

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2020

### “DESCENSO EN LOS INDICADORES”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

El último trimestre del año nos deja resultados negativos en sus cifras. En total han visitado la ciudad 50.692 personas, lo que supone un descenso del 78,30%. Las pernoctaciones han alcanzado las 85.238 noches de hotel, descendiendo un 78,72% respecto al mismo periodo del año anterior. .

El turismo nacional representa durante este período el 86,25% del total de turismo que ha recibido la capital, quedando el turismo extranjero representado en un 13,75%. Tendencia ésta a nivel nacional debido al cierre de fronteras con algunos países internacionales.

El grado de ocupación también sufre un descenso del 68,70% quedando registrado en un 18,68%. Por su parte la duración de la estancia media en Córdoba quedó cifrada en este trimestre en 1,64 noches de hotel, con un descenso del 4,65%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
				España	Extranjero
50.692	85.238	18,68%	1,64	86,25%	13,75%
-78,30%	-78,72%	-68,70%	-4,65%	56,48%	-69,36%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual de viajeros octubre es el que registra los mejores resultados tanto en viajeros como en pernoctaciones. Por el contrario, es noviembre el mes que recoge los mayores descensos en ambos indicadores analizados.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2020	Var.20/19	2020	Var.20/19
<b>Octubre</b>	31.469	-65,62%	55.808	-63,93%
<b>Noviembre</b>	7.142	-90,32%	12.479	-90,05%
<b>Diciembre</b>	12.081	-82,30%	16.951	-85,93%
<b>Trimestre</b>	<b>50.692</b>	<b>-78,30%</b>	<b>85.238</b>	<b>78,72%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el análisis del grado de ocupación este queda cifrado en 18,68% suponiendo un descenso del 68,70%. Octubre es el mes con el mayor grado de ocupación con un 29,64% y aún así refleja una merma del 57,27%.

Como ya hemos mencionado anteriormente la estancia media también evoluciona de forma negativa, quedando en 1,64 días con un descenso de 4,64%. Sin embargo, octubre y noviembre presentan signos positivos, siendo octubre con 1,77 días de media y un 4,73% de incremento el que destaca del resto de meses de este periodo.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2020	Var.20/19	2020	Var.20/19
Octubre	1,77	4,73%	29,46	-57,27%
Noviembre	1,75	2,94%	10,59	-81,43%
Diciembre	1,4	-20,45%	16	-69,85%
<b>Trimestre</b>	<b>1,64</b>	<b>-4,65%</b>	<b>18,68</b>	<b>-68,70%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el estudio de la comparativa de Córdoba con otros puntos turísticos nacionales, esta se sitúa en novena posición en cuanto a número de viajeros, descendiendo una posición respecto al mismo periodo de 2019. El mayor descenso lo registra Barcelona con un 89,98%, seguido de Granada con un 87,78%, Madrid con un 85,48%, Salamanca con un 84,28% y Santiago de Compostela con un 82,36%.

En cuanto al número de pernотaciones mantiene la misma posición que un año antes, novena plaza. En este caso los mayores descensos son los registrados por las ciudades de Barcelona, Granada, Madrid y Sevilla con descensos del 92,41%, 87,69%, 85,14% y 83,125 respectivamente.

Tomando como referencia los datos del conjunto andaluz, la ciudad de Sevilla es la que se sitúa a la cabeza tanto en número de viajeros recibidos como de pernотaciones.

	Viajeros	4T 2019	4T 2020	Var.20/19
1	Madrid	2.526.987	366.958	-85,48%
2	Barcelona	2.023.125	202.744	-89,98%
3	Sevilla	702.961	141.900	-79,81%
4	Valencia	448.919	127.601	-71,58%
5	Zaragoza	290.470	75.439	-74,03%
6	Málaga	334.270	72.498	-78,31%
7	Granada	493.099	60.280	-87,78%
8	Bilbao	229.899	58.005	-74,77%
9	Córdoba	233.586	50.692	-78,30%
10	Murcia	126.806	48.217	-61,98%
11	Donostia-San Sebastián	159.653	40.243	-74,79%
12	Burgos	103.178	30.938	-70,01%
13	Santiago Compostela	169.315	29.870	-82,36%
14	Toledo	145.970	28.453	-80,51%
15	Salamanca	165.674	26.042	-84,28%
16	Ávila	79.568	16.210	-79,63%

	Pernoctaciones	4T 2019	4T 2020	Var.20/19
1	Madrid	5.314.682	789.922	-85,14%
2	Barcelona	4.830.170	366.705	-92,41%
3	Sevilla	1.455.953	245.696	-83,12%
4	Valencia	987.038	236.926	-76,00%
5	Zaragoza	499.004	149.937	-69,95%
6	Málaga	643.123	124.347	-80,67%
7	Bilbao	452.568	122.283	-72,98%
8	Granada	875.903	107.854	-87,69%
9	Córdoba	400.559	85.238	-78,72%
10	Murcia	197.964	73.042	-63,10%
11	Donostia-San Sebastián	311.068	69.667	-77,60%
12	Santiago Compostela	321.771	63.456	-80,28%
13	Salamanca	277.868	53.022	-80,92%
14	Burgos	160.767	49.132	-69,44%
15	Toledo	220.982	43.363	-80,38%
16	Ávila	115.884	23.918	-79,36%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Según los datos recogidos por la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, en relación a la evolución global del turismo andaluz, estos también muestran signos negativos respecto al año anterior. La llegada de viajeros descendió un 75,26%, la estancia media lo hizo en un 30,30% y el gasto medio un 10,29%.

Total Andaluz	4T 2019	4T 2020	Var.20/19
<b>Flujo de visitantes</b>	6.416.318	1.587.161	-75,26%
<b>Estancia Media</b>	6,6	4,6	-30,30%
<b>Gasto Medio</b>	68	61	-10,29%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

## 2. Puntos de Interés Turístico

Un total de 133.099 visitas han recibido los museos y monumentos de Córdoba en este cuarto trimestre del año, lo que supone un descenso del 88,57%. Algunos de ellos aún siguen cerrados desde el mes de marzo.

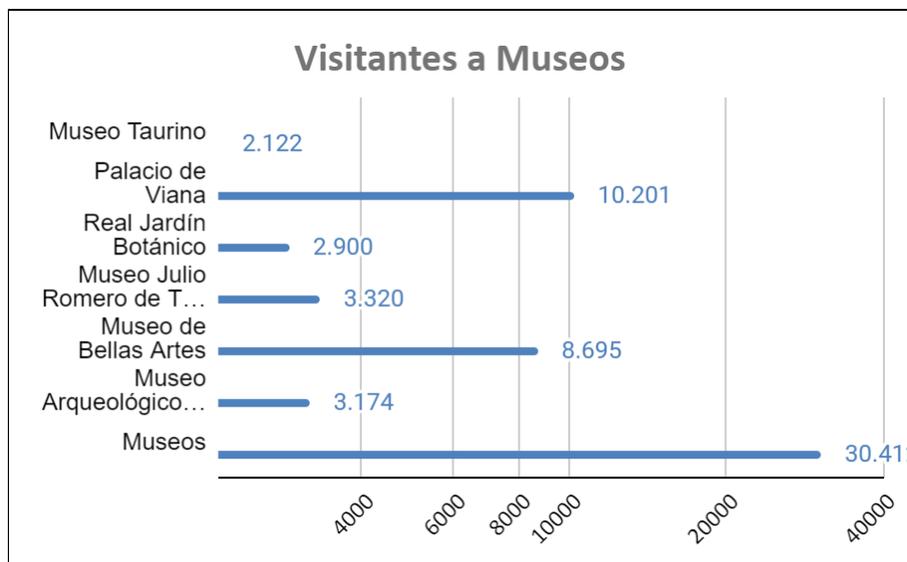
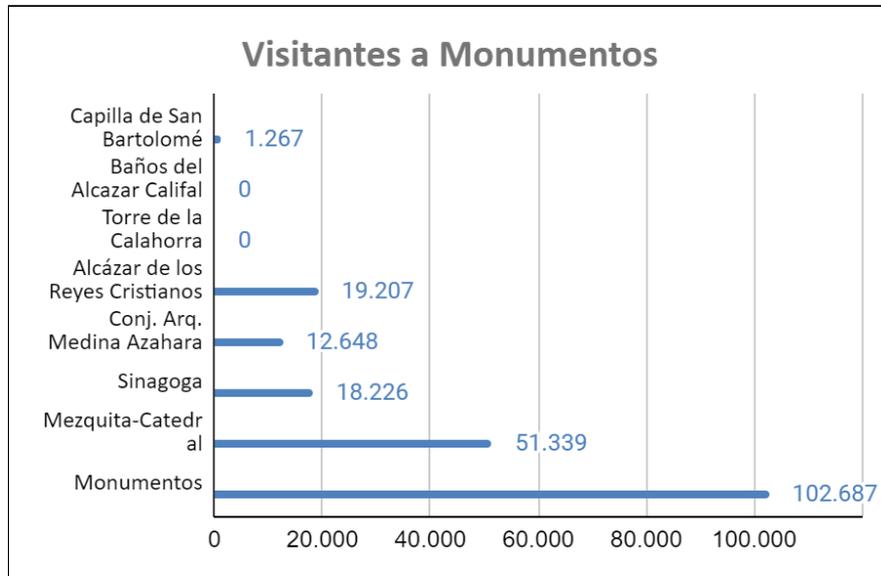
El mes de Noviembre es el que presenta el mayor descenso con un 97,28%, seguido de Diciembre con un 93,34% y Octubre con un 81,09%. El mayor número de visitas también se ha producido en el mes de Octubre con 105.281, acaparando el 79,10% del total de visitas recibidas en este último período del año.

Analizando solamente los museos de la ciudad, éstos reflejan un descenso del 86,33% respecto al cuarto trimestre del año 2019, alcanzando la cifra de 30.412 visitas. Por su parte, la oferta monumental de Córdoba ha visto descender las visitas en un 89,10% con un total de 102.687 entradas.

El mayor descenso en el número de visitas lo presentan el Museo Arqueológico con un 97,12%. Le sigue la Capilla de San Bartolomé con un 90,08% debido al cierre a mediados de noviembre y la Sinagoga con 89,65%. Por el contrario el descenso menos acusado lo recoge el Museo de Bellas Artes con un 25,73% de merma, seguido del Museo Taurino con un 58,60% menos de afluencia.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19
<b>Octubre</b>	15.091	-76,71%	10.265	-57,31%	14.350	-81,92%	43.001	-79,59%
<b>Noviembre</b>	1.541	-96,38%	968	-95,85%	1.226	-97,87%	2.039	-98,53%
<b>Diciembre</b>	2.575	-93,53%	1.415	-93,46%	2.650	-93,27%	6.299	-95,57%
<b>Trimestre</b>	<b>19.207</b>	<b>-86,95%</b>	<b>12.648</b>	<b>-81,66%</b>	<b>18.226</b>	<b>-89,65%</b>	<b>51.339</b>	<b>-89,57%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19
<b>Octubre</b>	0	-100,00%	1.215	-75,48%	1.800	-97,95%	7.697	69,31%
<b>Noviembre</b>	0	-100,00%	52	-98,61%	628	-96,54%	437	-89,19%
<b>Diciembre</b>	0	-100,00%	0	-100,00%	746	-82,31%	561	-82,02%
<b>Trimestre</b>	<b>0</b>	<b>-100,00%</b>	<b>1.267</b>	<b>-90,08%</b>	<b>3.174</b>	<b>-97,12%</b>	<b>8.695</b>	<b>-25,73%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19
<b>Octubre</b>	1.425	-79,40%	0	-100,00%	6.645	-86,48%	2.282	-51,29%
<b>Noviembre</b>	805	-55,57%	0	-100,00%	360	-96,98%	415	-90,79%
<b>Diciembre</b>	670	-61,76%	0	-100,00%	3.196	-70,17%	623	-84,25%
<b>Trimestre</b>	<b>2.900</b>	<b>-72,33%</b>	<b>0</b>	<b>-100,00%</b>	<b>10.201</b>	<b>-85,79%</b>	<b>3.320</b>	<b>-74,75%</b>
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19				
<b>Octubre</b>	1.510	-31,71%	105.281	-81,09%				
<b>Noviembre</b>	246	-84,20%	8.717	-97,28%				
<b>Diciembre</b>	366	-73,05%	19.101	-93,34%				
<b>Trimestre</b>	<b>2.122</b>	<b>-58,60%</b>	<b>133.099</b>	<b>-88,57%</b>				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado se muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el último trimestre del año una media de 2,5 días, es decir, un 16,67% menos con respecto al mismo trimestre de 2019.

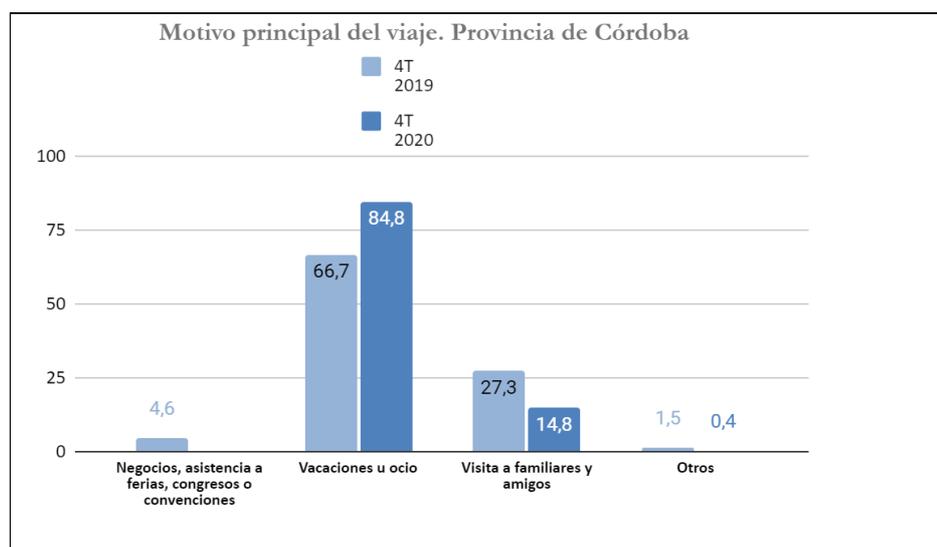
Estancia Media			
	4T 2019	4T 2020	Var.20/19
<b>Nº de días</b>	3	2,5	-16,67%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El principal motivo de los turistas que visitan la ciudad de Córdoba lo hacen por motivos vacacionales o de ocio. Así lo detalla la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por la Junta de Andalucía de este último trimestre del año, en el que refleja que un 84,8% de los encuestados vienen motivados por las vacaciones, lo que supone un crecimiento del 27,14% respecto al año anterior.

La siguiente motivación es la derivada de la visita a familiares y amigos, así lo declaran el 14,8% de los encuestados. Este dato desciende un 45,79% respecto a 2019.

No se disponen de datos derivados de la motivación derivada por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones y la motivada por otros motivos queda reflejada con un 0,4%.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que han realizado los turistas que visitan la provincia de Córdoba durante el cuarto trimestre de 2020, refleja un descenso del 0,73% quedando cifrado en 68,3 euros.

Gasto Medio Diario			
	4T 2019	4T 2020	Var.20/19
<b>Euros</b>	68,8	68,3	-0,73%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Durante este trimestre del año, el índice sintético de percepción turística, se sitúa en un 8,3 de promedio en un escala de 1 a 10, un nivel inferior en un 6,74% respecto al del mismo período del año 2019 en el que quedó cifrado en 8,9.

El aspecto mejor valorado por los turistas y que ha obtenido una puntuación mayor a 9 ha sido el Patrimonio Cultural (9,2). La Atención y trato, los Entornos urbanos, los Paisajes y parques naturales, el Alojamiento, los Taxis y el Alquiler de coches, destacan también por sus altas puntuaciones.

De todos los aspectos valorados el único que presenta un incremento es el Alquiler de coches con un 10,39%.

Los aspectos peor valorados han sido la Señalización turística (7,3), la Red de comunicaciones (7,5) y los autobuses, Asistencia Sanitaria y Nivel de Tráfico todos ellos valorados con un 7,9 .

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	4T 2019	4T 2020	Var. 20/19
Alojamiento	8,8	8,5	-3,41%
Restauración	8,8	8,3	-5,68%
Ocio-diversión	9,1	8,3	-8,79%
<b>Transportes públicos:</b>			
Autobuses	8,2	7,9	-3,66%
Trenes	8,9	8,3	-6,74%
Taxis	8,9	8,5	-4,49%
Alquiler de coches	7,7	8,5	10,39%
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	9,3	8,6	-7,53%
Entornos urbanos	9	8,8	-2,22%
Seguridad Ciudadana	8,8	8,2	-6,82%
Asistencia sanitaria	8,8	7,9	-10,23%
Atención y trato	9,3	8,9	-4,30%
Relación precio/servicio	8,8	8,2	-6,82%
Red de comunicaciones	8,6	7,5	-12,79%
Limpieza	8,9	8,3	-6,74%
Nivel de tráfico	8,5	7,8	-8,24%
Señalización turística	8,3	7,3	-12,05%
Información turística	9,3	8	-13,98%
Patrimonio cultural	9,3	9,2	-1,08%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>8,9</b>	<b>8,3</b>	<b>-6,74%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.