

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2023

“INCREMENTO DE LAS VISITAS A MONUMENTOS”

1. Oferta y Demanda Hotelera

En este apartado del boletín se analizan los datos turísticos más relevantes del tercer trimestre y su comparativa con el año anterior. Al igual que venimos haciendo ultimament con los boletines también vamos a analizar la comparativa con el año 2019, al ser éste nuestro objetivo a alcanzar.

En la comparativa con el año 2022, el número de viajeros alcanzó la cifra de 219.543, lo que supuso un crecimiento del 7,61%. Por su parte las pernoctaciones también crecieron, aunque en menor medida, en un 0,99% con un total de 348.255 noches de hotel. El grado de ocupación registrado fue de un 51,15% reflejando un descenso del 1,46%. Por último, la estancia media sufre un leve retroceso del 0,11% con una media de 1,59 días.

Respecto a la procedencia del visitante, es mayor el turismo nacional suponiendo el 55,40% del total de viajero que recibe la ciudad. Este porcentaje refleja un descenso del 7,14% respecto a 2022. Por su parte el turismo internacional ve incrementada sus cifras en un 8,85%.

Comparando estos mismos datos con los obtenidos en el año 2019, podemos observar como los viajeros aún no han alcanzado los datos de ese año estando un 7,60% por debajo y las pernoctaciones un 13,99%. El grado de ocupación tampoco llega a los niveles de 2019 reflejando un descenso del 16,54%. Por su parte, la estancia media también desciende un 6,47%.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
			INE		España	Extranjero
2023	219.543	348.255	51,15%	1,59	55,40%	48,60%
2019	237.601	404.884	61,29%	1,7	51,36%	48,64%
Var.23/22	7,61%	0,99%	-1,46%	-0,11%	-7,14%	8,85%
Var.23/19	-7,60%	-13,99%	-16,54%	-6,47%	7,87%	-0,08%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, y comparando los datos con el año anterior, se aprecia que el mes de septiembre es el único mes que presenta signos de crecimiento en número de viajeros. Respecto a las pernoctaciones son los meses de julio y septiembre los que presentan datos positivos siendo mayor el obtenido en septiembre.

Si comparamos los datos con el año 2019, septiembre vuelve a ser el único mes que presenta datos positivos en número de viajeros. Las pernoctaciones reflejan datos de descenso en todo el período siendo el menor descenso el recogido en el mes de septiembre.

Mes	Viajeros				Pernoctaciones			
	2019	2023	Var.23/22	Var.23/19	2019	2023	Var.23/22	Var.23/19
Julio	71.396	63.577	15,20%	-10,95%	118.122	99.584	5,06%	-15,69%
Agosto	80.727	68.553	0,55%	-15,08%	143.474	111.365	-7,08%	-22,38%
Septiembre	85.478	87.413	8,39%	2,26%	143.288	137.306	5,46%	-4,17%
Trimestre	237.601	219.543	7,61%	-7,60%	404.884	348.255	0,99%	-13,99%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Según los datos facilitados por el INE, el conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,59 noches de hotel con un descenso del 0,11% respecto al mismo periodo del año anterior. Agosto es el mes que recoge el mejor dato con 1,62 noches. La comparativa con el año 2019 refleja un descenso del 6,47%.

El grado de ocupación trimestral desciende un 1,46% con un nivel del 51,15% respecto al mismo trimestre de 2022. Igual en la comparativa con 2019 en el que el grado de ocupación disminuye un 16,54%.

Mes	Estancia Media				Grado Ocupación			
	2019	2023	Var.23/22	Var.22/19	2019	2023	Var.23/22	Var.23/19
Julio	1,65	1,57	-8,72%	-4,85%	52,70	44,7	-2,15%	-15,18%
Agosto	1,78	1,62	-7,95%	-8,99%	66,21	49,9	-8,76%	-24,63%
Septiembre	1,68	1,57	-2,48%	-6,55%	64,95	58,85	2,45%	-9,39%
Trimestre	1,7	1,59	-0,11%	-6,47%	61,29	51,15	-1,46%	-16,54%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la doceava posición manteniendo el mismo puesto que en 2022. En el caso de las pernотaciones, también ocupa la doceava posición descendiendo un puesto respecto al año anterior.

Madrid, Barcelona y Sevilla, son las ciudades que reflejan los mayores datos tanto en número de viajeros recibidos como en número de pernотaciones.

Las ciudades que recogen los menores datos tanto de visitas como de pernотaciones son Murcia, Burgos, Ávila y Toledo.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto de número de viajeros como de pernотaciones, seguida de Granada (en número de viajeros) y de Málaga (en número de pernотaciones).

	Viajeros	3T 2019	3T 2022	3T 2023	Var.23/22	Var.23/19
1	Madrid	2.471.685	2.231.174	2.553.307	14,44%	3,30%
2	Barcelona	2.328.482	2.173.043	2.300.827	5,88%	-1,19%
3	Sevilla	720.430	708.385	767.969	8,41%	6,60%
4	Valencia	512.462	547.747	553.749	1,10%	8,06%
5	Granada	519.545	423.653	439.778	3,81%	-15,35%
6	Málaga	401.883	377.658	406.693	7,69%	1,20%
7	Bilbao	291.987	347.791	347.802	0,00%	19,12%
8	Santiago Compostela	283.688	323.700	329.129	1,68%	16,02%
9	Zaragoza	325.934	298.308	324.433	8,76%	-0,46%
10	Donostia-San Sebastián	207.500	242.066	272.555	12,60%	31,35%
11	Salamanca	226.732	214.832	236.643	10,15%	4,37%
12	Córdoba	237.601	304.009	219.543	-27,78%	-7,60%
13	Burgos	168.739	173.402	170.749	-1,53%	1,19%
14	Toledo	167.501	162.125	167.712	3,45%	0,13%
15	Murcia	115.283	130.603	136.095	4,21%	18,05%
16	Ávila	95.607	78.144	88.567	13,34%	-7,36%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones	3T 2019	3T 2022	3T 2023	Var. 23/22	Var. 23/19
1	Barcelona	6.183.156	6.016.141	6.292.622	4,60%	1,77%
2	Madrid	5.309.961	4.602.435	5.113.786	11,11%	-3,69%
3	Sevilla	1.496.083	1.411.672	1.539.061	9,02%	2,87%
4	Valencia	1.318.294	1.383.932	1.376.137	-0,56%	4,39%
5	Málaga	837.800	877.109	949.735	8,28%	13,36%
6	Granada	972.963	806.725	814.573	0,97%	-16,28%
7	Bilbao	581.157	677.874	722.127	6,53%	24,26%
8	Donostia-San Sebastián	485.912	580.398	627.425	8,10%	29,12%
9	Santiago Compostela	516.989	566.250	568.995	0,48%	10,06%
10	Zaragoza	525.722	514.532	527.140	2,45%	0,27%
11	Salamanca	347.109	335.097	355.878	6,20%	2,53%
12	Córdoba	404.884	344.835	348.255	0,99%	-13,99%
13	Toledo	255.132	258.935	262.219	1,27%	2,78%
14	Burgos	241.763	261.859	246.337	-5,93%	1,89%
15	Murcia	189.784	205.707	217.611	5,79%	14,66%
16	Ávila	140.336	119.997	135.655	13,05%	-3,34%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento del 7,55% en el flujo de visitantes y el gasto medio también muestra un incremento del 6,06%. Sin embargo, la estancia media desciende un 5,33% respecto al año anterior.

En la comparativa con el año 2019, el gasto medio es el que muestra un mayor crecimiento con un 18,35%.

Total Andaluz					
	3T 2019	3T 2022	3T 2023	Var. 23/22	Var. 23/19
Flujo de visitantes	11.396.146	11.200.534	12.046.259	7,55%	5,70%
Estancia media	8,3	7,5	7,1	-5,33%	-14,46%
Gasto Medio	66,5	74,2	78,7	6,06%	18,35%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2. Puntos de Interés Turístico

Los principales monumentos y museos cordobeses muestran un incremento en sus datos. En cifras absolutas 761.070 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de julio a septiembre, de los cuales el 44,45% los visitan en el mes de septiembre, el 31,55% en agosto y el 24% en julio.

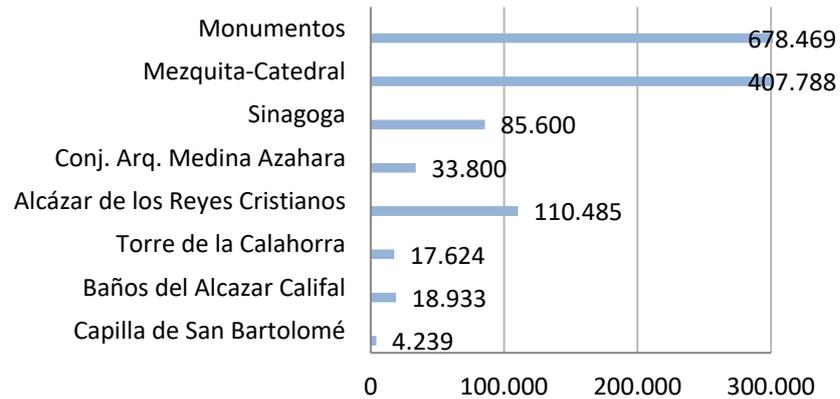
Respecto a los monumentos, éstos han recogido un total de 678.469 visitas, lo cual supone un incremento del 6,26% respecto al año anterior. La Mezquita, Catedral es el monumento que recoge el mayor número de visitas y también el mayor crecimiento con un 11,88%. Los otros dos monumentos que han visto incrementar sus datos son los Baños del Alcázar Califal (11,21%) y el Alcázar de los Reyes Crisitanos (6,67%).

Por su parte los museos de la ciudad con un total de 82.601 visitas reflejan un descenso del 8,87%. El museo que mejor ha evolucionado en este trimestre es el Museo Julio Romero de Torres con un 18,96% de incremento, seguido del Palacio de Viana con un 5,54% de crecimiento respecto a 2022.

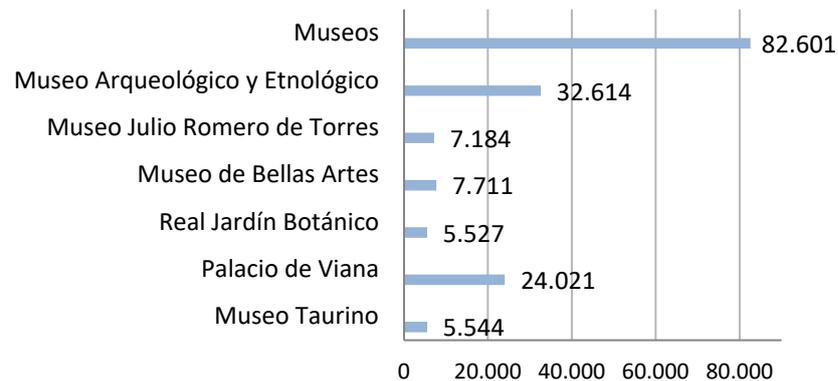
	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22
Julio	26.313	4,82%	7.555	-10,76%	20.050	-0,62%	101.766	10,97%
Agosto	35.132	0,05%	12.186	-17,79%	22.350	-11,69%	134.042	6,48%
Septiembre	49.040	13,09%	14.059	3,13%	43.200	-7,34%	171.980	17,08%
Trimestre	110.485	6,67%	33.800	-8,45%	85.600	-7,06%	407.788	11,88%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22
Julio	4.128	-15,39%	826	-21,41%	6.968	-26,26%	1.355	-25,30%
Agosto	6.158	-14,65%	1.196	-18,97%	8.837	-31,71%	1.934	-7,02%
Septiembre	7.338	-4,58%	2.217	5,87%	16.809	-12,59%	4.422	7,49%
Trimestre	17.624	-10,92%	4.239	-8,27%	32.614	-21,64%	7.711	-3,71%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22
Julio	1.435	-26,67%	3.961	26,87%	5.757	23,14%	1.322	13,09%
Agosto	2.490	-14,84%	5.975	-10,00%	6.224	-14,96%	1.884	16,95%
Septiembre	1.602	-14,56%	8.997	23,87%	12.040	11,83%	3.978	22,06%
Trimestre	5.527	-18,19%	18.933	11,21%	24.021	5,54%	7.184	18,96%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22				
Julio	1.200	13,42%	182.636	4,59%				
Agosto	1.726	3,35%	240.134	-1,99%				
Septiembre	2.618	-4,07%	338.300	9,29%				
Trimestre	5.544	1,59%	761.070	4,38%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasar, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

Visitantes a Monumentos



Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

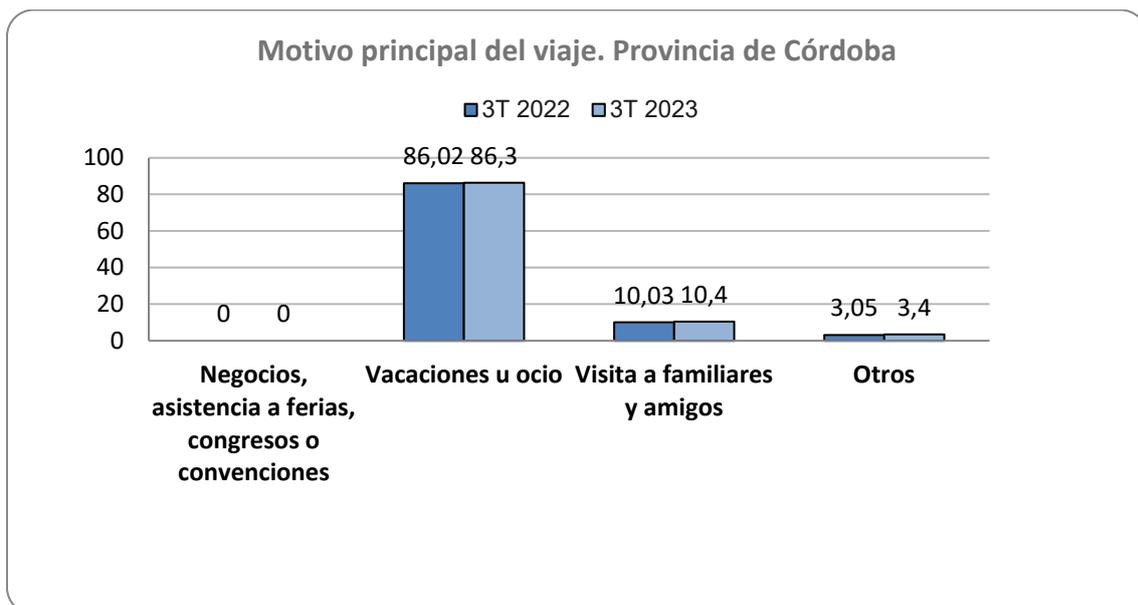
Según esta encuesta, durante el tercer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 3 días, lo que supone un descenso del 21,05% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	3T 2022	3T 2023	Var.23/22
Nº de días	3,8	3	-21,05%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan las Vacacionales así lo reflejan el 86,3%, seguido de las Visitas a familiares y amigos con un 10,4% y las derivadas por otros motivos que en este período alcanzan el 3,4% de los visitantes encuestados.

En este tercer trimestre del año, mejoran sus datos todas las variables analizadas, siendo la mayor las motivaciones derivadas de otros motivos con un 11,48% de incremento respecto a 2022.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el tercer trimestre de 2023 se ha cifrado en 70,9€, lo que refleja un incremento del 5,51%.

Gasto Medio Diario			
	3T 2022	3T 2023	Var.23/22
Euros	67,2	70,9	5,51%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,9, esto supone un 1,14% más que el año pasado. La puntuación más alta la obtienen el Patrimonio cultural, la Información turística, la Señalización turística y el Ocio-diversión todas ellas con un 9,1 de media. Le siguen los Autobuses con una puntuación de 9.

Hay que destacar que el incremento más destacado lo ha obtenido el Nivel de tráfico con un 8,64% seguido del Ocio-diversión con un 8,33%.

La puntuación más baja la obtienen los Trenes con un 8,4 que aún siendo la más baja es una muy buena puntuación.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	3T 2022	3T 2023	Var. 23/22
Alojamiento	8,9	8,8	-1,12%
Restauración	8,7	8,8	1,15%
Ocio-diversión	8,4	9,1	8,33%
Transportes públicos:			
Autobuses	8,7	9	3,45%
Trenes	8,6	8,4	-2,33%
Taxis	8,9	8,8	-1,12%
Alquiler de coches	8,6	-	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,9	8,9	0,00%
Entornos urbanos	8,9	8,9	0,00%
Seguridad Ciudadana	8,7	8,9	2,30%
Asistencia sanitaria	8,8	8,8	-
Atención y trato	9	8,9	-1,11%
Relación precio/servicio	9	8,9	-1,11%
Red de comunicaciones	8,6	8,9	3,49%
Limpieza	9	8,9	-1,11%
Nivel de tráfico	8,1	8,8	8,64%
Señalización turística	8,9	9,1	2,25%
Información turística	8,9	9,1	2,25%
Patrimonio cultural	9,3	9,1	-2,15%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,8	8,9	1,14%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.