

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2º TRIMESTRE 2023

“DATOS POSITIVOS EN TODOS LOS INDICADORES”

1. Oferta y Demanda Hotelera

Este apartado del boletín analiza los datos turísticos más relevantes del segundo trimestre y su comparativa con el año anterior. Al igual que ya hicimos con el primer trimestre también vamos a analizar la comparativa con el año 2019, al ser éste nuestro objetivo a alcanzar.

En la comparativa con el año 2022, el número de viajeros alcanzó la cifra de 252.245, lo que supuso un crecimiento del 4,57%. Por su parte las pernoctaciones también se incrementaron en un 6,63% con un total de 434.945 noches de hotel. El grado de ocupación registrado fue de un 62,58% reflejando un incremento del 5,50%. Por último, la estancia media también se incrementa en un 1,78% con una media de 1,72 días.

Respecto a la procedencia del visitante, es mayor el turismo nacional suponiendo el 52,77% del total de viajeros que recibe la ciudad. Este porcentaje refleja un descenso del 5,97% respecto a 2022. Por su parte el turismo internacional que representa el 47,23% del turismo de la ciudad, ve incrementadas sus cifras en un 7,63%,

Comparando estos mismos datos con los obtenidos en el año 2019, podemos observar como los viajeros aún no han alcanzado los datos de ese año estando un 11,58% por debajo y las pernoctaciones un 7,26%. El grado de ocupación tampoco llega a los niveles de 2019 reflejando un descenso del 11,13%. Por el contrario, la estancia media si supera el dato de 2019 con un incremento del 4,24%.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
			INE		España	Extranjero
2023	252.245	434.945	62,58%	1,72	52,77%	47,23%
2019	285.285	468.987	70,42%	1,65	47,81%	52,19%
Var.23/22	4,57%	6,63%	5,50%	1,78%	-5,97%	7,63%
Var.23/19	-11,58%	-7,26%	-11,13%	4,24%	10,37%	-9,50%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, y comparando los datos con el año anterior, se aprecia que el mes de junio es el que presenta el mayor incremento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

Si comparamos los datos con el año 2019, abril es el mes que recoge el menor descenso tanto en número de viajeros como de pernoctaciones con un 9,81% y 4,72% respectivamente.

Mes	Viajeros				Pernoctaciones			
	2019	2023	Var.23/22	Var.23/19	2019	2023	Var.23/22	Var.23/19
Abril	98.379	88.726	3,88%	-9,81%	162.293	154.633	6,79%	-4,72%
Mayo	103.530	89.485	3,18%	-13,57%	172.302	158.680	4,99%	-7,91%
Junio	83.376	74.034	7,17%	-11,20%	134.392	121.632	8,63%	-9,49%
Trimestre	285.285	252.245	4,57%	-11,58%	468.987	434.945	6,63%	-7,26%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La estancia media también evoluciona de forma positiva durante los tres primeros meses del año, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de mayo con 1,77 noches de hotel. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,72 noches, un 1,78% superior al dato recogido un año antes. También evoluciona positivamente respecto a 2019 con un incremento del 4,24%.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral se incrementa un 5,50% con un nivel del 62,58% respecto al mismo trimestre de 2022. No ocurre igual en la comparativa con 2019 en el que el grado de ocupación disminuye un 11,13%.

Mes	Estancia Media				Grado Ocupación			
	2019	2023	Var.23/22	Var.23/19	2019	2023	Var.23/22	Var.23/19
Abril	1,65	1,74	2,35%	5,45%	74,08	67,73	4,78%	-8,57%
Mayo	1,66	1,77	1,72%	6,63%	74,92	67,42	5,00%	-10,01%
Junio	1,64	1,64	1,23%	0,00%	62,27	52,59	7,11%	-15,55%
Trimestre	1,65	1,72	1,78%	4,24%	70,42	62,58	5,50%	-11,13%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la décima posición manteniendo la misma posición respecto a 2022. En el caso de las pernoctaciones, ocupa la undécima posición y al igual que ocurre con los viajeros mantiene la misma posición.

Madrid, Barcelona y Sevilla, son las ciudades que reflejan los mayores datos tanto en número de viajeros recibidos como en número de pernoctaciones.

Las ciudades que recogen los menores datos tanto de visitas como de pernoctaciones son Murcia, Burgos y Ávila.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto de número de viajeros como de pernoctaciones, seguida de Granada y Málaga.

	Viajeros	2T 2019	2T 2022	2T 2023	Var.23/22	Var.23/19
1	Madrid	2.667.782	2.345.610	2.592.035	10,51%	-2,84%
2	Barcelona	2.329.200	2.056.072	2.262.950	10,06%	-2,84%
3	Sevilla	756.858	729.160	804.932	10,39%	6,35%
4	Valencia	516.685	521.868	545.933	4,61%	5,66%
5	Granada	552.877	422.929	455.306	7,66%	-17,65%
6	Málaga	377.185	357.941	408.189	14,04%	8,22%
7	Bilbao	256.018	270.162	295.001	9,19%	15,23%
8	Zaragoza	317.056	264.811	288.654	9,00%	-8,96%
9	Santiago Compostela	239.199	248.412	281.385	13,27%	17,64%
10	Córdoba	285.285	241.217	252.245	4,57%	-11,58%
11	Donostia-San Sebastián	195.431	211.715	250.230	18,19%	28,04%
12	Salamanca	190.119	167.366	181.801	8,62%	-4,38%
13	Toledo	160.998	147.325	163.391	10,91%	1,49%
14	Burgos	126.857	127.313	133.978	5,24%	5,61%
15	Murcia	132.427	126.903	131.148	3,35%	-0,97%
16	Ávila	80.116	67.642	76.544	13,16%	-4,46%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones	2T 2019	2T 2022	2T 2023	Var.23/22	Var.23/19
1	Barcelona	5.792.780	5.641.086	5.850.679	3,72%	1,00%
2	Madrid	5.529.851	4.941.614	5.355.308	8,37%	-3,16%
3	Sevilla	1.606.956	1.525.954	1.665.545	9,15%	3,65%
4	Valencia	1.175.462	1.220.171	1.249.000	2,36%	6,26%
5	Málaga	733.015	782.054	882.153	12,80%	20,35%
6	Granada	989.627	815.264	833.197	2,20%	-15,81%
7	Bilbao	495.051	513.355	589.274	14,79%	19,03%
8	Zaragoza	526.996	480.239	513.396	6,90%	-2,58%
9	Donostia-San Sebastián	411.427	457.164	507.662	11,05%	23,39%
10	Santiago Compostela	431.482	436.606	473.230	8,39%	9,68%
11	Córdoba	470.987	407.920	434.945	6,63%	-7,65%
12	Salamanca	322.707	279.762	313.909	12,21%	-2,73%
13	Toledo	249.232	243.612	272.350	11,80%	9,28%
14	Murcia	217.476	219.910	216.132	-1,72%	-0,62%
15	Burgos	200.555	197.628	203.117	2,78%	1,28%
16	Ávila	123.970	106.600	119.288	11,90%	-3,78%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento del 5,37% en el flujo de visitantes. El gasto medio también muestra un incremento del 9,43%. Mientras que la estancia media permanece inalterable respecto al año anterior.

En la comparativa con el año 2019, tan solo la estancia media es la que muestra un descenso en sus datos de un 17,50%.

Total Andaluz					
	2T 2019	2T 2022	2T 2023	Var. 23/22	Var. 23/19
Flujo de visitantes	8.884.836	8.925.052	9.404.330	5,37%	5,85%
Estancia media	4	3,3	3,3	0,00%	-17,50%
Gasto Medio	70,1	72,1	78,9	9,43%	12,55%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2. Puntos de Interés Turístico

En este apartado analizamos los datos de los principales museos y monumentos de la ciudad. Los principales puntos de interés turístico cordobeses registran un total de 1.277.033 visitas durante los meses de abril a mayo, esto supone un 19,26% más que el año anterior. El mes de mayo registra el 39,12% del total de las visitas, seguido de abril con un 38,81% y junio con el 22,08%.

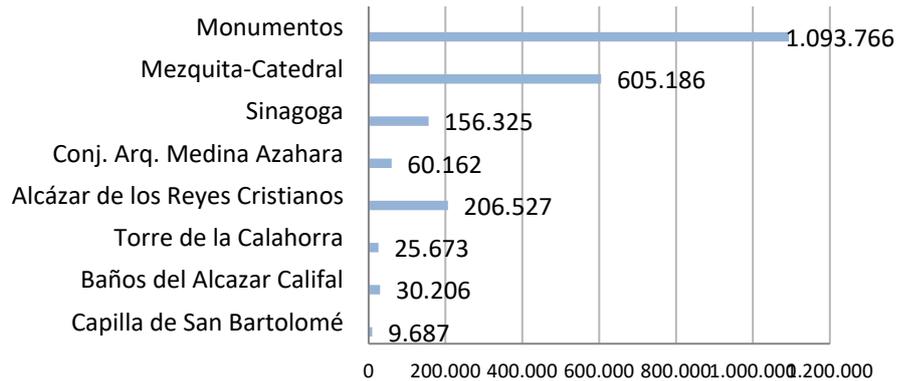
En lo que respecta a los monumentos, éstos han recogido un total de 1.093.766 visitas, lo cual supone un incremento del 25,20% respecto a 2022. Todos los monumentos presentan datos de crecimiento siendo el mayor de estos el recogido por el Alcázar de los Reyes Cristianos con un 69,16%. Hay que recordar que a los datos de visita diaria del Alcázar de los Reyes Cristianos se le suman los datos de las visitas al espectáculo nocturno “Naturaleza Encendida”. Le siguen los Baños del Alcázar Califal con un 54,29% y la Mezquita, Catedral con un 21,81%.

Por su parte los museos de la ciudad con un total de 183.267 visitas reflejan un descenso del 7,08%. Los museos que reflejan mayor incremento de visitantes son el Museo Julio Romero de Torres con un 34,96% y el Museo Taurino con un 34,17%. Por el contrario el mayor descenso es el recogido por el Real Jardín Botánico que reduce sus visitas un 53,43%.

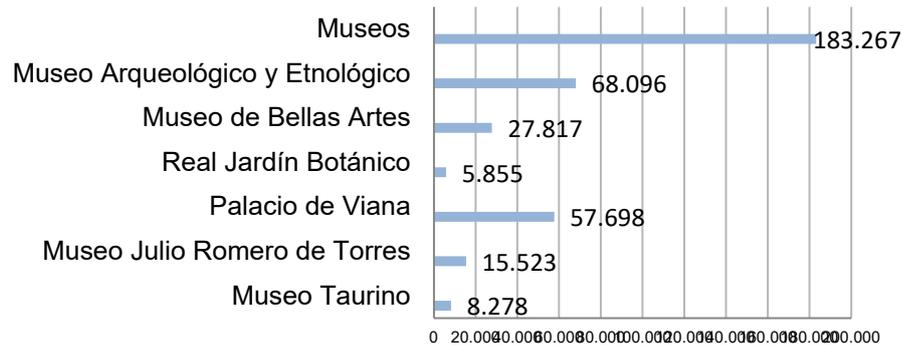
	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22
Abril	84.637	99,26%	28.226	-1,26%	61.150	28,28%	227.821	23,23%
Mayo	77.721	64,11%	19.849	-0,79%	60.825	9,74%	233.283	22,08%
Junio	44.169	36,92%	12.087	4,65%	34.350	-11,35%	144.082	19,22%
Trimestre	206.527	69,16%	60.162	0,03%	156.325	10,21%	605.186	21,81%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22
Abril	10.893	-0,55%	4.210	-5,63%	27.107	-8,82%	5.902	15,41%
Mayo	9.193	11,51%	3.634	28,09%	27.497	-18,14%	18.710	5,00%
Junio	5.587	8,53%	1.843	25,97%	13.492	-33,88%	3.205	3,39%
Trimestre	25.673	5,45%	9.687	10,57%	68.096	-18,67%	27.817	6,85%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22
Abril	1.803	-28,00%	13.385	83,89%	21.900	13,07%	5.673	54,45%
Mayo	1.462	-49,53%	10.901	32,86%	25.776	-3,05%	6.935	23,46%
Junio	2.590	-63,89%	5.920	44,60%	10.022	-11,09%	2.915	31,78%
Trimestre	5.855	-53,43%	30.206	54,29%	57.698	0,82%	15.523	34,96%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 23/22	Visitas	Var. 23/22				
Abril	2.848	23,66%	Abril	495.555	27,39%			
Mayo	3.767	49,37%	Mayo	499.553	18,32%			
Junio	1.663	23,64%	Junio	281.925	8,59%			
Trimestre	8.278	34,17%	Trimestre	1.277.033	19,26%			

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Visitantes a Monumentos



Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

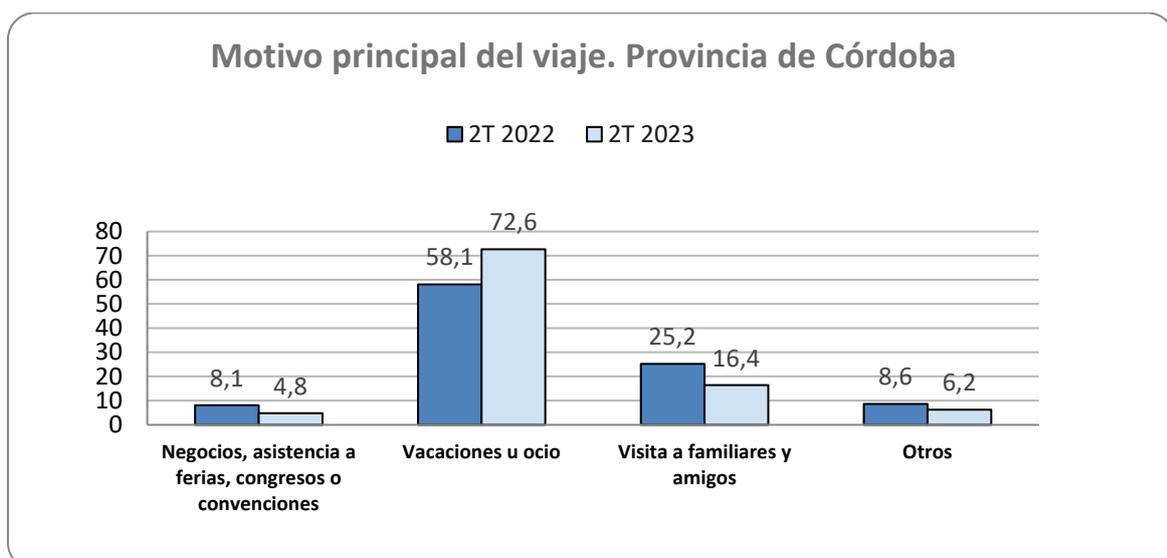
La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

Según esta encuesta, durante el segundo trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 2,8 días, lo que supone un descenso del 3,45% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	2T 2022	2T 2023	Var. 23/22
Nº de días	2,9	2,8	-3,45%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan las Vacacionales así lo reflejan el 72,6%, seguido de las Visitas a familiares y amigos con un 16,4%, las derivadas por otros motivos alcanzan el 6,2% de los visitantes encuestados, mientras que las motivadas por asistencia a negocios, ferias, congresos o convenciones reflejan un 8,1% del total de visitantes encuestados.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el segundo trimestre de 2023 se ha cifrado en 80,2€, lo que refleja un incremento del 16,74%.

Gasto Medio Diario			
	2T 2022	2T 2023	Var. 23/22
Euros	68,7	80,2	16,74%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,8, esto es un 1,15% más que el año pasado. La puntuación más alta la obtiene el Patrimonio cultural con un 9,4 de media. Le siguen la Atención y trato con un 9 y el Alquiler de coches y Seguridad ciudadana con puntuaciones de 8,9.

Hay que destacar que el incremento más destacado lo ha obtenido el Alquiler de coches con un 4,71% y seguido del Ocio-diversión con un 2,35%. Por el contrario el mayor descenso lo ha recogido el Nivel de tráfico con un 4,65%, seguido de la Red de comunicaciones con un 2,30%.

La puntuación más baja la obtiene el Nivel de tráfico, con un 8,2 que aún siendo la más baja es una muy buena puntuación.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	2T 2022	2T 2023	Var. 23/22
Alojamiento	8,6	8,6	0,00%
Restauración	8,7	8,7	0,00%
Ocio-diversión	8,5	8,7	2,35%
Transportes públicos:			
Autobuses	8,6	8,6	0,00%
Trenes	8,8	8,8	0,00%
Taxis	8,7	8,8	1,15%
Alquiler de coches	8,5	8,9	4,71%
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,9	8,8	-1,12%
Entornos urbanos	8,8	8,8	0,00%
Seguridad Ciudadana	8,8	8,9	1,14%
Asistencia sanitaria	8,9	8,8	-1,12%
Atención y trato	8,9	9,0	1,12%
Relación precio/servicio	8,7	8,8	1,15%
Red de comunicaciones	8,7	8,5	-2,30%
Limpieza	8,7	8,8	1,15%
Nivel de tráfico	8,6	8,2	-4,65%
Señalización turística	8,7	8,7	0,00%
Información turística	8,8	8,8	0,00%
Patrimonio cultural	9,3	9,4	1,08%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,7	8,8	1,15%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.