

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2020

“DESCENSO DE LAS CIFRAS OCASIONADO POR LA COVID-19”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El primer trimestre del año comenzó con signos de crecimiento, pero la declaración del estado de alarma a causa de la pandemia generada por la COVID-19 dió un giro inesperado en todos los sectores y por supuesto también en el turístico.

Analizando las entradas de viajeros en establecimientos hoteleros, podemos observar como la llegada de éstos descendió en un 39,34% llegando a alcanzar una cifra total de 130.123 visitantes a la ciudad durante el primer trimestre del año. Igual ocurre con las pernoctaciones que lo hacen en menor proporción, al descender en un 38,52% respecto a 2019 con un total de 218.975 noches de hotel. La estancia media se cifra en 1,12 días reflejando un descenso del 0,54% respecto al primer trimestre de 2019. Por su parte, el grado de ocupación se registra en un 33,78% con un descenso del 22,09% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante este trimestre, disminuye el peso de turistas nacionales en un 3,20% suponiendo un 60,12% del total de viajeros que recibe la ciudad. Por su parte el turismo extranjero refleja un crecimiento de viajeros del 5,15%, representando un total de 39,84% del turismo que nos visita.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
		INE		España	Extranjero
130.123	218.975	33,78%	1,12	60,12%	39,84%
-39,34%	-38,52%	-22,09%	-0,54%	-3,20%	5,15%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Desglosando este trimestre por meses, podemos observar como los meses de los que tenemos datos disponibles (enero y febrero) presentan buenos resultados destacando el número de viajeros del mes de enero que se incrementa en un 5,57%. Las pernoctaciones tienen aún un mejor comportamiento, enero con un 5,73% de incremento y febrero con un 0,60%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2020	Var.19/20	2020	Var.19/20
Enero	61.403	5,57%	108.180	5,73%
Febrero	68.720	-0,61%	110.795	0,60%
Marzo				
Trimestre	130.123	-39,34%	218.975	-38,52%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La estancia media también evoluciona de forma negativa durante los tres primeros meses del año, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de enero con 1,76 noches de hotel, similar al dato recogido en el mismo periodo del año anterior. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,12 noches, un 0,54% inferior al dato recogido un año antes.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral disminuye un 22,09% con un nivel del 33,78%. Hay que destacar el mes de enero que refleja un crecimiento 1,03%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2020	Var.19/20	2020	Var.19/20
Enero	1,76	0,00%	48,82	1,03%
Febrero	1,61	1,26%	52,53	-4,54%
Marzo				
Trimestre	1,12	-0,54%	33,78	-22,09%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba se sitúa en la octava posición en número de viajeros, ocupando el mismo puesto respecto al año anterior. Igual ocurre en el caso de las pernoctaciones, manteniendo la misma posición aunque en este caso ocupa el noveno lugar.

Madrid, Barcelona y Sevilla, son las ciudades que reflejan los mayores datos tanto en número de viajeros recibidos como en número de pernoctaciones.

Las ciudades que recogen los menores datos de visitas son Ávila, Burgos y Santiago de Compostela.

Con respecto a las pernoctaciones, son Ávila, Burgos y Murcia las ciudades que se sitúan a la cola en noches de hotel.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto de número de viajeros como de pernoctaciones, seguida de Granada y Málaga.

	Viajeros	1T 2019	1T 2020	Var.19/20
1	Madrid	2.296.740	1.517.967	-33,91%
2	Barcelona	1.839.639	1.157.100	-37,10%
3	Sevilla	631.103	405.667	-35,72%
4	Granada	435.940	304.239	-30,21%
5	Valencia	404.850	268.490	-33,68%
6	Málaga	299.889	191.538	-36,13%
7	Zaragoza	243.523	159.265	-34,60%
8	Córdoba	214.514	130.073	-39,36%
9	Bilbao	185.069	128.378	-30,63%
10	Salamanca	129.211	89.465	-30,76%
11	Donostia-San Sebastián	127.011	87.311	-31,26%
12	Toledo	124.434	78.928	-36,57%
13	Murcia	108.889	74.423	-31,65%
14	Santiago Compostela	98.038	69.129	-29,49%
15	Burgos	80.831	52.024	-35,64%
16	Ávila	54.823	38.395	-29,97%

	Pernoctaciones	1T 2019	1T 2020	Var.19/20
1	Madrid	4.695.789	3.116.543	-33,63%
2	Barcelona	4.555.285	2.768.211	-39,23%
3	Sevilla	1.327.870	837.412	-36,94%
4	Valencia	871.794	581.546	-33,29%
5	Granada	769.504	537.742	-30,12%
6	Málaga	573.300	375.961	-34,42%
7	Zaragoza	409.386	278.834	-31,89%
8	Bilbao	359.436	244.959	-31,85%
9	Córdoba	356.153	218.975	-38,52%
10	Donostia-San Sebastián	224.415	155.915	-30,52%
11	Salamanca	234.703	153.496	-34,60%
12	Santiago Compostela	194.392	132.555	-31,81%
13	Toledo	187.203	119.264	-36,29%
14	Murcia	180.469	118.811	-34,17%
15	Burgos	125.880	80.595	-35,97%
16	Ávila	82.760	57.038	-31,08%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, los datos se muestran similares a los obtenidos en la capital con un descenso en el flujo de visitantes del 20,62%. El gasto medio muestra un leve descenso del 0,31% y la estancia media permanece inalterable.

Total Andaluz			
	1T 2019	1T 2020	Var. 19/20
Flujo de visitantes	5.791.113	4.597.238	-20,62%
Estancia media	7,8	7,8	0,00%
Gasto Medio	65,5	65,3	-0,31%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2. Puntos de Interés Turístico

Al igual que el resto de datos analizados, los monumentos y museos cordobeses reflejan un descenso en sus datos.. En cifras absolutas 607.509 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de enero a marzo, de los cuales casi la mitad, concretamente el 46,75% los visitan en el mes de febrero, el 36,61% en enero y el 16,64% en marzo. El bajo porcentaje del mes de marzo es debido a la declaración del estado de alarma.

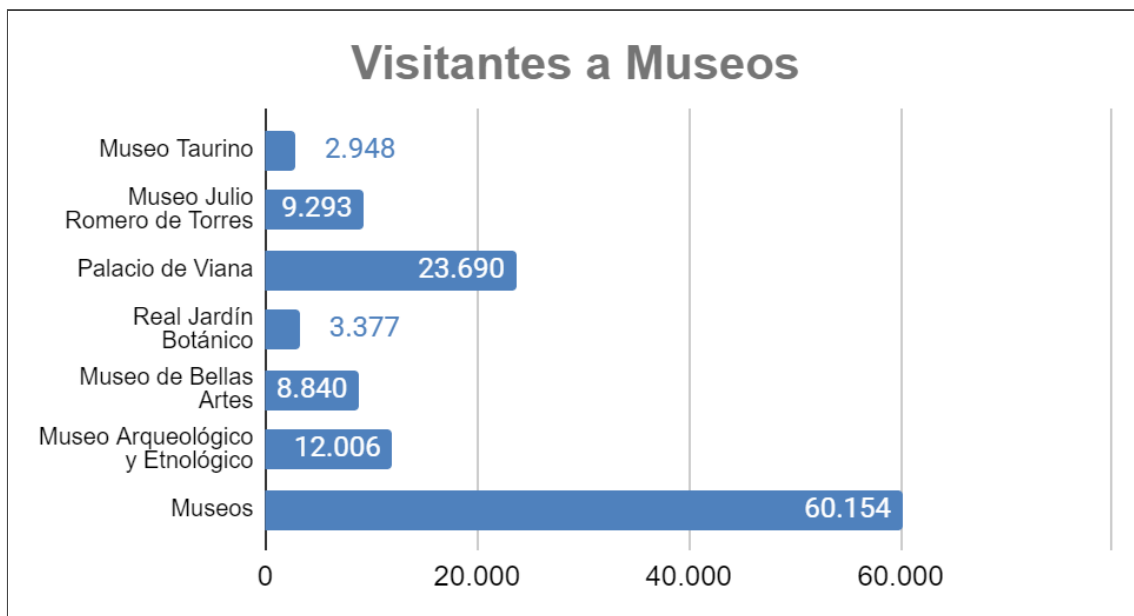
La evolución de los monumentos y museos muestra signos negativos. Los monumentos lo hacen en menor medida, reflejando un descenso del 29,18% con un total de 547.355 visitas, por su parte las cifras de los museos presentan un descenso del 29,52%.

En lo que respecta a los monumentos, hemos de destacar que la Mezquita, Catedral es el que recoge el mayor dato de visitas, 295.675, seguido del Alcázar de los Reyes Cristianos con 97.385 visitas y la Sinagoga con 71.150 visitantes.

Por su parte los museos de la ciudad que reflejan mayor dato de visitantes son el Palacio de Viana con 23.690, el Museo Arqueológico con 12.006 y el Museo Julio Romero de Torres con 9.293 visitas.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 19/20	Visitas	Var. 19/20	Visitas	Var. 19/20	Visitas	Var. 19/20
Enero	36.051	1,51%	15.760	-21,36%	26.600	12,47%	110.350	6,99%
Febrero	45.740	18,15%	24.778	9,04%	32.450	12,48%	135.917	8,97%
Marzo	15.594	-73,64%	9.081	-73,89%	12.100	-76,35%	49.408	-73,29%
Trimestre	97.385	-26,99%	49.619	-36,01%	71.150	-31,36%	295.675	-28,38%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 19/20	Visitas	Var. 19/20	Visitas	Var. 19/20	Visitas	Var. 19/20
Enero	6.029	13,71%	1.290	-16,12%	4.212	-6,61%	3.242	-34,31%
Febrero	6.738	6,80%	2.728	16,53%	5.722	12,31%	4.343	-1,70%
Marzo	2.335	-78,28%	785	-78,53%	2.072	-74,20%	1.255	-78,88%
Trimestre	15.102	-32,47%	4.803	-36,26%	12.006	-31,92%	8.840	-42,20%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 19/20	Visitas	Var. 19/20	Visitas	Var. 19/20	Visitas	Var. 19/20
Enero	886	4,24%	5.440	215,36%	8.111	-0,39%	3.409	-12,05%
Febrero	1.811	16,61%	6.476	8,68%	11.490	21,43%	4.369	-0,32%
Marzo	680	-59,79%	1.705	-78,22%	4.089	-75,09%	1.515	-74,93%
Trimestre	3.377	-17,51%	13.621	-12,18%	23.690	-30,37%	9.293	-35,02%
	Museo Taurino			Total de Visitantes				
	Visitas	Var. 19/20		Visitas	Var. 19/20			
Enero	1.024	-7,41%	Enero	222.404	3,77%			
Febrero	1.463	-9,30%	Febrero	284.025	10,88%			
Marzo	461	-74,59%	Marzo	101.080	-74,23%			
Trimestre	2.948	-34,97%	Trimestre	607.509	-29,58%			

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

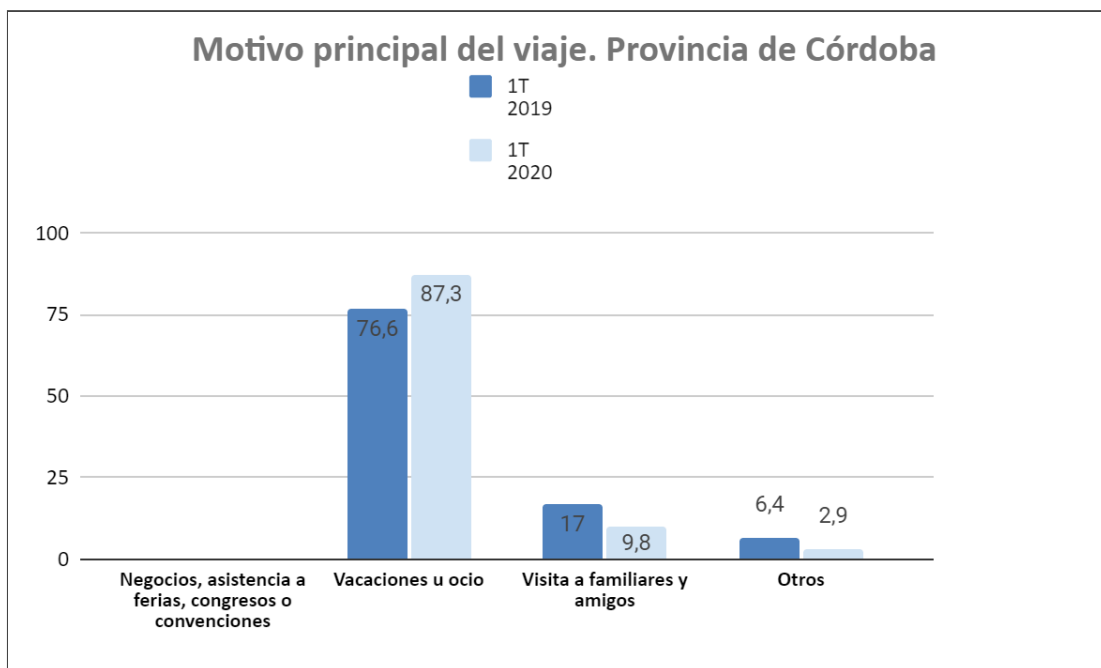
Según esta encuesta, durante el primer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 2,5 días, lo que supone un descenso del 7,41% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	1T 2019	1T 2020	Var. 19/20
Nº de días	2,7	2,5	-7,41%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan notablemente las Vacacionales, así lo reflejan el 87,3% de los visitantes encuestados, ganando peso en un 13,97% respecto al mismo período del año anterior. Consecuencia directa de este incremento es el descenso reflejado en la visita a familiares y amigos que descienden en un 42,35%.

Por otra parte, también han descendido las motivaciones derivadas por otros motivos y las relacionadas con negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones han permanecido inalterables.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el primer trimestre de 2020 se ha cifrado en 68,1€, lo que refleja un crecimiento del 1,34%.

Gasto Medio Diario			
	1T 2019	1T 2020	Var. 19/20
Euros	67,2	68,1	1,34%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,7, esto es un 7,41% más que el año pasado. La puntuación más alta la obtienen el Patrimonio cultural y los Taxis, ambos con un 9,5 de media. Le siguen la Atención y trato, Seguridad Ciudadana, Paisajes y Parques naturales y Entornos urbanos todos estos con puntuaciones superiores a 9.

Hay que destacar que el incremento más destacado lo han obtenido los Taxis con un aumento del 23,38%.

La puntuación más baja es la obtenida por los Trenes con un 7,7 que aún siendo la más baja es una muy buena puntuación, siendo también estos los únicos que reflejan descenso en su nota con 11,49%. El resto de parámetros analizados reflejan signos positivos.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2019	1T 2020	Var. 19/20
Alojamiento	8,5	8,5	0,00%
Restauración	8,6	8,7	1,16%
Ocio-diversión	8,3	8,9	7,23%
Transportes públicos:			
Autobuses	7,4	8,8	18,92%
Trenes	8,7	7,7	-11,49%
Taxis	7,7	9,5	23,38%
Alquiler de coches	5,8	--	--
Calidad de la oferta turística:			
Playas	--	--	--
Paisajes y Parques naturales	8,6	9,1	5,81%
Entornos urbanos	8,5	9	5,88%
Seguridad Ciudadana	8,5	9,1	7,06%
Asistencia sanitaria	8,3	--	--
Atención y trato	8,7	9,2	5,75%
Relación precio/servicio	8,6	8,8	2,33%
Red de comunicaciones	7,9	8,3	5,06%
Limpieza	8,1	8,8	8,64%
Nivel de tráfico	7,4	8,2	10,81%
Señalización turística	7,8	8	2,56%
Información turística	7,9	8,6	8,86%
Patrimonio cultural	9,3	9,5	2,15%
Infraestructura para la práctica de golf	--	--	--
Puertos y actividades náuticas	--	--	--
Índice sintético de percepción	8,1	8,7	7,41%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.