

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2025

“CRECIMIENTO DEL TURISMO Y ALTA VALORACIÓN DEL DESTINO”

Análisis de la evolución de la actividad turística en la ciudad de Córdoba

1. Oferta y Demanda Hotelera

Como en boletines anteriores, se toma como referencia el año 2019 como base comparativa para el análisis de la evolución turística.

En comparación con 2024, este trimestre registró un total de 262.302 viajeros, lo que representa un aumento del 7,63%. Las pernoctaciones ascendieron a 440.715 noches de hotel, con un crecimiento del 0,97%, mientras que el grado de ocupación alcanzó el 61,98%, lo que supone un incremento del 0,67%. Por su parte, la estancia media se situó en 1,68 días, lo que supone un descenso del 6,15%.

Respecto a la procedencia de los visitantes, predominó el turismo nacional, que representó el 55,04% del total, con un incremento del 1,10% respecto a 2024. Por su parte, el turismo internacional experimentó un ligero descenso del 1,32%.

Si comparamos estos resultados con 2019, observamos que tanto los viajeros como las pernoctaciones han superado los niveles de entonces, con un 12,29% y un 10,02% de incremento, respectivamente. El grado de ocupación aumentó un 3,85%, mientras que la estancia media disminuyó un 2,33%.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
			INE		España	Extranjero
2025	262.302	440.715	61,98%	1,68	55,04%	44,96%
2024	243.712	436.475	61,57%	1,79	54,44%	45,56%
2019	233.586	400.559	59,68%	1,72	55,09%	44,91%
Var.25/24	7,63%	0,97%	0,67%	-6,15%	1,10%	-1,32%
Var.25/19	12,29%	10,02%	3,85%	-2,33%	-0,09%	0,11%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Analizando el desglose mensual del trimestre y comparando con 2024, se observa que todos los meses registraron crecimientos en el número de viajeros, siendo diciembre el que experimentó el mayor aumento, con un 15,80%.

En cuanto a las pernoctaciones, los meses de noviembre y diciembre mostraron incrementos del 2,43% y 8,20%, respectivamente.

Si comparamos estos resultados con 2019, diciembre se mantiene como el mes con el mayor crecimiento en viajeros, mientras que noviembre lidera el aumento en pernoctaciones.

	Viajeros				
Mes	2019	2024	2025	Var.25/24	Var.25/19
Octubre	91.521	93.509	98.196	5,01%	7,29%
Noviembre	73.796	81.708	84.787	3,77%	14,89%
Diciembre	68.269	68.495	79.319	15,80%	16,19%
Trimestre	233.586	243.712	262.302	7,63%	12,29%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones				
Mes	2019	2024	2025	Var.25/24	Var.25/19
Octubre	154.717	172.475	163.077	-5,45%	5,40%
Noviembre	125.404	138.945	142.325	2,43%	13,49%
Diciembre	120.438	125.055	135.313	8,20%	12,35%
Trimestre	400.559	436.475	440.715	0,97%	10,02%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Según los datos del INE, la estancia media presentó un comportamiento negativo a lo largo del trimestre. En conjunto, se situó en 1,68 noches, un 6,15% inferior al registrado el año anterior, destacando diciembre con el mayor valor, 1,71 días. En comparación con 2019, la estancia media también descendió un 2,33%, alcanzando 1,72 días.

Por su parte, el grado de ocupación del trimestre creció un 0,67%, alcanzando el 61,98% respecto a 2024. El mes de octubre registró el nivel más alto, con 68,37%. De manera similar, frente a 2019, el grado de ocupación mostró un incremento del 3,85%.

	Estancia Media				
Mes	2019	2024	2025	Var.25/24	Var.25/19
Octubre	1,69	1,84	1,66	-9,78%	-1,78%
Noviembre	1,7	1,7	1,68	-1,18%	-1,18%
Diciembre	1,76	1,83	1,71	-6,56%	-2,84%
Trimestre	1,72	1,79	1,68	-6,15%	-2,33%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Grado Ocupación				
Mes	2019	2024	2025	Var.25/24	Var.25/19
Octubre	68,94	72,16	68,37	-5,25%	-0,83%
Noviembre	57,02	59,74	61,99	3,77%	8,72%
Diciembre	53,07	52,82	55,58	5,23%	4,73%
Trimestre	59,68	61,57	61,98	0,67%	3,85%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros destinos turísticos nacionales, Córdoba sube una posición respecto a 2024, ocupando el noveno lugar en número de viajeros, mientras que en pernoctaciones mantiene la décima posición, igual que el año anterior.

Las ciudades que registraron los mayores incrementos en número de viajeros fueron Valencia, Málaga, Bilbao y Barcelona, mientras que solo cuatro destinos mostraron descensos: Zaragoza, San Sebastián, Santiago de Compostela y Ávila. En general, la mayoría de las ciudades analizadas experimentaron crecimiento tanto en viajeros como en pernoctaciones, destacando Zaragoza con el mayor descenso en viajeros (-5,22%) y Santiago de Compostela en pernoctaciones (-6,94%).

Dentro de Andalucía, Sevilla lidera tanto en viajeros como en pernoctaciones, seguida de Granada en viajeros y Málaga en pernoctaciones.

	Viajeros	4T 2019	4T 2024	4T 2025	Var.25/24	Var.25/19
1	Madrid	2.526.987	2.663.933	2.732.700	2,58%	8,14%
2	Barcelona	2.023.095	2.020.498	2.211.667	9,46%	9,32%
3	Sevilla	702.961	774.406	795.597	2,74%	13,18%
4	Valencia	448.919	452.162	510.862	12,98%	13,80%
5	Granada	493.099	459.504	485.764	5,71%	-1,49%
6	Málaga	334.270	401.006	452.763	12,91%	35,45%
7	Zaragoza	290.470	315.689	299.202	-5,22%	3,01%
8	Bilbao	229.899	266.830	292.315	9,55%	27,15%
9	Córdoba	233.586	243.712	262.302	7,63%	12,29%
10	Donostia-San Sebastián	159.653	248.750	247.591	-0,47%	55,08%
11	Santiago Compostela	169.315	201.240	191.186	-5,00%	12,92%
12	Salamanca	165.674	163.113	175.029	7,31%	5,65%
13	Toledo	145.970	155.546	162.775	4,65%	11,51%
14	Murcia	126.806	142.258	150.901	6,08%	19,00%
15	Burgos	103.178	118.761	127.042	6,97%	23,13%
16	Ávila	79.568	78.353	76.658	-2,16%	-3,66%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones	4T 2019	4T 2024	4T 2025	Var.25/24	Var.25/19
1	Madrid	5.314.682	5.398.854	5.632.790	4,33%	5,99%
2	Barcelona	4.830.170	4.965.983	5.142.340	3,55%	6,46%
3	Sevilla	1.455.953	1.627.766	1.710.679	5,09%	17,50%
4	Valencia	987.038	1.047.816	1.164.775	11,16%	18,01%
5	Málaga	643.123	832.291	907.891	9,08%	41,17%
6	Granada	875.903	827.184	884.930	6,98%	1,03%
7	Bilbao	452.568	509.228	555.858	9,16%	22,82%
8	Zaragoza	499.004	533.071	508.576	-4,60%	1,92%
9	Donostia-San Sebastián	311.068	480.255	489.065	1,83%	57,22%
10	Córdoba	400.559	436.475	440.715	0,97%	10,02%
11	Santiago Compostela	321.771	342.507	318.721	-6,94%	-0,95%
12	Salamanca	277.868	277.445	284.044	2,38%	2,22%
13	Toledo	220.982	245.841	253.788	3,23%	14,85%
14	Murcia	197.964	224.585	249.142	10,93%	25,85%
15	Burgos	160.767	184.850	193.966	4,93%	20,65%
16	Ávila	115.884	117.699	114.530	-2,69%	-1,17%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, el flujo de visitantes creció un 3,64% respecto al año anterior. El gasto medio también aumentó, con un 3,05%, mientras que la estancia media descendió un 3,85%.

Si comparamos estos datos con 2019, los visitantes registran un incremento del 16,26%, y el gasto medio sube un 24,12%. Por el contrario, la estancia media muestra un descenso más marcado del 24,24%.

Total Andaluz					
	4T 2019	4T 2024	4T 2025	Var. 24/23	Var. 24/19
Flujo de visitantes	6.404.760	7.184.959	7.446.221	3,64%	16,26%
Estancia media	6,6	5,2	5	-3,85%	-24,24%
Gasto Medio	68	81,9	84,4	3,05%	24,12%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2. Procedencia del visitante

Durante este periodo, Andalucía se consolida como el principal mercado emisor nacional para Córdoba, seguida de la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana y Cataluña, que ocupan los primeros puestos en volumen de visitantes.

Turismo Nacional				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Andalucía	15.468	17.595	16.569	49.632
Aragón	934	1.090	1.119	3.143
Asturias	560	540	475	1.575
Baleares	660	720	828	2.208
Canarias	875	878	554	2.307
Cantabria	563	380	447	1.390
Castilla-León	1.734	1.361	1.675	4.770
Castilla La Mancha	2.222	2.267	2.605	7.094
Cataluña	3.615	4.847	3.554	12.016
C. Valenciana	2.678	2.807	3.844	9.329
Extremadura	1.287	1.835	1.792	4.914
Galicia	1.045	993	876	2.914
Madrid	9.106	10.124	10.789	30.019
Murcia	1.069	1.590	1.870	4.529
Navarra	547	485	759	1.791
País Vasco	1.063	884	1.273	3.220
La Rioja	323	295	470	1.088
Ceuta	545	596	639	1.780
Melilla	195	218	240	653

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Analizando la procedencia del turismo internacional, los principales mercados emisores durante el cuarto trimestre fueron Francia, Italia, Estados Unidos y Reino Unido, concentrando la mayor parte de los visitantes extranjeros que recibe la ciudad.

TURISMO INTERNACIONAL				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Alemania	4.705	2.362	1.441	8.508
Bélgica	1.225	948	516	2.689
Francia	5.408	3.005	2.960	11.373
Italia	3.410	2.573	2.830	8.813
Países Bajos	1.819	1.899	943	4.661
Portugal	1.212	940	1.048	3.200
Reino Unido	3.936	2.206	1.544	7.686
Japón	839	960	692	2.491
EEUU	6.397	4.035	3.504	13.936
Argentina	1.239	562	314	2.115
Brasil	1.256	760	705	2.721
México	1.247	536	696	2.479

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Puntos de Interés Turístico

En relación con los puntos de interés turístico de la ciudad, los monumentos y museos cordobeses registran en conjunto un leve descenso del 4,75% durante el cuarto trimestre del año. En cifras absolutas, un total de 1.141.470 personas visitaron estos espacios entre los meses de octubre y diciembre. Del total de visitas, el 44,33% se concentró en octubre, seguido de noviembre con el 28,50% y diciembre con el 27,17%.

En lo que respecta a los monumentos, estos contabilizaron 989.735 visitas, lo que supone un descenso del 6,37% en comparación con el mismo periodo del año anterior. La Mezquita-Catedral continúa siendo el monumento más visitado, seguida de la Sinagoga y del Alcázar de los Reyes Cristianos. En cuanto a la evolución interanual, los mayores incrementos se registran en los Baños del Alcázar Califal, con un 25,55%, seguidos de la Torre de la Calahorra, con un 14,69%.

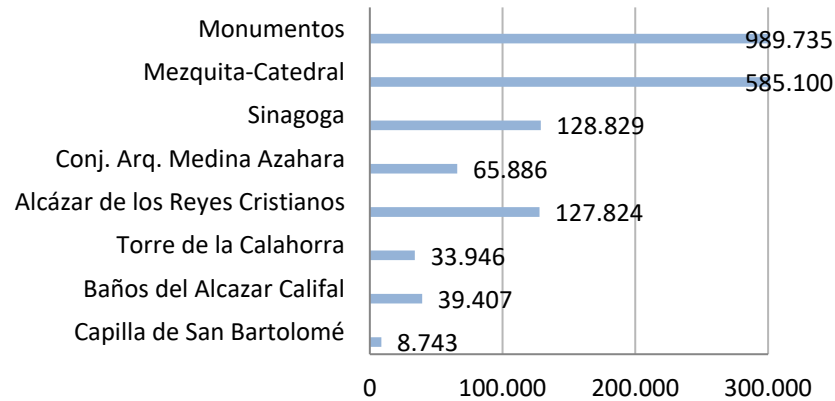
Por su parte, los museos de la ciudad alcanzan un total de 151.735 visitas, lo que representa un incremento del 7,43% respecto a 2024. No obstante, únicamente el Real Jardín Botánico y el Museo Arqueológico presentan una evolución positiva, con incrementos del 108,94% y 70,37%, respectivamente.

En conjunto, estos datos reflejan la relevancia de los recursos patrimoniales y museísticos en la atracción de visitantes, si bien se observa una evolución desigual entre los distintos espacios durante el periodo analizado.

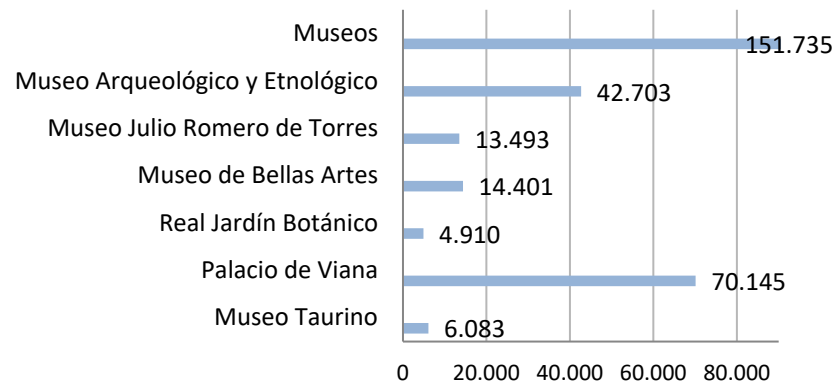
	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24
Octubre	43.206	-42,62%	22.686	12,37%	57.689	-18,63%	260.523	5,84%
Noviembre	39.898	-26,27%	21.504	-2,86%	39.479	-21,16%	167.186	-2,13%
Diciembre	44.720	-14,96%	21.696	1,26%	31.661	-13,48%	157.391	-0,40%
Trimestre	127.824	-29,77%	65.886	3,35%	128.829	-18,24%	585.100	1,75%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24
Octubre	13.480	6,63%	3.784	-48,34%	27.512	184,04%	4.880	-15,85%
Noviembre	9.910	27,10%	2.854	-46,84%	7.808	-9,60%	5.031	-14,57%
Diciembre	10.556	15,24%	2.105	-59,36%	7.383	9,51%	4.490	11,66%
Trimestre	33.946	14,69%	8.743	-50,84%	42.703	70,37%	14.401	-8,33%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24
Octubre	2.037	78,53%	16.736	36,72%	46.467	-1,69%	4.430	-44,85%
Noviembre	1.416	127,65%	11.331	20,32%	11.910	-7,18%	5.295	41,39%
Diciembre	1.457	148,21%	11.340	16,55%	11.768	-4,82%	3.768	-38,51%
Trimestre	4.910	108,94%	39.407	25,55%	70.145	-3,20%	13.493	-24,64%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24				
Octubre	2.609	-11,29%	506.039	-2,59%				
Noviembre	1.694	-25,01%	325.316	-8,03%				
Diciembre	1.780	-30,25%	310.115	-4,61%				
Trimestre	6.083	-21,53%	1.141.470	-4,75%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Visitantes a Monumentos



Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

4. Encuesta de Coyuntura Turística

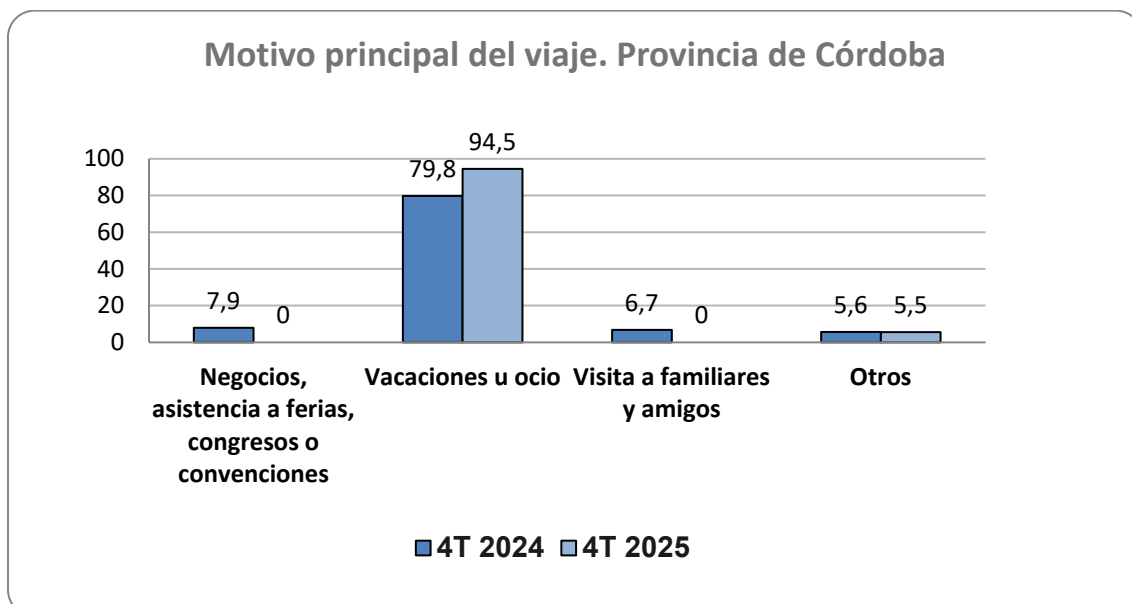
La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, elaborada trimestralmente por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), ofrece una aproximación a la evolución del turismo en la ciudad de Córdoba a partir del análisis de los datos provinciales, considerando el peso de la capital en el total de la provincia.

Según esta encuesta, durante el cuarto trimestre los turistas que visitaron la provincia registraron una estancia media de 2,5 días, lo que representa un descenso del 13,79% respecto al mismo periodo del año anterior.

Estancia Media			
	4T 2024	4T 2025	Var.25/24
Nº de días	2,9	2,5	-13,79%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En cuanto a las motivaciones para visitar Córdoba, predominan de forma muy destacada los viajes de carácter vacacional, que representan el 94,5%, seguidos de los realizados por otros motivos con un 5,5%. Durante este periodo no se registraron datos correspondientes a visitas a familiares y amigos ni a motivos relacionados con negocios, ferias, congresos o convenciones.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario de los turistas que visitaron la provincia durante el último trimestre se situó en 93 €, lo que representa un incremento del 14,11% respecto al mismo periodo del año anterior.

Gasto Medio Diario			
	4T 2024	4T 2025	Var.25/24
Euros	81,5	93	14,11%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Como se ha señalado en boletines trimestrales anteriores, no es posible presentar una comparativa detallada de los componentes del índice sintético de percepción del turista. Según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, a partir del primer trimestre de 2024 esta variable ya no se desglosa en los distintos aspectos que la conformaban anteriormente.

No obstante, el índice sintético de percepción del turista que visita la provincia se mantiene en 9,2, igualando el nivel registrado en el mismo periodo del año anterior.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	4T 2024	4T 2025	Var. 25/24
Índice sintético de percepción	9,2	9,2	0

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En términos generales, los datos correspondientes al cuarto trimestre de 2025 reflejan una evolución positiva de la actividad turística en la ciudad de Córdoba. El incremento registrado en el número de viajeros y el comportamiento favorable de las pernoctaciones confirman la consolidación del destino dentro del panorama turístico nacional. Asimismo, el aumento del gasto medio y la elevada valoración que los visitantes otorgan a su experiencia en el destino ponen de manifiesto el atractivo turístico de la ciudad. En este contexto, Córdoba continúa reforzando su posicionamiento como uno de los principales destinos culturales del interior de España.