

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2026

“EL TURISMO INTERNACIONAL GANA PESO EN LA DEMANDA TURÍSTICA”

1. Oferta y Demanda Hotelera

En este apartado se analizan los principales indicadores turísticos de la ciudad de Córdoba correspondientes al primer trimestre de 2026 y su evolución respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, como viene siendo habitual desde 2022, se incorpora la comparación con el año 2019, último ejercicio previo a la pandemia y referencia para evaluar la recuperación de la actividad turística.

En comparación con el primer trimestre de 2025, la llegada de viajeros disminuye un 7,66 %, situándose en 209.943 visitantes. Las pernoctaciones registran un descenso algo más acusado, del 8,18 %, hasta alcanzar las 355.378 noches. La estancia media se sitúa en 1,69 noches, lo que supone una ligera reducción del 0,59 % respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, el grado de ocupación alcanza el 48,92 %, un 12,89 % inferior al registrado en el primer trimestre de 2025.

En el desglose por procedencias se observa que el turismo nacional continúa siendo el mayoritario, representando el 56,50 % del total de viajeros recibidos por la ciudad durante el primer trimestre de 2026. No obstante, este porcentaje se reduce un 7,51 % respecto al mismo periodo de 2025, cuando representaba el 61,09 % del total. Por el contrario, el peso del turismo internacional aumenta un 11,81 %, pasando del 38,91 % en el primer trimestre de 2025 al 43,50 % en 2026.

Si la comparación se realiza con el primer trimestre de 2019, la demanda turística todavía no alcanza plenamente los niveles previos a la pandemia. El número de viajeros se sitúa un 2,13 % por debajo de 2019 y las pernoctaciones presentan un descenso muy moderado del 0,22 %. Del mismo modo, el grado de ocupación permanece un 12,64 % por debajo de los valores prepandemia, mientras que la estancia media es un 1,20 % superior.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
			INE		España	Extranjero
2026	209.943	355.378	48,92%	1,69	56,50%	43,50%
2025	227.366	387.027	56,16%	1,7	61,09%	38,91%
2019	214.514	356.153	56,00%	1,67	61,46%	38,54%
Var.26/25	-7,66%	-8,18%	-12,89%	-0,59%	-7,51%	11,80%
Var.26/19	-2,13%	-0,22%	-12,64%	1,20%	-8,07%	12,87%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El análisis mensual del trimestre, en comparación con el mismo periodo del año anterior, muestra que marzo es el único mes que registra una evolución positiva tanto en el número de viajeros como en las pernoctaciones. Por el contrario, febrero concentra los descensos más acusados en ambos indicadores.

En comparación con 2019, enero y marzo presentan una evolución positiva. El mayor incremento en el número de viajeros corresponde a enero, con un 4,93 %, mientras que el mayor crecimiento de las pernoctaciones se registra en marzo, con un 4,65 %.

	Viajeros				
Mes	2019	2025	2026	Var.26/25	Var.26/19
Enero	58.165	69.285	61.031	-11,91%	4,93%
Febrero	69.144	71.163	61.216	-13,98%	-11,47%
Marzo	87.205	86.918	87.696	0,90%	0,56%
Trimestre	214.514	227.366	209.943	-7,66%	-2,13%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones				
Mes	2019	2025	2026	Var.26/25	Var.26/19
Enero	102.322	116.562	104.297	-10,52%	1,93%
Febrero	110.135	120.171	100.706	-16,20%	-8,56%
Marzo	143.696	150.294	150.375	0,05%	4,65%
Trimestre	356.153	387.027	355.378	-8,18%	-0,22%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El conjunto del trimestre sitúa la estancia media en 1,69 noches, lo que supone un descenso del 0,59 % respecto al mismo periodo del año anterior. Enero es el único mes que registra una evolución positiva, con un incremento del 1,79 %.

En comparación con 2019, la estancia media del trimestre aumenta un 1,20 %.

	Estancia Media				
Mes	2019	2025	2026	Var.26/25	Var.26/19
Enero	1,76	1,68	1,71	1,79%	-2,84%
Febrero	1,59	1,69	1,65	-2,37%	3,77%
Marzo	1,65	1,73	1,71	-1,16%	3,64%
Trimestre	1,67	1,7	1,69	-0,59%	1,20%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, el grado de ocupación medio del trimestre se sitúa en el 48,92 %, lo que representa un descenso del 12,89 % respecto al mismo trimestre de 2025. El nivel de ocupación más elevado del trimestre corresponde al mes de marzo, con una ocupación media del 59,8 %.

La comparación con el primer trimestre de 2019 refleja igualmente un descenso del 12,64 % en el grado de ocupación.

	Grado Ocupación				
Mes	2019	2025	2026	Var.26/25	Var.25/19
Enero	48,32	49,58	42,3	-14,68%	-12,46%
Febrero	55,03	58,22	44,65	-23,31%	-18,86%
Marzo	64,27	62,67	59,8	-4,58%	-6,96%
Trimestre	56,00	56,16	48,92	-12,89%	-12,64%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparación con los principales destinos turísticos urbanos de España, Córdoba desciende una posición tanto en número de viajeros como en pernoctaciones, ocupando el noveno puesto en viajeros y el décimo en pernoctaciones.

Toledo, Ávila y Barcelona son las ciudades que registran los mayores incrementos en número de viajeros durante el trimestre. En cuanto a las pernoctaciones, destacan Toledo, Valencia y Ávila.

En el extremo opuesto se sitúan Santiago de Compostela, Córdoba y San Sebastián, que presentan los menores crecimientos en viajeros. En pernoctaciones, las ciudades con menor evolución son Santiago de Compostela, Murcia y Córdoba.

Dentro de Andalucía, Sevilla continúa liderando tanto el número de viajeros como el de pernoctaciones, seguida de Granada en viajeros y de Málaga en pernoctaciones.

Entre todas las ciudades analizadas, Toledo registra el mayor crecimiento interanual tanto en viajeros (+15,02 %) como en pernoctaciones (+12,92 %).

	Viajeros	1T 2019	1T 2025	1T 2026	Var.26/25	Var.26/19
1	Madrid	2.296.740	2.314.494	2.370.877	2,44%	3,23%
2	Barcelona	1.839.639	1.888.731	2.012.375	6,55%	9,39%
3	Sevilla	631.103	735.223	718.807	-2,23%	13,90%
4	Valencia	404.850	481.141	491.671	2,19%	21,45%
5	Granada	435.940	426.379	424.717	-0,39%	-2,57%
6	Málaga	299.889	372.260	390.115	4,80%	30,09%
7	Zaragoza	243.523	257.895	254.713	-1,23%	4,60%
8	Bilbao	185.069	221.915	230.932	4,06%	24,78%
9	Córdoba	214.514	227.366	209.943	-7,66%	-2,13%
10	Donostia-San Sebastián	127.011	212.978	199.550	-6,30%	57,11%
11	Salamanca	129.211	131.818	129.387	-1,84%	0,14%
12	Toledo	124.434	109.809	126.301	15,02%	1,50%
13	Murcia	108.889	131.485	125.469	-4,58%	15,23%
14	Santiago Compostela	98.038	126.900	98.745	-22,19%	0,72%
15	Burgos	80.831	92.337	93.990	1,79%	16,28%
16	Ávila	54.823	54.075	58.160	7,55%	6,09%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones	1T 2019	1T 2025	1T 2026	Var.26/25	Var.26/19
1	Madrid	4.695.789	4.729.670	4.880.118	3,18%	3,93%
2	Barcelona	4.555.285	4.570.613	4.818.527	5,42%	5,78%
3	Sevilla	1.327.870	1.533.630	1.581.095	3,09%	19,07%
4	Valencia	871.794	1.013.880	1.135.965	12,04%	30,30%
5	Málaga	573.300	746.430	808.687	8,34%	41,06%
6	Granada	769.504	751.789	769.966	2,42%	0,06%
7	Zaragoza	409.386	432.036	444.380	2,86%	8,55%
8	Bilbao	359.436	418.333	443.544	6,03%	23,40%
9	Donostia-San Sebastián	224.415	391.947	372.995	-4,84%	66,21%
10	Córdoba	356.153	387.027	355.378	-8,18%	-0,22%
11	Salamanca	234.703	223.113	210.725	-5,55%	-10,22%
12	Murcia	180.469	227.169	202.773	-10,74%	12,36%
13	Toledo	187.203	171.255	193.381	12,92%	3,30%
14	Santiago Compostela	194.392	226.937	167.537	-26,17%	-13,81%
15	Burgos	125.880	138.504	149.360	7,84%	18,65%
16	Ávila	82.760	79.900	86.960	8,84%	5,07%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el conjunto de Andalucía, el flujo de visitantes aumenta un 4,55 % respecto al primer trimestre de 2025. El gasto medio también registra un incremento del 1,44 %, mientras que la estancia media disminuye un 6,90 %.

En comparación con el primer trimestre de 2019, la estancia media es el único indicador que continúa por debajo de los niveles prepandemia, con un descenso acumulado del 32,50 %.

Total Andalucía					
	1T 2019	1T 2025	1T 2026	Var. 26/25	Var. 26/19
Flujo de visitantes	5.786.011	6.450.720	6.743.926	4,55%	16,56%
Estancia media	4	2,9	2,7	-6,90%	-32,50%
Gasto Medio	65,5	83,4	84,6	1,44%	29,16%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2. Procedencia del visitante

Durante el primer trimestre de 2026, Andalucía continúa siendo el principal mercado emisor nacional para la ciudad de Córdoba, seguida de la Comunidad de Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana, que completan los primeros puestos por volumen de viajeros.

Turismo Nacional				
	Enero	Febrero	Marzo	TOTAL
Andalucía	23.070	19.598	16.582	59.250
Aragón	1001	1077	1251	3.329
Asturias	270	394	765	1.429
Baleares	593	601	496	1.690
Canarias	315	762	598	1.675
Cantabria	281	220	135	636
Castilla-León	949	1390	1372	3.711
Castilla La Mancha	1359	2823	2818	7.000
Cataluña	2.841	3257	4392	10.490
C. Valenciana	2204	2223	2.898	7.325
Extremadura	928	1875	2137	4.940
Galicia	452	492	766	1.710
Madrid	7.854	8.994	10.168	27.016
Murcia	781	1302	802	2.885
Navarra	184	257	379	820
País Vasco	638	503	894	2.035
La Rioja	70	331	522	923
Ceuta	138	150	1072	1.360
Melilla		71	54	125

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Analizando la procedencia del turismo internacional, los principales mercados emisores durante el primer trimestre de 2026 han sido Estados Unidos, Francia, Italia y Reino Unido, que concentran la mayor parte de los visitantes extranjeros recibidos por la ciudad.

TURISMO INTERNACIONAL				
	Enero	Febrero	Marzo	TOTAL
Alemania	1.074	1.668	3.665	6.407
Bélgica	350	502	975	1.827
Francia	1895	3362	4445	9.702
Italia	2969	1.949	2633	7.551
Países Bajos	888	904	1214	3.006
Portugal	640	621	1441	2.702
Reino Unido	1386	2100	3039	6.525
Japón	402	777	786	1.965
EEUU	2.604	2596	5645	10.845
Argentina	654	566	581	1.801
Brasil	653	420	794	1.867
México	407	214	592	1.213

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3.Puntos de Interés Turístico

Los principales monumentos y museos de Córdoba registran un descenso en el número de visitas durante el primer trimestre de 2026. En total, 745.070 personas visitaron los principales puntos de interés turístico de la ciudad entre enero y marzo. Del conjunto de visitas, el 45,34 % se concentra en marzo, el 27,62 % en febrero y el 27,04 % en enero.

Los monumentos suman un total de 657.899 visitas, lo que supone un descenso del 27,54 % respecto al mismo periodo de 2025. Este resultado está condicionado, en gran medida, por el cierre al público del Alcázar de los Reyes Cristianos durante todo el trimestre, circunstancia que afecta de forma significativa al volumen total de visitas monumentales. La Torre de la Calahorra es el único monumento que presenta una evolución positiva, con un incremento del 10,06 % respecto al primer trimestre del año anterior.

La Mezquita-Catedral continúa siendo el monumento más visitado de la ciudad, con 443.063 visitantes, seguida de la Sinagoga (103.911) y del Conjunto Arqueológico de Medina Azahara (49.408).

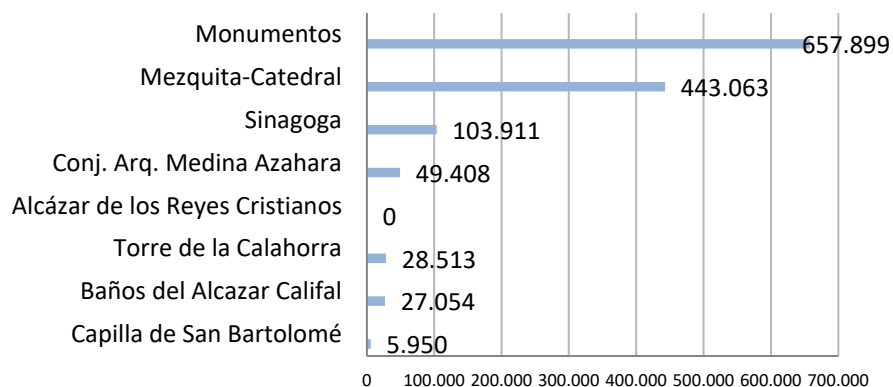
Los museos de la ciudad reciben un total de 87.171 visitantes durante el trimestre, lo que representa un descenso del 13,73 % respecto al mismo periodo de 2025. No obstante, dos equipamientos culturales presentan una evolución positiva: el Real Jardín Botánico, con un incremento del 10,06 %, y el Palacio de Viana, que aumenta un 0,61 %.

Por volumen de visitantes, el Palacio de Viana se mantiene como el museo más visitado (33.644 visitantes), seguido del Museo Arqueológico (20.251) y del Museo de Bellas Artes (13.244).

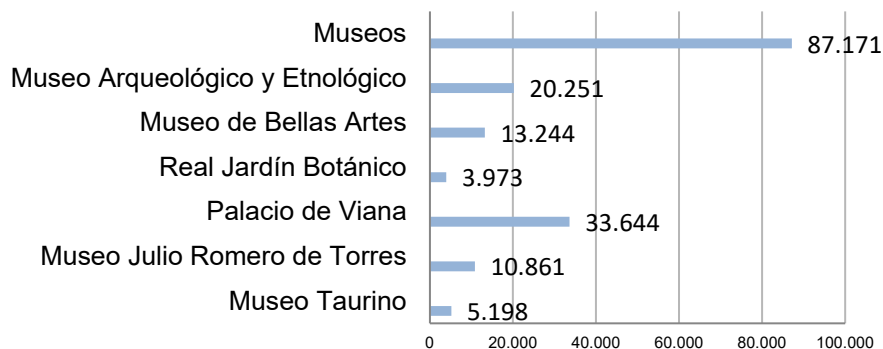
	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 26/25	Visitas	Var. 26/25	Visitas	Var. 26/25	Visitas	Var. 26/25
Enero	cerrado		13.634	-11,07%	29.336	-23,40%	117.161	-3,71%
Febrero	cerrado		12.610	-31,54%	28.266	-43,67%	123.868	-17,97%
Marzo	cerrado		23.164	14,61%	46.309	-27,85%	202.034	-1,37%
Trimestre	cerrado		49.408	-8,44%	103.911	-31,94%	443.063	-7,21%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 26/25	Visitas	Var. 26/25	Visitas	Var. 26/25	Visitas	Var. 26/25
Enero	8.507	10,44%	1.011	-5,87%	6.255	-11,95%	4.388	9,02%
Febrero	7.874	-7,50%	1.912	-25,17%	6.332	-21,83%	4.003	-20,98%
Marzo	12.132	4,23%	3.027	-11,67%	7.664	-23,73%	4.853	-9,98%
Trimestre	28.513	2,36%	5.950	-15,67%	20.251	-19,81%	13.244	-8,55%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 26/25	Visitas	Var. 26/25	Visitas	Var. 26/25	Visitas	Var. 26/25
Enero	659	-17,11%	8.097	-12,98%	7.935	-5,08%	3.176	-45,05%
Febrero	506	-56,57%	6.903	-36,81%	8.712	-15,36%	3.044	-26,93%
Marzo	2.808	70,18%	12.054	0,62%	16.997	14,94%	4.641	-25,71%
Trimestre	3.973	10,06%	27.054	-16,01%	33.644	0,61%	10.861	-32,93%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 26/25		Visitas	Var. 26/25			
Enero	1.321	-36,70%	Enero	201.480	-23,89%			
Febrero	1.737	-36,49%	Febrero	205.767	-36,89%			
Marzo	2.140	-33,71%	Marzo	337.823	-19,16%			
Trimestre	5.198	-35,43%	Trimestre	745.070	-26,13%			

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Visitantes a Monumentos



Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

4. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, elaborada trimestralmente por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), toma como unidad de análisis la provincia y ofrece una aproximación a la evolución del turismo en la ciudad de Córdoba, teniendo en cuenta el peso turístico de la capital en el conjunto provincial.

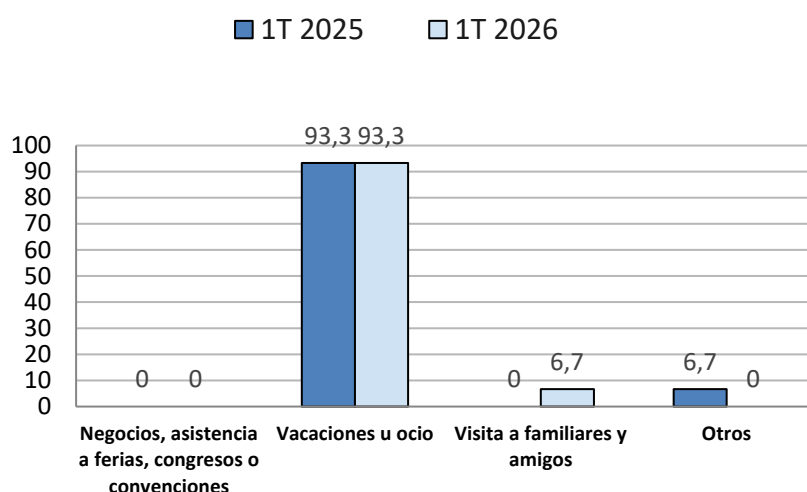
Según esta encuesta, durante el primer trimestre de 2026, los turistas que visitaron la provincia de Córdoba permanecieron en ella una media de 2,4 días, dato que se mantiene sin variación respecto al mismo periodo del año anterior.

Estancia Media			
	1T 2025	1T 2026	Var. 26/25
Nº de días	2,4	2,4	0,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En cuanto a las motivaciones para visitar Córdoba, predominan los viajes por vacaciones u ocio, que representan el 93,3 % de las respuestas, seguidos de las visitas a familiares o amigos, con un 6,7 %. Durante este periodo no se registran datos correspondientes a asistencia a ferias, congresos o convenciones ni a otros motivos.

Motivo principal del viaje. Provincia de Córdoba



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario de los turistas que visitan la provincia durante el primer trimestre de 2026 se sitúa en 78 euros, lo que representa un descenso del 9,83 % respecto al mismo periodo del año anterior.

Gasto Medio Diario			
	1T 2025	1T 2026	Var. 26/25
Euros	86,5	78	-9,83%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista alcanza una valoración media de 9,2 puntos sobre 10, mejorando un 2,22 % la puntuación obtenida

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2025	1T 2026	Var. 26/25
Índice sintético de percepción	9	9,2	2,22%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

No es posible presentar la comparativa de los distintos parámetros de percepción utilizada en boletines anteriores, ya que la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía dejó de desagregar esta información a partir del primer trimestre de 2024.