

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2019

“INCREMENTO DE LA ESTANCIA MEDIA”

1. Oferta y Demanda Hotelera

Los resultados obtenidos durante el cuarto trimestre reflejan en 230.377 las personas que han visitado la capital, lo que supone un descenso del 3,38% con relación al mismo trimestre del año anterior. Las pernoctaciones, por su parte, permanecen prácticamente inalterables, con un descenso del 0,03%.

El turismo nacional pierde peso durante este trimestre, representando el 55,09% del total de turismo que recibe la ciudad. Esto ha supuesto un descenso del 3,47% respecto al año anterior. Por el contrario, el turismo extranjero se ha incrementado un 4,61%.

El grado de ocupación sufre un descenso del 2,02% quedando registrado en un 59,67%. Por su parte la duración de la estancia media en Córdoba que quedó cifrada en este trimestre en 1,73 noches de hotel, con un incremento del 3,59%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
				España	Extranjero
230.377	396.922	59,67%	1,73	55,09%	44,91%
-3,38%	-0,03%	-2,02%	3,59%	-3,47%	4,61%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual de viajeros tan solo el mes de noviembre refleja signos de crecimiento en número de pernoctaciones con un 1,27%. Por el contrario diciembre es el mes que más acusa el descenso tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2019	Var.19/18	2019	Var.19/18
Octubre	91.682	-4,23%	155.057	1,27%
Noviembre	72.635	-1,46%	123.694	-0,56%
Diciembre	66.060	-4,27%	118.171	-1,15%
Trimestre	230.377	-3,38%	396.922	-0,03%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el análisis del grado de ocupación vemos una evolución negativa con un descenso del 2,02%. Octubre es el mes con mayor grado de ocupación con un 69,61% siendo el único mes que presenta un incremento del 0,23%. El mayor descenso corresponde a diciembre con un 3,66%.

Como ya hemos mencionado anteriormente la estancia media evoluciona de forma positiva, quedando en 1,73 días con un incremento de 3,59%. Todos los meses reflejan datos positivos siendo el mayor incremento el producido en el mes de octubre con un 5,62%. El mejor dato lo refleja diciembre en el que la estancia media quedó cifrada en 1,79 noches de hotel un 3,47% más que el año anterior.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2019	Var.19/18	2019	Var.19/18
Octubre	1,69	5,62%	69,61	0,23%
Noviembre	1,7	0,59%	56,97	-3,19%
Diciembre	1,79	3,47%	52,42	-3,66%
Trimestre	1,73	3,59%	59,67	-2,02%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el estudio de la comparativa de Córdoba con otros puntos turísticos nacionales, esta se sitúa en octava posición en cuanto a número de viajeros, manteniendo la misma posición respecto al mismo período de 2018. Desciende una posición en cuanto a número de pernoctaciones, ocupando el noveno puesto. El mayor crecimiento lo registra Santiago de Compostela con un 14,22%, seguido de Granada con un 8,11%.

En cuanto al número de viajeros, hay que decir que excepto Málaga, Córdoba, Toledo, Burgos y Ávila con descensos del 2,84%, 3,38%, 0,82%, 2,53% y 1,69% respectivamente, el resto de las ciudades analizadas han presentado una evolución positiva. En el caso de las pernoctaciones todas las ciudades presentan signos de crecimiento excepto en Córdoba, Salamanca, Toledo, Murcia, Burgos y Ávila. El mayor crecimiento lo refleja Santiago de Compostela con un 11,65%.

	Viajeros	4T 2018	4T 2019	Var.19/18
1	Madrid	2.508.997	2.555.350	1,85%
2	Barcelona	1.932.235	2.026.584	4,88%
3	Sevilla	676.263	681.304	0,75%
4	Granada	456.171	493.182	8,11%
5	Valencia	434.479	451.961	4,02%
6	Málaga	345.817	336.013	-2,84%
7	Zaragoza	280.887	292.767	4,23%
8	Córdoba	238.444	230.377	-3,38%
9	Bilbao	223.063	228.380	2,38%
10	Santiago Compostela	149.826	171.138	14,22%
11	Salamanca	158.197	164.128	3,75%
12	Donostia-San Sebastián	152.721	160.553	5,13%
13	Toledo	147.540	146.332	-0,82%
14	Murcia	125.447	126.111	0,53%
15	Burgos	104.349	101.713	-2,53%
16	Ávila	81.453	80.080	-1,69%

	Pernoctaciones	4T 2018	4T 2019	Var.19/18
1	Madrid	5.118.702	5.298.833	3,52%
2	Barcelona	4.727.855	4.828.840	2,14%
3	Sevilla	1.414.451	1.422.636	0,58%
4	Valencia	960.216	985.361	2,62%
5	Granada	826.551	877.568	6,17%
6	Málaga	638.455	640.230	0,28%
7	Zaragoza	479.171	500.729	4,50%
8	Bilbao	432.554	450.524	4,15%
9	Córdoba	397.043	396.922	-0,03%
10	Santiago Compostela	291.754	325.751	11,65%
11	Donostia-San Sebastián	298.432	311.739	4,46%
12	Salamanca	275.792	275.756	-0,01%
13	Toledo	224.867	222.302	-1,14%
14	Murcia	200.902	197.103	-1,89%
15	Burgos	162.152	160.934	-0,75%
16	Ávila	115.107	116.800	1,47%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Según los datos recogidos por la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, en relación a la evolución global del turismo andaluz, estos también muestran signos positivos respecto al año anterior. Hay que destacar el crecimiento del flujo de viajeros que ha sido del 6,58% y de la estancia media con un 1,54% de incremento.

Total Andaluz	4T 2018	4T 2019	Var.19/18
Flujo de visitantes	6.009.136	6.404.760	6,58%
Estancia Media	6,5	6,6	1,54%
Gasto Medio	67,4	68	0,89%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

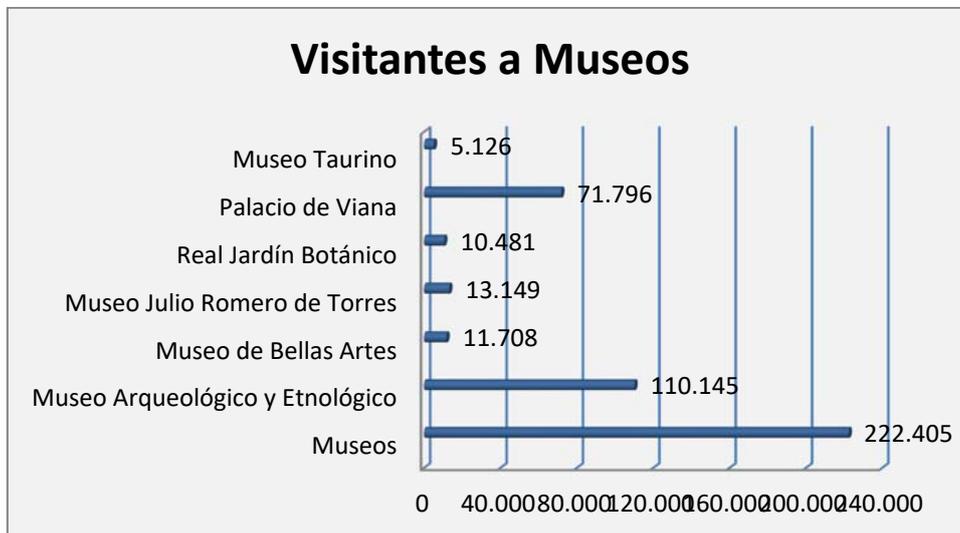
Un total de 1.164.359 visitas han recibido los museos y monumentos de Córdoba en este cuarto trimestre del año, lo que supone un incremento del 8,84%. El mes de Octubre es el que presenta el mayor incremento con un 17,25%, seguido de Diciembre con un 2,14% y Noviembre con un 2,11%. El mayor número de visitas también se ha producido en el mes de Octubre con 556.693.

Analizando solamente los museos de la ciudad, éstos reflejan un descenso del 5,71% respecto al cuarto trimestre del año 2018, alcanzando la cifra de 222.405 visitas. Por su parte, la oferta monumental de Córdoba ha visto incrementar las visitas en un 13,62% con un total de 941.954 entradas.

El mayor incremento en el número de visitas lo presentan la Sinagoga con un 138,10%, este notable incremento es debido, a que en el mes de octubre del año anterior este monumento estuvo cerrado al público por reformas casi todo el mes. Le sigue el Real Jardín Botánico con un 56,41% y la Capilla de San Bartolomé con 34,72%. Por el contrario el descenso más acusado lo recoge el Museo de Bellas Artes con un 36,59% de merma, seguido del Conjunto Arqueológico Medina Azahara con un 22,37% menos de afluencia.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18
Octubre	64.809	18,53%	24.045	-19,13%	79.350	2247,63%	210.732	0,00%
Noviembre	42.544	5,69%	23.304	-20,33%	57.450	47,12%	139.083	1,58%
Diciembre	39.788	2,23%	21.630	-27,60%	39.350	24,72%	142.264	6,56%
Trimestre	147.141	9,93%	68.979	-22,37%	176.150	138,10%	492.079	2,27%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18
Octubre	9.112	-2,14%	4.956	37,21%	87.767	-1,74%	4.546	-24,42%
Noviembre	5.755	2,20%	3.749	37,18%	18.161	-35,37%	4.041	-21,79%
Diciembre	7.122	3,55%	4.065	29,71%	4.217	-30,32%	3.121	-57,14%
Trimestre	21.989	0,77%	12.770	34,72%	110.145	-10,79%	11.708	-36,59%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18
Octubre	6.917	364,54%	8.408	-2,04%	49.155	-3,83%	4.685	-2,78%
Noviembre	1.812	-17,11%	7.161	-3,46%	11.926	4,31%	4.508	-8,15%
Diciembre	1.752	-42,10%	7.277	88,13%	10.715	-1,65%	3.956	-2,61%
Trimestre	10.481	56,41%	22.846	14,98%	71.796	-2,24%	13.149	-4,64%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18				
Octubre	2.211	11,05%	556.693	17,25%				
Noviembre	1.557	13,65%	321.051	2,11%				
Diciembre	1.358	-13,12%	286.615	2,14%				
Trimestre	5.126	4,10%	1.164.359	8,84%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado se muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el último trimestre del año una media de 3 días, es decir, un 11,76% menos con respecto al mismo trimestre de 2018.

Este dato difiere con el registrado en la capital en el que la estancia media registró signos de crecimiento.

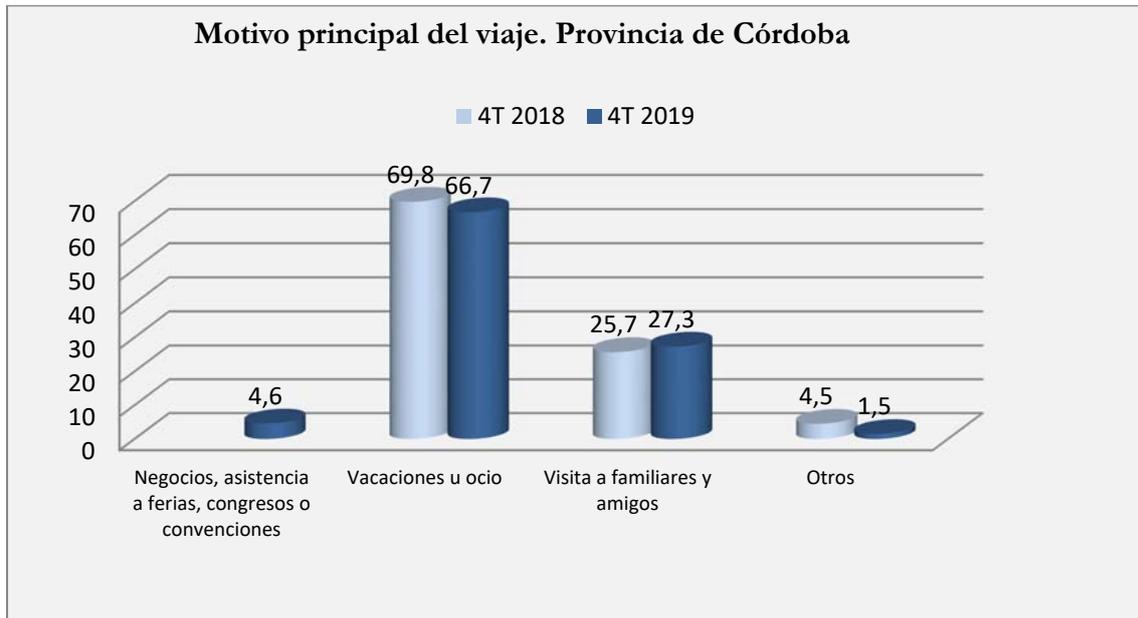
Estancia Media			
	4T 2018	4T 2019	Var.19/18
Nº de días	3,4	3	-11,76%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El principal motivo de los turistas que visitan la ciudad de Córdoba lo hacen por motivos vacacionales o de ocio. Así lo detalla la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por la Junta de Andalucía de este último trimestre del año, en el que refleja que un 66,7% de los encuestados vienen motivados por las vacaciones, a pesar de suponer un descenso del 4,44% respecto al año anterior.

La siguiente motivación es la derivada de la visita a familiares y amigos, así lo declaran el 27,3% de los encuestados. Este dato asciende en un 6,23% respecto a 2018.

La motivación derivada por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones refleja un 4,5% y la motivada por otros motivos queda reflejada con un 1,5%



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que han realizado los turistas que visitan la provincia de Córdoba durante el cuarto trimestre de 2019, refleja un descenso del 4,45% quedando cifrado en 68,7 euros.

Gasto Medio Diario			
	4T 2018	4T 2019	Var.19/18
Euros	71,9	68,7	-4,45%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Durante este trimestre del año, el índice sintético de percepción turística, se sitúa en un 8,9 de promedio en un escala de 1 a 10, un nivel superior en un 8,54% respecto al del mismo período del año 2018 en el que quedó cifrado en 8,2.

Los aspectos mejor valorados por los turistas y que han obtenido una puntuación mayor a 9 han sido el Patrimonio Cultural, la Información Turística, la Atención y Trato, los Paisajes y Parques Naturales y el Ocio-Diversión. Destacan también por su alta puntuación los Entornos Urbanos, la Limpieza, los Trenes, Taxis, la Seguridad ciudadana, el Alojamiento y la Relación Calidad-Precio, entre otros.

Hay que destacar que todos los aspectos valorados presentan una evolución positiva, siendo el mayor incremento el producido en los Trenes con un 32,84%.

Los aspectos peor valorados han sido los Autobuses (8,2), la Señalización turística (8,3) y el Nivel de Tráfico (8,5). Aun así, esta nota media de 8,2, siendo la más baja de todas las puntuaciones recibidas, es una muy buena nota.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	4T 2018	4T 2019	Var. 19/18
Alojamiento	8,5	8,8	3,53%
Restauración	8,4	8,8	4,76%
Ocio-diversión	8,3	9,1	9,64%
Transportes públicos:			
Autobuses	7,4	8,2	10,81%
Trenes	6,7	8,9	32,84%
Taxis	8,4	8,9	5,95%
Alquiler de coches	7,7	8,8	14,29%
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	9,1	9,3	2,20%
Entornos urbanos	8,5	9	5,88%
Seguridad Ciudadana	8,7	8,8	1,15%
Asistencia sanitaria	7,7	8,8	14,29%
Atención y trato	8,9	9,3	4,49%
Relación precio/servicio	8,5	8,8	3,53%
Red de comunicaciones	7,8	8,6	10,26%
Limpieza	8,3	8,9	7,23%
Nivel de tráfico	7,6	8,5	11,84%
Señalización turística	7,6	8,3	9,21%
Información turística	8	9,3	16,25%
Patrimonio cultural	9,1	9,3	2,20%
Infraestructura para la práctica de golf	8,8	-	-
Puertos y actividades náuticas	8,3	-	-
Índice sintético de percepción	8,2	8,9	8,54%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.