

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2020

### “INCREMENTA LA ESTANCIA MEDIA”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

A pesar de la reapertura de los establecimientos turísticos, los datos de este tercer trimestre reflejan descensos en el número de viajeros, pernoctaciones y grado de ocupación. No ocurre lo mismo con la estancia media que se incrementa en 4,11% respecto al mismo periodo del año anterior.

El número de viajeros llegados a Córdoba durante estos meses disminuyó en un 67,06% dejando una cifra de 78.263 visitantes. Hay que destacar el crecimiento de los viajeros nacionales con un 55,58%. Las pernoctaciones registraron un descenso del 65,82% con 138.381 noches de hotel.

Por su parte el grado de ocupación desciende en un 33,76% quedando cifrado en 40,59%. Sin embargo, la estancia media con 1,77 días de media durante el trimestre, refleja un incremento del 4,11%.

| Viajeros | Pernoctaciones | Ocupación Hotelera | Estancia Media | Procedencia |            |
|----------|----------------|--------------------|----------------|-------------|------------|
|          |                | INE                |                | España      | Extranjero |
| 78.263   | 138.381        | 40,59%             | 1,77           | 79,91%      | 20,09%     |
| -67,06%  | -65,82%        | -33,76%            | 4,11%          | 55,58%      | -58,69%    |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Desglosando estos datos por meses, observamos que el mes de julio es el que presenta el mayor descenso tanto en número de viajeros como de pernoctaciones. Septiembre, por el contrario, a pesar de reflejar un importante descenso lo hace en menor medida que el resto de meses de este trimestre.

| Mes              | Viajeros      |                | Pernoctaciones |                |
|------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
|                  | 2020          | Var.20/19      | 2020           | Var.20/19      |
| Julio            | 18.557        | -73,97%        | 33.963         | -73,24%        |
| Agosto           | 30.538        | -72,51%        | 55.083         | -71,71%        |
| Septiembre       | 29.168        | -71,74%        | 49.335         | -70,99%        |
| <b>Trimestre</b> | <b>78.263</b> | <b>-67,06%</b> | <b>138.381</b> | <b>-65,82%</b> |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El análisis de la estancia media se incrementa durante este trimestre. Todos los meses muestran datos de crecimiento siendo Julio el que refleja la cota más alta de los tres con 1,83 noches de hotel registrando un incremento del 10,91% con respecto al mismo mes del año anterior, seguido de agosto con un crecimiento del 1,12% y septiembre con un 0,60%.

Por otro lado, el grado de ocupación trimestral nos deja datos de descenso. El mayor dato registrado fue en el mes de agosto con un 48,23% de ocupación con un descenso del 27,16%. El menor descenso lo recoge julio con un 16,74%. El balance del trimestre nos deja el grado de ocupación en un 40,59%, dato inferior al del año anterior, con un descenso del 33,76%.

| Mes              | Estancia Media |              | Grado Ocupación |                |
|------------------|----------------|--------------|-----------------|----------------|
|                  | 2020           | Var.20/19    | 2020            | Var.20/19      |
| Julio            | 1,83           | 10,91%       | 43,88           | -16,74%        |
| Agosto           | 1,8            | 1,12%        | 48,23           | -27,16%        |
| Septiembre       | 1,69           | 0,60%        | 29,67           | -54,32%        |
| <b>Trimestre</b> | <b>1,77</b>    | <b>4,11%</b> | <b>40,59</b>    | <b>-33,76%</b> |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la decimotercera posición en cuanto a número de viajeros, descendiendo 3 posiciones respecto al año anterior. El mayor descenso lo registra Barcelona con un 88,04%, seguido de Madrid con un 84,83%, Sevilla con un 72,62% y de Zaragoza con un 71,95%.

Analizando ahora las pernoctaciones, Córdoba desciende 2 posiciones y pasa a ocupar la undécima posición. En este caso los mayores descensos los reflejan las ciudades de Barcelona, Madrid, Sevilla y Granada con descensos del 90,21%, 83,29%, 76% y 72,37% respectivamente.

Tomando como referencia los datos del conjunto andaluz, la ciudad de Sevilla es la que se sitúa a la cabeza tanto en número de viajeros recibidos como de pernoctaciones.

|    | Viajeros               | 3T 2019   | 3T 2020 | Var.20/19 |
|----|------------------------|-----------|---------|-----------|
| 1  | Madrid                 | 2.471.685 | 375.078 | -84,83%   |
| 2  | Barcelona              | 2.328.482 | 278.557 | -88,04%   |
| 3  | Valencia               | 512.462   | 223.276 | -56,43%   |
| 4  | Sevilla                | 720.430   | 197.263 | -72,62%   |
| 5  | Granada                | 519.545   | 147.072 | -71,69%   |
| 6  | Donostia-San Sebastián | 207.500   | 136.833 | -34,06%   |
| 7  | Málaga                 | 401.883   | 133.819 | -66,70%   |
| 8  | Bilbao                 | 291.987   | 120.695 | -58,66%   |
| 9  | Santiago Compostela    | 283.688   | 103.039 | -63,68%   |
| 10 | Zaragoza               | 325.934   | 91.421  | -71,95%   |
| 11 | Salamanca              | 226.732   | 87.574  | -61,38%   |
| 12 | Burgos                 | 168.739   | 78.316  | -53,59%   |
| 13 | Córdoba                | 237.601   | 78.263  | -67,06%   |
| 14 | Toledo                 | 167.501   | 69.876  | -58,28%   |
| 15 | Murcia                 | 115.283   | 52.108  | -54,80%   |
| 16 | Ávila                  | 95.607    | 39.939  | -58,23%   |

|    | Pernoctaciones         | 3T 2019   | 3T 2020 | Var.20/19 |
|----|------------------------|-----------|---------|-----------|
| 1  | Madrid                 | 5.309.961 | 887.308 | -83,29%   |
| 2  | Barcelona              | 6.183.156 | 605.271 | -90,21%   |
| 3  | Valencia               | 1.318.294 | 457.373 | -65,31%   |
| 4  | Sevilla                | 1.496.083 | 359.037 | -76,00%   |
| 5  | Málaga                 | 837.800   | 290.291 | -65,35%   |
| 6  | Donostia-San Sebastián | 485.912   | 281.885 | -41,99%   |
| 7  | Granada                | 972.963   | 268.781 | -72,38%   |
| 8  | Bilbao                 | 581.157   | 235.446 | -59,49%   |
| 9  | Santiago Compostela    | 516.989   | 191.001 | -63,06%   |
| 10 | Zaragoza               | 525.722   | 159.708 | -69,62%   |
| 11 | Córdoba                | 404.884   | 138.381 | -65,82%   |
| 12 | Salamanca              | 347.109   | 131.952 | -61,99%   |
| 13 | Burgos                 | 241.763   | 114.253 | -52,74%   |
| 14 | Toledo                 | 255.132   | 104.815 | -58,92%   |
| 15 | Murcia                 | 189.784   | 82.124  | -56,73%   |
| 16 | Ávila                  | 140.336   | 63.685  | -54,62%   |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

Los datos ofrecidos por la ECTA, en relación a la evolución global del turismo andaluz, muestran un descenso del 47,48% en la llegada de viajeros, la estancia media permaneció inalterable con 8,3 noches de hotel y el gasto medio quedó cifrado en 61,8 euros con un descenso del 6,93% con respecto al año anterior.

| Total Andaluz              | 3T 2019    | 3T 2020   | Var. 20/19 |
|----------------------------|------------|-----------|------------|
| <b>Flujo de visitantes</b> | 11.425.437 | 6.000.293 | -47,48%    |
| <b>Estancia Media</b>      | 8,3        | 8,3       | 0,00%      |
| <b>Gasto Medio</b>         | 66,4       | 61,8      | -6,93%     |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

## 2. Puntos de Interés Turístico

Durante el tercer trimestre del año, los monumentos y museos de la ciudad registraron un descenso del 70,92% en el número de visitas respecto al mismo período de 2019. Algunos de ellos como la Torre de la Calahorra y los Baños del Alcázar Califal han seguido cerrados durante estos tres meses. En cifras absolutas, un total de 234.440 personas visitaron los puntos de interés turístico de Córdoba en los meses de julio, agosto y septiembre, de éstas visitas el 40,05% las hicieron en el mes de agosto, el 35,80% se produjeron en el mes de septiembre y el 24,15% se realizaron en julio.

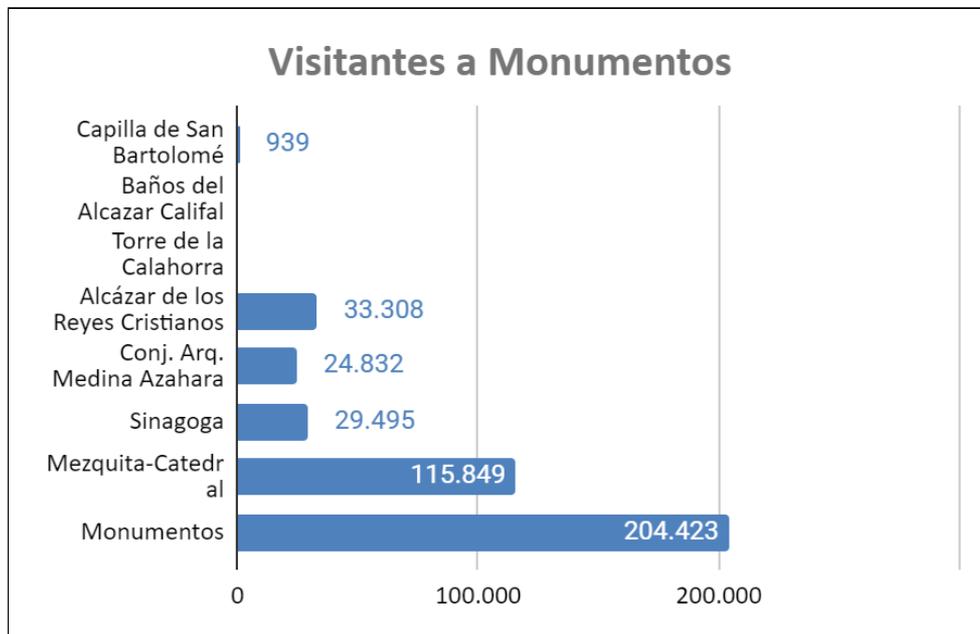
En este período, los monumentos muestran un descenso del 76,83% mientras que los museos lo hacen en un 75,34%.

En cuanto a los museos, el que presenta el mayor descenso es el Museo Arqueológico con un 93,53%. Le sigue el Museo de Bellas Artes con un 63,90% y el Palacio de Viana con un 59,30%.

En lo que respecta a los monumentos el mayor descenso lo registra Mezquita, Catedral (77,67%), seguido de la Sinagoga (76,42%) y el Alcázar de los Reyes Cristianos (75,73%).

|                   | Alcázar de los Reyes<br>Cristianos |                 | Conj. Arqueológico<br>Medina Azahara |                 | Sinagoga                           |                | Mezquita-Catedral               |                |
|-------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------|------------------------------------|----------------|---------------------------------|----------------|
|                   | Visitas                            | Var.<br>20/19   | Visitas                              | Var.<br>20/19   | Visitas                            | Var.<br>20/19  | Visitas                         | Var.<br>20/19  |
| <b>Julio</b>      | 8.014                              | -77,73%         | 5.756                                | -61,81%         | 6.535                              | -75,62%        | 28.865                          | -76,11%        |
| <b>Agosto</b>     | 12.729                             | -73,79%         | 9.737                                | -55,72%         | 11.350                             | -64,20%        | 49.710                          | -67,45%        |
| <b>Septiembre</b> | 12.565                             | -76,15%         | 9.339                                | -46,53%         | 11.610                             | -82,57%        | 37.274                          | -84,81%        |
| <b>Trimestre</b>  | <b>33.308</b>                      | <b>-75,73%</b>  | <b>24.832</b>                        | <b>-54,46%</b>  | <b>29.495</b>                      | <b>-76,42%</b> | <b>115.849</b>                  | <b>-77,67%</b> |
|                   | Torre de la<br>Calahorra           |                 | Capilla de San<br>Bartolomé          |                 | Museo Arqueológico<br>y Etnológico |                | Museo de Bellas<br>Artes        |                |
|                   | Visitas                            | Var.<br>20/19   | Visitas                              | Var.<br>20/19   | Visitas                            | Var.<br>20/19  | Visitas                         | Var.<br>20/19  |
| <b>Julio</b>      |                                    | -100,00%        |                                      | -100,00%        | 992                                | -93,16%        | 1.154                           | -47,47%        |
| <b>Agosto</b>     |                                    | -100,00%        |                                      | -100,00%        | 1.487                              | -91,09%        | 1.320                           | -47,89%        |
| <b>Septiembre</b> |                                    | -100,00%        | 939                                  | -75,72%         | 1.705                              | -94,91%        | 1.071                           | -78,95%        |
| <b>Trimestre</b>  | <b>0</b>                           | <b>-100,00%</b> | <b>939</b>                           | <b>-88,76%</b>  | <b>4.184</b>                       | <b>-93,53%</b> | <b>3.545</b>                    | <b>-63,90%</b> |
|                   | Real Jardín Botánico               |                 | Baños del Alcázar<br>Califal         |                 | Palacio de Viana                   |                | Museo Julio<br>Romero de Torres |                |
|                   | Visitas                            | Var.<br>20/19   | Visitas                              | Var.<br>20/19   | Visitas                            | Var.<br>20/19  | Visitas                         | Var.<br>20/19  |
| <b>Julio</b>      | 1.358                              | -35,73%         |                                      | -100,00%        | 2.271                              | -61,37%        | 860                             | -40,97%        |
| <b>Agosto</b>     | 1.465                              | -34,04%         |                                      | -100,00%        | 3.770                              | -54,68%        | 1.152                           | -70,98%        |
| <b>Septiembre</b> | 1.430                              | -28,57%         |                                      | -100,00%        | 4.908                              | -61,37%        | 1.670                           | -51,86%        |
| <b>Trimestre</b>  | <b>4.253</b>                       | <b>-32,88%</b>  | <b>0</b>                             | <b>-100,00%</b> | <b>10.949</b>                      | <b>-59,30%</b> | <b>3.682</b>                    | <b>-58,61%</b> |
|                   | Museo Taurino                      |                 | Total de Visitantes                  |                 |                                    |                |                                 |                |
|                   | Visitas                            | Var.<br>20/19   | Visitas                              | Var.<br>20/19   |                                    |                |                                 |                |
| <b>Julio</b>      | 819                                | -34,74%         | 56.624                               | -73,36%         |                                    |                |                                 |                |
| <b>Agosto</b>     | 1.166                              | -29,33%         | 93.886                               | -66,93%         |                                    |                |                                 |                |
| <b>Septiembre</b> | 1.419                              | -35,50%         | 83.930                               | -77,40%         |                                    |                |                                 |                |
| <b>Trimestre</b>  | <b>3.404</b>                       | <b>-33,32%</b>  | <b>234.440</b>                       | <b>-70,92%</b>  |                                    |                |                                 |                |

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.  
Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

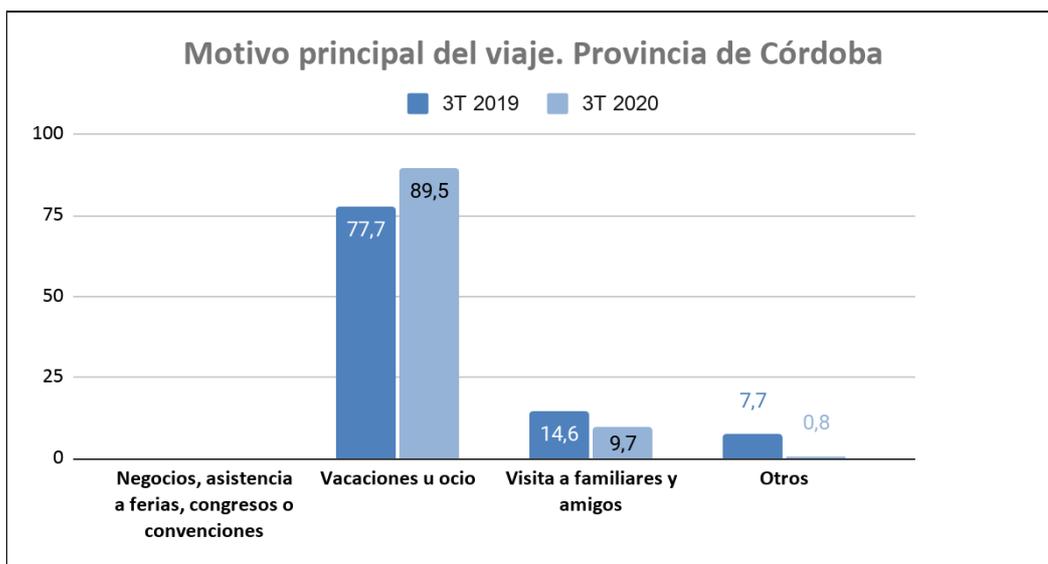
### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), durante el tercer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 4,1 días, suponiendo esto un descenso del 4,65%.

| Estancia Media    |         |         |           |
|-------------------|---------|---------|-----------|
|                   | 3T 2019 | 3T 2020 | Var.20/19 |
| <b>Nº de días</b> | 4,3     | 4,1     | -4,65%    |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba son las Vacaciones u ocio, así lo reflejan el 89,5% de los visitantes, ganando peso en un 15,19% respecto al mismo trimestre del año anterior. Las motivaciones derivadas de Visita a familiares y amigos han pasado del 14,6% del año 2019 al 9,7% registrado en 2020, esto ha supuesto un descenso del 33,56%. También las motivaciones derivadas por Otros motivos han descendido en un 89,61%, mientras que las referidas a Asistencias a ferias, congresos o convenciones no reflejan ningún dato representativo para ser analizado, sector este muy castigado por la pandemia de la COVID-19.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que realizaron los turistas que visitaron la provincia durante este trimestre del año ha sido de 60,6 euros, lo que refleja un incremento del 5,57 %.

| Gasto Medio Diario |         |         |           |
|--------------------|---------|---------|-----------|
|                    | 3T 2019 | 3T 2020 | Var.20/19 |
| <b>Euros</b>       | 57,4    | 60,6    | 5,57%     |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística se sitúa en 8,8 puntos de media durante este tercer trimestre del año, un 6,02% más que el recogido justo un año antes.

De los distintos aspectos que conforman el índice global, la mayor puntuación la obtienen el Patrimonio y la Limpieza ambos con un 9,5, seguido de la Seguridad Ciudadana con un 9,4; Taxis y Paisajes Naturales con un 9,3; Atención y trato y Nivel de tráfico con un 9,2 y Entornos Urbanos con un 9.

De todos los aspectos valorados las mejores evoluciones las registran el Nivel de Tráfico (27,78%), Limpieza (20,25%), Red de Comunicaciones (12,99%) y Señalización turística (11,54%).

Por el contrario, los aspectos peor valorados han sido la Información Turística con un 7,9 de media, siendo también el único aspecto que refleja un descenso en su valoración.

| Calificación del viaje. Provincia de Córdoba |            |            |              |
|--|------------|------------|--------------|
|  | 3T 2019    | 3T 2020    | Var. 20/19   |
| Alojamiento                                  | 8,5        | 8,7        | 2,35%        |
| Restauración                                 | 8,4        | 8,5        | 1,19%        |
| Ocio-diversión                               | 8,2        | 8,5        | 3,66%        |
| <b>Transportes públicos:</b>                 |            |            |              |
| Autobuses                                    | 7,8        | 8          | 2,56%        |
| Trenes                                       | 8,3        | 8,5        | 2,41%        |
| Taxis  | 8,5        | 9,3        | 9,41%        |
| Alquiler de coches                           | 8          | -          | -            |
| <b>Calidad de la oferta turística:</b>       |            |            |              |
| Playas                                       | -          | -          | -            |
| Paisajes y Parques naturales                 | 9          | 9,3        | 3,33%        |
| Entornos urbanos                             | 8,4        | 9          | 7,14%        |
| Seguridad Ciudadana                          | 8,8        | 9,4        | 6,82%        |
| Asistencia sanitaria                         | 9          | -          | -            |
| Atención y trato                             | 8,9        | 9,2        | 3,37%        |
| Relación precio/servicio                     | 8,3        | 8,7        | 4,82%        |
| Red de comunicaciones                        | 7,7        | 8,7        | 12,99%       |
| Limpieza                                     | 7,9        | 9,5        | 20,25%       |
| Nivel de tráfico                             | 7,2        | 9,2        | 27,78%       |
| Señalización turística                       | 7,8        | 8,7        | 11,54%       |
| Información turística                        | 8,3        | 7,9        | -4,82%       |
| Patrimonio cultural                          | 8,7        | 9,5        | 9,20%        |
| Infraestructura para la práctica de golf     | -          | -          | -            |
| Puertos y actividades náuticas               | -          | -          | -            |
| <b>Índice sintético de percepción</b>        | <b>8,3</b> | <b>8,8</b> | <b>6,02%</b> |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.