

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2º TRIMESTRE 2021

“ANÁLISIS DE INDICADORES TURÍSTICOS”

1. Oferta y Demanda Hotelera

En este segundo trimestre del año no podemos hacer comparativa de datos respecto al año anterior, pues durante 2020 los establecimientos hoteleros permanecieron cerrados los meses de abril, mayo y junio debido a la pandemia provocada por el Sars-CoV-2.

El número de viajeros ha alcanzado la cifra de 98.770 viajeros y las pernoctaciones se han cifrado en 162.077 noches de hotel. El grado de ocupación registrado fue de 31,46% y la estancia media fue de 1,62 noches de hotel.

Desglosados estos datos por procedencia, el peso de turistas nacionales supone el 82,27% del total de viajeros que recibe la ciudad. Por su parte el turismo internacional representa un total del 17,73% del turismo que nos visita.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE			España	Extranjero
98.770	162.077	31,46%		1,62	82,27%	17,73%
-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, se aprecia como los meses de mayo y junio acaparan más del 80% del total de viajeros recibidos en este período.

Igual ocurre con las pernoctaciones, siendo junio el mes que más destaca con 72.056 noches de hotel.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2021	Var.21/20	2021	Var.21/20
Abril	15.199	-	23.639	-
Mayo	40.159	-	66.382	-
Junio	43.412	-	72.056	-
Trimestre	98.770	-	162.077	-

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la estancia media quedó cifrada en 1,62 noches de hotel. Mayo y junio son los meses que muestran los mejores datos con 1,65 y 1,66 noches de hotel respectivamente.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral refleja un nivel del 31,46%. Al igual que con el resto de indicadores, son los meses de mayo y junio los que recogen mejores cifras.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2021	Var.21/20	2021	Var.21/20
Abril	1,56	-	17,82	-
Mayo	1,65	-	38,94	-
Junio	1,66	-	37,61	-
Trimestre	1,62	-	31,46	-

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba sigue ocupando la octava posición en cuanto al número de viajeros, manteniendo la misma posición respecto al mismo trimestre del año 2019. En cuanto a las pernoctaciones también mantiene la misma posición, el noveno lugar.

Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia ocupan las primeras posiciones tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

	Viajeros	2T 2020	2T 2021	Var.21/20
1	Madrid		820.804	-
2	Barcelona		474.275	-
3	Sevilla		271.280	-
4	Valencia		222.395	-
5	Málaga		162.403	-
6	Granada		142.391	-
7	Zaragoza		123.447	-
8	Córdoba		98.770	-
9	Bilbao		96.857	-
10	Donostia-San Sebastián		83.436	-
11	Murcia		72.304	-
12	Santiago Compostela		64.453	-
13	Salamanca		63.743	-
14	Toledo		62.811	-
15	Burgos		44.176	-
16	Ávila		27.389	-

	Pernoctaciones	2T 2020	2T 2021	Var.21/20
1	Madrid		1.644.824	-
2	Barcelona		1.079.104	-
3	Sevilla		471.167	-
4	Valencia		446.832	-
5	Málaga		325.141	-
6	Granada		258.454	-
7	Zaragoza		220.518	-
8	Bilbao		171.027	-
9	Córdoba		162.077	-
10	Donostia-San Sebastián		150.109	-
11	Santiago Compostela		117.885	-
12	Salamanca		106.380	-
13	Toledo		92.754	-
14	Murcia		70.949	-
15	Burgos		68.220	-
16	Ávila		45.214	-

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento en el flujo de visitantes del 226,94%. Por su parte el gasto medio ha descendido en un -1,14%.

La estancia media muestra un dato de 3,1 noches de hotel.

Total Andaluz	2T 2020	2T 2021	Var. 21/20
Flujo de visitantes	1.161.542	3.797.520	226,94%
Estancia Media		3,1	
Gasto Medio	69,9	69,1	-1,14%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico¹

Durante el segundo trimestre del año, los monumentos y museos cordobeses registraron en cifras absolutas un total de 175.699 visitas. De éstas el 46,82% lo hicieron en el mes de mayo, el 40,64% se produjeron en junio y el 12,54% se realizaron en el mes de abril.

En lo que respecta a los monumentos, éstos han recogido un total de 109.757 visitas. Hay que destacar que estamos pendientes de añadir los datos de la Mezquita, Catedral y que la Torre de la Calahorra, los Baños del Alcázar Califal y la Capilla de San Bartolomé han estado cerrados algunos meses de este periodo que analizamos.

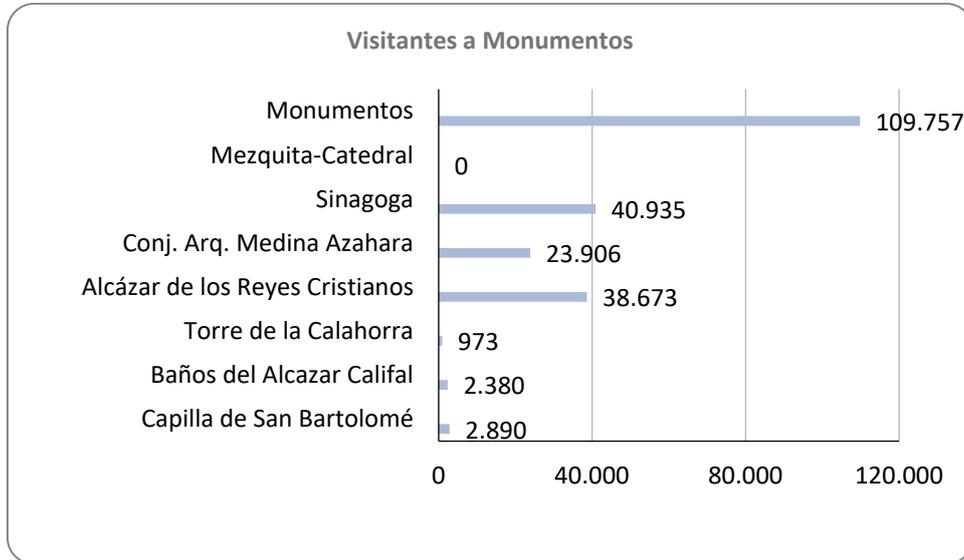
El monumento más visitado ha sido la Sinagoga con 40.935 visitas seguido del Alcázar de los Reyes Cristianos con 38.673 visitantes y del Conjunto Arqueológico Medina Azahara que recibe 23.906 visitas.

En cuanto a los museos de la ciudad, éstos han recibido un total de 65.942 visitas. Los museos que reflejan el mayor dato de visitantes son el Palacio de Viana con 24.160, el Museo Arqueológico con 13.556 y el Museo de Bellas Artes con 11.975 visitantes.

¹ A la fecha de esta publicación no se habían recibido los datos de visitas de la Mezquita, Catedral. Éstos se incorporarán tan pronto se reciban.

	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21
Abril	6.453	-	3.065	-	3.610	-		
Mayo	17.627	-	10.690	-	17.610	-		
Junio	14.593	144,40%	10.151	1459,29%	19.715	1139,94%		-100,00%
Trimestre	38.673	547,68%	23.906	3572,20%	40.935	2474,53%	0	-100,00%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21
Abril		-		-	1.988	-	828	-
Mayo		-	1.572	-	3.473	-	9.083	-
Junio	973	-	1.318	-	8.095	2429,69%	2.064	286,52%
Trimestre	973	-	2.890	-	13.556	4136,25%	11.975	2142,51%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21
Abril	1.913	-	0	-	2.261	-	1.122	-
Mayo	1.975	-	0	-	13.735	-	3.848	-
Junio	1.235	946,61%	2.380	-	8.164	138,36%	1.792	320,66%
Trimestre	5.123	4241,53%	2.380	-	24.160	605,40%	6.762	1487,32%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21				
Abril	793	-	22.033	-				
Mayo	2.642	-	82.255	-				
Junio	931	278,46%	71.411	224,12%				
Trimestre	4.366	1674,80%	175.699	697,47%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

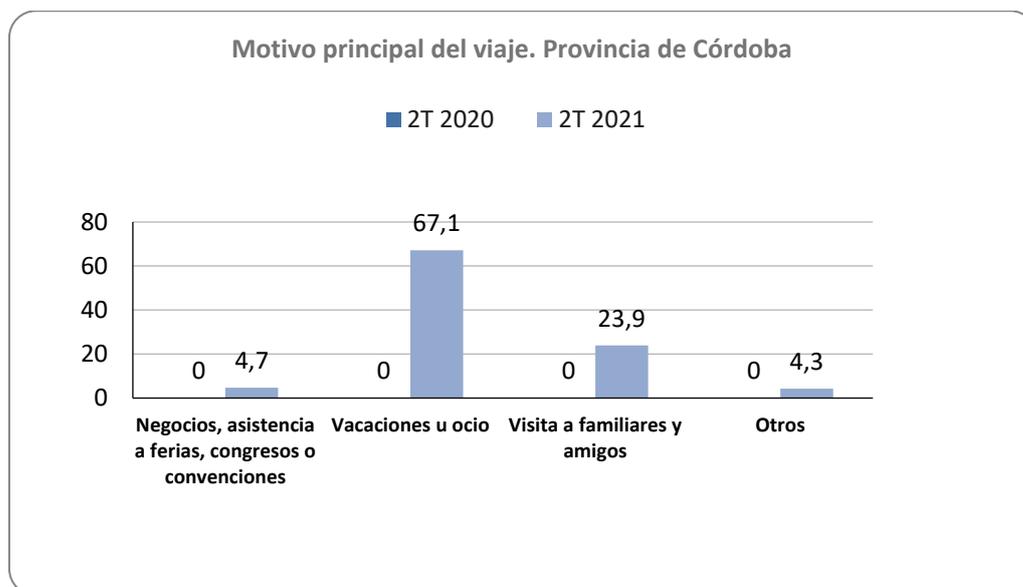
3. Encuesta de Coyuntura Turística

Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), durante el segundo trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 2,5 días.

Estancia Media			
	2T 2020	2T 2021	Var. 21/20
Nº de días		2,5	-

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba son las Vacaciones u ocio, así lo reflejan el 67,1% de los visitantes, le siguen las motivaciones derivadas de Visita a familiares y amigos con un 23,9%. Las referidas a Asistencias a ferias, congresos o convenciones representan un 4,7% y las derivadas por Otros motivos el 4,3%.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario durante el segundo trimestre de 2021 se ha cifrado en 63 euros.

Gasto Medio Diario			
	2T 2020	2T 2021	Var. 21/20
Euros		63	-

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,8. La puntuación más alta la obtienen la Atención y trato con un 9,5 de media, seguido del Patrimonio Cultural y los Taxis ambos con un 9,3 de media y de los Paisajes y parques naturales y Trenes, todos estos con una puntuación superior a 9.

La puntuación más baja es la obtenida por los Puertos y actividades náuticas con una valoración de 7,6.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	2T 2020	2T 2021	Var. 21/20
Alojamiento		8,7	-
Restauración		9	-
Ocio-diversión		8,8	-
Transportes públicos:			
Autobuses		8,6	-
Trenes		9,1	-
Taxis		9,3	-
Alquiler de coches		8,3	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas		-	-
Paisajes y Parques naturales		9,1	-
Entornos urbanos		9	-
Seguridad Ciudadana		9	-
Asistencia sanitaria		8,9	-
Atención y trato		9,5	-
Relación precio/servicio		8,7	-
Red de comunicaciones		8,8	-
Limpieza		8,8	-
Nivel de tráfico		8,2	-
Señalización turística		8,5	-
Información turística		9	-
Patrimonio cultural		9,3	-
Infraestructura para la práctica de golf		-	-
Puertos y actividades náuticas		7,6	-
Índice sintético de percepción		8,8	-

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.