

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2021

“INCREMENTO DEL GRADO DE OCUPACIÓN”

1. Oferta y Demanda Hotelera

Los datos de este tercer trimestre van reflejando una recuperación del turismo, aunque aún lejos de las cifras obtenidas en 2019.

El número de viajeros llegados a Córdoba durante estos meses se incrementó en un 109,69% dejando una cifra de 171.506 visitantes. Hay que destacar el crecimiento de los viajeros extranjeros con un 55,73%. Las pernoctaciones registraron un incremento del 106,56% con 295.655 noches de hotel.

Por su parte el grado de ocupación también se incrementa en un 20,44% quedando cifrado en 48,90%. Sin embargo, la estancia media con 1,71 días de media durante el trimestre, refleja un descenso del 2,29%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
		INE		España	Extranjero
171.506	295.655	48,90%	1,71	68,71%	31,29%
109,69%	106,56%	20,44%	-2,29%	-14,01%	55,73%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Desglosando estos datos por meses, observamos que el mes de julio es el que presenta el mayor incremento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones. Agosto, por el contrario, refleja también grandes incrementos en sus cifras, aunque en menor medida que el resto de meses.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2021	Var.21/20	2021	Var.21/20
Julio	48.012	137,87%	78.443	116,75%
Agosto	60.431	93,97%	106.596	91,25%
Septiembre	63.063	107,10%	110.616	116,03%
Trimestre	171.506	109,69%	295.655	106,56%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El análisis de la estancia media descende durante este trimestre se observa como tan solo septiembre muestra datos positivos alcanzando los 1,75 días con un incremento del 4,17%. La cota más alta corresponde al mes de agosto con 1,76 días y el descenso más notable lo recoge el mes de julio con un 8,94% menos que el año anterior.

Por otro lado, el grado de ocupación trimestral nos deja datos de crecimiento. El mayor dato registrado fue en el mes de septiembre con un 53,26% de ocupación con un incremento del 75,78%, el mayor del trimestre. Julio con un grado de ocupación de 40,43% es el único mes que presenta signos negativos con una pérdida del 7,44%. El balance del trimestre nos deja el grado de ocupación cifrado en un 48,9%, dato superior al del año anterior, con un incremento del 20,44%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2021	Var.21/20	2021	Var.21/20
Julio	1,63	-8,94%	40,43	-7,44%
Agosto	1,76	-1,68%	53,02	10,90%
Septiembre	1,75	4,17%	53,26	75,78%
Trimestre	1,71	-2,29%	48,9	20,44%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la doceava posición en cuanto a número de viajeros ascendiendo una posición respecto al mismo período del año anterior. El mayor incremento lo registra Barcelona con un 312,92%, seguido de Madrid con un 255,85%, Zaragoza con un 163,41% y de Sevilla con un 140,85%.

Analizando ahora las pernoctaciones, Córdoba mantiene la misma posición del año anterior ocupando la undécima posición. En este caso las mejores cifras las reflejan las ciudades de Barcelona, Madrid, Sevilla y Málaga con incrementos del 415,09%, 216,26%, 160,70% y 157,47% respectivamente.

Tomando como referencia los datos del conjunto andaluz, la ciudad de Sevilla es la que se sitúa a la cabeza tanto en número de viajeros recibidos como de pernoctaciones.

	Viajeros	3T 2020	3T 2021	Var.21/20
1	Madrid	379.960	1.352.098	255,85%
2	Barcelona	290.797	1.200.771	312,92%
3	Sevilla	202.359	487.380	140,85%
4	Valencia	222.582	445.268	100,05%
5	Granada	158.648	331.243	108,79%
6	Málaga	131.765	297.369	125,68%
7	Santiago Compo	107.595	253.059	135,20%
8	Bilbao	120.574	250.931	108,11%
9	Zaragoza	91.762	241.708	163,41%
10	Donostia-San Se	139.375	213.048	52,86%
11	Salamanca	87.859	178.613	103,30%
12	Córdoba	81.790	171.506	109,69%
13	Toledo	69.493	142.049	104,41%
14	Burgos	75.770	127.919	68,83%
15	Murcia	51.850	91.997	77,43%
16	Ávila	39.924	72.861	82,50%

	Pernoctacio	3T 2020	3T 2021	Var.21/20
1	Barcelona	638.175	3.287.189	415,09%
2	Madrid	899.670	2.845.284	216,26%
3	Valencia	451.748	1.114.476	146,70%
4	Sevilla	366.083	954.392	160,70%
5	Málaga	285.259	734.449	157,47%
6	Granada	282.014	664.789	135,73%
7	Bilbao	234.979	502.276	113,75%
9	Donostia-San Se	285.731	472.809	65,47%
8	Santiago Compo	197.498	468.995	137,47%
10	Zaragoza	160.479	405.331	152,58%
11	Córdoba	143.131	295.655	106,56%
12	Salamanca	132.692	277.495	109,13%
13	Toledo	104.378	221.038	111,77%
14	Burgos	110.803	193.022	74,20%
15	Murcia	80.910	147.397	82,17%
16	Ávila	63.710	114.437	79,62%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

Los datos ofrecidos por la ECTA (Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía), en relación a la evolución global del turismo andaluz, muestran un incremento del 62,82% en la llegada de viajeros, la estancia media descendió un 3,66€ alcanzando las 7,9 noches de hotel y el gasto medio quedó cifrado en 70,1 euros con un incremento del 13,25% con respecto al año anterior.

Total Andaluz	3T 2020	3T 2021	Var. 21/20
Flujo de visitantes	6.012.943	9.790.160	62,82%
Estancia Media	8,2	7,9	-3,66%
Gasto Medio	61,9	70,1	13,25%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico¹

Durante el tercer trimestre del año, los monumentos y museos de la ciudad registraron un incremento del 15,24% en el número de visitas respecto al mismo período de 2020. En este período todos han permanecido abiertos. En cifras absolutas, un total de 270.162 personas visitaron los puntos de interés turístico de Córdoba en los meses de julio, agosto y septiembre, de éstas visitas el 44,14% las hicieron en el mes de septiembre, el 32,79% se produjeron en el mes de agosto y el 23,07% se realizaron en julio.

En cuanto a los museos, han recibido un total de 84.424 visitas. Los museos que presentan los mejores datos son el Museo Arqueológico con 39.361, el Palacio de Viana con 21.606 y el Museo de Bellas Artes con 7.177 visitantes.

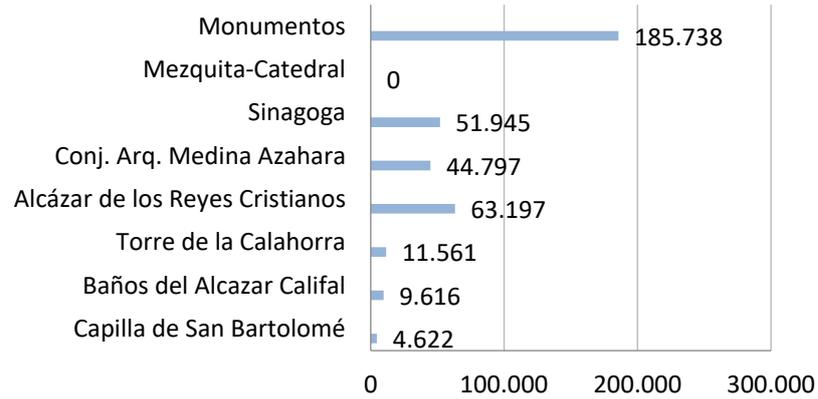
En lo que respecta a los monumentos, éstos han recogido un total de 185.738 visitas. Hay que indicar que estamos pendientes de incluir los datos de la Mezquita, Catedral. El monumento más visitado ha sido el Alcázar de los Reyes Cristianos con 63.197 seguido de la Sinagoga con 51.945 y del Conjunto Arqueológico Medina Azahara que recibió 44.797 visitantes.

¹ A la fecha de esta publicación no se habían recibido los datos de visitas de la Mezquita, Catedral. Éstos se incorporarán tan pronto se reciban.

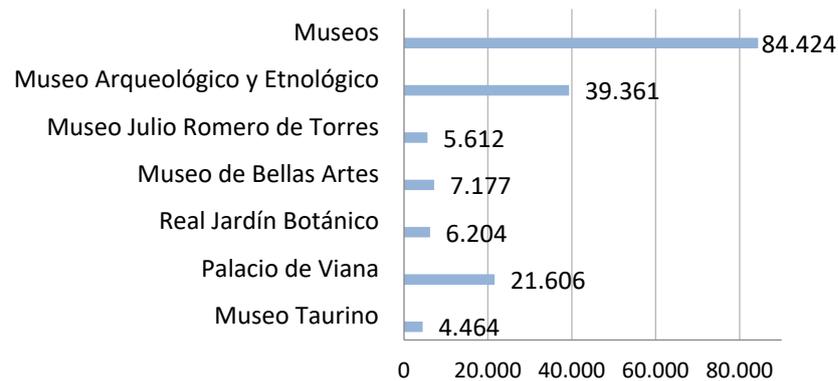
	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20
Julio	16.644	107,69%	10.041	74,44%	12.810	96,02%		-100,00%
Agosto	19.756	55,20%	17.644	81,21%	17.050	50,22%		-100,00%
Septiembre	26.797	113,27%	17.112	83,23%	22.085	90,22%		-100,00%
Trimestre	63.197	89,74%	44.797	80,40%	51.945	76,11%	0	-100,00%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20
Julio	1.636		1.124		8.590	765,93%	1.503	30,24%
Agosto	3.307		949		11.833	695,76%	2.069	56,74%
Septiembre	6.618		2.549	171,46%	18.938	1010,73%	3.605	236,60%
Trimestre	11.561		4.622	392,23%	39.361	840,75%	7.177	102,45%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20
Julio	1.548	13,99%	1.977		4.334	90,84%	1.295	50,58%
Agosto	2.085	42,32%	3.582		7.124	88,97%	1.657	43,84%
Septiembre	2.571	79,79%	4.057		10.148	106,76%	2.660	59,28%
Trimestre	6.204	45,87%	9.616		21.606	97,33%	5.612	52,42%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 21/20	Visitas	Var. 21/20				
Julio	821	0,24%	62.323	10,06%				
Agosto	1.542	32,25%	88.598	-5,63%				
Septiembre	2.101	48,06%	119.241	42,07%				
Trimestre	4.464	31,14%	270.162	15,24%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Visitantes a Monumentos



Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

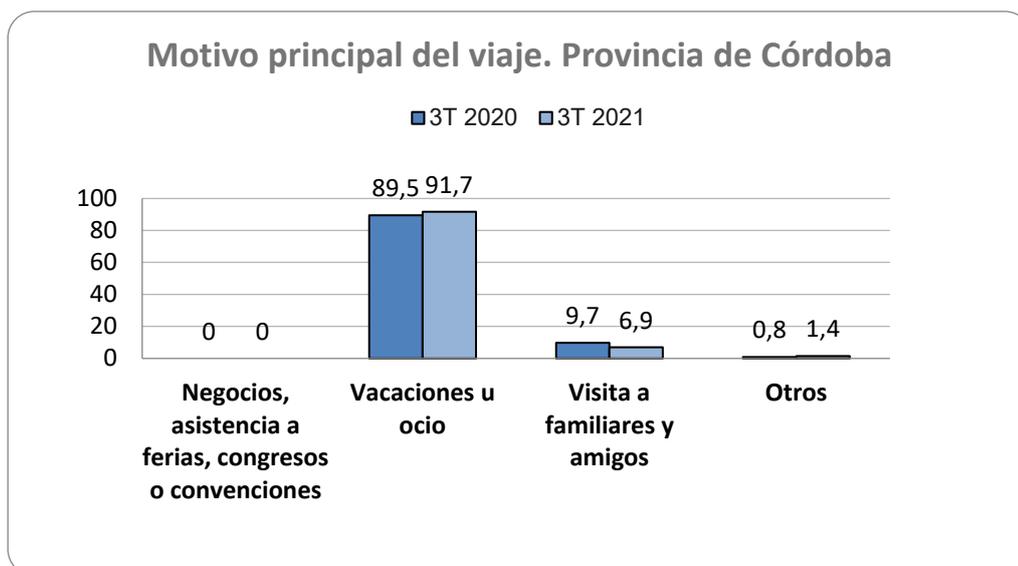
3. Encuesta de Coyuntura Turística

Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), durante el tercer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 3,5 días, suponiendo esto un descenso del 14,63%.

Estancia Media			
	3T 2020	3T 2021	Var.21/20
Nº de días	4,1	3,5	-14,63%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba son las Vacaciones u ocio, así lo reflejan el 91,7% de los visitantes, ganando peso en un 2,46% respecto al mismo trimestre del año anterior. Las motivaciones derivadas de Visita a familiares y amigos han pasado del 9,7% del año 2020 al 6,9% registrado en 2021, esto ha supuesto un descenso del 28,87%. Por su parte, las motivaciones derivadas por Otros motivos se han incrementado en un 75%, mientras que las referidas a Asistencias a ferias, congresos o convenciones no reflejan ningún dato representativo para ser analizado, sector este muy castigado por la pandemia de la COVID-19.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que realizaron los turistas que visitaron la provincia durante este trimestre del año ha sido de 65,3 euros, lo que refleja un incremento del 7,58 %.

Gasto Medio Diario			
	3T 2020	3T 2021	Var.21/20
Euros	60,7	65,3	7,58%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística se sitúa en 8,4 puntos de media durante este tercer trimestre del año, un 4,55% menos que el recogido justo un año antes.

De los distintos aspectos que conforman el índice global, la mayor puntuación la obtiene el Patrimonio con un 9,3. Le siguen la Atención y trato y los Trenes ambos con un 8,9, los Taxis con un 8,8 y el Alojamiento y Seguridad Ciudadana con un 8,7 de media.

De todos los aspectos valorados las mejores evoluciones las registran los Autobuses (7,50%), y los Trenes (4,71%).

Por el contrario, los aspectos peor valorados han sido la Información Turística con un 7,9 de media y la Asistencia Sanitaria con una valoración de 7,6.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	3T 2020	3T 2021	Var. 21/20
Alojamiento	8,7	8,7	0,00%
Restauración	8,5	8,6	1,18%
Ocio-diversión	8,5	8,6	1,18%
Transportes públicos:			
Autobuses	8	8,6	7,50%
Trenes	8,5	8,9	4,71%
Taxis	9,3	8,8	-5,38%
Alquiler de coches	-	-	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	9,3	8,1	-12,90%
Entornos urbanos	9	8,3	-7,78%
Seguridad Ciudadana	9,4	8,7	-7,45%
Asistencia sanitaria	-	7,6	-
Atención y trato	9,2	8,9	-3,26%
Relación precio/servicio	8,7	8,3	-4,60%
Red de comunicaciones	8,7	8,3	-4,60%
Limpieza	9,5	8,2	-13,68%
Nivel de tráfico	9,2	8	-13,04%
Señalización turística	8,7	8	-8,05%
Información turística	7,9	7,9	0,00%
Patrimonio cultural	9,5	9,3	-2,11%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,8	8,4	-4,55%