

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2021

### “DESCENSO DE LAS INDICADORES OCASIONADO POR LA COVID-19”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

Este primer trimestre del año muestra grandes signos de descenso respecto al año anterior pues los datos de los primeros meses de 2020 fueron anteriores al brote de la pandemia.

Analizando las entradas de viajeros en establecimientos hoteleros, podemos observar como la llegada de éstos descendió en un 79,83% llegando a alcanzar una cifra total de 32.754 visitantes a la ciudad durante el primer trimestre del año. Igual ocurre con las pernoctaciones que lo hacen en mayor proporción, al descender en un 81,81% respecto a 2020 con un total de 49.808 noches de hotel. La estancia media se cifra en 1,53 días reflejando un descenso del 9,47% respecto al primer trimestre de 2020. Por su parte, el grado de ocupación se registra en un 14,94% con un descenso del 66,08% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante este trimestre, se incrementa notablemente el peso de turistas nacionales en un 44,39% suponiendo el 90,93% del total de viajeros que recibe la ciudad. Esto es debido al cierre de fronteras con países extranjeros. Por su parte el turismo extranjero refleja un descenso de viajeros del 76,82%, representando un total de 9,07% del turismo que nos visita.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
		INE		España	Extranjero
32.754	49.808	14,94%	1,53	90,93%	9,07%
-79,83%	-81,81%	-66,08%	-9,47%	49,39%	-76,82%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Desglosando este trimestre por meses, podemos observar cómo es el mes de marzo el que, a pesar de mostrar signos de descenso tanto en viajeros como en pernoctaciones, lo hace en menor medida que el resto de meses del trimestre.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2021	Var.20/21	2021	Var.20/21
Enero	9.742	-84,28%	14.980	-86,30%
Febrero	9.045	-87,10%	14.199	-87,42%
Marzo	13.967	-53,92%	20.629	-60,01%
<b>Trimestre</b>	<b>32.754</b>	<b>-79,83%</b>	<b>49.808</b>	<b>-81,81%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La estancia media también evoluciona de forma negativa durante los tres primeros meses del año, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de febrero con 1,57 noches de hotel. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,53 noches, un 9,47% inferior al dato recogido un año antes.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral disminuye un 66,08% con un nivel del 14,94%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2021	Var.20/21	2021	Var.20/21
<b>Enero</b>	1,54	-12,50%	13,93	-71,56%
<b>Febrero</b>	1,57	-2,48%	14,46	-72,80%
<b>Marzo</b>	1,48	-12,94%	16,42	-45,30%
<b>Trimestre</b>	<b>1,53</b>	<b>-9,47%</b>	<b>14,94</b>	<b>-66,08%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba se sitúa en la octava posición en número de viajeros, ocupando el mismo puesto respecto al año anterior. Igual ocurre en el caso de las pernoctaciones, manteniendo la misma posición, aunque en este caso ocupa el noveno lugar.

Madrid, Barcelona y Sevilla, son las ciudades que reflejan los mayores datos tanto en número de viajeros recibidos como en número de pernoctaciones.

Las ciudades que recogen los menores datos de visitas son Ávila, Burgos y Santiago de Compostela.

Con respecto a las pernoctaciones, son Ávila, Burgos y Murcia las ciudades que se sitúan a la cola en noches de hotel.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto de número de viajeros como de pernoctaciones, seguida de Granada y Málaga.

	Viajeros	1T 2020	1T 2021	Var.20/21
1	Madrid	1.769.330	480.542	-72,84%
2	Barcelona	1.390.774	223.115	-83,96%
3	Sevilla	503.699	119.831	-76,21%
4	Valencia	310.961	86.448	-72,20%
5	Málaga	241.066	74.364	-69,15%
6	Zaragoza	192.960	72.818	-62,26%
7	Bilbao	152.531	57.543	-62,27%
8	Murcia	88.946	45.634	-48,69%
9	Granada	364.014	45.513	-87,50%
10	Donostia-San Sebastián	104.174	35.000	-66,40%
11	Córdoba	162.419	32.754	-79,83%
12	Salamanca	109.603	22.455	-79,51%
13	Toledo	91.967	19.360	-78,95%
14	Burgos	62.324	18.644	-70,09%
15	Santiago Compostela	81.856	15.894	-80,58%
16	Ávila	45.637	9.225	-79,79%

	Pernoctaciones	1T 2020	1T 2021	Var.20/21
1	Madrid	3.739.636	967.329	-74,13%
2	Barcelona	3.336.970	414.116	-87,59%
3	Sevilla	1.041.463	196.986	-81,09%
4	Valencia	676.167	147.906	-78,13%
5	Zaragoza	337.679	133.610	-60,43%
6	Málaga	460.786	117.972	-74,40%
7	Bilbao	297.560	92.991	-68,75%
8	Granada	650.690	75.254	-88,43%
9	Murcia	144.737	68.802	-52,46%
10	Donostia-San Sebastián	189.629	57.535	-69,66%
11	Córdoba	273.513	49.808	-81,79%
12	Santiago Compostela	158.651	47.113	-70,30%
13	Salamanca	191.039	46.565	-75,63%
14	Burgos	99.599	31.989	-67,88%
15	Toledo	137.845	30.235	-78,07%
16	Ávila	70.555	16.620	-76,44%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, los datos se muestran similares a los obtenidos en la capital con un descenso en el flujo de visitantes del 73,85%. El gasto medio también muestra un descenso del 7,36% al igual que la estancia media que desciende un 23,81%.

Total Andaluz			
	1T 2020	1T 2021	Var. 20/21
<b>Flujo de visitantes</b>	5.617.532	4.207.612	-73,85%
<b>Estancia media</b>	4,2	3,2	-23,81%
<b>Gasto Medio</b>	65,2	60,4	-7,36%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

## 2. Puntos de Interés Turístico <sup>1</sup>

Al igual que el resto de datos analizados, los monumentos y museos cordobeses reflejan un descenso en sus datos. En cifras absolutas 44.689 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de enero a marzo, de los cuales más de la mitad, concretamente el 60,13% los visitan en el mes de marzo, el 22,57% en enero y el 17,30% en febrero.

En lo que respecta a los monumentos, éstos han recogido un total de 21.406 visitas. Hay que destacar que estamos pendientes de añadir los datos de la Mezquita, Catedral y que la Torre de la Calahorra, los Baños del Alcázar Califal y la Capilla de San Bartolomé han estado cerrados este periodo que analizamos.

El monumento más visitado ha sido el Alcázar de los Reyes Cristianos con 9.653 visitas seguido de la Sinagoga con 6.806 visitantes y del Conjunto Arqueológico Medina Azahara que recibe 4.947 visitas.

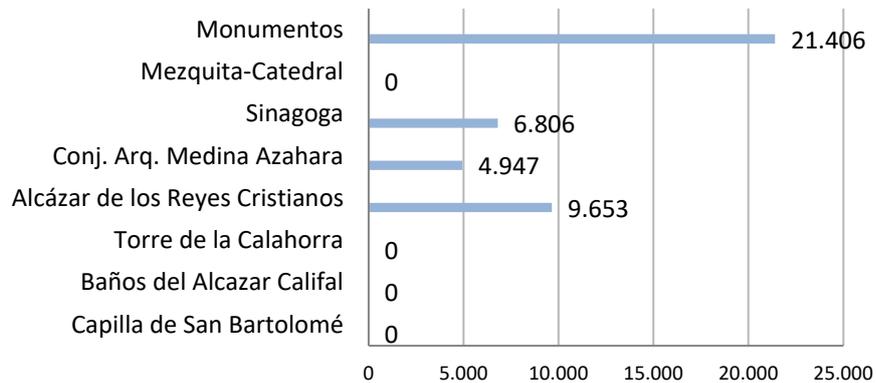
Por su parte los museos de la ciudad con un total de 23.283 visitas reflejan un descenso del 61,29%. Los museos que reflejan mayor dato de visitantes son el Palacio de Viana con 11.007, el Museo Arqueológico con 4.660 visitantes y el Museo de Bellas Artes con 2.474 visitas.

<sup>1</sup> A la fecha de esta publicación no se habían recibido los datos de visitas de la Mezquita, Catedral. Éstos se incorporarán tan pronto se reciban.

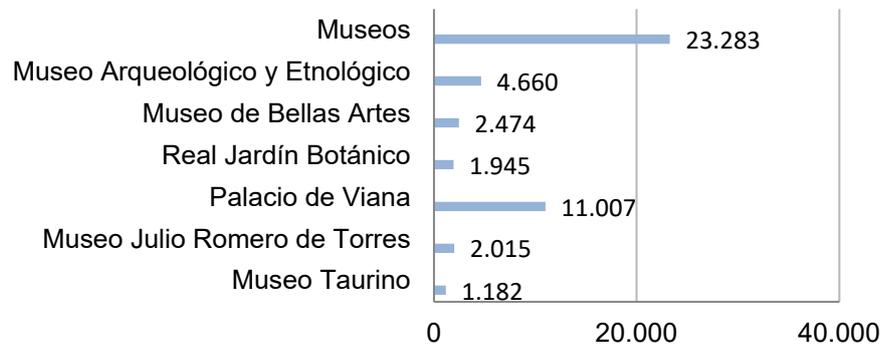
	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21
<b>Enero</b>	2.515	-93,02%	1.269	-91,95%	2.561	-90,37%		-100,00%
<b>Febrero</b>	2.054	-95,51%	1.158	-95,33%	1.058	-96,74%		-100,00%
<b>Marzo</b>	5.084	-67,40%	2.520	-72,25%	3.187	-73,66%		-100,00%
<b>Trimestre</b>	<b>9.653</b>	<b>-90,09%</b>	<b>4.947</b>	<b>-90,03%</b>	<b>6.806</b>	<b>-90,43%</b>	<b>0</b>	<b>-100,00%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21
<b>Enero</b>	0	-100,00%	0	-100,00%	586	-86,09%	600	-81,49%
<b>Febrero</b>	0	-100,00%	0	-100,00%	1.092	-80,92%	625	-85,61%
<b>Marzo</b>	0	-100,00%	0	-100,00%	2.982	43,92%	1.249	-0,48%
<b>Trimestre</b>	<b>0</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0</b>	<b>-100,00%</b>	<b>4.660</b>	<b>-61,19%</b>	<b>2.474</b>	<b>-72,01%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21	Visitas	Var. 20/21
<b>Enero</b>	445	-49,77%	0	-100,00%	1.391	-82,85%	430	-87,39%
<b>Febrero</b>	595	-67,15%	0	-100,00%	373	-96,75%	490	-88,78%
<b>Marzo</b>	905	33,09%	0	-100,00%	9.243	126,05%	1.095	-27,72%
<b>Trimestre</b>	<b>1.945</b>	<b>-42,40%</b>	<b>0</b>	<b>-100,00%</b>	<b>11.007</b>	<b>-53,54%</b>	<b>2.015</b>	<b>-78,32%</b>
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 20/21		Visitas	Var. 20/21			
<b>Enero</b>	289	-76,00%	<b>Enero</b>	10.086	-95,47%			
<b>Febrero</b>	285	-80,52%	<b>Febrero</b>	7.730	-97,28%			
<b>Marzo</b>	608	31,89%	<b>Marzo</b>	26.873	-73,41%			
<b>Trimestre</b>	<b>1.182</b>	<b>-59,91%</b>	<b>Trimestre</b>	<b>44.689</b>	<b>-92,64%</b>			

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

## Visitantes a Monumentos



## Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

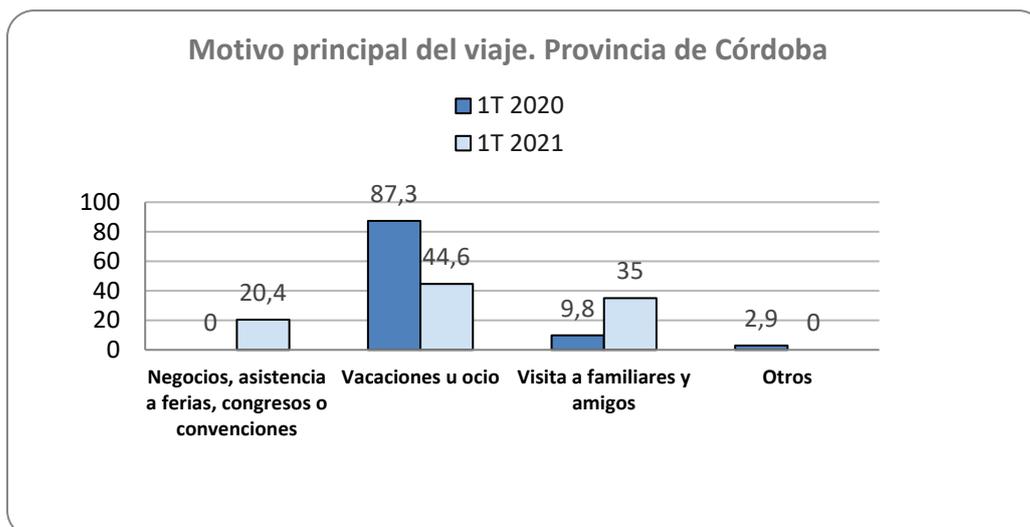
Según esta encuesta, durante el primer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 2,6 días, lo que supone un incremento del 4% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	1T 2020	1T 2021	Var. 20/21
Nº de días	2,5	2,6	4,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan las Vacacionales y Visitas a familiares y amigos, así lo reflejan el 44,6% y 35% de los visitantes encuestados, ganando peso estos últimos un 257,14% respecto al mismo período del año anterior.

También se va notando movimiento en las motivaciones derivadas de negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones pues reflejan un 21% del total de visitantes encuestados.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el primer trimestre de 2021 se ha cifrado en 62,3€, lo que refleja un descenso del 8,11%.

Gasto Medio Diario			
	1T 2020	1T 2021	Var. 20/21
<b>Euros</b>	67,8	62,3	-8,11%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,8, esto es un 1,15% más que el año pasado. La puntuación más alta la obtienen los Taxis con un 9,8 de media. Le siguen la Atención y trato, Trenes, Paisajes y Entornos urbanos todos estos con puntuaciones superiores a 9.

Hay que destacar que el incremento más destacado lo han obtenido los Trenes con un aumento del 24,68%.

La puntuación más baja es la obtenida por la Señalización Turística con un 7,9 que aún siendo la más baja es una muy buena puntuación.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2020	1T 2021	Var. 20/21
<b>Alojamiento</b>	8,5	8,3	-2,35%
<b>Restauración</b>	8,7	9	3,45%
<b>Ocio-diversión</b>	8,9	8,7	-2,25%
<b>Transportes públicos:</b>			
<b>Autobuses</b>	8,8	8,8	0,00%
<b>Trenes</b>	7,7	9,6	24,68%
<b>Taxis</b>	9,5	9,8	3,16%
<b>Alquiler de coches</b>	--	--	--
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
<b>Playas</b>	--	--	--
<b>Paisajes y Parques naturales</b>	9,1	8,9	-2,20%
<b>Entornos urbanos</b>	9	9,1	1,11%
<b>Seguridad Ciudadana</b>	9,1	9	-1,10%
<b>Asistencia sanitaria</b>	--	8,4	--
<b>Atención y trato</b>	9,2	9,6	4,35%
<b>Relación precio/servicio</b>	8,8	8,6	-2,27%
<b>Red de comunicaciones</b>	8,3	8,6	3,61%
<b>Limpieza</b>	8,8	8,9	1,14%
<b>Nivel de tráfico</b>	8,2	8,4	2,44%
<b>Señalización turística</b>	8	7,9	-1,25%
<b>Información turística</b>	8,6	8,7	1,16%
<b>Patrimonio cultural</b>	9,5	9	-5,26%
<b>Infraestructura para la práctica de golf</b>	--	--	--
<b>Puertos y actividades náuticas</b>	--	--	--
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	<b>1,15%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.