

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2021

“INCREMENTO EN LOS INDICADORES”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El último trimestre del año nos deja resultados positivos en sus cifras. En total han visitado la ciudad 189.873 personas, lo que supone un incremento del 274,56%. Las pernoctaciones han alcanzado las 334.060 noches de hotel, creciendo un 291,91% respecto al mismo periodo del año anterior.

El turismo nacional representa durante este período el 68,42% del total de turismo que ha recibido la capital, quedando el turismo extranjero representado en un 31,58%.

El grado de ocupación también se incrementa en un 172,11% quedando registrado en un 50,83%. Por su parte la duración de la estancia media en Córdoba quedó cifrada en este trimestre en 1,76 noches de hotel, con un incremento del 7,32%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
				España	Extranjero
189.873	334.060	50,83%	1,76	68,42%	31,58%
274,56%	291,91%	172,11%	7,32%	-20,67%	129,68%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual de viajeros todos los meses presentan datos positivos siendo noviembre el que registra los mejores resultados tanto en viajeros como en pernoctaciones, con incrementos de 824,46% y 764,52% respectivamente.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2021	Var.21/20	2021	Var.21/20
Octubre	72.452	130,23%	131.537	135,70%
Noviembre	66.025	824,46%	107.884	764,52%
Diciembre	51.396	326,43%	94.639	458,31%
Trimestre	189.873	274,56%	334.060	172,11%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el análisis del grado de ocupación este queda cifrado en 50,83% suponiendo un incremento del 172,11%. Octubre es el mes con el mayor grado de ocupación con un 59,14% con un incremento del 100,75%. El mayor crecimiento lo recoge el mes de noviembre con un 377,43%.

Como ya hemos mencionado anteriormente la estancia media también evoluciona de forma positiva, quedando en 1,76 días con un incremento de 7,32%. Tan solo el mes de noviembre muestra una un descenso del 6,86% con 1,63 días de media.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2021	Var.21/20	2021	Var.21/20
Octubre	1,82	2,82%	59,14	100,75%
Noviembre	1,63	-6,86%	50,56	377,43%
Diciembre	1,84	31,43%	42,78	167,38%
Trimestre	1,76	7,32%	50,83	172,11%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el estudio de la comparativa de Córdoba con otros puntos turísticos nacionales, esta se sitúa en novena posición en cuanto a número de viajeros, manteniendo la misma posición respecto al mismo periodo de 2020. El mayor incremento lo registra Barcelona con un 539,49%, seguido de Granada con un 469,78%, Salamanca con un 442,12%, Madrid con un 414,70% y Santiago de Compostela con un 412,95%.

En cuanto al número de pernoctaciones mantiene la misma posición que un año antes, novena plaza. En este caso los mayores incrementos son los registrados por las ciudades de Barcelona, Granada, Madrid y Málaga con incrementos del 781,78%, 519,70%, 412,58% y 395,25% respectivamente.

Tomando como referencia los datos del conjunto andaluz, la ciudad de Sevilla es la que se sitúa a la cabeza tanto en número de viajeros recibidos como de pernoctaciones.

	Viajeros	4T 2020	4T 2021	Var.21/20
1	Madrid	383.000	1.971.285	414,70%
2	Barcelona	207.135	1.324.610	539,49%
3	Sevilla	147.401	577.562	291,83%
4	Valencia	128.266	394.212	207,34%
5	Granada	61.178	348.579	469,78%
6	Málaga	72.038	284.009	294,25%
7	Zaragoza	75.500	230.393	205,16%
8	Bilbao	57.308	214.727	274,69%
9	Córdoba	50.692	189.873	274,56%
10	Donostia-San Sebastián	40.805	175.526	330,16%
11	Santiago Compostela	30.233	155.080	412,95%
12	Salamanca	25.983	140.859	442,12%
13	Toledo	28.453	120.277	322,72%
14	Murcia	47.878	106.371	122,17%
15	Burgos	24.414	98.294	302,61%
16	Ávila	16.153	56.440	249,41%

	Pernoctaciones	4T 2020	4T 2021	Var.21/20
1	Madrid	813.338	4.168.969	412,58%
2	Barcelona	378.861	3.340.732	781,78%
3	Sevilla	253.089	1.205.440	376,29%
4	Valencia	235.933	896.497	279,98%
5	Granada	109.188	676.641	519,70%
6	Málaga	123.517	611.715	395,25%
7	Zaragoza	150.707	414.530	175,06%
8	Bilbao	121.271	393.644	224,60%
9	Córdoba	85.238	334.060	291,91%
10	Donostia-San Sebastián	70.445	320.401	354,82%
11	Santiago Compostela	64.691	283.921	338,89%
12	Salamanca	52.935	232.737	339,67%
13	Toledo	43.363	191.637	341,94%
14	Murcia	72.558	179.564	147,48%
15	Burgos	41.461	153.402	269,99%
16	Ávila	23.963	89.614	273,97%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Según los datos recogidos por la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, en relación a la evolución global del turismo andaluz, estos también muestran signos positivos respecto al año anterior. La llegada de viajeros aumentó un 229,53%, la estancia media lo hizo en un 15,22% y el gasto medio un 9,82%.

Total Andaluz	4T 2020	4T 2021	Var.21/20
Flujo de visitantes	1.596.756	5.261.717	229,53%
Estancia Media	4,6	5,3	15,22%
Gasto Medio	61,1	67,1	9,82%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico¹

Un total de 521.728 visitas han recibido los museos y monumentos de Córdoba en este cuarto trimestre del año, lo que supone un incremento del 291,98%. Al igual que en el tercer trimestre del año, en éste también han permanecido abiertos todos los museos y monumentos de la ciudad.

El mes de Noviembre es el que presenta el mayor crecimiento con un 1518,02%, seguido de Diciembre con un 628,34% y Octubre con un 129,45%. El mayor número de visitas se ha producido en el mes de Octubre con 241.565, acaparando el 46,30% del total de visitas recibidas en este último período del año.

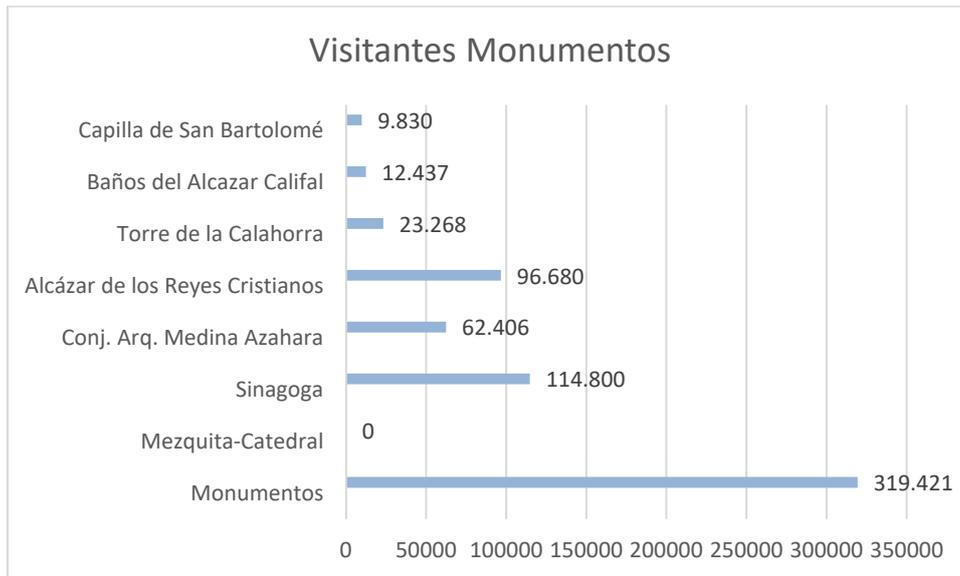
Analizando solamente los museos de la ciudad, éstos reflejan un incremento del 565,22% respecto al cuarto trimestre del año 2020, alcanzando la cifra de 202.307 visitas. El mayor incremento en el número de visitas lo presentan el Museo Arqueológico con un 2699,37%. Le sigue el Real Jardín Botánico con un 599,34% y el Palacio de Viana con 557,38%.

Por otra parte, la oferta monumental de Córdoba ha visto incrementar las visitas en un 211,06% con un total de 319.421 entradas. Hay que indicar que estamos pendientes de incluir los datos de la Mezquita, Catedral. Entre ellos el mayor incremento lo recoge la Capilla de San Bartolomé con un 675,85% seguido de la Sinagoga con un 529,87% y el Alcázar de los Reyes Cristianos con un 403,36%.

¹ A la fecha de esta publicación no se habían recibido los datos de visitas de la Mezquita, Catedral. Éstos se incorporarán tan pronto se reciban.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20
Octubre	37.202	146,52%	24.304	136,77%	52.360	264,88%		-100,00%
Noviembre	30.454	1876,25%	18.158	1775,83%	35.740	2815,17%		-100,00%
Diciembre	29.024	1027,15%	19.944	1309,47%	26.700	907,55%		-100,00%
Trimestre	96.680	403,36%	62.406	393,41%	114.800	529,87%	0	-100,00%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20
Octubre	9.792		3.916	222,30%	46.121	2462,28%	4.781	-37,88%
Noviembre	7.022		3.085	5832,69%	21.331	3296,66%	3.101	609,61%
Diciembre	6.454		2.829		21.400	2768,63%	2.656	373,44%
Trimestre	23.268		9.830	675,85%	88.852	2699,37%	10.538	21,20%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20
Octubre	5.603	293,19%	5.285		45.323	582,06%	4.703	106,09%
Noviembre	3.086	283,35%	3.561		11.224	3017,78%	2.864	590,12%
Diciembre	11.592	1630,15%	3.591		10.512	228,91%	2.752	341,73%
Trimestre	20.281	599,34%	12.437		67.059	557,38%	10.319	210,81%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20				
Octubre	2.175	44,04%	241.565	129,45%				
Noviembre	1.417	476,02%	141.043	1518,02%				
Diciembre	1.666	355,19%	139.120	628,34%				
Trimestre	5.258	147,79%	521.728	291,98%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado se muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el último trimestre del año una media de 2,8 días, es decir, un 12% más con respecto al mismo trimestre de 2020.

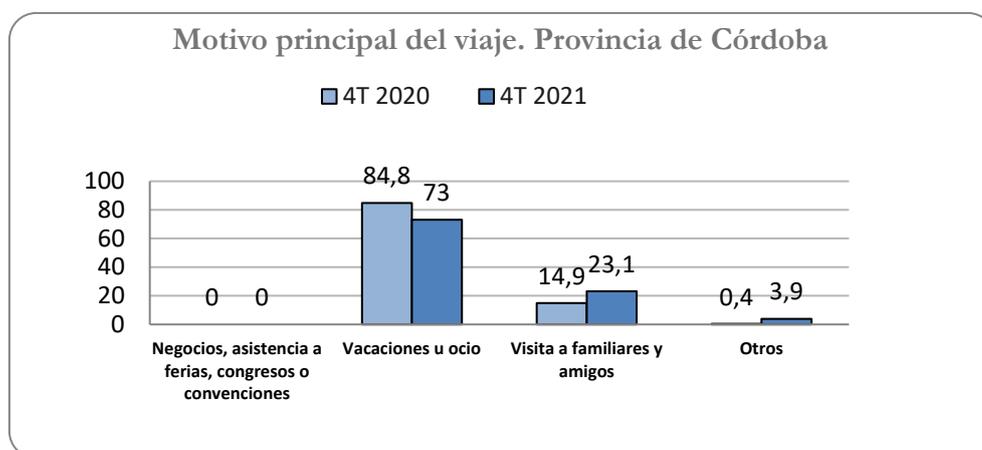
Estancia Media			
	4T 2020	4T 2021	Var.21/20
Nº de días	2,5	2,8	12,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El principal motivo de los turistas que visitan la ciudad de Córdoba lo hacen por motivos vacacionales o de ocio. Así lo detalla la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por la Junta de Andalucía de este último trimestre del año, en la que refleja que un 73% de los encuestados vienen motivados por las vacaciones.

La siguiente motivación es la derivada de la visita a familiares y amigos, así lo declaran el 23,1% de los encuestados. Este dato se incrementa un 55,03% respecto a 2020.

No se disponen de datos derivados de la motivación derivada por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones y la motivada por otros motivos queda reflejada con un 3,9%.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que han realizado los turistas que visitan la provincia de Córdoba durante el cuarto trimestre de 2021, refleja un incremento del 3,65% quedando cifrado en 70,9 euros.

Gasto Medio Diario			
	4T 2020	4T 2021	Var.21/20
Euros	68,4	70,9	3,65%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Durante este trimestre del año, el índice sintético de percepción turística, se sitúa en un 8,5 de promedio en un escala de 1 a 10, un nivel superior en un 3,66% respecto al del mismo período del año 2020 en el que quedó cifrado en 8,2.

El aspecto mejor valorado por los turistas y que ha obtenido una puntuación mayor a 9 ha sido el Patrimonio Cultural (9,6). La Asistencia Sanitaria, la Atención y trato, la Seguridad Ciudadana, el Alquiler de coches, los Entornos urbanos, la Restauración, los Taxis y los Trenes, destacan también por sus altas puntuaciones.

De todos los aspectos valorados los mayores incrementos son los registrados por la Red de Comunicaciones (13,33%), la Asistencia Sanitaria (12,66%) y la Seguridad Ciudadana (7,32%).

Los aspectos peor valorados han sido el Nivel de Tráfico (7,7) y la Señalización turística (7,9) que a pesar de ser las puntuaciones más baja recogidas son una media muy buena.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	4T 2020	4T 2021	Var. 21/20
Alojamiento	8,5	8	-5,88%
Restauración	8,3	8,6	3,61%
Ocio-diversión	8,3	8,4	1,20%
Transportes públicos:			
Autobuses	7,9	8,2	3,80%
Trenes	8,3	8,6	3,61%
Taxis	8,5	8,6	1,18%
Alquiler de coches	8,5	8,8	3,53%
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,6	8	-6,98%
Entornos urbanos	8,8	8,6	-2,27%
Seguridad Ciudadana	8,2	8,8	7,32%
Asistencia sanitaria	7,9	8,9	12,66%
Atención y trato	8,9	8,8	-1,12%
Relación precio/servicio	8,2	8,1	-1,22%
Red de comunicaciones	7,5	8,5	13,33%
Limpieza	8,3	8,5	2,41%
Nivel de tráfico	7,8	7,7	-1,28%
Señalización turística	7,3	7,9	8,22%
Información turística	8	8,3	3,75%
Patrimonio cultural	9,2	9,6	4,35%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,2	8,5	3,66%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.