

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2023

“INCREMENTO DEL TURISMO EXTRANJERO”

1. Oferta y Demanda Hotelera

Al igual que venimos haciendo durante este año en los boletines trimestrales, en este cuarto trimestre también vamos a analizar la comparativa con el año 2019, al ser éste nuestro objetivo a alcanzar.

Comparando este trimestre con el año 2022, el número de viajeros alcanzó la cifra de 248.016, lo que supuso un crecimiento del 12,95%. Por su parte las pernoctaciones también crecieron en un 11,60% con un total de 419.690 noches de hotel. El grado de ocupación registrado fue de un 58,93% reflejando un incremento del 9,37%. Por el contrario, la estancia media desciende en un 1,18% con una media de 1,68 días.

Respecto a la procedencia del visitante, es mayor el turismo nacional suponiendo el 58,10% del total de viajero que recibe la ciudad. Este porcentaje refleja un descenso del 2,66% respecto a 2022. Por su parte el turismo internacional ve incrementadas sus cifras en un 3,94%.

Si comparamos estos mismos datos con los obtenidos en el año 2019, podemos observar que tanto los viajeros como las pernoctaciones han superado los datos de ese año estando un 6,18% por encima y las pernoctaciones un 4,03%. El grado de ocupación no llega a los niveles de 2019 reflejando un descenso del 1,26%. Y la estancia media desciende un 2,33%.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
			INE		España	Extranjero
2023	248.016	416.690	58,93%	1,68	58,10%	59,69%
2019	233.586	400.559	59,68%	1,72	55,09%	44,91%
Var.23/22	12,95%	11,60%	9,37%	-1,18%	-2,66%	3,94%
Var.23/19	6,18%	4,03%	-1,26%	-2,33%	5,46%	32,91%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, y haciendo comparativa con los datos del año 2022, se aprecia que el mes de diciembre es el que presentan el mayor incremento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones con un 17,06% y 17,83% respectivamente.

Si comparamos los datos con el año 2019, noviembre es el mes que recoge el mayor crecimiento en número de viajeros con un 7,12% y diciembre registra el mayor incremento en número de pernoctaciones con un 7,05%.

Mes	Viajeros				Pernoctaciones			
	2019	2023	Var.23/22	Var.23/19	2019	2023	Var.23/22	Var.23/19
Octubre	91.521	95.847	10,50%	4,73%	154.717	155.528	5,75%	0,52%
Noviembre	73.796	79.047	12,46%	7,12%	125.404	132.238	13,14%	5,45%
Diciembre	68.269	73.122	17,06%	7,11%	120.438	128.924	17,83%	7,05%
Trimestre	233.586	248.016	12,95%	6,18%	400.559	416.690	11,60%	4,03%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Según los datos facilitados por el INE, la estancia media evoluciona de forma positiva durante los meses de noviembre y diciembre, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de diciembre con 1,76 noches de hotel. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,68 noches, un 1,18% inferior al dato recogido un año antes. La evolución de este indicador respecto a 2019 refleja un descenso del 2,33% con una estancia media de 1,72 días.

El grado de ocupación trimestral se incrementa un 9,37% con un nivel del 58,93% respecto al mismo trimestre de 2022. No ocurre igual en la comparativa con 2019 en el que el grado de ocupación disminuye un 1,26%.

Mes	Estancia Media				Grado Ocupación			
	2019	2023	Var.23/22	Var.22/19	2019	2023	Var.23/22	Var.23/19
Octubre	1,69	1,62	-4,14%	-4,14%	68,94	65,12	3,86%	-5,54%
Noviembre	1,7	1,67	0,60%	-1,76%	57,02	57,06	10,26%	0,07%
Diciembre	1,76	1,76	0,57%	0,00%	53,07	54,61	15,72%	2,90%
Trimestre	1,72	1,68	-1,18%	-2,33%	59,68	58,93	9,37%	-1,26%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la novena posición manteniendo el mismo puesto que en 2022. Esta misma posición ocupa en el caso de las pernoctaciones, subiendo un puesto respecto al mismo periodo del año anterior.

Ávila, Sevilla y Málaga, son las ciudades que reflejan los mayores incrementos en número de viajeros recibidos, siendo estas mismas ciudades las que mejor evolución han sufrido en número de pernoctaciones durante este trimestre.

Hay que destacar que en este trimestre todas las ciudades han presentado signos de crecimiento tanto en viajeros como en pernoctaciones. Tan solo Burgos ha descendido levemente el número de pernoctaciones.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto de número de viajeros como de pernoctaciones, seguida de Granada y de Málaga.

	Viajeros	4T 2019	4T 2022	4T 2023	Var.23/22	Var.23/19
1	Madrid	2.526.987	2.403.175	2.624.689	9,22%	3,87%
2	Barcelona	2.023.095	1.884.276	1.979.499	5,05%	-2,15%
3	Sevilla	702.961	669.094	767.544	14,71%	9,19%
4	Valencia	448.919	477.079	508.084	6,50%	13,18%
5	Granada	493.099	408.210	460.149	12,72%	-6,68%
6	Málaga	334.270	325.349	371.029	14,04%	11,00%
7	Zaragoza	290.470	263.201	293.466	11,50%	1,03%
8	Bilbao	229.899	244.750	267.994	9,50%	16,57%
9	Córdoba	233.586	219.587	248.016	12,95%	6,18%
10	Donostia-San Sebastián	159.653	192.451	216.343	12,41%	35,51%
11	Santiago Compostela	169.315	188.463	202.129	7,25%	19,38%
12	Salamanca	165.674	159.068	168.954	6,21%	1,98%
13	Toledo	145.970	140.164	149.936	6,97%	2,72%
14	Murcia	126.806	123.060	129.975	5,62%	2,50%
15	Burgos	103.178	107.722	112.903	4,81%	9,43%
16	Ávila	79.568	62.486	75.602	20,99%	-4,98%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones	4T 2019	4T 2022	4T 2023	Var. 23/22	Var. 23/19
1	Madrid	5.314.682	4.901.987	5.114.979	4,35%	-3,76%
2	Barcelona	4.830.170	4.811.576	5.021.820	4,37%	3,97%
3	Sevilla	1.455.953	1.395.082	1.587.647	13,80%	9,05%
4	Valencia	987.038	1.042.635	1.092.492	4,78%	10,68%
5	Granada	875.903	760.132	816.840	7,46%	-6,74%
6	Málaga	643.123	694.325	792.370	14,12%	23,21%
7	Zaragoza	499.004	470.125	515.705	9,70%	3,35%
8	Bilbao	452.568	469.473	505.326	7,64%	11,66%
9	Córdoba	400.559	373.363	416.690	11,60%	4,03%
10	Donostia-San Sebastián	311.068	383.581	409.067	6,64%	31,50%
11	Santiago Compostela	321.771	335.046	345.877	3,23%	7,49%
12	Salamanca	277.868	273.109	296.075	8,41%	6,55%
13	Toledo	220.982	234.057	241.340	3,11%	9,21%
14	Murcia	197.964	201.324	213.093	5,85%	7,64%
15	Burgos	160.767	178.739	176.977	-0,99%	10,08%
16	Ávila	115.884	96.570	113.640	17,68%	-1,94%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento del 12,94% en el flujo de visitantes. El gasto medio también muestra un incremento del 5,29% y la estancia media se incrementa un 2,08% respecto al año anterior.

En la comparativa con el año 2019, los visitantes se incrementan un 8,60% y el gasto medio lo hace en un 14,43%. Por el contrario, la estancia media desciende un 25,76%.

Total Andaluz					
	4T 2019	4T 2022	4T 2023	Var. 23/22	Var. 23/19
Flujo de visitantes	6.404.760	6.158.578	6.955.307	12,94%	8,60%
Estancia media	6,6	4,8	4,9	2,08%	-25,76%
Gasto Medio	68	73,9	77,81	5,29%	14,43%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2. Puntos de Interés Turístico

Al igual que el resto de datos analizados, los monumentos y museos cordobeses reflejan un incremento del 12,73% en sus datos. En cifras absolutas 1.204.516 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de octubre a diciembre, de los cuales el 42,84% los visitan en el mes de octubre, el 30,18% en diciembre y el 26,98% en noviembre.

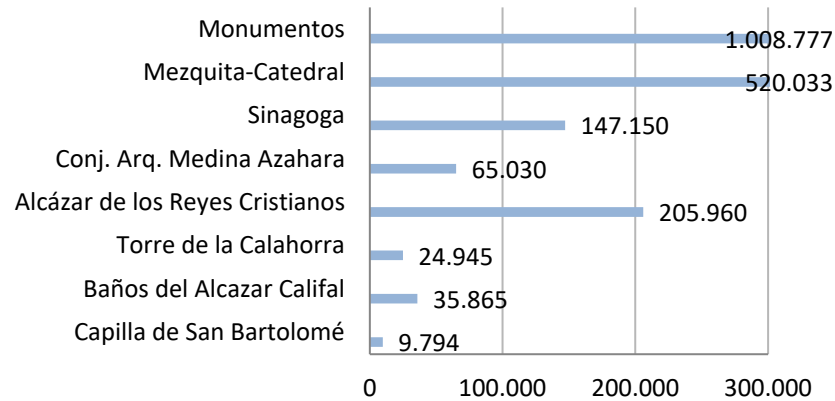
Respecto a los monumentos, éstos han recogido un total de 1.008.777 visitas, lo cual supone un incremento del 18,13% respecto al año anterior. La Mezquita, Catedral recoge el mayor número de visitas, seguido del Alcázar de los Reyes Cristianos y de la Sinagoga. Es destacable el hecho de que todos los museos han mostrado signos de crecimiento durante este trimestre siendo el mayor de éstos el recogido por los Baños del Alcázar Califal con un 63,37%, seguido de la Mezquita, Catedral con un 21,25%.

Los principales museos de la ciudad, con un total de 195.739 visitas, reflejan un descenso del 8,77%. Tan solo el Museo Julio Romero de Torres y el Museo Taurino presentan datos positivos con incrementos del 68,20% y 51,72% respectivamente.

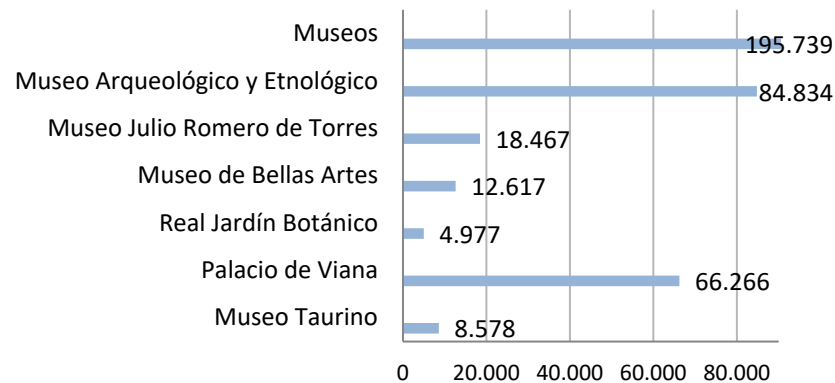
	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22
Octubre	86.899	55,64%	21.704	3,56%	59.000	-2,12%	219.315	16,58%
Noviembre	52.058	8,57%	19.348	3,98%	44.850	6,23%	146.646	25,36%
Diciembre	67.003	-3,46%	23.978	26,29%	43.300	16,09%	154.072	24,47%
Trimestre	205.960	18,93%	65.030	11,06%	147.150	5,26%	520.033	21,25%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22
Octubre	10.325	1,97%	3.903	12,74%	46.535	-27,32%	4.223	-15,12%
Noviembre	6.673	5,04%	2.952	16,91%	18.462	-12,27%	4.184	0,89%
Diciembre	7.947	17,80%	2.939	25,06%	19.837	8,29%	4.210	4,60%
Trimestre	24.945	7,41%	9.794	17,48%	84.834	-17,95%	12.617	-4,03%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22
Octubre	2.300	-58,18%	14.406	64,34%	38.671	-16,59%	5.735	30,85%
Noviembre	1.470	-54,70%	8.183	16,09%	12.227	16,04%	5.952	68,23%
Diciembre	1.207	-69,83%	13.276	116,29%	15.368	31,04%	6.780	121,71%
Trimestre	4.977	-60,95%	35.865	63,37%	66.266	-3,44%	18.467	68,20%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22				
Octubre	2.984	26,12%	516.000	8,59%				
Noviembre	2.027	31,28%	325.032	13,75%				
Diciembre	3.567	104,53%	363.484	18,18%				
Trimestre	8.578	51,72%	1.204.516	12,73%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Visitantes a Monumentos



Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

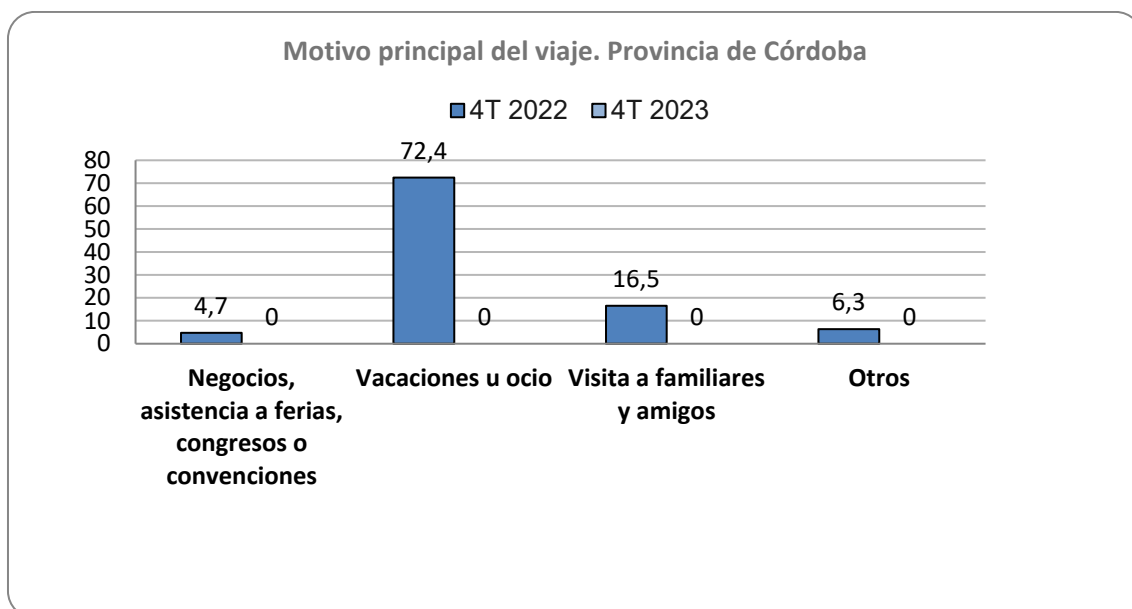
La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

Para este trimestre no disponemos de estos datos pues según indican en su web: ***“Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023”***.

Estancia Media			
	4T 2022	4T 2023	Var.23/22
Nº de días	3,2	n.d.	

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Igual ocurre con los datos derivados de la motivación del viaje. Estos datos no están disponibles: ***“Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023”***.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Otro dato que no podemos detallar es el relativo al Gasto Medio Diario de Córdoba pues: *“Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023”*.

Gasto Medio Diario			
	4T 2022	4T 2023	Var.23/22
Euros	82,5	n.d.	

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Por último, tampoco está disponible el índice sintético de percepción del turista que nos visita por los mismos motivos detallados anteriormente: *“Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023”*.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	4T 2022	4T 2023	Var. 23/22
Alojamiento	8,5		-100,00%
Restauración	8,7		-100,00%
Ocio-diversión	8,8		-100,00%
Transportes públicos:			
Autobuses	8,9		-100,00%
Trenes	8,7		-100,00%
Taxis	8,9		-100,00%
Alquiler de coches	-	-	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,8		-100,00%
Entornos urbanos	8,8		-100,00%
Seguridad Ciudadana	8,8		-100,00%
Asistencia sanitaria	8,8		-
Atención y trato	8,8		-100,00%
Relación precio/servicio	8,8		-100,00%
Red de comunicaciones	8,8		-100,00%
Limpieza	8,8		-100,00%
Nivel de tráfico	8,9		-100,00%
Señalización turística	8,9		-100,00%
Información turística	9		-100,00%
Patrimonio cultural	9,4		-100,00%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,8		-100,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.