

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2º TRIMESTRE 2025

“INCREMENTO DE LOS PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El primer apartado del boletín analiza los datos turísticos más relevantes del segundo trimestre de 2025 y su comparativa con los años 2024 y 2019, siendo éste último el año de referencia prepandemia.

Durante el segundo trimestre de 2025, el número de viajeros alcanzó la cifra de 287.606, lo que supuso un crecimiento del 5,37% respecto al mismo periodo de 2024. Las pernoctaciones también se incrementaron en un 5,01% alcanzando un total de 490.293 noches de hotel. El grado de ocupación registrado fue del 70,16% reflejando un incremento del 6,34%. Por último, la estancia media se mantiene estable en 1,70 días.

Respecto a la procedencia del visitante, el turismo internacional vuelve a ser mayoritario representando el 52,79% del total de viajeros que recibe la ciudad y refleja un leve descenso del 0,40% respecto a 2024, mientras que el turismo nacional, que representa el 47,21% del turismo de la ciudad, incrementa sus cifras un 0,45%,

Comparando estos mismos datos con el año 2019, podemos observar como el volumen de viajeros ya supera ligeramente las cifra prepandemia en un 0,81%. Las pernoctaciones superan los datos en mayor medida que los viajeros con un 4,54% de incremento. La estancia media también se incrementa en un 3,03%, mientras que el grado de ocupación no alcanza los niveles de 2029 reflejando un descenso del 0,37%.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
			INE		España	Extranjero
2025	287.606	490.293	70,16%	1,7	47,21%	52,79%
2024	272.946	466.888	65,98%	1,7	47,00%	53,00%
2019	285.285	468.987	70,42%	1,65	47,81%	52,19%
Var.25/24	5,37%	5,01%	6,34%	0,00%	0,45%	-0,40%
Var.25/19	0,81%	4,54%	-0,37%	3,03%	-1,25%	1,15%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, y comparando los datos con el año anterior, se aprecia que el mes de abril es el que presenta el mayor incremento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones, debido, en parte, a la celebración de la Semana Santa en este mes.

Si comparamos los datos con el año 2019, también es el mes de abril el que refleja mayores incrementos tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

	Viajeros				
Mes	2019	2024	2025	Var.25/24	Var.25/19
Abril	98.379	94.191	104.695	11,15%	6,42%
Mayo	103.530	99.575	99.307	-0,27%	-4,08%
Junio	83.376	79.180	83.604	5,59%	0,27%
Trimestre	285.285	272.946	287.606	5,37%	0,81%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones				
Mes	2019	2024	2025	Var.25/24	Var.25/19
Abril	162.293	162.373	175.098	7,84%	7,89%
Mayo	172.302	175.072	177.410	1,34%	2,96%
Junio	134.392	129.443	137.785	6,44%	2,52%
Trimestre	468.987	466.888	490.293	5,01%	4,54%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La estancia media se mantiene inalterable durante el segundo trimestre del año. El dato más alto es el correspondiente al mes de mayo con 1,79 noches de hotel y un incremento del 1,70%. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,70 noches, mismo dato al dato recogido un año antes. Comparando este dato con el año 2019 la evolución es positiva con un incremento del 3,03%.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral se incrementa un 6,34% alcanzando un nivel del 70,16% respecto al mismo trimestre de 2024. No ocurre igual en la comparativa con 2019 en el que el grado de ocupación disminuye un 0,37%.

Estancia Media					
Mes	2019	2024	2025	Var.25/24	Var.25/19
Abril	1,65	1,72	1,67	-2,91%	1,21%
Mayo	1,66	1,76	1,79	1,70%	7,83%
Junio	1,64	1,63	1,65	1,23%	0,61%
Trimestre	1,65	1,70	1,7	0,00%	3,03%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Grado Ocupación					
Mes	2019	2024	2025	Var.25/24	Var.25/19
Abril	74,08	69,39	76,15	9,74%	2,79%
Mayo	74,92	72,70	74,07	1,88%	-1,13%
Junio	62,27	55,86	60,27	7,89%	-3,21%
Trimestre	70,42	65,98	70,16	6,34%	-0,37%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la undécima posición bajando un lugar respecto a 2024. Todo lo contrario ocurre en el caso de las pernoctaciones que sube un escalón y ocupa la décima posición.

Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia, son las ciudades que reflejan los mayores datos tanto en número de viajeros recibidos como en número de pernoctaciones.

Las ciudades que recogen los menores datos tanto de visitas como de pernoctaciones son Murcia, Burgos y Ávila.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto de número de viajeros como de pernoctaciones, seguida de Granada en el caso de los viajeros y de Málaga en pernoctaciones.

	Viajeros	2T 2019	2T 2024	2T 2025	Var.25/24	Var.25/19
1	Madrid	2.667.782	2.742.861	2.712.426	-1,11%	1,67%
2	Barcelona	2.329.200	2.267.827	2.412.788	6,39%	3,59%
3	Sevilla	756.858	855.983	825.139	-3,60%	9,02%
4	Valencia	516.685	537.368	564.640	5,08%	9,28%
5	Granada	552.877	501.937	501.014	-0,18%	-9,38%
6	Málaga	377.185	436.547	492.898	12,91%	30,68%
7	Bilbao	256.018	292.184	324.533	11,07%	26,76%
8	Zaragoza	317.056	320.990	315.452	-1,73%	-0,51%
9	Santiago Compostela	239.199	284.429	295.287	3,82%	23,45%
10	Donostia-San Sebastián	195.431	261.338	294.548	12,71%	50,72%
11	Córdoba	285.285	272.946	287.606	5,37%	0,81%
12	Salamanca	190.119	177.700	190.693	7,31%	0,30%
13	Toledo	160.998	181.439	183.108	0,92%	13,73%
14	Murcia	132.427	137.751	149.207	8,32%	12,67%
15	Burgos	126.857	134.304	147.809	10,06%	16,52%
16	Ávila	80.116	82.096	86.917	5,87%	8,49%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernotaciones	2T 2019	2T 2024	2T 2025	Var.25/24	Var.25/19
1	Barcelona	5.792.780	5.905.744	5.828.058	-1,32%	0,61%
2	Madrid	5.529.851	5.532.148	5.740.326	3,76%	3,81%
3	Sevilla	1.606.956	1.788.594	1.788.138	-0,03%	11,27%
4	Valencia	1.175.462	1.354.820	1.299.472	-4,09%	10,55%
5	Málaga	733.015	891.202	959.279	7,64%	30,87%
6	Granada	989.627	900.446	930.562	3,34%	-5,97%
7	Bilbao	495.051	568.968	637.448	12,04%	28,76%
8	Donostia-San Sebastián	411.427	529.620	615.959	16,30%	49,71%
9	Zaragoza	526.996	529.962	547.338	3,28%	3,86%
10	Córdoba	470.987	466.888	490.293	5,01%	4,10%
11	Santiago Compostela	431.482	462.869	468.620	1,24%	8,61%
12	Salamanca	322.707	302.961	312.885	3,28%	-3,04%
13	Toledo	249.232	279.932	291.208	4,03%	16,84%
14	Murcia	217.476	222.391	254.152	14,28%	16,86%
15	Burgos	200.555	202.293	215.719	6,64%	7,56%
16	Ávila	123.970	125.801	130.630	3,84%	5,37%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento del 2,36% en el flujo de visitantes. El gasto medio también muestra un incremento del 6,16%. Y la estancia media registra un incremento del 2,94%.

En la comparativa con el año 2019, tan solo la estancia media es la que muestra un descenso en sus datos de un 12,50%.

Total Andaluz					
	2T 2019	2T 2024	2T 2025	Var. 25/24	Var. 25/19
Flujo de visitantes	8.884.836	9.980.732	10.216.391	2,36%	14,99%
Estancia media	4	3,4	3,5	2,94%	-12,50%
Gasto Medio	70,1	81,2	86,2	6,16%	22,97%

Fuente:

Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2. Procedencia del visitante

Añadimos un nuevo apartado a los boletines trimestrales para detallar la procedencia del visitante a la ciudad de Córdoba.

Turismo Nacional				
	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
Andalucía	12.054	12.767	14.801	39.622
Aragón	1002	1171	939	3.112
Asturias	924	537	724	2.185
Baleares	857	625	687	2.169
Canarias	727	891	1012	2.630
Cantabria	615	357	442	1.414
Castilla-León	1682	1834	1723	5.239
Castilla La Mancha	2111	2625	2048	6.784
Cataluña	4.793	5434	4297	14.524
C. Valenciana	3734	2865	2.639	9.238
Extremadura	1284	1356	1216	3.856
Galicia	1136	1016	1258	3.410
Madrid	9.313	11.979	8.309	29.601
Murcia	1177	1150	981	3.308
Navarra	555	362	406	1.323
País Vasco	1333	1046	1196	3.575
La Rioja	709	216	187	1.112
Ceuta	593	941	775	2.309
Melilla	179	39	160	378

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

TURISMO INTERNACIONAL				
	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
Alemania	5.380	5.153	2.225	12.758
Bélgica	1558	1234	536	3.328
Francia	7849	6659	3809	18.317
Italia	7052	3.789	2929	13.770
Países Bajos	1844	1659	2510	6.013
Portugal	2182	1.086	1640	4.908
Reino Unido	3982	4328	3312	11.622
Japón	730	918	640	2.288
EEUU	7357	7658	5726	20.741
Argentina	765	1089	731	2.585
Brasil	892	985	639	2.516
México	932	1109	817	2.858

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Puntos de Interés Turístico

El tercer apartado de los boletines trimestrales analiza los datos de los principales museos y monumentos de la ciudad. Los principales puntos de interés turístico cordobeses registran un total de 1.325.182 visitas durante los meses de abril a junio lo supone una pérdida de un 5,18% respecto al año anterior. Hace años que el mes de abril no recogía el mayor número de visitas del trimestre y lo hace con el 39,49% del total de las visitas, seguido de mayo con un 39,24% y junio con el 21,27%.

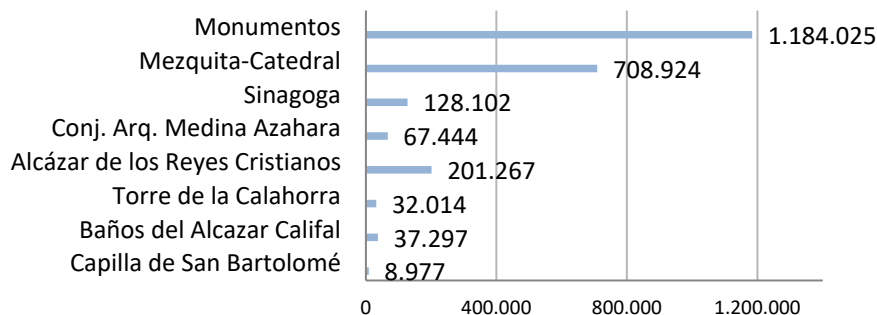
En lo que respecta a los monumentos, éstos han recogido un total de 1.184.025 visitas, lo cual supone un descenso del 4,67% respecto a 2024. Los monumentos que presentan datos de crecimiento han sido la Torre de la Calahorra con un 9,31%, seguido de Medina Azahara con un 6,59%, la Mezquita, Catedral con un 2,44% y los Baños del Alcázar Califal con un 1,30%.

Por su parte los museos de la ciudad con un total de 141.157 visitas reflejan un descenso del 9,21%. Los museos que reflejan incremento de visitantes son el Real Jardín Botánico con un 20% y el Museo Arqueológico con un 16,69%. Por el contrario el mayor descenso es el recogido por el Museo Taurino que reduce sus visitas un 19,99%.

	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24
Abril	83.442	-2,96%	29.409	14,36%	49.619	-34,22%	277.050	6,38%
Mayo	78.169	-14,11%	23.963	-3,26%	49.049	-34,78%	271.585	-0,85%
Junio	39.656	-14,92%	14.072	10,03%	29.434	-18,88%	160.289	1,62%
Trimestre	201.267	-9,99%	67.444	6,59%	128.102	-31,47%	708.924	2,44%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24
Abril	13.615	14,87%	4.096	-3,40%	9.591	6,83%	5.435	-2,63%
Mayo	11.639	8,64%	3.320	-21,40%	12.278	24,13%	18.059	-1,54%
Junio	6.760	0,57%	1.561	-1,76%	5.153	20,14%	2.430	-10,03%
Trimestre	32.014	9,31%	8.977	-10,70%	27.022	16,69%	25.924	-2,63%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24
Abril	1.806	-20,09%	17.262	17,17%	21.356	-13,80%	6.768	-7,79%
Mayo	2.576	71,50%	13.489	-11,26%	25.505	-21,36%	6.981	-20,90%
Junio	2.073	28,20%	6.546	-4,94%	9.838	-22,45%	2.552	-22,90%
Trimestre	6.455	20,00%	37.297	1,30%	56.699	-18,88%	16.301	-16,30%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 25/24		Visitas	Var. 25/24			
Abril	3.864	-8,31%	Abril	523.313	-1,55%			
Mayo	3.381	-25,10%	Mayo	519.994	-8,86%			
Junio	1.511	-31,81%	Junio	281.875	-4,59%			
Trimestre	8.756	-19,99%	Trimestre	1.325.182	-5,18%			

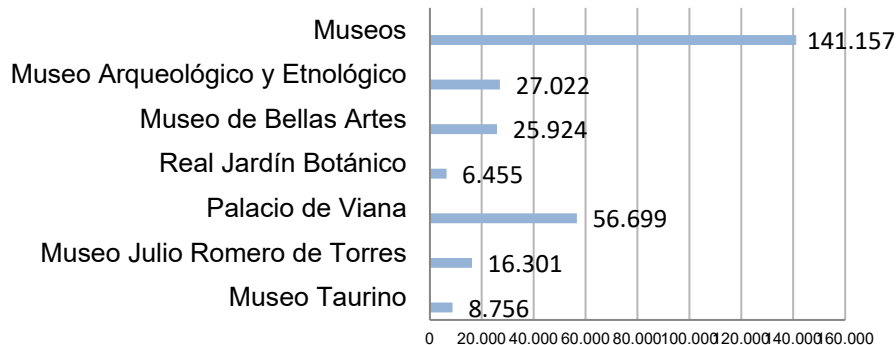
Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Visitantes a Monumentos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

4. Encuesta de Coyuntura Turística

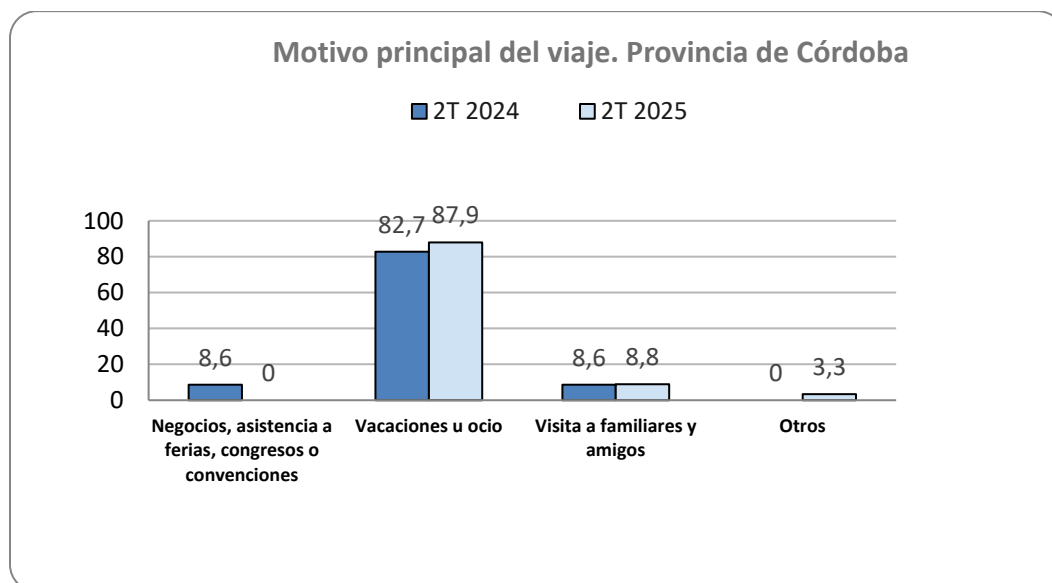
La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

Según esta encuesta, durante el segundo trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 2,6 días, lo que supone un incremento del 4% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	2T 2024	2T 2025	Var. 25/24
Nº de días	2,5	2,6	4,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Las motivaciones para visitar Córdoba siguen siendo las Vacacionales así lo reflejan el 87,9%, seguido de las Visitas a familiares y amigos con un 8,8% y de las derivadas por otros motivos con un 3,3%. Mientras que las relacionadas con asistencia a negocios, ferias, congresos o convenciones no tienen representación en este trimestre del año.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el segundo trimestre de 2025 se ha cifrado en 91,3€, lo que refleja un incremento del 4,58%.

Gasto Medio Diario			
	2T 2024	2T 2025	Var. 25/24
Euros	87,3	91,3	4,58%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Como ya indicamos en el boletín trimestral del primer trimestre del año, en lo que respecta al índice sintético de percepción del turista no podemos presentar comparativa de los distintos parámetros pues tal y como refleja la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, a partir del primer trimestre de 2024 no se desagregan los distintos aspectos de esta variable.

El índice sintético de percepción del turista se mantiene en 8,9 puntos, mostrando la buena valoración general de la experiencia turística en Córdoba.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	2T 2024	2T 2025	Var. 25/24
Índice sintético de percepción	8,9	8,9	0,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.