

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2025

### “LIGERO CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA”

#### *Análisis de la evolución de la actividad turística en la ciudad de Córdoba*

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

En este apartado se analizan los principales indicadores turísticos correspondientes al tercer trimestre del año, así como su comparativa con el mismo periodo de 2024. Siguiendo la línea de boletines anteriores, se incorpora igualmente la comparación con el año 2019, considerado como año de referencia para el análisis comparativo y objetivo de recuperación.

En relación con 2024, el número de viajeros alcanzó los 223.464, lo que supone un incremento del 0,67%. Las pernoctaciones también registraron un comportamiento positivo, con un crecimiento del 0,80% y un total de 378.325 noches de hotel. El grado de ocupación se situó en el 57,89%, aumentando un 2,15% respecto al año anterior. Por su parte, la estancia media experimentó un ligero descenso del 0,59%, quedando establecida en 1,69 días.

En cuanto a la procedencia de los visitantes, el turismo nacional continúa siendo mayoritario, representando el 53% del total de viajeros recibidos en la ciudad. Este segmento crece un 8,50% en comparación con 2024. En contraste, el turismo internacional registra un descenso del 8,14% en el mismo periodo.

Si se realiza la comparativa con 2019, se observa que los viajeros aún se sitúan un 5,95% por debajo de los valores registrados en ese año, mientras que las pernoctaciones presentan una diferencia negativa del 6,56%. Del mismo modo, el grado de ocupación no alcanza las cifras de ese año, mostrando un descenso del 5,55%. La estancia media también se mantiene ligeramente inferior, con una reducción del 0,59% respecto a 2019.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
			INE		España	Extranjero
<b>2025</b>	223.464	378.325	57,89%	1,69	53,07%	46,93%
<b>2024</b>	221.976	375.328	56,67%	1,7	48,91%	51,09%
<b>2019</b>	237.601	404.884	61,29%	1,7	51,36%	48,64%
<b>Var.25/24</b>	0,67%	0,80%	2,15%	-0,59%	8,50%	-8,14%
<b>Var.25/19</b>	-5,95%	-6,56%	-5,55%	-0,59%	3,33%	-3,52%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, y en comparación con el año anterior, se observa que los meses de julio y agosto son los que registran una evolución positiva, con incrementos tanto en el número de viajeros como en las pernoctaciones.

Sin embargo, si la comparativa se realiza con el año 2019, todos los meses del trimestre presentan descensos tanto en viajeros como en pernoctaciones, situándose aún por debajo de valores registrados en 2019.

	Viajeros				
Mes	2019	2024	2025	Var.25/24	Var.25/19
<b>Julio</b>	71.396	59.388	69.247	16,60%	-3,01%
<b>Agosto</b>	80.727	72.171	74.631	3,41%	-7,55%
<b>Septiembre</b>	85.478	90.417	79.586	-11,98%	-6,89%
<b>Trimestre</b>	<b>237.601</b>	<b>221.976</b>	<b>223.464</b>	<b>0,67%</b>	<b>-5,95%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones				
Mes	2019	2024	2025	Var.25/24	Var.25/19
<b>Julio</b>	118.122	104.544	111.134	6,30%	-5,92%
<b>Agosto</b>	143.474	123.717	131.150	6,01%	-8,59%
<b>Septiembre</b>	143.288	147.067	136.041	-7,50%	-5,06%
<b>Trimestre</b>	<b>404.884</b>	<b>375.328</b>	<b>378.325</b>	<b>0,80%</b>	<b>-6,56%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Según los datos facilitados por el INE, el conjunto del trimestre sitúa la estancia media en 1,69 noches, lo que supone un ligero descenso del 0,59% respecto al mismo periodo del año anterior. El mes de agosto registra el valor más elevado del trimestre, con una media de 1,76 noches por viajero. En comparación con 2019, la estancia media también muestra un descenso del 0,59%.

Por su parte, el grado de ocupación hotelera trimestral alcanza el 57,89%, lo que representa un incremento del 2,15% en relación con el tercer trimestre de 2024. No obstante, en la comparativa con 2019, este indicador se sitúa un 5,55% por debajo de los niveles registrados en ese año.

	Estancia Media				
Mes	2019	2024	2025	Var.25/24	Var.25/19
<b>Julio</b>	1,65	1,76	1,6	-9,09%	-3,03%
<b>Agosto</b>	1,78	1,71	1,76	2,92%	-1,12%
<b>Septiembre</b>	1,68	1,63	1,71	4,91%	1,79%
<b>Trimestre</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,69</b>	<b>-0,59%</b>	<b>-0,59%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Grado Ocupación				
Mes	2019	2024	2025	Var.25/24	Var.25/19
<b>Julio</b>	52,70	49,78	51,86	4,18%	-1,59%
<b>Agosto</b>	66,21	56,04	60,41	7,80%	-8,76%
<b>Septiembre</b>	64,95	64,20	61,39	-4,38%	-5,48%
<b>Trimestre</b>	<b>61,29</b>	<b>56,67</b>	<b>57,89</b>	<b>2,15%</b>	<b>-5,55%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros destinos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la duodécima posición en número de viajeros, manteniendo el mismo puesto que en 2024. En lo que respecta a las pernoctaciones, se sitúa en undécima posición, conservando igualmente la posición del año anterior.

Madrid, Barcelona y Sevilla continúan liderando el ranking nacional, registrando los mayores volúmenes tanto en número de viajeros como en pernoctaciones.

Por el contrario, las ciudades que presentan los menores registros en ambos indicadores son Murcia, Burgos, Ávila y Toledo.

En el ámbito andaluz, Sevilla encabeza la clasificación tanto en viajeros como en pernoctaciones, seguida de Málaga y Granada, que completan las primeras posiciones dentro del contexto regional.

	Viajeros	3T 2019	3T 2024	3T 2025	Var.25/24	Var.25/19
1	Madrid	2.471.685	2.634.309	2.643.599	0,35%	6,96%
2	Barcelona	2.328.482	2.283.801	2.468.467	8,09%	6,01%
3	Sevilla	720.430	769.278	770.398	0,15%	6,94%
4	Valencia	512.462	574.468	573.300	-0,20%	11,87%
5	Málaga	401.883	416.953	513.696	23,20%	27,82%
6	Granada	519.545	431.721	460.309	6,62%	-11,40%
7	Bilbao	291.987	349.594	362.995	3,83%	24,32%
8	Zaragoza	325.934	332.664	338.898	1,87%	3,98%
9	Santiago Compostela	283.688	331.219	306.960	-7,32%	8,20%
10	Donostia-San Sebastián	207.500	296.001	295.529	-0,16%	42,42%
11	Salamanca	226.732	223.269	237.443	6,35%	4,72%
12	Córdoba	237.601	221.976	223.464	0,67%	-5,95%
13	Toledo	167.501	166.033	170.624	2,77%	1,86%
14	Burgos	168.739	169.823	168.076	-1,03%	-0,39%
15	Murcia	115.283	133.228	150.614	13,05%	30,65%
16	Ávila	95.607	87.123	89.357	2,56%	-6,54%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones	3T 2019	3T 2024	3T 2025	Var.25/24	Var.25/19
1	Barcelona	6.183.156	6.108.699	6.140.391	0,52%	-0,69%
2	Madrid	5.309.961	5.239.528	5.320.898	1,55%	0,21%
3	Sevilla	1.496.083	1.585.032	1.582.927	-0,13%	5,80%
4	Valencia	1.318.294	1.479.729	1.452.222	-1,86%	10,16%
5	Málaga	837.800	980.707	1.122.111	14,42%	33,94%
6	Granada	972.963	816.656	865.972	6,04%	-11,00%
7	Bilbao	581.157	709.574	752.300	6,02%	29,45%
8	Donostia-San Sebastián	485.912	672.378	701.250	4,29%	44,32%
9	Zaragoza	525.722	542.166	543.446	0,24%	3,37%
10	Santiago Compostela	516.989	561.859	514.594	-8,41%	-0,46%
11	Córdoba	404.884	375.328	378.325	0,80%	-6,56%
12	Salamanca	347.109	336.939	351.958	4,46%	1,40%
13	Toledo	255.132	258.783	272.422	5,27%	6,78%
14	Burgos	241.763	246.532	250.545	1,63%	3,63%
15	Murcia	189.784	211.660	231.283	9,27%	21,87%
16	Ávila	140.336	134.318	131.796	-1,88%	-6,09%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, el tercer trimestre registra un incremento del 10,28% en el flujo de visitantes, acompañado de un aumento del 7,20% en el gasto medio. No obstante, la estancia media experimenta un descenso del 5,80% en comparación con el año anterior.

Si se toma como referencia el año 2019, el gasto medio es el indicador que presenta un mayor crecimiento, con un incremento del 36,54%, seguido del volumen de visitantes, que aumenta un 21,47%. Por el contrario, la estancia media continúa siendo el único indicador que refleja una evolución negativa, situándose un 21,69% por debajo de los valores registrados en 2019.

Total Andaluz					
	3T 2019	3T 2024	3T 2025	Var. 25/24	Var. 25/19
<b>Flujo de visitantes</b>	11.396.146	12.552.352	13.843.336	10,28%	21,47%
<b>Estancia media</b>	8,3	6,9	6,5	-5,80%	-21,69%
<b>Gasto Medio</b>	66,5	84,7	90,8	7,20%	36,54%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

## 2. Procedencia del visitante

Durante este periodo, el principal mercado emisor nacional para la ciudad de Córdoba es Andalucía, seguida de la Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha y la Comunidad Valenciana, que completan los primeros puestos en volumen de visitantes.

<b>Turismo Nacional</b>				
	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>TOTAL</b>
Andalucía	14.634	10.696	12.800	<b>38.130</b>
Aragón	1.116	1.122	1.096	<b>3.334</b>
Asturias	450	496	626	<b>1.572</b>
Baleares	475	644	449	<b>1.568</b>
Canarias	666	829	885	<b>2.380</b>
Cantabria	383	532	300	<b>1.215</b>
Castilla-León	1.135	1.233	1.197	<b>3.565</b>
Castilla La Mancha	2.220	1.758	1.677	<b>5.655</b>
Cataluña	3.970	6.243	3.413	<b>13.626</b>
C. Valenciana	1.804	2.802	2.211	<b>6.817</b>
Extremadura	1.339	1.061	1.281	<b>3.681</b>
Galicia	813	907	1.200	<b>2.920</b>
Madrid	7.805	8.609	6.998	<b>23.412</b>
Murcia	625	982	1.038	<b>2.645</b>
Navarra	385	384	418	<b>1.187</b>
País Vasco	775	1.396	1.027	<b>3.198</b>
La Rioja	176	438	190	<b>804</b>
Ceuta	261	1.501	775	<b>2.537</b>
Melilla	.	108	226	<b>334</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Analizando la procedencia del turismo internacional, los principales mercados emisores durante el tercer trimestre han sido Francia, Italia, Estados Unidos y Reino Unido, que concentran la mayor parte de los visitantes extranjeros que recibe la ciudad.

<b>TURISMO INTERNACIONAL</b>				
	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>TOTAL</b>
Alemania	1.384	1.488	4.055	<b>6.927</b>
Bélgica	1.079	811	960	<b>2.850</b>
Francia	3.639	4.706	4.559	<b>12.904</b>
Italia	2.917	4.620	3.409	<b>10.946</b>
Países Bajos	1.166	1.343	1.473	<b>3.982</b>
Portugal	1.848	3.006	998	<b>5.852</b>
Reino Unido	2.149	2.064	3.768	<b>7.981</b>
Japón	359	589	536	<b>1.484</b>
EEUU	2.789	2.311	5.007	<b>10.107</b>
Argentina	532	629	903	<b>2.064</b>
Brasil	596	596	693	<b>1.885</b>
México	541	456	701	<b>1.698</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

### 3. Puntos de Interés Turístico

En relación con los puntos de interés turístico de la ciudad, los principales monumentos y museos cordobeses registran en conjunto un ligero retroceso en el número de visitantes durante el tercer trimestre del año. En cifras absolutas, un total de 720.759 personas visitaron estos espacios entre los meses de julio y septiembre. Del total de visitas registradas, el 44,79% se concentró en el mes de septiembre, seguido de agosto con el 30,54% y julio con el 24,67%.

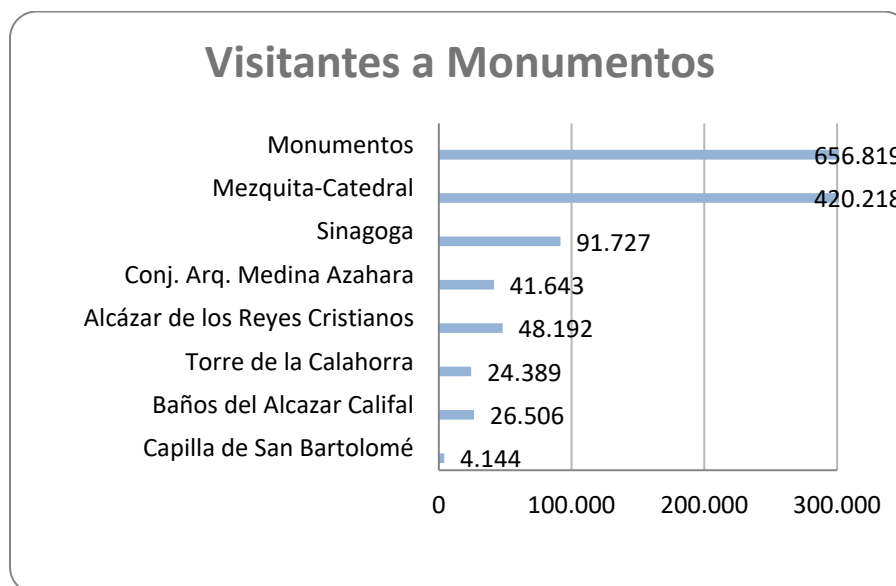
En lo que respecta a los monumentos, estos contabilizaron 656.189 visitas, lo que supone un descenso del 12,20% en comparación con el mismo periodo del año anterior. La Mezquita-Catedral continúa siendo el monumento que registra el mayor volumen de visitantes. En cuanto a la evolución interanual, los mayores incrementos se observan en los Baños del Alcázar Califal, con un 25,25%, seguidos de la Torre de la Calahorra (14,28%) y la Capilla de San Bartolomé (8,57%).

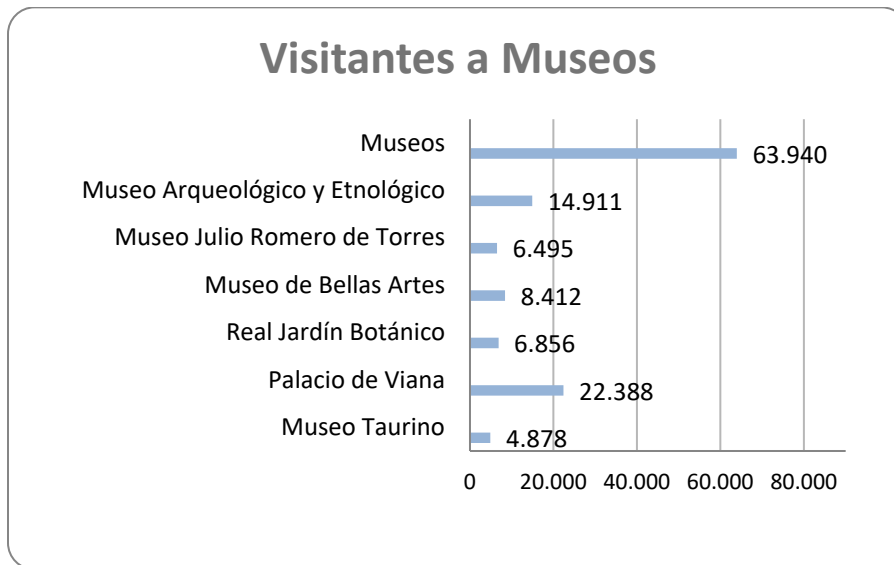
Por su parte, los museos de la ciudad alcanzan un total de 63.940 visitas, lo que representa un incremento del 6,22% respecto a 2024. Entre ellos, los mayores crecimientos se registran en el Real Jardín Botánico, con un 38,84%, seguido del Museo Arqueológico, con un 24,37%, y del Museo Julio Romero de Torres, que experimenta un aumento del 11,91%.

En conjunto, estos datos ponen de manifiesto el papel fundamental que desempeñan los recursos patrimoniales y culturales de la ciudad en la atracción de visitantes, manteniendo su relevancia dentro de la oferta turística de Córdoba.

	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24
<b>Julio</b>	10.559	-64,06%	9.969	13,46%	22.556	21,62%	107.062	-3,04%
<b>Agosto</b>	13.852	-66,46%	14.728	4,62%	26.239	22,69%	129.378	-4,35%
<b>Septiembre</b>	23.781	-59,62%	16.946	-0,68%	42.932	-18,34%	183.778	-5,32%
<b>Trimestre</b>	<b>48.192</b>	<b>-62,81%</b>	<b>41.643</b>	<b>4,30%</b>	<b>91.727</b>	<b>-0,84%</b>	<b>420.218</b>	<b>-4,45%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24
<b>Julio</b>	5.985	16,21%	919	16,62%	3.502	29,51%	1.797	31,46%
<b>Agosto</b>	7.825	17,63%	1.053	7,01%	4.051	39,88%	2.293	29,84%
<b>Septiembre</b>	10.579	10,90%	2.172	6,21%	7.358	15,17%	4.322	-8,86%
<b>Trimestre</b>	<b>24.389</b>	<b>14,28%</b>	<b>4.144</b>	<b>8,57%</b>	<b>14.911</b>	<b>24,37%</b>	<b>8.412</b>	<b>6,82%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24
<b>Julio</b>	2.024	101,19%	6.582	48,95%	4.705	-8,05%	1.144	-28,41%
<b>Agosto</b>	2.702	77,41%	7.842	10,92%	6.119	4,15%	1.679	-15,71%
<b>Septiembre</b>	2.130	-11,58%	12.082	24,89%	11.564	1,86%	3.672	65,85%
<b>Trimestre</b>	<b>6.856</b>	<b>38,84%</b>	<b>26.506</b>	<b>25,25%</b>	<b>22.388</b>	<b>0,19%</b>	<b>6.495</b>	<b>11,91%</b>
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24				
<b>Julio</b>	984	-37,96%	177.788	-6,85%				
<b>Agosto</b>	2.391	13,43%	220.152	-9,36%				
<b>Septiembre</b>	1.503	-57,65%	322.819	-13,81%				
<b>Trimestre</b>	<b>4.878</b>	<b>-32,65%</b>	<b>720.759</b>	<b>-10,83%</b>				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajatur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba





Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajatur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

#### 4. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, elaborada trimestralmente por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, toma como unidad de análisis la provincia y ofrece una aproximación a la evolución del turismo en la ciudad de Córdoba, teniendo en cuenta el peso que la capital representa dentro del conjunto provincial.

Según esta encuesta, durante el tercer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba registraron una estancia media de 2,8 días, manteniéndose en el mismo nivel que el observado en el mismo periodo del año anterior.

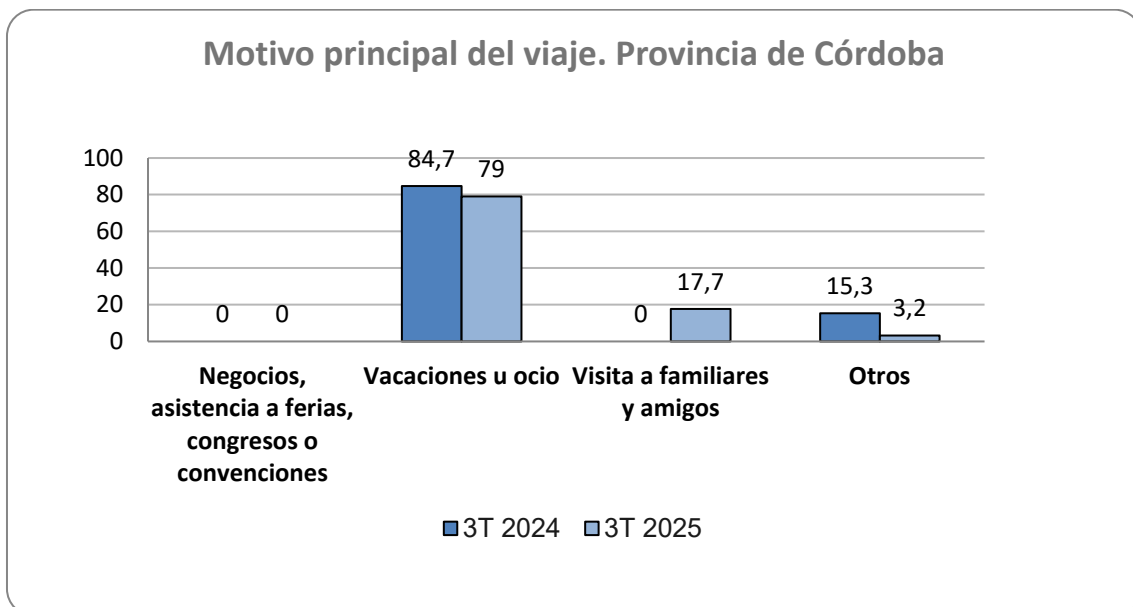
Estancia Media			
	3T 2024	3T 2025	Var.25/24
<b>Nº de días</b>	2,8	2,8	0,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En relación con las motivaciones del viaje, los datos de la encuesta ponen de manifiesto el claro predominio del turismo de carácter vacacional entre quienes visitan Córdoba durante el tercer trimestre del año.

Así, los viajes motivados por ocio o vacaciones representan el 79% del total de visitantes encuestados. A continuación se sitúan las visitas a familiares y amigos, que alcanzan el 17,7%, mientras que los desplazamientos por otros motivos suponen el 3,2%.

Cabe señalar que, durante este tercer trimestre del año, la encuesta no recoge datos relativos a viajes motivados por la asistencia a congresos.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Como se puede observar en la tabla siguiente, el gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el tercer trimestre de 2025 se sitúa en 90,3 euros, lo que supone un incremento del 10,12% respecto al mismo periodo del año anterior.

Este aumento refleja una evolución positiva en la capacidad de gasto de los visitantes durante el periodo analizado.

Gasto Medio Diario			
	3T 2024	3T 2025	Var.25/24
<b>Euros</b>	82	90,3	10,12%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Como ya se ha indicado en los boletines trimestrales publicados a lo largo de este año, en lo que respecta al índice sintético de percepción del turista no es posible presentar una comparativa detallada de sus distintos componentes. Según señala la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, a partir del primer trimestre de 2024 esta variable ya no se desagrega en los diferentes aspectos que la conformaban anteriormente.

En cualquier caso, el índice sintético de percepción del turista que visita la provincia alcanza una puntuación de 9,2, manteniéndose en el mismo nivel que el registrado en el mismo periodo del año anterior.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	3T 2024	3T 2025	Var. 25/24
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>0,00%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En términos generales, los datos correspondientes al tercer trimestre de 2025 reflejan una evolución moderadamente positiva de la actividad turística en la ciudad de Córdoba. El ligero incremento registrado tanto en el número de viajeros como en las pernoctaciones confirma la estabilidad del destino dentro del contexto turístico nacional, si bien algunos indicadores aún se sitúan por debajo de los valores registrados en 2019. Por otra parte, el predominio del turismo nacional durante este periodo, junto con el aumento del gasto medio y la elevada valoración que los visitantes otorgan a su experiencia en el destino, ponen de manifiesto la capacidad de Córdoba para seguir consolidándose como uno de los principales destinos turísticos culturales del interior de España.