

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2022

“INCREMENTO DEL TURISMO INTERNACIONAL”

1. Oferta y Demanda Hotelera

En este apartado del boletín se analizan los datos turísticos más relevantes del tercer trimestre y su comparativa con el año anterior. Al igual que venimos haciendo con los boletines de este año también vamos a analizar la comparativa con el año 2019, al ser éste nuestro objetivo a alcanzar.

En la comparativa con el año 2021, el número de viajeros alcanzó la cifra de 203.372, lo que supuso un crecimiento del 17,55%. Por su parte las pernoctaciones también crecieron en un 15,69% con un total de 344.643 noches de hotel. El grado de ocupación registrado fue de un 52,69% reflejando un incremento del 7,38%. Por el contrario, la estancia media desciende en un 0,58% con una media de 1,7 días.

Respecto a la procedencia del visitante, es mayor el turismo nacional suponiendo el 55,10% del total de viajero que recibe la ciudad. Este porcentaje refleja un descenso del 19,81% respecto a 2021. Por su parte el turismo internacional ve incrementada sus cifras en un 43,50%.

Comparando estos mismos datos con los obtenidos en el año 2019, podemos observar como los viajeros aún no han alcanzado los datos de ese año estando un 14,41% por debajo y las pernoctaciones un 14,88%. El grado de ocupación tampoco llega a los niveles de 2019 reflejando un descenso del 14,03%. Por su parte, la estancia media mantiene el mismo dato de 2019 con 1,7 días de estancia.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
			INE		España	Extranjero
2022	203.372	344.643	52,69%	1,7	55,10%	44,90%
2019	237.601	404.884	61,29%	1,7	51,36%	48,64%
Var.22/21	17,55%	15,69%	7,38%	-0,58%	-19,81%	43,50%
Var.22/19	-14,41%	-14,88%	-14,03%	0,00%	7,28%	-7,69%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, y comparando los datos con el año anterior, se aprecia que el mes de septiembre es el que presenta el mayor incremento en número de viajeros y el mes de julio recoge el mayor incremento en número de pernoctaciones.

Si comparamos los datos con el año 2019, septiembre es el mes que recoge el menor descenso tanto en número de viajeros como de pernoctaciones con un 5,99% y 9,36% respectivamente.

Mes	Viajeros				Pernoctaciones			
	2019	2022	Var.22/21	Var.22/19	2019	2022	Var.22/21	Var.22/19
Julio	71.396	55.388	13,87%	-22,42%	118.122	95.482	20,22%	-19,17%
Agosto	80.727	67.630	11,91%	-16,22%	143.474	119.278	11,90%	-16,86%
Septiembre	85.478	80.354	25,68%	-5,99%	143.288	129.873	16,08%	-9,36%
Trimestre	237.601	203.372	17,55%	-14,41%	404.884	344.633	15,69%	-14,88%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Según los datos facilitados por el INE, la estancia media evoluciona de forma positiva durante el mes de julio, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de agosto con 1,76 noches de hotel. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,7 noches, un 0,58% inferior al dato recogido un año antes. La evolución de este indicador respecto a 2019 permanece inalterable alcanzando los 1,7 días.

El grado de ocupación trimestral se incrementa un 7,38% con un nivel del 52,69% respecto al mismo trimestre de 2022. No ocurre igual en la comparativa con 2019 en el que el grado de ocupación disminuye un 14,03%.

Mes	Estancia Media				Grado Ocupación			
	2019	2022	Var.22/21	Var.22/19	2019	2022	Var.22/21	Var.22/19
Julio	1,65	1,72	5,52%	4,24%	52,70	45,99	12,83%	-12,73%
Agosto	1,78	1,76	0,00%	-1,12%	66,21	54,74	3,48%	-17,32%
Septiembre	1,68	1,62	-7,43%	-3,57%	64,95	57,33	7,06%	-11,73%
Trimestre	1,7	1,7	-0,58%	0,00%	61,29	52,69	7,38%	-14,03%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la doceava posición manteniendo el mismo puesto que en 2021. En el caso de las pernoctaciones, ocupa la undécima posición e igual que ocurre con los viajeros mantiene la misma posición.

Madrid, Barcelona y Sevilla, son las ciudades que reflejan los mayores datos tanto en número de viajeros recibidos como en número de pernoctaciones.

Las ciudades que recogen los menores datos tanto de visitas como de pernoctaciones son Murcia, Burgos, Ávila y Toledo.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto de número de viajeros como de pernoctaciones, seguida de Granada (en número de viajeros) y de Málaga (en número de pernoctaciones).

	Viajeros	3T 2019	3T 2021	3T 2022	Var.22/21	Var.22/19
1	Madrid	2.471.685	1.349.829	2.198.736	62,89%	-11,04%
2	Barcelona	2.328.482	1.191.449	2.183.270	83,24%	-6,24%
3	Sevilla	720.430	486.261	707.067	45,41%	-1,85%
4	Valencia	512.462	451.022	554.043	22,84%	8,11%
5	Granada	519.545	332.604	421.374	26,69%	-18,90%
6	Málaga	401.883	301.332	375.303	24,55%	-6,61%
7	Bilbao	291.987	250.523	346.701	38,39%	18,74%
8	Santiago Compostela	283.688	261.156	321.414	23,07%	13,30%
9	Zaragoza	325.934	243.629	298.142	22,38%	-8,53%
10	Donostia-San Sebastián	207.500	210.950	242.003	14,72%	16,63%
11	Salamanca	226.732	176.967	222.371	25,66%	-1,92%
12	Córdoba	237.601	173.007	203.372	17,55%	-14,41%
13	Burgos	168.739	133.343	166.725	25,03%	-1,19%
14	Toledo	167.501	141.285	163.095	15,44%	-2,63%
15	Murcia	115.283	91.382	131.025	43,38%	13,66%
16	Ávila	95.607	72.034	78.284	8,68%	-18,12%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones	3T 2019	3T 2021	3T 2022	Var.22/21	Var.22/19
1	Barcelona	6.183.156	3.323.671	6.058.393	82,28%	-2,02%
2	Madrid	5.309.961	2.840.246	4.554.320	60,35%	-14,23%
3	Sevilla	1.496.083	959.277	1.405.247	46,49%	-6,07%
4	Valencia	1.318.294	1.130.081	1.375.189	21,69%	4,32%
5	Málaga	837.800	743.917	878.874	18,14%	4,90%
6	Granada	972.963	665.018	805.531	21,13%	-17,21%
7	Bilbao	581.157	502.493	677.075	34,74%	16,50%
8	Donostia-San Sebastián	485.912	446.518	580.605	30,03%	19,49%
9	Santiago Compostela	516.989	474.771	565.135	19,03%	9,31%
10	Zaragoza	525.722	406.048	519.431	27,92%	-1,20%
11	Córdoba	404.884	297.905	344.643	15,69%	-14,88%
12	Salamanca	347.109	273.553	339.607	24,15%	-2,16%
13	Toledo	255.132	219.281	260.944	19,00%	2,28%
14	Burgos	241.763	199.041	250.736	25,97%	3,71%
15	Murcia	189.784	146.642	205.042	39,82%	8,04%
16	Ávila	140.336	113.017	120.757	6,85%	-13,95%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento del 14,81% en el flujo de visitantes y el gasto medio también muestra un incremento del 5,71%. Sin embargo, la estancia media desciende un 3,80% respecto al año anterior.

En la comparativa con el año 2019, tan solo el gasto medio es el que muestra un incremento en sus datos de un 11,43%.

Total Andalucía					
	3T 2019	3T 2021	3T 2022	Var. 22/21	Var. 22/19
Flujo de visitantes	11.396.146	9.689.054	11.124.180	14,81%	-2,39%
Estancia media	8,3	7,9	7,6	-3,80%	-8,43%
Gasto Medio	66,5	70,1	74,1	5,71%	11,43%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2. Puntos de Interés Turístico

Al igual que el resto de datos analizados, los monumentos y museos cordobeses reflejan un incremento en sus datos. En cifras absolutas 729.166 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de julio a septiembre, de los cuales el 42,45% los visitan en el mes de septiembre, el 33,60% en agosto y el 23,95% en julio.

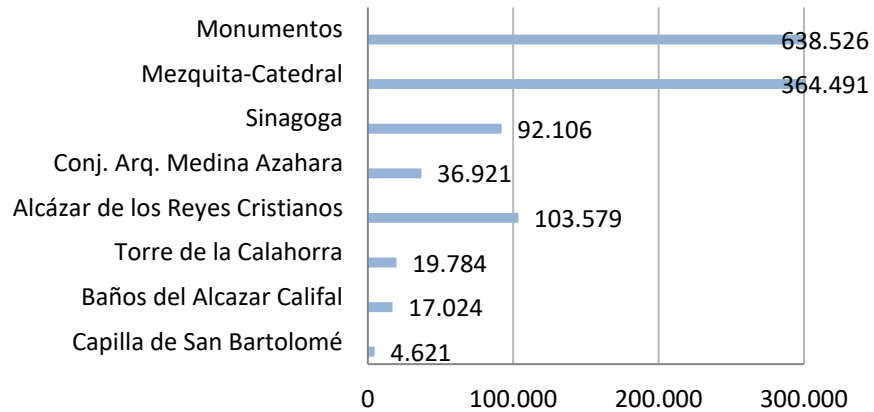
Respecto a los monumentos, éstos han recogido un total de 638.526 visitas, lo cual supone un incremento del 243,78% respecto al año anterior. La Mezquita, Catedral recoge el mayor número de visitas y también el mayor crecimiento con un 214,63% de visitas más que un año antes. Le siguen la Sinagoga con un 77,31% y la Torre de la Calahorra con un 71,13%.

Por su parte los museos de la ciudad con un total de 90.640 visitas reflejan un incremento del 7,36%. Todos los museos reflejan datos positivos, siendo los mayores incrementos los recogidos por el Museo Taurino con un 22,24%, el Museo de Bellas Artes con un 11,58% y el Real Jardín Botánico con un 8,90%.

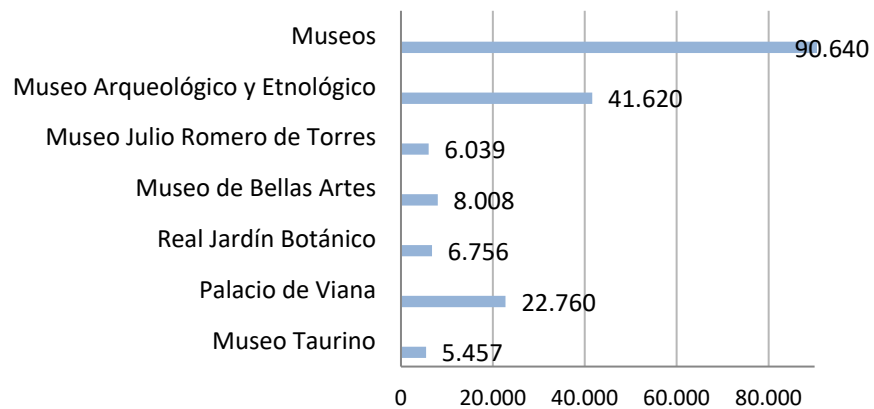
	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21
Julio	25.102	50,82%	8.466	-15,69%	20.175	57,49%	91.707	41,75%
Agosto	35.113	77,73%	14.823	-15,99%	25.310	48,45%	125.890	18,30%
Septiembre	43.364	61,82%	13.632	-20,34%	46.621	111,10%	146.894	48,37%
Trimestre	103.579	63,90%	36.921	-17,58%	92.106	77,31%	364.491	214,63%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21
Julio	4.879	198,23%	1.051	-6,49%	9.450	10,01%	1.814	20,69%
Agosto	7.215	118,17%	1.476	55,53%	12.940	9,36%	2.080	0,53%
Septiembre	7.690	16,20%	2.094	-17,85%	19.230	1,54%	4.114	14,12%
Trimestre	19.784	71,13%	4.621	-0,02%	41.620	5,74%	8.008	11,58%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21
Julio	1.957	26,42%	3.122	57,92%	4.675	7,87%	1.169	-9,73%
Agosto	2.924	40,24%	6.639	85,34%	7.319	2,74%	1.611	-2,78%
Septiembre	1.875	-27,07%	7.263	79,02%	10.766	6,09%	3.259	22,52%
Trimestre	6.756	8,90%	17.024	77,04%	22.760	5,34%	6.039	7,61%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 22/21	Visitas	Var. 22/21				
Julio	1.058	28,87%	174.625	180,19%				
Agosto	1.670	8,30%	245.010	176,54%				
Septiembre	2.729	29,89%	309.531	159,58%				
Trimestre	5.457	22,24%	729.166	169,90%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasar, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Visitantes a Monumentos



Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajatur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

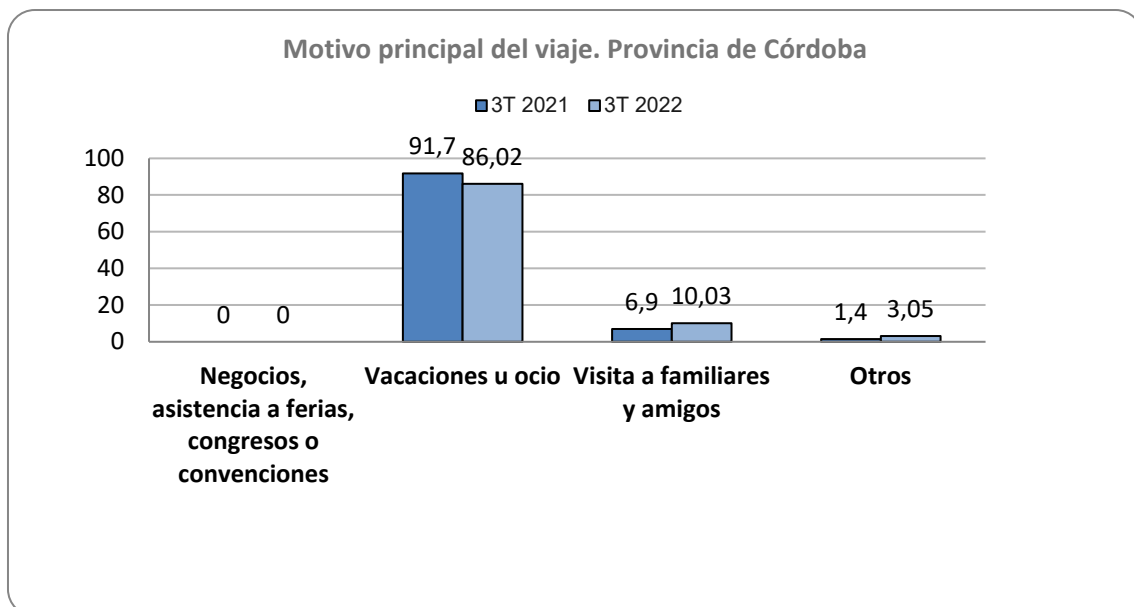
Según esta encuesta, durante el tercer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 3,8 días, lo que supone un incremento del 8,57% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	3T 2021	3T 2022	Var.22/21
Nº de días	3,5	3,8	8,57%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan las Vacacionales así lo reflejan el 86,02%, seguido de las Visitas a familiares y amigos con un 10,03% y las derivadas por otros motivos que en este período alcanzan el 3,05% de los visitantes encuestados.

En este tercer trimestre del año, vuelven a mejorar sus datos las motivaciones derivadas de visita a familiares y amigos con un 45,36% de incremento respecto a 2021.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el tercer trimestre de 2022 se ha cifrado en 67,1€, lo que refleja un incremento del 2,60%.

Gasto Medio Diario			
	3T 2021	3T 2022	Var.22/21
Euros	65,4	67,1	2,60%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,8, esto es un 4,76% más que el año pasado. La puntuación más alta la obtiene el Patrimonio cultural con un 9,3 de media. Le siguen la Atención y trato, Relación precio/servicio y Limpieza todos estos con puntuaciones de 9.

Hay que destacar que el incremento más destacado lo ha obtenido la Información Turística con un 12,66%, seguido de la Señalización turística con un 11,25% y de los Paisajes y Parques Naturales con un 9,88%.

La puntuación más baja la obtiene el Nivel de Tráfico, con un 8,1 que aún siendo la más baja es una muy buena puntuación.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	3T 2021	3T 2022	Var. 22/21
Alojamiento	8,7	8,9	2,30%
Restauración	8,6	8,7	1,16%
Ocio-diversión	8,6	8,4	-2,33%
Transportes públicos:			
Autobuses	8,6	8,7	1,16%
Trenes	8,9	8,6	-3,37%
Taxis	8,8	8,9	1,14%
Alquiler de coches	-	8,6	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,1	8,9	9,88%
Entornos urbanos	8,3	8,9	7,23%
Seguridad Ciudadana	8,7	8,7	0,00%
Asistencia sanitaria	7,6	8,8	-
Atención y trato	8,9	9	1,12%
Relación precio/servicio	8,3	9	8,43%
Red de comunicaciones	8,3	8,6	3,61%
Limpieza	8,2	9	9,76%
Nivel de tráfico	8	8,1	1,25%
Señalización turística	8	8,9	11,25%
Información turística	7,9	8,9	12,66%
Patrimonio cultural	9,3	9,3	0,00%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,4	8,8	4,76%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.