

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2º TRIMESTRE 2020

“AUSENCIA DE DATOS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El segundo trimestre del año viene marcado por la pandemia provocada por el Sars-CoV-2 que ha originado la declaración del estado de alarma, con lo cual en este segundo trimestre del año no disponemos de datos turísticos de Córdoba capital para poder hacer una comparativa con el mismo periodo del año anterior.

En el contexto andaluz, se muestra un descenso en el flujo de visitantes del 86,94%. Por su parte, el gasto medio ha descendido en un 12,98% y la estancia media ha descendido en un 36,62%.

Total Andaluz	2T 2019	2T 2020	Var. 20/19
Flujo de visitantes	8.895.794	1.161.542	-86,94%
Estancia Media	7,1	4,5	-36,62%
Gasto Medio	70,1	61	-12,98%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

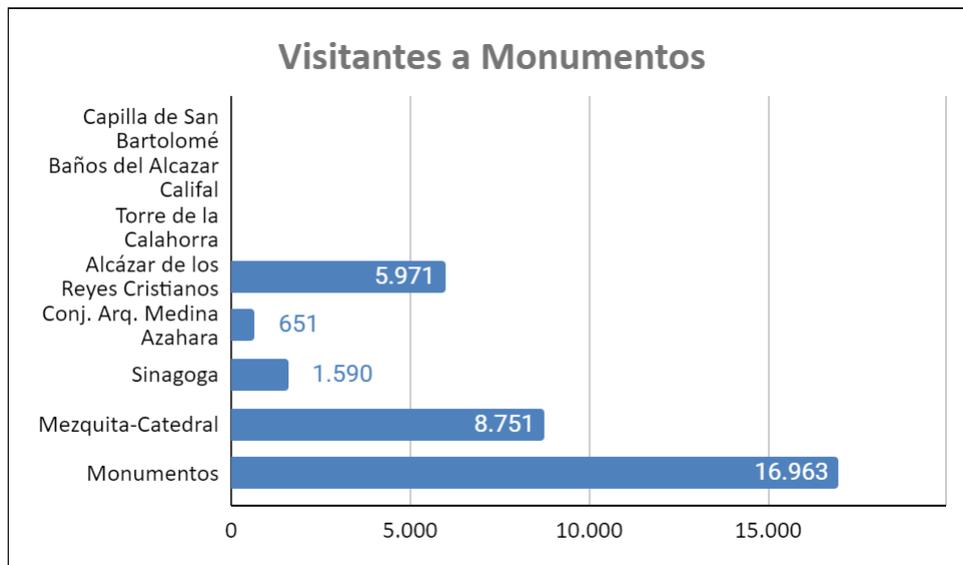
Al igual que ocurre con los datos relativos a la oferta y demanda hotelera de Córdoba, los principales puntos de interés turístico han permanecido cerrados durante este trimestre del año. Tan solo algunos de ellos han abierto sus puertas al visitante en el mes de junio alcanzado un total de 22.032 visitas.

Los monumentos abiertos en junio son el Alcázar de los Reyes Cristianos, Medina Azahara, Sinagoga y Mezquita, Catedral, recibiendo un total de 16.963 visitas.

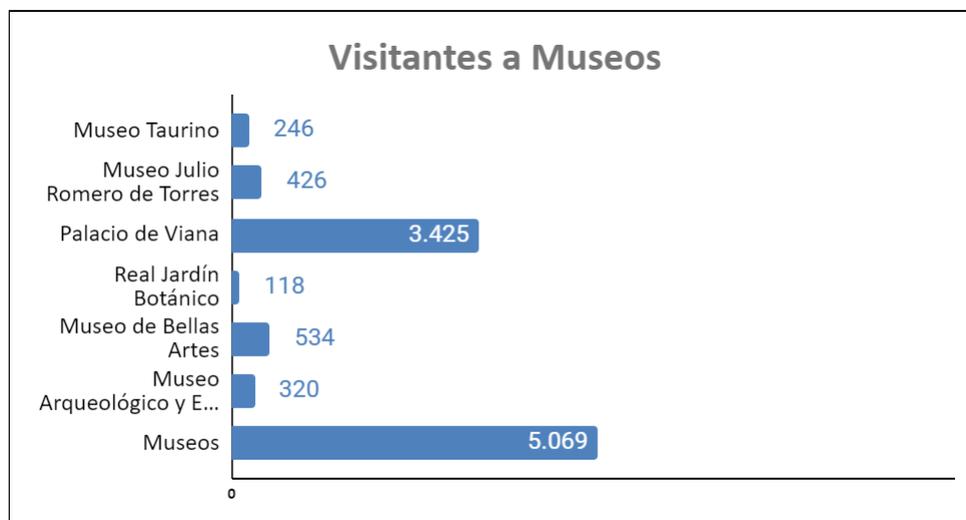
Los museos abiertos durante este mes son el Museo Arqueológico, Museo de Bellas Artes, Real Jardín Botánico, Palacio de Viana, Museo Julio Romero de Torres y Museo Taurino. En total estos museos han acogido a 5.069 visitantes.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19
Abril		-100,00%		-100,00%				-100,00%
Mayo		-100,00%		-100,00%				-100,00%
Junio	5.971	-87,22%	651	-95,92%	1.590		8.751	-94,67%
Trimestre	5.971	-96,98%	651	-99,23%	1.590		8.751	-98,66%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19
Abril		-100,00%		-100,00%		-100,00%		-100,00%
Mayo		-100,00%		-100,00%		-100,00%		-100,00%
Junio		-100,00%		-100,00%	320	-98,92%	534	-82,25%
Trimestre	0	-100,00%	0	-100,00%	320	-99,68%	534	-98,39%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19
Abril		-100,00%		-100,00%		-100,00%		-100,00%
Mayo		-100,00%		-100,00%		-100,00%		-100,00%
Junio	118	-97,54%		-100,00%	3.425	-69,94%	426	-85,33%
Trimestre	118	-98,78%	0	-100,00%	3.425	-94,39%	426	-97,51%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 20/19	Visitas	Var. 20/19				
Abril		-100,00%	0	-100,00%				
Mayo		-100,00%	0	-100,00%				
Junio	246	-82,29%	22.032	-92,50%				
Trimestre	246	-96,12%	22.032	-98,21%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

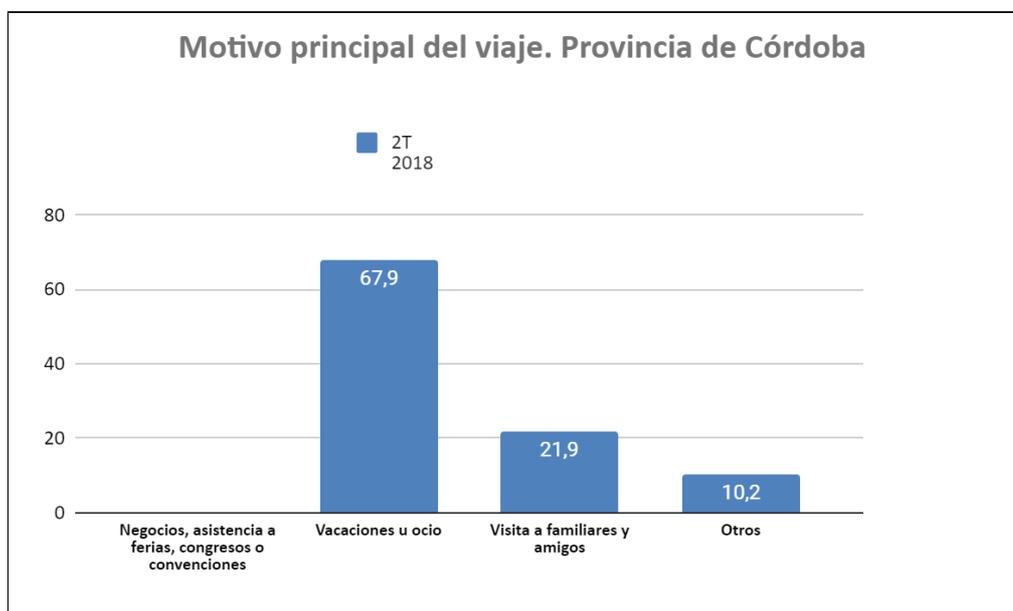
3. Encuesta de Coyuntura Turística

Los datos relativos a la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía, tomando como unidad el análisis de la provincia y que nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial, tampoco se han podido recabar para este trimestre.

Estancia Media			
	2T 2019	2T 2020	Var. 20/19
Nº de días	2,7		-100,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Faltan también los datos relativos al motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba para poder realizar la comparativa con este trimestre.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario durante el segundo trimestre de 2019 se ha cifrado en 66,2, mostrando un descenso del 2,07%, no pudiendo hacer la comparativa con el segundo trimestre de 2020.

Gasto Medio Diario			
	2T 2019	2T 2020	Var. 20/19
Euros	66,3		-100,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Por último, tampoco ha sido posible recoger la información correspondiente al índice sintético de percepción del turista que nos visita. Dejamos los datos del segundo trimestre de 2019.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	2T 2019	2T 2020	Var. 20/19
Alojamiento	8,6		-100,00%
Restauración	8,8		-100,00%
Ocio-diversión	8,8		-100,00%
Transportes públicos:			
Autobuses	7,5		-100,00%
Trenes	8,7		-100,00%
Taxis	7,9		-100,00%
Alquiler de coches	-		-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-		-
Paisajes y Parques naturales	9		-100,00%
Entornos urbanos	8,5		-100,00%
Seguridad Ciudadana	8,5		-100,00%
Asistencia sanitaria	9,1		-
Atención y trato	8,9		-100,00%
Relación precio/servicio	8,3		-100,00%
Red de comunicaciones	8		-100,00%
Limpieza	8,2		-100,00%
Nivel de tráfico	7,9		-100,00%
Señalización turística	8,1		-100,00%
Información turística	8,5		-100,00%
Patrimonio cultural	9,3		-100,00%
Infraestructura para la práctica de golf	-		-
Puertos y actividades náuticas	-		-
Índice sintético de percepción	8,5		-100,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.