

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2022

### “BALANCE POSITIVO EN EL CIERRE DEL AÑO”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

Al igual que venimos haciendo durante este año en los boletines trimestrales, en este cuarto trimestre también vamos a analizar la comparativa con el año 2019, al ser éste nuestro objetivo a alcanzar.

Comparando este trimestre con el año 2021, el número de viajeros alcanzó la cifra de 219.366, lo que supuso un crecimiento del 15,13%. Por su parte las pernoctaciones también crecieron en un 11,09% con un total de 373.272 noches de hotel. El grado de ocupación registrado fue de un 53,94% reflejando un incremento del 5,93%. Por el contrario, la estancia media desciende en un 3,95% con una media de 1,7 días.

Respecto a la procedencia del visitante, es mayor el turismo nacional suponiendo el 59,69% del total de viajero que recibe la ciudad. Este porcentaje refleja un descenso del 12,76% respecto a 2021. Por su parte el turismo internacional ve incrementada sus cifras en un 27,63%.

Si comparamos estos mismos datos con los obtenidos en el año 2019, podemos observar como los viajeros aún no han alcanzado los datos de ese año estando un 6,09% por debajo y las pernoctaciones un 6,81%. El grado de ocupación tampoco llega a los niveles de 2019 reflejando un descenso del 9,62%. Y la estancia media mantiene desciende un 1,16%.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
			INE		España	Extranjero
<b>2022</b>	219.366	373.272	53,94%	1,7	59,69%	40,31%
<b>2019</b>	233.586	400.559	59,68%	1,72	55,09%	44,91%
<b>Var.22/21</b>	15,13%	11,09%	5,93%	-3,95%	-12,76%	27,63%
<b>Var.22/19</b>	-6,09%	-6,81%	-9,62%	-1,16%	8,35%	-10,24%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, y comparando los datos con el año 2021, se aprecia que el mes de octubre es el que presenta el mayor incremento en número de viajeros y el mes de diciembre recoge el mayor incremento en número de pernoctaciones.

Si comparamos los datos con el año 2019, noviembre es el mes que recoge el menor descenso en número de viajeros con un 4,70% y octubre registra el menor descenso en número de pernoctaciones con un 4,97%.

Mes	Viajeros				Pernoctaciones			
	2019	2022	Var.22/21	Var.22/19	2019	2022	Var.22/21	Var.22/19
<b>Octubre</b>	91.521	86.684	21,03%	-5,29%	154.717	147.024	12,13%	-4,97%
<b>Noviembre</b>	73.796	70.327	4,59%	-4,70%	125.404	117.056	6,66%	-6,66%
<b>Diciembre</b>	68.269	62.355	20,67%	-8,66%	120.438	109.192	14,77%	-9,34%
<b>Trimestre</b>	<b>233.586</b>	<b>219.366</b>	<b>15,13%</b>	<b>-6,09%</b>	<b>400.559</b>	<b>373.272</b>	<b>11,09%</b>	<b>-6,81%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Según los datos facilitados por el INE, la estancia media evoluciona de forma positiva durante el mes de noviembre, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de diciembre con 1,75 noches de hotel. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,7 noches, un 3,95% inferior al dato recogido un año antes. La evolución de este indicador respecto a 2019 refleja un descenso del 1,16% con una estancia media de 1,72 días.

El grado de ocupación trimestral se incrementa un 5,93% con un nivel del 53,94% respecto al mismo trimestre de 2022. No ocurre igual en la comparativa con 2019 en el que el grado de ocupación disminuye un 9,62%.

Mes	Estancia Media				Grado Ocupación			
	2019	2022	Var.22/21	Var.22/19	2019	2022	Var.22/21	Var.22/19
<b>Octubre</b>	1,69	1,7	-7,10%	0,59%	68,94	62,61	6,50%	-9,18%
<b>Noviembre</b>	1,7	1,66	1,84%	-2,35%	57,02	51,81	1,51%	-9,14%
<b>Diciembre</b>	1,76	1,75	-4,89%	-0,57%	53,07	47,41	10,43%	-10,67%
<b>Trimestre</b>	<b>1,72</b>	<b>1,7</b>	<b>-3,95%</b>	<b>-1,16%</b>	<b>59,68</b>	<b>53,94</b>	<b>5,93%</b>	<b>-9,62%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la novena posición manteniendo el mismo puesto que en 2021. En el caso de las pernoctaciones, ocupa la décima posición descendiendo un puesto respecto al mismo periodo del año anterior.

Barcelona, Valencia y Santiago de Compostela, son las ciudades que reflejan los mayores incrementos en número de viajeros recibidos. En cuanto a las pernoctaciones son las ciudades de Barcelona, Toledo y Bilbao las que incrementan sus datos en mayor medida.

Las ciudades que recogen los menores datos tanto de visitas como de pernoctaciones son Murcia, Burgos, Ávila y Toledo.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto de número de viajeros como de pernoctaciones, seguida de Granada y de Málaga.

	Viajeros	4T 2019	4T 2021	4T 2022	Var.22/21	Var.22/19
1	Madrid	2.526.987	1.973.723	2.371.954	20,18%	-6,14%
2	Barcelona	2.023.095	1.340.576	1.870.364	39,52%	-7,55%
3	Sevilla	702.961	576.617	673.459	16,79%	-4,20%
4	Valencia	448.919	400.298	482.946	20,65%	7,58%
5	Granada	493.099	350.938	407.716	16,18%	-17,32%
6	Málaga	334.270	286.143	325.852	13,88%	-2,52%
7	Zaragoza	290.470	229.884	262.350	14,12%	-9,68%
8	Bilbao	229.899	214.717	244.661	13,95%	6,42%
9	Córdoba	233.586	190.540	219.366	15,13%	-6,09%
10	Donostia-San Sebastián	159.653	175.466	191.906	9,37%	20,20%
11	Santiago Compostela	169.315	155.850	190.054	21,95%	12,25%
12	Salamanca	165.674	138.656	158.472	14,29%	-4,35%
13	Toledo	145.970	122.317	140.359	14,75%	-3,84%
14	Murcia	126.806	106.002	121.361	14,49%	-4,29%
15	Burgos	103.178	98.647	108.000	9,48%	4,67%
16	Ávila	79.568	55.600	62.915	13,16%	-20,93%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones	4T 2019	4T 2021	4T 2022	Var.22/21	Var.22/19
1	Madrid	5.314.682	4.162.687	4.863.208	16,83%	-8,49%
2	Barcelona	4.830.170	3.396.926	4.815.113	41,75%	-0,31%
3	Sevilla	1.455.953	1.202.404	1.399.156	16,36%	-3,90%
4	Valencia	987.038	904.685	1.054.087	16,51%	6,79%
5	Granada	875.903	680.967	759.512	11,53%	-13,29%
6	Málaga	643.123	613.727	697.100	13,58%	8,39%
7	Zaragoza	499.004	413.044	475.495	15,12%	-4,71%
8	Bilbao	452.568	393.644	469.718	19,33%	3,79%
9	Donostia-San Sebastián	311.068	320.333	382.191	19,31%	22,86%
10	Córdoba	400.559	336.008	373.272	11,09%	-6,81%
11	Santiago Compostela	321.771	284.209	337.241	18,66%	4,81%
12	Salamanca	277.868	229.342	272.290	18,73%	-2,01%
13	Toledo	220.982	193.852	234.702	21,07%	6,21%
14	Murcia	197.964	179.406	198.908	10,87%	0,48%
15	Burgos	160.767	153.133	179.688	17,34%	11,77%
16	Ávila	115.884	88.562	97.103	9,64%	-16,21%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento del 16,35% en el flujo de visitantes y el gasto medio también muestra un incremento del 9,81%. Sin embargo, la estancia media desciende un 9,43% respecto al año anterior.

En la comparativa con el año 2019, tan solo el gasto medio es el que muestra un incremento en sus datos de un 8,68%.

Total Andaluz					
	4T 2019	4T 2021	4T 2022	Var. 22/21	Var. 22/19
<b>Flujo de visitantes</b>	6.404.760	5.283.869	6.147.671	16,35%	-4,01%
<b>Estancia media</b>	6,6	5,3	4,8	-9,43%	-27,27%
<b>Gasto Medio</b>	68	67,3	73,9	9,81%	8,68%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

## 2. Puntos de Interés Turístico

Al igual que el resto de datos analizados, los monumentos y museos cordobeses reflejan un incremento en sus datos. En cifras absolutas 1.068.493 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de octubre a diciembre, de los cuales el 44,47% los visitan en el mes de octubre, el 28,79% en diciembre y el 26,74% en noviembre.

Respecto a los monumentos, éstos han recogido un total de 853.946 visitas, lo cual supone un incremento del 167,34% respecto al año anterior. La Mezquita, Catedral recoge el mayor número de visitas, seguido del Alcázar de los Reyes Cristianos y de la Sinagoga. El mayor incremento lo registra el Alcázar con un 79,13% y los Baños del Alcázar Califal con un 76,51%.

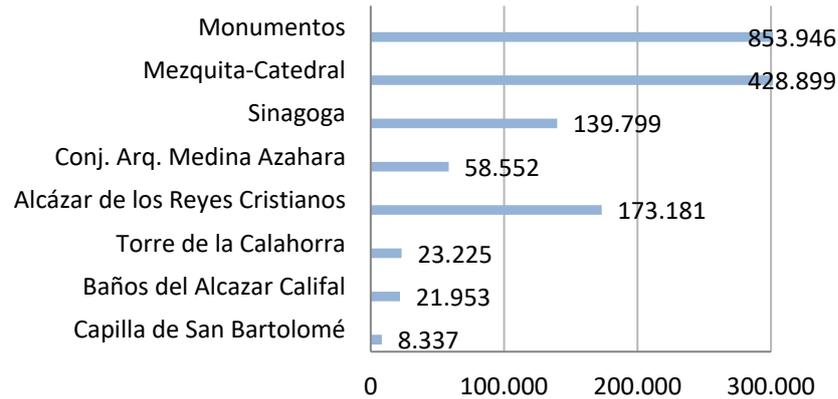
Hemos de destacar que a los datos de visitas diurnas del Alcázar se han sumado los datos de visitas del espectáculo nocturno “Naturaleza Encendida” inaugurado a finales del mes de noviembre.

Por su parte los museos de la ciudad con un total de 214.547 visitas reflejan un incremento del 6,05%. Todos los museos excepto el Real Jardín Botánico reflejan datos positivos, siendo los mayores incrementos los recogidos por el el Museo de Bellas Artes con un 24,76% y el Museo Arqueológico con un 16,36%.

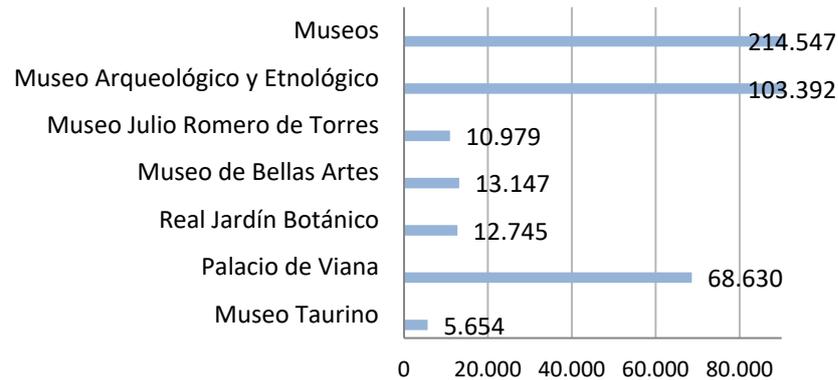
	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21
<b>Octubre</b>	55.833	50,08%	20.958	-13,77%	60.279	15,12%	188.132	28,21%
<b>Noviembre</b>	47.947	57,44%	18.608	2,48%	42.220	18,13%	116.984	11,05%
<b>Diciembre</b>	69.401	139,12%	18.986	-4,80%	37.300	39,70%	123.783	12,03%
<b>Trimestre</b>	<b>173.181</b>	<b>79,13%</b>	<b>58.552</b>	<b>-6,18%</b>	<b>139.799</b>	<b>21,78%</b>	<b>428.899</b>	<b>18,29%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21
<b>Octubre</b>	10.126	3,41%	3.462	-11,59%	64.029	38,83%	4.975	4,06%
<b>Noviembre</b>	6.353	-9,53%	2.525	-18,15%	21.045	-1,34%	4.147	33,73%
<b>Diciembre</b>	6.746	4,52%	2.350	-19,74%	18.318	-14,40%	4.025	51,54%
<b>Trimestre</b>	<b>23.225</b>	<b>-0,18%</b>	<b>8.337</b>	<b>-15,19%</b>	<b>103.392</b>	<b>16,36%</b>	<b>13.147</b>	<b>24,76%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21
<b>Octubre</b>	5.500	-1,84%	8.766	65,87%	46.365	2,30%	4.383	-6,80%
<b>Noviembre</b>	3.245	5,15%	7.049	97,95%	10.537	-6,12%	3.538	23,53%
<b>Diciembre</b>	4.000	-65,49%	6.138	70,93%	11.728	11,57%	3.058	11,12%
<b>Trimestre</b>	<b>12.745</b>	<b>-37,16%</b>	<b>21.953</b>	<b>76,51%</b>	<b>68.630</b>	<b>2,34%</b>	<b>10.979</b>	<b>6,40%</b>
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21				
<b>Octubre</b>	2.366	8,78%	475.174	96,71%				
<b>Noviembre</b>	1.544	8,96%	285.742	102,59%				
<b>Diciembre</b>	1.744	4,68%	307.577	121,09%				
<b>Trimestre</b>	<b>5.654</b>	<b>7,53%</b>	<b>1.068.493</b>	<b>104,80%</b>				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

## Visitantes a Monumentos



## Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

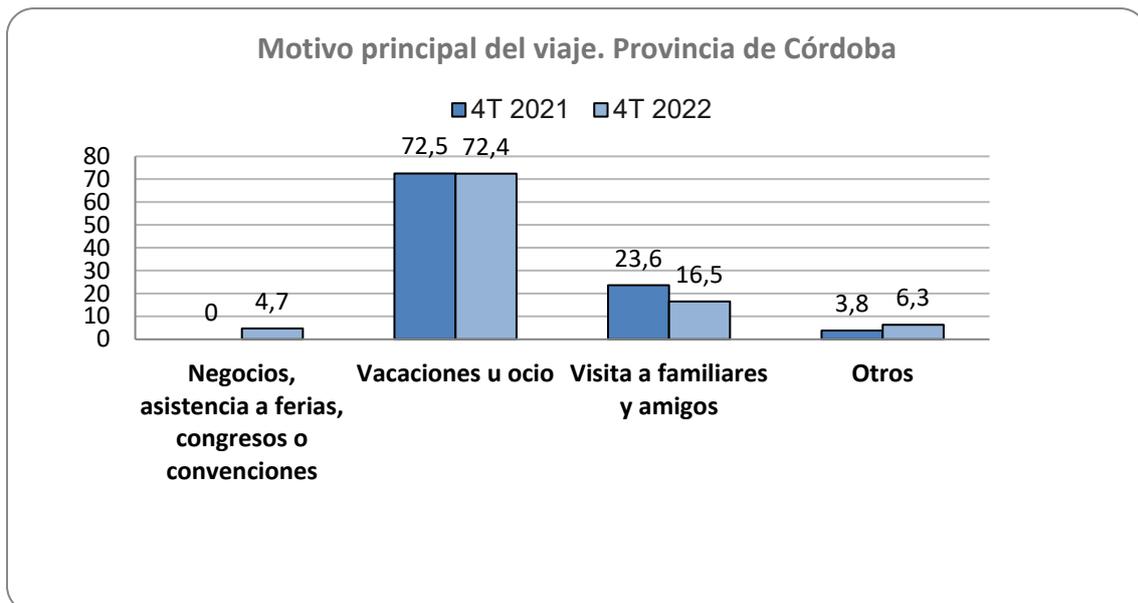
Según esta encuesta, durante el último trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 328 días, lo que supone un incremento del 10,34% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	4T 2021	4T 2022	Var.22/21
Nº de días	2,9	3,2	10,34%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En relación a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan las Vacacionales así lo reflejan el 72,4%, seguido de las Visitas a familiares y amigos con un 16,5%. Las derivadas por otros motivos que en este período alcanzan el 6,3% de los visitantes encuestados y las motivadas por negocios vuelven a tener representación con un 4,7%.

En este cuarto trimestre del año, mejoran sus datos las motivaciones derivadas por otros motivos con un 65,79% de incremento respecto a 2021 y las derivadas de asistencia a congresos.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el cuarto trimestre de 2022 se ha cifrado en 82,5€, lo que refleja un incremento del 17,02%.

Gasto Medio Diario			
	4T 2021	4T 2022	Var.22/21
<b>Euros</b>	70,5	82,5	17,02%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,8, esto es un 3,53% más que el año pasado. La puntuación más alta la obtiene el Patrimonio cultural con un 9,4 de media, seguida de la Información Turística con un 9 de media.

El incremento más destacado lo ha obtenido en Nivel de tráfico con un 15,58%, seguido de la Señalización turística con un 12,66% y de los Paisajes y Parques Naturales con un 10%.

Hay que destacar que durante este trimestre las valoraciones han sido muy elevadas. La puntuación más baja la obtiene el Alojamiento, con un 8,5 que aún siendo la más baja es una muy buena puntuación.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	4T 2021	4T 2022	Var. 22/21
<b>Alojamiento</b>	8	8,5	6,25%
<b>Restauración</b>	8,6	8,7	1,16%
<b>Ocio-diversión</b>	8,4	8,8	4,76%
<b>Transportes públicos:</b>			
<b>Autobuses</b>	8,2	8,9	8,54%
<b>Trenes</b>	8,6	8,7	1,16%
<b>Taxis</b>	8,6	8,9	3,49%
<b>Alquiler de coches</b>	8,8	-	-
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
<b>Playas</b>	-	-	-
<b>Paisajes y Parques naturales</b>	8	8,8	10,00%
<b>Entornos urbanos</b>	8,6	8,8	2,33%
<b>Seguridad Ciudadana</b>	8,8	8,8	0,00%
<b>Asistencia sanitaria</b>	8,9	8,8	-
<b>Atención y trato</b>	8,8	8,8	0,00%
<b>Relación precio/servicio</b>	8,1	8,8	8,64%
<b>Red de comunicaciones</b>	8,5	8,8	3,53%
<b>Limpieza</b>	8,5	8,8	3,53%
<b>Nivel de tráfico</b>	7,7	8,9	15,58%
<b>Señalización turística</b>	7,9	8,9	12,66%
<b>Información turística</b>	8,3	9	8,43%
<b>Patrimonio cultural</b>	9,6	9,4	-2,08%
<b>Infraestructura para la práctica de golf</b>	-	-	-
<b>Puertos y actividades náuticas</b>	-	-	-
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>8,5</b>	<b>8,8</b>	<b>3,53%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.