

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2019

### “INCREMENTO DE LAS PERNOCCACIONES Y LA ESTANCIA MEDIA”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

Los datos de este tercer trimestre reflejan incrementos en número de pernoctaciones y estancia media.

El número de viajeros llegados a Córdoba durante estos meses disminuyó en un 2,62% dejando una cifra de 236.759 visitantes. Hay que destacar el crecimiento de los viajeros nacionales con un 5,53%. Por el contrario, las pernoctaciones registraron un incremento del 3,25% con 403.585 noches de hotel.

Por su parte el grado de ocupación desciende en un 3,52% quedando cifrado en 60,93%. Sin embargo, la estancia media con 1,71 días de media durante el trimestre, refleja un incremento del 6,21%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE			España	Extranjero
236.759	403.585	60,93%		1,71	51,36%	48,64%
-2,62%	3,25%	-3,52%		6,21%	5,53%	-5,33%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Desglosando estos datos por meses, observamos que los viajeros, salvo agosto el resto de meses de este trimestre reflejan signos negativos. Lo contrario ocurre con las pernoctaciones pues todos los meses presentan signos de crecimiento, siendo el mayor de éstos incrementos el correspondiente al mes de agosto con un 7,17%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2019	Var.19/18	2019	Var.19/18
Julio	70.007	-6,03%	116.095	1,01%
Agosto	81.314	0,84%	144.353	7,17%
Septiembre	85.438	-2,91%	143.137	1,32%
<b>Trimestre</b>	<b>236.759</b>	<b>-2,62%</b>	<b>403.585</b>	<b>3,25%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El análisis de la estancia media se incrementa durante este trimestre. El mes de agosto refleja la cota más alta de los tres meses con 1,78 noches de hotel registrando un incremento del 6,59% con respecto al mismo mes del año anterior. El mayor incremento lo presenta julio con un 7,79% y 1,66 noches de hotel.

Por otro lado, el grado de ocupación trimestral nos deja datos de descenso. El mayor dato registrado fue también en el mes de agosto con un 65,71% de ocupación, siendo el único mes que refleja incremento con un 2,24%. El balance del trimestre nos deja el grado de ocupación en un 60,93%, dato inferior al del año anterior, con un descenso del 3,52%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2019	Var.19/18	2019	Var.19/18
<b>Julio</b>	1,66	7,79%	52,2	-8,95%
<b>Agosto</b>	1,78	6,59%	65,71	2,24%
<b>Septiembre</b>	1,68	4,35%	64,88	-4,38%
<b>Trimestre</b>	<b>1,71</b>	<b>6,21%</b>	<b>60,93</b>	<b>-3,52%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la décima posición en cuanto a número de viajeros. El mayor crecimiento lo recoge Granada con un 7,01%, seguido de Zaragoza y Bilbao ambas con un 5,31% y de Málaga con un 4,79%.

Un puesto inferior ocupa la ciudad en el caso de las pernoctaciones, manteniendo la misma posición del mismo trimestre del año anterior. Los mayores incrementos los reflejan las ciudades de Granada, Málaga y Madrid con crecimientos del 7,69%, 6,07% y 5,87% respectivamente.

Tomando como referencia los datos del conjunto andaluz, la ciudad de Granada es la que se sitúa a la cabeza tanto en incremento de viajeros como de pernoctaciones.

	Viajeros	3T 2018	3T 2019	Var.19/18
1	Madrid	2.443.525	2.381.334	-2,55%
2	Barcelona	2.231.811	2.321.776	4,03%
3	Sevilla	685.929	715.751	4,35%
4	Granada	486.351	520.420	7,01%
5	Valencia	500.753	511.065	2,06%
6	Málaga	377.297	395.383	4,79%
7	Zaragoza	311.914	328.483	5,31%
8	Bilbao	278.081	292.848	5,31%
9	Santiago Compostela	279.342	284.249	1,76%
10	Córdoba	243.137	236.759	-2,62%
11	Salamanca	224.460	227.040	1,15%
12	Donostia-San Sebastián	199.242	206.463	3,62%
13	Burgos	168.189	170.911	1,62%
14	Toledo	168.171	167.670	-0,30%
15	Murcia	109.705	114.519	4,39%
16	Ávila	96.751	96.521	-0,24%

	Pernoctaciones	3T 2018	3T 2019	Var.19/18
1	Barcelona	5.903.494	6.187.870	4,82%
2	Madrid	4.920.353	5.209.278	5,87%
3	Sevilla	1.412.639	1.487.604	5,31%
4	Valencia	1.270.137	1.304.969	2,74%
5	Granada	903.433	972.952	7,69%
6	Málaga	790.686	838.645	6,07%
7	Bilbao	560.582	581.561	3,74%
8	Zaragoza	513.402	525.708	2,40%
9	Santiago Compostela	506.801	516.158	1,85%
10	Donostia-San Sebastián	459.527	454.163	-1,17%
11	Córdoba	390.896	403.585	3,25%
12	Salamanca	344.259	347.469	0,93%
13	Toledo	251.551	255.583	1,60%
14	Burgos	239.279	244.229	2,07%
15	Murcia	186.311	188.937	1,41%
16	Ávila	141.738	140.521	-0,86%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Los datos ofrecidos por la ECTA, en relación a la evolución global del turismo andaluz, muestran un incremento del 4,56% en la llegada de viajeros, la estancia media descendió un 4,60% y el gasto medio se incrementó a 66,5 euros con un crecimiento del 1,22% con respecto al año anterior.

Total Andaluz	3T 2018	3T 2019	Var. 19/18
<b>Flujo de visitantes</b>	10.898.943	11.396.146	4,56%
<b>Estancia Media</b>	8,7	8,3	-4,60%
<b>Gasto Medio</b>	65,7	66,5	1,22%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

## 2. Puntos de Interés Turístico

Durante el tercer trimestre del año, los monumentos y museos de la ciudad registraron un incremento del 24,55% en el número de visitas respecto al mismo período de 2018. En cifras absolutas, un total de 1.044.037 personas visitaron los puntos de interés turístico de Córdoba en los meses de julio, agosto y septiembre, de éstas visitas el 45,79% las hicieron en el mes de septiembre, el 30,55% se produjeron en el mes de agosto y el 23,66% se realizaron en julio.

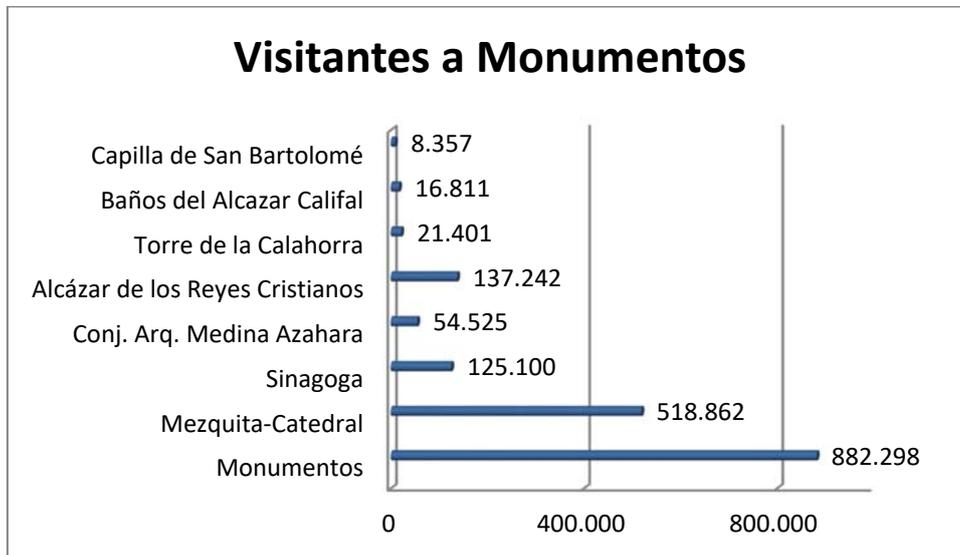
En este período, los monumentos muestran una mayor evolución con un 27,76% de incremento de visitantes. Este hecho es motivado en medida por la apertura de la Sinagoga en lo que llevamos de año. Por su parte, los museos incrementan las visitas en un 5,34%.

En cuanto a los museos, el que presenta la mayor evolución es el Museo Taurino que alcanza las 5.105 visitas lo que produce un incremento del 27,05%. Le sigue el Museo Julio Romero de Torres con un crecimiento del 21,88% respecto a 2018. Lo mismo ocurre con el Palacio de Viana que ve incrementar sus datos en un 11,75%. Por el contrario el mayor descenso lo registra el Real Jardín Botánico que ha visto descender sus visitas en un 5,43%.

En lo que respecta a los monumentos el mayor crecimiento lo registra la Capilla de San Bartolomé (27,47%). La Mezquita, Catedral es el siguiente monumento con mayor crecimiento (13,78%), seguido del Alcázar de los Reyes Cristianos (13,75%) y la Torre de la Calahorra (5,61%). Por el contrario, el mayor descenso lo recoge Medina Azahara con un 19,86%.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18
<b>Julio</b>	35.984	13,75%	15.071	-26,43%	26.800		120.810	-0,78%
<b>Agosto</b>	48.571	16,37%	21.989	-9,23%	31.700		152.714	3,00%
<b>Septiembre</b>	52.687	11,43%	17.465	-25,13%	66.600		245.338	31,89%
<b>Trimestre</b>	<b>137.242</b>	<b>13,75%</b>	<b>54.525</b>	<b>-19,86%</b>	<b>125.100</b>		<b>518.862</b>	<b>13,78%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18
<b>Julio</b>	5.909	-1,70%	1.892	38,00%	14.513	2,60%	2.197	-4,40%
<b>Agosto</b>	7.850	5,54%	2.598	40,89%	16.697	-1,33%	2.533	-11,25%
<b>Septiembre</b>	7.642	4,07%	3.867	15,74%	33.470	2,84%	5.089	8,00%
<b>Trimestre</b>	<b>21.401</b>	<b>5,61%</b>	<b>8.357</b>	<b>27,47%</b>	<b>64.680</b>	<b>1,68%</b>	<b>9.819</b>	<b>-0,46%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18
<b>Julio</b>	2.113	81,37%	3.681	-15,96%	5.879	11,26%	1.457	-18,56%
<b>Agosto</b>	2.221	-21,80%	5.874	-14,10%	8.319	15,24%	3.969	89,00%
<b>Septiembre</b>	2.002	-25,71%	7.256	-0,40%	12.706	9,80%	3.469	1,76%
<b>Trimestre</b>	<b>6.336</b>	<b>-5,43%</b>	<b>16.811</b>	<b>-9,14%</b>	<b>26.904</b>	<b>11,75%</b>	<b>8.895</b>	<b>21,88%</b>
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 19/18	Visitas	Var. 19/18				
<b>Julio</b>	1.255	38,52%	237.561	11,76%				
<b>Agosto</b>	1.650	15,14%	306.685	8,02%				
<b>Septiembre</b>	2.200	31,03%	459.791	23,82%				
<b>Trimestre</b>	<b>5.105</b>	<b>27,05%</b>	<b>1.004.037</b>	<b>24,55%</b>				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.  
Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

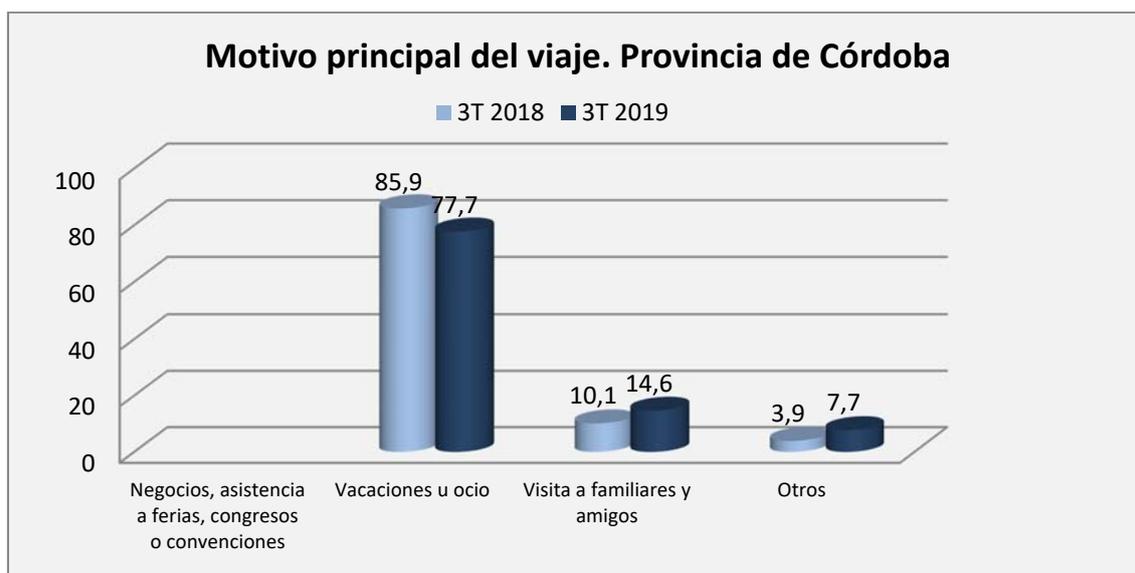
### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), durante el tercer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 4,2 días, mismo dato que el mismo trimestre del año anterior.

Estancia Media			
	3T 2018	3T 2019	Var.19/18
<b>Nº de días</b>	4,2	4,2	0,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba son las Vacaciones u ocio, así lo reflejan el 77,7% de los visitantes, perdiendo peso en un 9,55% respecto al mismo trimestre del año anterior. Las motivaciones derivadas de Visita a familiares y amigos han pasado del 10,1% del año 2018 al 14,6% registrado en 2019, esto ha supuesto un incremento del 44,55%. También las motivaciones derivadas por Otros motivos se han incrementado en un 97,44%, mientras que las referidas a Asistencias a ferias, congresos o convenciones no reflejan ningún dato representativo para ser analizado.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que realizaron los turistas que visitaron la provincia durante este trimestre del año ha sido de 57,4 euros, lo que refleja un incremento del 3,24 %.

Gasto Medio Diario			
	3T 2018	3T 2019	Var.19/18
<b>Euros</b>	55,6	57,4	3,24%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística se sitúa en 8,3 puntos de media durante este tercer trimestre del año, un 4,60% menos que el recogido justo un año antes.

De los distintos aspectos que conforman el índice global, la mayor puntuación la obtiene la Asistencia Sanitaria y los Paisajes y Parques naturales ambas con una calificación media de 9. Le sigue la Atención y trato con un 8,9. Obtienen también una puntuación superior al 8 la Seguridad Ciudadana, el Patrimonio Cultural, el Alojamiento, los Taxis, la Restauración, los Entornos urbanos, la Información Turística, la Relación precio/servicio, Trenes y el Ocio-diversión. El resto de aspectos valorados todos superan la puntuación media del 7,2.

De todos los aspectos valorados el único que presenta evolución positiva es la Limpieza con un incremento del 2,60%.

Por el contrario, los aspectos peor valorados han sido la Red de Comunicaciones con un 7,7 y el Nivel de Tráfico con un 7,2 de media.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	3T 2018	3T 2019	Var. 19/18
<b>Alojamiento</b>	8,6	8,5	-1,16%
<b>Restauración</b>	8,5	8,4	-1,18%
<b>Ocio-diversión</b>	8,5	8,2	-3,53%
<b>Transportes públicos:</b>			
<b>Autobuses</b>	8,7	7,8	-10,34%
<b>Trenes</b>	9,1	8,3	-8,79%
<b>Taxis</b>	9,2	8,5	-7,61%
<b>Alquiler de coches</b>	9	8	-11,11%
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
<b>Playas</b>	-	-	-
<b>Paisajes y Parques naturales</b>	9,1	9	-1,10%
<b>Entornos urbanos</b>	9	8,4	-6,67%
<b>Seguridad Ciudadana</b>	9	8,8	-2,22%
<b>Asistencia sanitaria</b>	9,3	9	-3,23%
<b>Atención y trato</b>	9,1	8,9	-2,20%
<b>Relación precio/servicio</b>	8,9	8,3	-6,74%
<b>Red de comunicaciones</b>	7,7	7,7	0,00%
<b>Limpieza</b>	7,7	7,9	2,60%
<b>Nivel de tráfico</b>	8	7,2	-10,00%
<b>Señalización turística</b>	8,1	7,8	-3,70%
<b>Información turística</b>	8,9	8,3	-6,74%
<b>Patrimonio cultural</b>	9,2	8,7	-5,43%
<b>Infraestructura para la práctica de golf</b>	-	-	-
<b>Puertos y actividades náuticas</b>	-	-	-
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>8,7</b>	<b>8,3</b>	<b>-4,60%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.