

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2022

“MEJORA DE LOS INDICADORES TURÍSTICOS”

1. Oferta y Demanda Hotelera

En este apartado del boletín vamos a analizar los datos turísticos más relevantes del primer trimestre y su comparativa con el año anterior. De igual modo también analizamos la comparativa con el año 2019, al ser éste nuestra referencia, siendo los resultados de aquel año nuestro objetivo a alcanzar.

En la comparativa con el año 2021, observamos como la llegada de viajeros se incrementó en un 413,90% alcanzando la cifra de 170.563 visitantes a nuestra ciudad. Igual ocurre con las pernoctaciones que lo hacen en mayor proporción, al incrementarse en un 468,33% con un total de 286.973 noches de hotel. La estancia media se cifra en un 1,68 días reflejando un incremento del 9,80% respecto al primer trimestre de 2021. Por su parte, el grado de ocupación se registra en un 44,02% con un incremento del 192,49% respecto al mismo período del año anterior.

La procedencia del visitante es mayoritariamente turismo nacional suponiendo el 69,20% del total de viajero que recibe la ciudad. Este porcentaje refleja un descenso del 25,51% respecto a 2021. Por su parte el turismo internacional ve incrementada sus cifras en un 229,41%, esto es debido a la apertura de fronteras con países extranjeros.

Comparando estos mismos datos con los obtenidos en el año 2019, se puede ver como los viajeros aún no han alcanzado los datos de ese año estando un 20,49% por debajo y las pernoctaciones un 19,42%. El grado de ocupación tampoco llega a los niveles de 2019 reflejando un descenso del 21,39%. Por el contrario, la estancia media si supera el dato de 2019 con un incremento del 0,60%.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
			INE		España	Extranjero
2022	170.563	286.973	44,02%	1,68	69,20%	30,80%
2019	214.514	356.153	56,00%	1,67	61,46%	38,54%
Var.21/22	413,90%	468,33%	192,49%	9,80%	-25,51%	229,41%
Var.19/22	-20,49%	-19,42%	-21,39%	0,60%	12,59%	-20,08%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Desglosando este trimestre por meses, y comparando los datos con el año anterior, podemos observar cómo es el mes de febrero el que, presenta un mayor incremento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

Si comparamos los datos con el año 2019, se observa que también es el mes de febrero el que refleja mejor evolución, al ser el mes con menor descenso tanto de viajeros como de pernoctaciones.

Mes	Viajeros				Pernoctaciones			
	2019	2022	Var.21/22	Var.19/22	2019	2022	Var.21/22	Var.19/22
Enero	58.165	46.378	355,67%	-20,26%	102.322	78.181	399,05%	-23,59%
Febrero	69.144	57.202	532,42%	-17,27%	110.135	96.716	581,15%	-12,18%
Marzo	87.205	66.983	379,58%	-23,19%	143.696	112.076	443,29%	-22,00%
Trimestre	214.514	170.563	413,90%	-20,49%	356.153	286.973	468,33%	-19,42%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La estancia media también evoluciona de forma positiva durante los tres primeros meses del año, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente a los meses de enero y febrero con 1,69 noches de hotel. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,68 noches, un 9,80% superior al dato recogido un año antes. También evoluciona positivamente respecto a 2019.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral se incrementa un 192,49% con un nivel del 44,02% respecto al mismo trimestre de 2022. No ocurre igual en la comparativa con 2019 en el que el grado de ocupación disminuye un 21,39%.

Mes	Estancia Media				Grado Ocupación			
	2019	2022	Var.21/22	Var.19/22	2019	2022	Var.21/22	Var.19/22
Enero	1,76	1,69	9,74%	-3,98%	48,32	35,15	146,15%	-27,76%
Febrero	1,59	1,69	7,64%	6,29%	55,03	48,27	233,82%	-12,30%
Marzo	1,65	1,67	12,84%	1,21%	64,27	48,63	196,16%	-24,33%
Trimestre	1,67	1,68	9,80%	0,60%	56,00	44,02	192,49%	-21,39%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba mantiene la octava posición en número de viajeros. En el caso de las pernoctaciones, éstas escalan una posición ocupando el octavo lugar.

Madrid, Barcelona y Sevilla, son las ciudades que reflejan los mayores datos tanto en número de viajeros recibidos como en número de pernoctaciones.

Las ciudades que recogen los menores datos tanto de visitas como de pernoctaciones son Toledo, Burgos y Ávila.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto de número de viajeros como de pernoctaciones, seguida de Granada y Málaga.

	Viajeros	1T 2019	1T 2021	1T 2022	Var.21/22	Var.19/22
1	Madrid	2.296.740	495.427	1.689.954	241,11%	-26,42%
2	Barcelona	1.839.639	238.617	1.266.716	430,86%	-31,14%
3	Sevilla	631.103	121.638	542.985	346,39%	-13,96%
4	Valencia	404.850	88.684	387.764	337,24%	-4,22%
5	Granada	435.940	46.424	313.968	576,31%	-27,98%
6	Málaga	299.889	73.919	248.858	236,66%	-17,02%
7	Zaragoza	243.523	73.417	181.952	147,83%	-25,28%
8	Córdoba	214.514	33.190	170.563	413,90%	-20,49%
9	Bilbao	185.069	57.231	162.222	183,45%	-12,35%
10	Donostia-San Sebastián	127.011	35.162	135.037	284,04%	6,32%
11	Salamanca	129.211	32.508	104.391	221,12%	-19,21%
12	Santiago Compostela	98.038	17.380	101.030	481,30%	3,05%
13	Murcia	108.889	46.647	92.287	97,84%	-15,25%
14	Toledo	124.434	19.360	90.433	367,11%	-27,32%
15	Burgos	80.831	18.298	77.565	323,90%	-4,04%
16	Ávila	54.823	9.356	40.607	334,02%	-25,93%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones	1T 2019	1T 2021	1T 2022	Var. 21/22	Var. 19/22
1	Madrid	4.695.789	986.081	3.579.284	262,98%	-23,78%
2	Barcelona	4.555.285	446.599	3.218.538	620,68%	-29,34%
3	Sevilla	1.327.870	198.749	1.083.708	445,26%	-18,39%
4	Valencia	871.794	154.544	794.201	413,90%	-8,90%
5	Granada	769.504	78.497	572.111	628,83%	-25,65%
6	Málaga	573.300	115.363	522.978	353,33%	-8,78%
7	Zaragoza	409.386	134.145	320.582	138,98%	-21,69%
8	Córdoba	356.153	50.494	286.973	468,33%	-19,42%
9	Bilbao	359.436	92.475	285.392	208,62%	-20,60%
10	Donostia-San Sebastián	224.415	58.552	247.105	322,03%	10,11%
11	Santiago Compostela	194.392	46.899	181.338	286,66%	-6,72%
12	Salamanca	234.703	46.473	178.694	284,51%	-23,86%
13	Murcia	180.469	70.367	151.614	115,46%	-15,99%
14	Toledo	187.203	30.235	144.023	376,35%	-23,07%
15	Burgos	125.880	31.409	128.446	308,95%	2,04%
16	Ávila	82.760	16.817	65.615	290,17%	-20,72%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, los datos se muestran similares a los obtenidos en la capital con un incremento en el flujo de visitantes del 275,49%. El gasto medio también muestra un incremento del 12,42%. Sin embargo la estancia media desciende un 3,13% respecto al año anterior.

En la comparativa con el año 2019, tan solo el gasto medio es el que muestra incremento en sus datos con un 3,66%.

Total Andaluz					
	1T 2019	1T 2021	1T 2022	Var. 21/22	Var. 19/22
Flujo de visitantes	5.786.011	1.221.046	4.584.962	275,49%	-20,76%
Estancia media	7,8	3,2	3,1	-3,13%	-60,26%
Gasto Medio	65,5	60,4	67,9	12,42%	3,66%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2. Puntos de Interés Turístico

Al igual que el resto de datos analizados, los monumentos y museos cordobeses reflejan un incremento en sus datos. En cifras absolutas 647.555 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de enero a marzo, de los cuales el 42,68% los visitan en el mes de marzo, el 33,67% en febrero y el 23,65% en enero.

En lo que respecta a los monumentos, éstos han recogido un total de 531.895 visitas, lo cual supone un incremento del más del 2000% respecto al año anterior. Este incremento es tan notorio pues el año anterior la Mezquita Catedral estuvo cerrada el mes de febrero y la Torre de la Calahorra, la Capilla de San Bartolomé y los Baños del Alcázar Califal permanecieron cerrados durante todo este periodo.

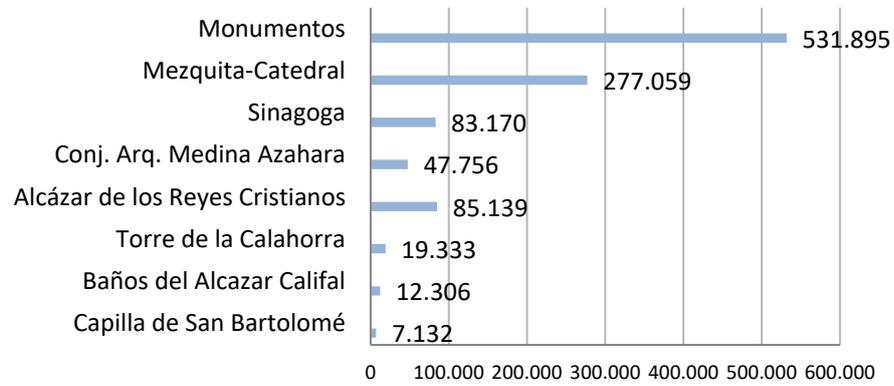
El monumento más visitado ha sido la Mezquita, Catedral con 277.059 visitas seguido del Alcázar de los Reyes Cristianos con 85.139 visitas y de la Sinagoga con 83.170 visitantes.

Por su parte los museos de la ciudad con un total de 115.660 visitas reflejan un incremento del 396,76%. Los museos que reflejan mayor dato de visitantes son el Museo Arqueológico con 56.574 visitantes, el Palacio de Viana con 28.501 y el Museo de Bellas Artes con 11.168 visitas.

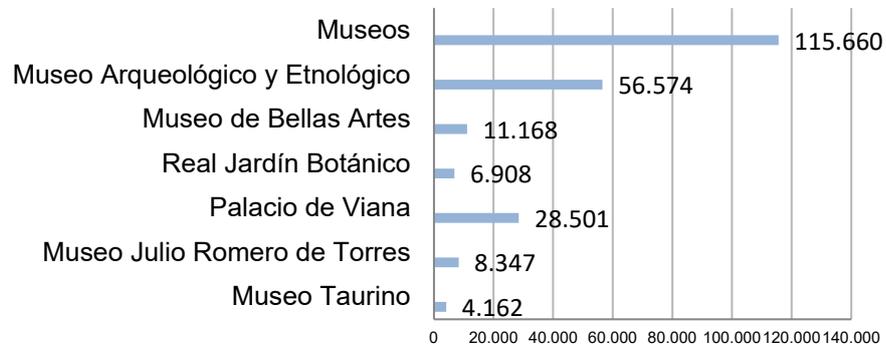
	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21
Enero	21.548	756,78%	11.896	837,43%	15.335	498,79%	67.537	1308,19%
Febrero	25.716	1152,00%	17.357	1398,88%	27.535	2502,55%	93.013	
Marzo	37.875	644,98%	18.503	634,25%	40.300	1164,51%	116.509	3033,65%
Trimestre	85.139	782,00%	47.756	865,35%	83.170	1122,01%	277.059	3154,16%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21
Enero	5.416	--	1.325	--	13.774	2250,51%	2.844	374,00%
Febrero	6.355	--	2.541	--	21.387	1858,52%	4.247	579,52%
Marzo	7.562	--	3.266	--	21.413	618,08%	4.077	226,42%
Trimestre	19.333	--	7.132	--	56.574	1114,03%	11.168	351,41%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21
Enero	1.227	175,73%	2.349	--	6.745	384,90%	1.957	355,12%
Febrero	2.246	277,48%	3.995	--	9.365	2410,72%	2.835	478,57%
Marzo	3.435	279,56%	5.962	--	12.391	34,06%	3.555	224,66%
Trimestre	6.908	255,17%	12.306	--	28.501	158,94%	8.347	314,24%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 20/21		Visitas	Var. 20/21			
Enero	1.217	321,11%	Enero	153.170	1418,64%			
Febrero	1.413	395,79%	Febrero	218.005	2720,25%			
Marzo	1.532	151,97%	Marzo	276.380	928,47%			
Trimestre	4.162	252,12%	Trimestre	647.555	1349,03%			

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Visitantes a Monumentos



Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

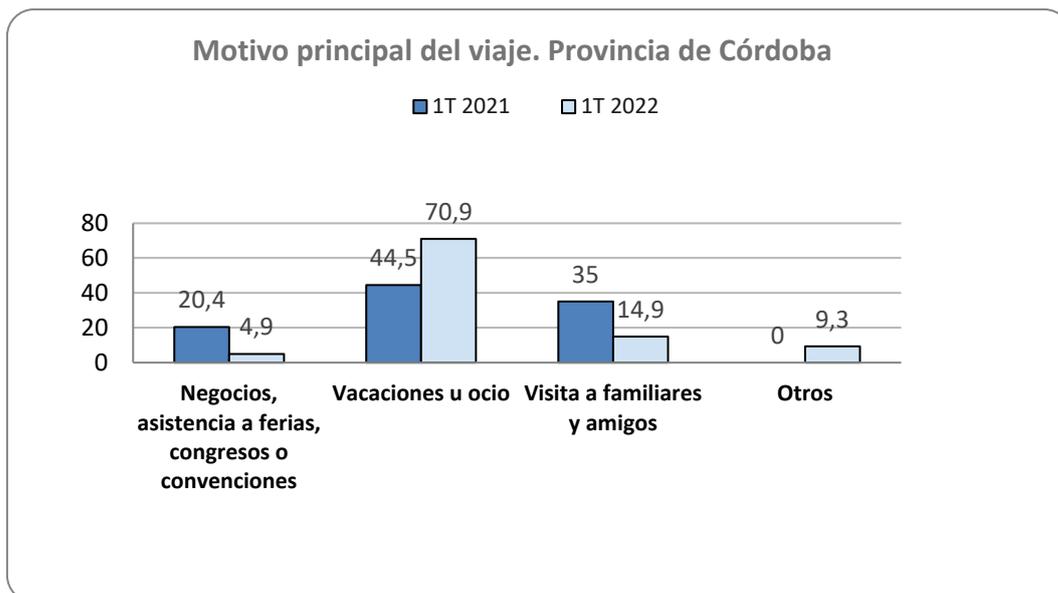
Según esta encuesta, durante el primer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 2,9 días, lo que supone un incremento del 11,54% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	1T 2021	1T 2022	Var. 21/22
Nº de días	2,6	2,9	11,54%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan las Vacacionales así lo reflejan el 70,9%, seguido de las Visitas a familiares y amigos con un 14,9% y las derivadas por otros motivos que en este período alcanzan el 9,3% de los visitantes encuestados.

También se va notando movimiento en las motivaciones derivadas de negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones pues reflejan un 4,9% del total de visitantes encuestados.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el primer trimestre de 2021 se ha cifrado en 76,1€, lo que refleja un incremento del 21,96%.

Gasto Medio Diario			
	1T 2021	1T 2022	Var. 21/22
Euros	62,4	76,1	21,96%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,9, esto es un 1,14% más que el año pasado. La puntuación más alta la obtiene el Patrimonio cultural con un 9,4 de media. Le siguen la Atención y trato, Limpieza y Paisajes y parques naturales todos estos con puntuaciones de 9.

Hay que destacar que el incremento más destacado lo ha obtenido la Señalización turística con un aumento del 12,66%, seguido del Nivel de tráfico con un 4,76% y del Patrimonio cultural con un 4,44%.

La puntuación más baja la obtienen el Alojamiento, el Ocio-diversión y la Red de comunicaciones todas ellas con un 8,6 que aún siendo la más baja es una muy buena puntuación.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2021	1T 2022	Var. 21/22
Alojamiento	8,3	8,6	3,61%
Restauración	9	8,8	-2,22%
Ocio-diversión	8,7	8,6	-1,15%
Transportes públicos:			
Autobuses	8,8	8,9	1,14%
Trenes	9,6	8,9	-7,29%
Taxis	9,8	8,9	-9,18%
Alquiler de coches	--	8,8	--
Calidad de la oferta turística:			
Playas	--	--	--
Paisajes y Parques naturales	8,9	9	1,12%
Entornos urbanos	9,1	8,8	-3,30%
Seguridad Ciudadana	9	8,8	-2,22%
Asistencia sanitaria	8,4	8,9	--
Atención y trato	9,6	9	-6,25%
Relación precio/servicio	8,6	8,8	2,33%
Red de comunicaciones	8,6	8,6	0,00%
Limpieza	8,9	9	1,12%
Nivel de tráfico	8,4	8,8	4,76%
Señalización turística	7,9	8,9	12,66%
Información turística	8,7	8,9	2,30%
Patrimonio cultural	9	9,4	4,44%
Infraestructura para la práctica de golf	--	--	--
Puertos y actividades náuticas	--	--	--
Índice sintético de percepción	8,8	8,9	1,14%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.