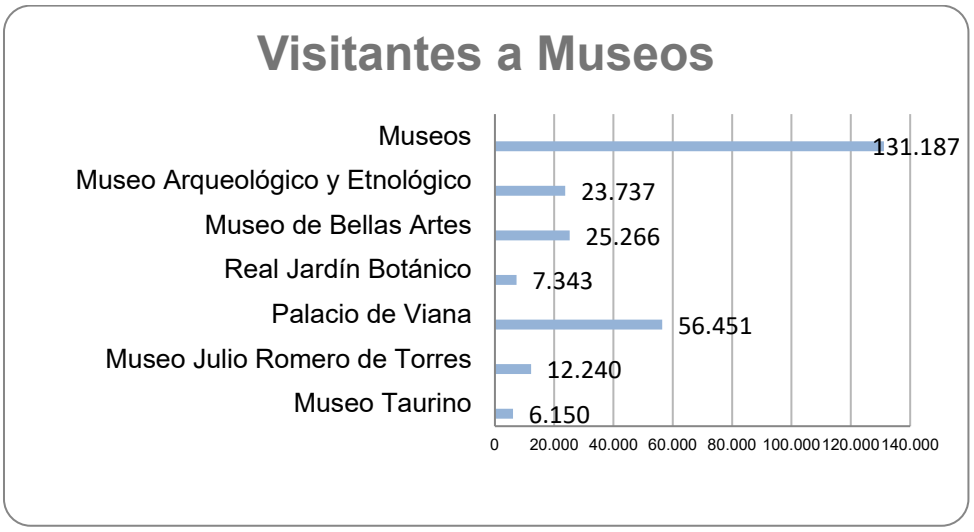
	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	**Var. 26/25**	**Visitas**	**Var. 26/25**	**Visitas**	**Var. 26/25**	**Visitas**	**Var. 26/25**
Abril	cerrado		30.011	2,05%	55.029	10,90%	255.326	-7,84%
Mayo	cerrado		23.445	-2,16%	52.582	7,20%	259.616	-4,41%
Junio	4.996	-87,40%	9.726	-30,88%	28.659	-2,63%	141.218	-11,90%
Trimestre	**4.996**		**63.182**	**-6,32%**	**136.270**	**6,38%**	**656.160**	**-7,44%**
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	**Var. 26/25**	**Visitas**	**Var. 26/25**	**Visitas**	**Var. 26/25**	**Visitas**	**Var. 26/25**
Abril	14.241	4,60%	3.345	-18,33%	9.223	-4,00%	5.432	-0,13%
Mayo	12.498	7,38%	2.944	-11,33%	9.795	-23,69%	17.853	-1,14%
Junio	6.475	-4,22%	1.135	-27,29%	4.719	-8,86%	1.981	-18,54%
Trimestre	**33.214**	**3,75%**	**7.424**	**-17,30%**	**23.737**	**-14,06%**	**25.266**	**-2,56%**
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	**Var. 26/25**	**Visitas**	**Var. 26/25**	**Visitas**	**Var. 26/25**	**Visitas**	**Var. 26/25**
Abril	2.475	37,04%	15.421	-10,67%	22.198	3,94%	4.495	-33,58%
Mayo	2.380	-7,61%	13.786	2,20%	25.441	-0,25%	5.767	-17,39%
Junio	2.488	20,02%	5.807	-11,29%	8.812	-10,43%	1.978	-22,49%
Trimestre	**7.343**	**13,76%**	**35.014**	**-6,12%**	**56.451**	**-0,44%**	**12.240**	**-24,91%**

	Museo Taurino			Total de Visitantes	
	Visitas	**Var. 26/25**		**Visitas**	**Var. 26/25**
Abril	2.384	-38,30%	**Abril**	419.580	-19,83%
Mayo	2.554	-24,46%	**Mayo**	428.661	-17,65%
Junio	1.212	-19,79%	**Junio**	214.210	-24,01%
Trimestre	**6.150**	**-29,76%**	**Trimestre**	**1.067.447**	**-19,49%**

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

4. Encuesta de Coyuntura Turística

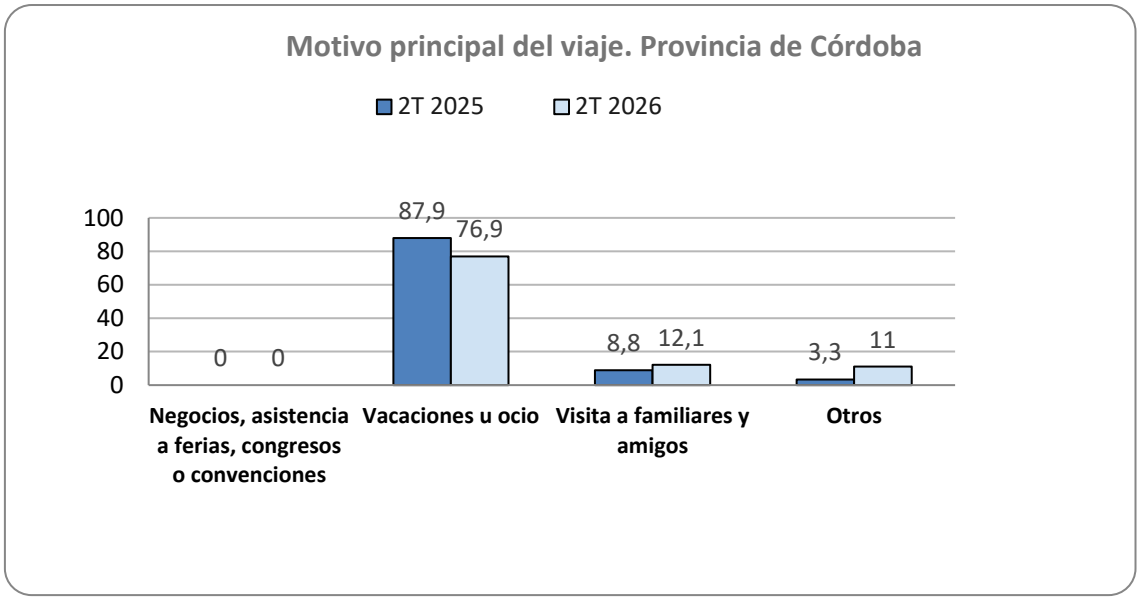
La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, elaborada trimestralmente por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), toma como unidad de análisis la provincia y ofrece una aproximación a la evolución del turismo en la ciudad de Córdoba, teniendo en cuenta el peso turístico de la capital en el conjunto provincial.

Según esta encuesta, durante el segundo trimestre de 2026, los turistas que visitaron la provincia de Córdoba permanecieron en ella una media de 2,6 días, dato que se mantiene sin variación respecto al mismo periodo del año anterior.

Estancia Media			
	2T 2025	**2T 2026**	**Var. 26/25**
Nº de días	2,6	2,6	0,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En cuanto a las motivaciones para visitar Córdoba, predominan los viajes por vacaciones u ocio, con un 76,9 % de las respuestas, seguidos de las visitas a familiares o amigos (12,1 %) y otros motivos (11,0 %). No se registran respuestas vinculadas a negocios, ferias, congresos o convenciones.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario de los turistas que visitaron la provincia durante el segundo trimestre de 2026 se sitúa en 86,2 euros, un 5,59 % menos que en el mismo periodo del año anterior.

Gasto Medio Diario			
	2T 2025	2T 2026	Var. 26/25
Euros	91,3	86,2	-5,59%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Al igual que en boletines anteriores, no es posible presentar una comparativa de los distintos parámetros del índice sintético de percepción del turista, ya que la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía dejó de desagregar esta información a partir del primer trimestre de 2024.

El índice sintético de percepción del turista alcanza los 9,4 puntos sobre 10, un 5,62 % más que en el mismo periodo de 2025, lo que refleja una valoración elevada de la experiencia turística en la provincia de Córdoba.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	2T 2025	2T 2026	Var. 26/25
Índice sintético de percepción	8,9	9,4	5,62%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.