

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2025

“MAYOR AFLUENCIA DEL TURISMO NACIONAL”

1. Oferta y Demanda Hotelera

En este apartado se van a analizar los principales datos turísticos de la ciudad correspondientes al primer trimestre del año y su comparativa con el año anterior. Igualmente, como ya venimos haciendo desde el año 2022, también analizaremos su comparativa con el año 2019, que sigue siendo nuestro objetivo a alcanzar.

En la comparativa con el año 2024, observamos como la llegada de viajeros se reduce en un 2% alcanzando la cifra de 227.910 visitantes a nuestra ciudad. Igual ocurre con las pernoctaciones que lo hacen en menor proporción, al disminuir en un 0,22% con un total de 395.747 noches de hotel. La estancia media se cifra en un 1,73 días reflejando un incremento del 1,76% respecto al primer trimestre de 2024. Y por último, el grado de ocupación también destaca con un incremento del 1,09% con un 57,50% de ocupación.

En el desglose por procedencias se observa que el visitante mayoritario es el turista nacional suponiendo el 60,70% del total de viajeros que recibe la ciudad. Este porcentaje refleja un incremento del 4,58% respecto a 2024. Por su parte el turismo internacional desciende sus cifras en un 6,34%.

Comparando estos mismos datos con los obtenidos en el año 2019, tanto los viajeros como las pernoctaciones superan los datos prepandemia con incrementos del 6,24% y 11,12% respectivamente. Igual ocurre con el grado de ocupación y la estancia, ambos superan los datos de 2019, con un incremento del 2,68% en primer caso y un 3,59% en el segundo.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
			INE		España	Extranjero
2025	227.910	395.747	57,50%	1,73	60,70%	39,30%
2019	214.514	356.153	56,00%	1,67	61,46%	38,54%
Var.25/24	-2,00%	-0,22%	1,09%	1,76%	4,58%	-6,34%
Var.25/19	6,24%	11,12%	2,68%	3,59%	-1,24%	1,97%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Analizando el trimestre por meses, y comparando los datos con el año anterior, podemos observar cómo es el mes de enero es el único mes que presenta signos positivos tanto en número de viajeros como de pernoctaciones. Los descensos del mes de marzo pueden deberse en alguna medida a que en el año 2024 la celebración de la Semana Santa fue en marzo y en el año 2025 ha sido en el mes de abril.

Si comparamos los datos con el año 2019, observamos signos de crecimiento en ambos parámetros. El mayor incremento en número de viajeros corresponde al mes de enero (17,92%) e igual ocurre en número de pernoctaciones registrando enero un 17,61% de incremento.

Mes	Viajeros				Pernoctaciones			
	2019	2025	Var.25/24	Var.25/19	2019	2025	Var.25/24	Var.25/19
Enero	58.165	68.586	5,40%	17,92%	102.322	120.343	11,96%	17,61%
Febrero	69.144	72.148	-6,03%	4,34%	110.135	121.944	-6,47%	10,72%
Marzo	87.205	87.176	-3,90%	-0,03%	143.696	153.460	-3,35%	6,79%
Trimestre	214.514	227.910	-2,00%	6,24%	356.153	395.747	-0,22%	11,12%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La estancia media evoluciona de forma positiva durante los tres primeros meses del año, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de marzo con 1,76 noches de hotel. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,73 noches, un 1,76% superior al dato recogido un año antes. Tan solo el mes de febrero es el que refleja un dato negativo. Haciendo la comparación con el año 2019, este dato se incrementa un 3,59%.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral se incrementa un 1,09% con un nivel del 57,59% respecto al mismo trimestre de 2024. El registro más alto corresponde al mes de marzo un un 64% de ocupación media.

Ocurre igual en la comparativa con 2019 en el que el grado de ocupación crece un 2,68%, siendo marzo el único mes que muestra signos de descenso.

Mes	Estancia Media				Grado Ocupación			
	2019	2025	Var.25/24	Var.25/19	2019	2025	Var.25/24	Var.24/19
Enero	1,76	1,75	6,06%	-0,57%	48,32	51,38	11,28%	6,33%
Febrero	1,59	1,69	-0,59%	6,29%	55,03	57,12	-2,59%	3,80%
Marzo	1,65	1,76	0,57%	6,67%	64,27	64	-2,78%	-0,42%
Trimestre	1,67	1,73	1,76%	3,59%	56,00	57,50	1,09%	2,68%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba mantiene la octava posición en número de viajeros. Igual ocurre con las pernoctaciones, que ocupa el mismo lugar que el año pasado, el noveno.

Madrid, Barcelona y Sevilla, son las ciudades que reflejan los mayores datos tanto en número de viajeros recibidos como en número de pernoctaciones.

En el lado opuesto, es decir las ciudades que recogen los menores datos tanto de visitas como de pernoctaciones, se encuentran Toledo, Burgos y Ávila.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto de número de viajeros como de pernoctaciones, seguida de Granada en el caso de los viajeros y de Málaga en el caso de las pernoctaciones.

El mayor incremento tanto en número de viajeros (7,32%) como de pernoctaciones (14,29%) lo registra la ciudad de Murcia.

	Viajeros	1T 2019	1T 2024	1T 2025	Var.25/24	Var.25/19
1	Madrid	2.296.740	2.339.718	2.334.797	-0,21%	1,66%
2	Barcelona	1.839.639	1.832.235	1.887.035	2,99%	2,58%
3	Sevilla	631.103	727.852	739.966	1,66%	17,25%
4	Valencia	404.850	495.656	483.625	-2,43%	19,46%
5	Granada	435.940	429.118	424.847	-1,00%	-2,54%
6	Málaga	299.889	361.856	375.281	3,71%	25,14%
7	Zaragoza	243.523	265.583	258.781	-2,56%	6,27%
8	Córdoba	214.514	232.565	227.910	-2,00%	6,24%
9	Bilbao	185.069	224.632	220.920	-1,65%	19,37%
10	Donostia-San Sebastián	127.011	199.594	211.846	6,14%	66,79%
11	Salamanca	129.211	134.290	132.381	-1,42%	2,45%
12	Murcia	108.889	122.279	131.234	7,32%	20,52%
13	Santiago Compostela	98.038	123.593	125.456	1,51%	27,97%
14	Toledo	124.434	118.594	109.131	-7,98%	-12,30%
15	Burgos	80.831	89.626	89.961	0,37%	11,30%
16	Ávila	54.823	62.405	54.380	-12,86%	-0,81%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones	1T 2019	1T 2024	1T 2025	Var.25/24	Var.25/19
1	Madrid	4.695.789	4.732.991	4.775.538	0,90%	1,70%
2	Barcelona	4.555.285	4.737.488	4.580.601	-3,31%	0,56%
3	Sevilla	1.327.870	1.535.169	1.541.289	0,40%	16,07%
4	Valencia	871.794	1.113.012	1.025.006	-7,91%	17,57%
5	Málaga	573.300	761.049	751.184	-1,30%	31,03%
6	Granada	769.504	762.913	749.673	-1,74%	-2,58%
7	Zaragoza	409.386	452.213	432.018	-4,47%	5,53%
8	Bilbao	359.436	420.307	419.057	-0,30%	16,59%
9	Córdoba	356.153	396.639	395.747	-0,22%	11,12%
10	Donostia-San Sebastián	224.415	359.207	388.920	8,27%	73,30%
11	Santiago Compostela	194.392	222.066	227.465	2,43%	17,01%
12	Murcia	180.469	198.687	227.086	14,29%	25,83%
13	Salamanca	234.703	237.970	224.847	-5,51%	-4,20%
14	Toledo	187.203	193.663	170.593	-11,91%	-8,87%
15	Burgos	125.880	146.027	136.735	-6,36%	8,62%
16	Ávila	82.760	92.501	80.303	-13,19%	-2,97%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, los datos muestran un incremento en el flujo de visitantes del 1,28%. El gasto medio también muestra un incremento del 6,51%. Y la estancia media desciende un 19,44% respecto al año anterior.

En la comparativa con el año 2019, tan solo la estancia media es la que muestra descenso en sus datos con un 27,50% de merma.

Total Andaluz					
	1T 2019	1T 2024	1T 2025	Var. 25/24	Var. 25/19
Flujo de visitantes	5.786.011	6.369.030	6.450.720	1,28%	11,49%
Estancia media	4	3,6	2,9	-19,44%	-27,50%
Gasto Medio	65,5	78,3	83,4	6,51%	27,33%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2. Procedencia del visitante

Añadimos un nuevo apartado a los boletines trimestrales para detallar la procedencia del visitante a la ciudad de Córdoba.

Turismo Nacional				
	Enero	Febrero	Marzo	TOTAL
Andalucía	23.070	19.598	16.582	59.250
Aragón	1001	1077	1251	3.329
Asturias	270	394	765	1.429
Baleares	593	601	496	1.690
Canarias	315	762	598	1.675
Cantabria	281	220	135	636
Castilla-León	949	1390	1372	3.711
Castilla La Mancha	1359	2823	2818	7.000
Cataluña	2.841	3257	4392	10.490
C. Valenciana	2204	2223	2.898	7.325
Extremadura	928	1875	2137	4.940
Galicia	452	492	766	1.710
Madrid	7.854	8.994	10.168	27.016
Murcia	781	1302	802	2.885
Navarra	184	257	379	820
País Vasco	638	503	894	2.035
La Rioja	70	331	522	923
Ceuta	138	150	1072	1.360
Melilla		71	54	125

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

TURISMO INTERNACIONAL				
	Enero	Febrero	Marzo	TOTAL
Alemania	1.074	1.668	3.665	6.407
Bélgica	350	502	975	1.827
Francia	1895	3362	4445	9.702
Italia	2969	1.949	2633	7.551
Países Bajos	888	904	1214	3.006
Portugal	640	621	1441	2.702
Reino Unido	1386	2100	3039	6.525
Japón	402	777	786	1.965
EEUU	2.604	2596	5645	10.845
Argentina	654	566	581	1.801
Brasil	653	420	794	1.867
México	407	214	592	1.213

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Puntos de Interés Turístico

Los principales monumentos y museos cordobeses, reflejan un descenso en sus visitas. En cifras absolutas 1.008.563 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de enero a marzo, de los cuales el 41,42% los visitan en el mes de marzo, el 32,33% en febrero y el 26,25% en enero.

En lo que respecta a los monumentos, éstos han recogido un total de 907.636 visitas, lo cual supone un descenso del 1,73% respecto al año anterior. Los Baños del Alcázar Califal es el monumento que recoge el mayor incremento con un 13,82%, seguido de la Sinagoga con un 1,35% y de la Torre de la Calahorra con un 0,05%.

El monumento más visitado ha sido la Mezquita, Catedral con 477.506 visitas seguido del Alcázar de los Reyes Cristianos con 156.377 visitas y de la Sinagoga con 152.669 visitantes.

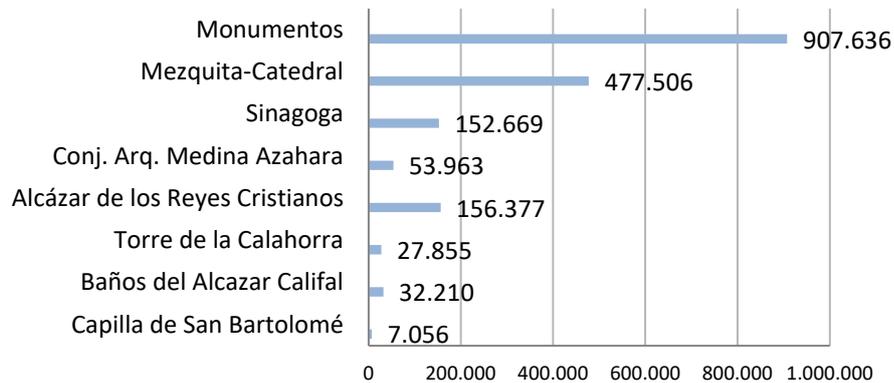
Por otra parte los museos de la ciudad con un total de 100.927 visitas reflejan un descenso del 14,11%. Los museos que registran el mayor incremento han sido el Real Jardín Botánico seguido del Museo de Bellas Artes con un 11,66% y 11,11% respectivamente.

En cuanto a número de visitas los museos más visitados en este periodo han sido, el Palacio de Viana con 33.441 visitantes, el Museo Arqueológico con 25.210 visitantes y el Museo Julio Romero de Torres con 16.193 visitas.

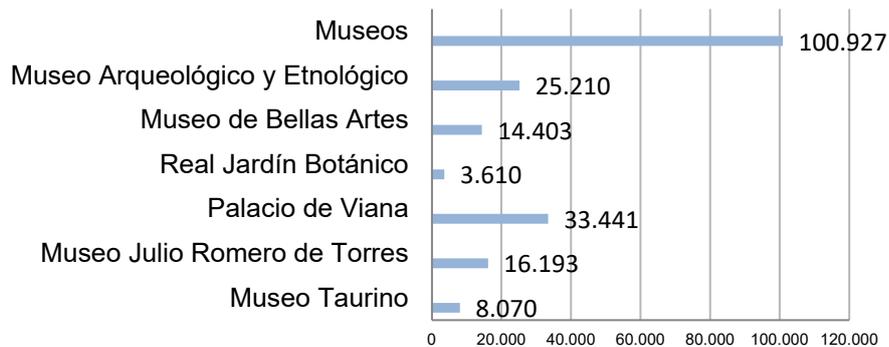
	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24
Enero	43.170	-5,31%	15.332	-0,21%	38.300	19,74%	121.674	5,36%
Febrero	52.950	-6,43%	18.419	-3,46%	50.183	-2,03%	151.000	-0,84%
Marzo	60.257	-12,72%	20.212	-9,90%	64.186	-4,82%	204.832	-3,50%
Trimestre	156.377	-8,67%	53.963	-5,12%	152.669	1,35%	477.506	-0,53%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24
Enero	7.703	5,15%	1.074	-22,68%	7.101	-60,67%	4.025	15,10%
Febrero	8.512	-4,64%	2.555	-16,83%	8.089	-1,46%	5.066	13,87%
Marzo	11.640	0,45%	3.427	-13,96%	10.020	1,96%	5.312	5,88%
Trimestre	27.855	0,05%	7.056	-16,44%	25.210	-30,15%	14.403	11,11%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24	Visitas	Var. 25/24
Enero	795	31,40%	9.305	20,59%	8.360	-16,16%	5.780	40,05%
Febrero	1.165	0,52%	10.925	16,61%	10.293	-21,78%	4.166	-20,68%
Marzo	1.650	12,32%	11.980	6,84%	14.788	-14,84%	6.247	-5,51%
Trimestre	3.610	11,66%	32.210	13,82%	33.441	-17,42%	16.193	1,27%
	Museo Taurino			Total de Visitantes				
	Visitas	Var. 25/24		Visitas	Var. 25/24			
Enero	2.107	-9,34%	Enero	264.726	0,49%			
Febrero	2.735	-9,71%	Febrero	326.058	-2,98%			
Marzo	3.228	-4,36%	Marzo	417.779	-5,40%			
Trimestre	8.070	-7,54%	Trimestre	1.008.563	-3,13%			

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Visitantes a Monumentos



Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

4. Encuesta de Coyuntura Turística

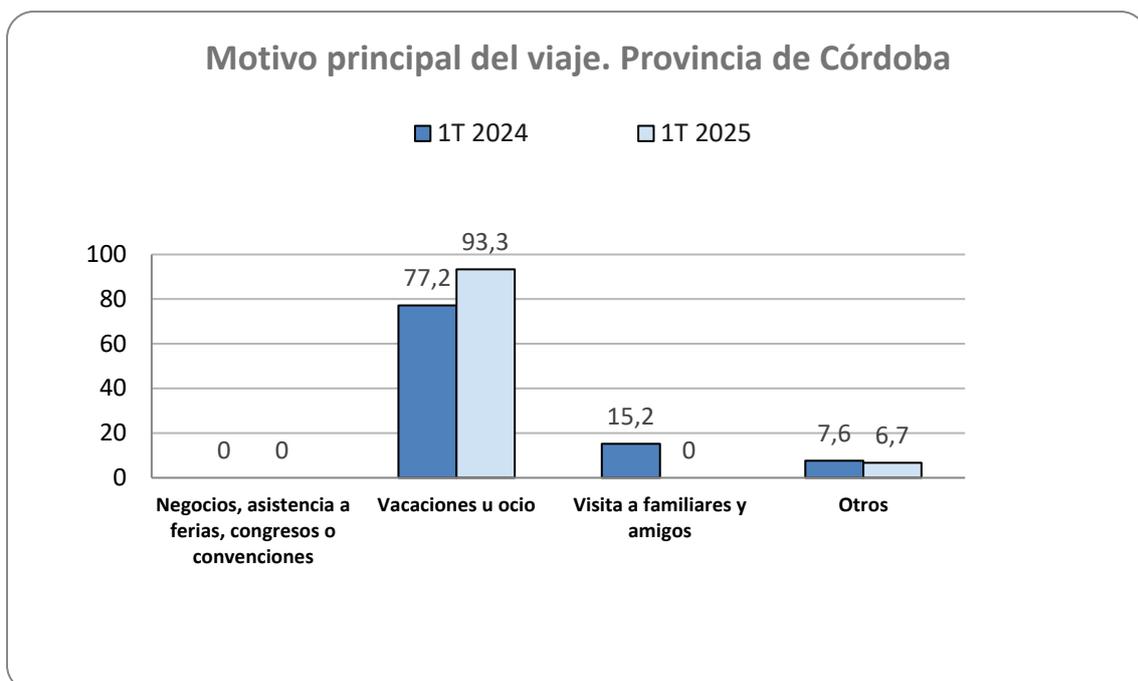
La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

Según esta encuesta, durante el primer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 2,4 días, lo que supone un descenso del 27,27% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	1T 2024	1T 2025	Var. 25/24
Nº de días	3,3	2,4	-27,27%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan las Vacacionales así lo reflejan el 93,3% de los encuestados, seguido de Otros motivos con un 6,7%. En este periodo no se han registrado datos derivados de Visita a familiares y amigos ni de Asistencia a ferias, congresos o convenciones.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el primer trimestre de 2025 se ha cifrado en 86,5 €, lo que refleja un incremento del 0,58%.

Gasto Medio Diario			
	1T 2024	1T 2025	Var. 25/24
Euros	86	86,5	0,58%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 9, esto supone un 4,26% menos que el año pasado.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2024	1T 2025	Var. 25/24
Índice sintético de percepción	9,4	9	-4,26%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

No podemos presentar comparativa de los distintos parámetros como en boletines anteriores, pues tal y como refleja la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, a partir del primer trimestre de 2024 no se desagregan los distintos aspectos de esta variable.