

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2019

### “RECUPERACIÓN DEL TURISMO”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

El primer trimestre del año da un giro a los datos recogidos en el año 2018 y comienza el año con datos positivos para el turismo cordobés en todos los indicadores recogidos en este boletín.

Analizando las entradas de viajeros en establecimientos hoteleros, podemos observar como la llegada de éstos se incrementó en un 5,80% llegando a alcanzar una cifra total de 214.315 visitantes a la ciudad durante el primer trimestre del año. Igual ocurre con las pernoctaciones que lo hacen en mayor proporción, al incrementarse en un 6,57% respecto a 2018 con un total de 356.012 noches de hotel. La estancia media se cifra en 1,67 días reflejando un incremento del 1,21% respecto al primer trimestre de 2018. Por su parte, el grado de ocupación se registra en un 56% con un incremento del 6,77% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante este trimestre, disminuye el peso de turistas nacionales en un 0,82% suponiendo un 61,46% del total de viajeros que recibe la ciudad. Por su parte el turismo extranjero refleja un crecimiento de viajeros del 1,34%, representando un total del 38,54% del turismo que nos visita.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
		INE		España	Extranjero
214.315	356.012	56,00%	1,67	61,46%	38,54%
5,80%	6,57%	6,77%	1,21%	-0,82%	1,34%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Desglosado este trimestre por meses, todos presentan signos positivos siendo el más destacado el mes de marzo con un incremento del 9,46% seguido de enero con un 4,20%. Las pernoctaciones tienen un mejor comportamiento aún, en este caso es el mes de enero el que refleja el mayor crecimiento con un 10,19%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2019	Var.18/19	2019	Var.18/19
Enero	57.966	4,20%	102.181	10,19%
Febrero	69.144	2,80%	110.135	3,70%
Marzo	87.205	9,46%	143.696	6,33%
<b>Trimestre</b>	<b>214.315</b>	<b>5,80%</b>	<b>356.012</b>	<b>6,57%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La estancia media también evoluciona de forma positiva durante los tres primeros meses del año, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de enero con 1,76 noches de hotel, reflejando un 5,39% más que en 2018. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,67 noches, un 1,21% superior al dato recogido un año antes.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral se incrementa un 6,77% con un nivel del 56%. El mes de enero es el que refleja el mayor crecimiento con un 10,89% seguido de febrero con un 5,36%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2019	Var.18/19	2019	Var.18/19
<b>Enero</b>	1,76	5,39%	48,66	10,89%
<b>Febrero</b>	1,59	0,63%	55,04	5,36%
<b>Marzo</b>	1,65	-2,94%	64,27	4,98%
<b>Trimestre</b>	<b>1,67</b>	<b>1,21%</b>	<b>56,00</b>	<b>6,77%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba se sitúa en la octava posición en número de viajeros, ocupando el mismo puesto respecto al año anterior. Igual ocurre en el caso de las pernoctaciones, también mantiene la misma posición aunque este caso ocupa el noveno lugar.

Barcelona, Sevilla y Córdoba son las ciudades que reflejan los mayores incrementos en número de viajeros. Por el contrario, Burgos es la única ciudad de las analizadas que muestra un descenso con un 1,52% de pérdida de viajeros.

Con respecto a las pernoctaciones, la mayoría de las ciudades muestran signo positivo siendo los mayores incrementos son para las ciudades de Sevilla, Salamanca y Barcelona. El descenso más acusado lo ha recogido Burgos (3,82%).

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza en incremento tanto de número de viajeros como de pernoctaciones.

	Viajeros	1T 2018	1T 2019	Var. 18/19
1	Madrid	2.222.748	2.282.806	2,70%
2	Barcelona	1.694.326	1.818.652	7,34%
3	Sevilla	586.979	629.717	7,28%
4	Granada	412.295	433.632	5,18%
5	Valencia	402.677	407.670	1,24%
6	Málaga	297.147	299.754	0,88%
7	Zaragoza	241.334	242.671	0,55%
8	Córdoba	202.564	214.315	5,80%
9	Bilbao	183.924	184.803	0,48%
10	Salamanca	124.615	129.001	3,52%
11	Toledo	123.004	126.091	2,51%
12	Donostia-San Sebastián	119.822	124.214	3,67%
13	Murcia	106.950	107.840	0,83%
14	Santiago Compostela	93.423	98.250	5,17%
15	Burgos	80.981	79.748	-1,52%
16	Ávila	54.123	54.769	1,19%

	Pernoctaciones	1T 2018	1T 2019	Var. 18/19
1	Madrid	4.484.411	4.681.444	4,39%
2	Barcelona	4.160.119	4.506.996	8,34%
3	Sevilla	1.194.122	1.326.863	11,12%
4	Valencia	860.951	880.809	2,31%
5	Granada	729.228	767.517	5,25%
6	Málaga	537.755	573.293	6,61%
7	Zaragoza	419.880	408.178	-2,79%
8	Bilbao	337.053	359.754	6,74%
9	Córdoba	334.069	356.012	6,57%
10	Salamanca	214.515	232.490	8,38%
11	Donostia-San Sebastián	221.030	220.399	-0,29%
12	Santiago Compostela	178.643	192.957	8,01%
13	Toledo	193.891	187.950	-3,06%
14	Murcia	181.712	179.146	-1,41%
15	Burgos	128.544	123.639	-3,82%
16	Ávila	79.227	83.065	4,84%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento en el flujo de visitantes del 5,70%. El gasto medio muestra también un crecimiento del 1,87% y la estancia media permanece inalterable.

Total Andaluz			
	1T 2018	1T 2019	Var. 18/19
<b>Flujo de visitantes</b>	5.474.006	5.786.011	5,70%
<b>Estancia media</b>	7,8	7,8	0,00%
<b>Gasto Medio</b>	64,3	65,5	1,87%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

## 2. Puntos de Interés Turístico

Los monumentos y museos cordobeses reflejan un incremento en sus datos, debido en parte a la reapertura de la Sinagoga que siempre ha registrado muy buenos datos. En cifras absolutas 862.744 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de enero a marzo, de los cuales casi la mitad, concretamente el 45,47% los visitan en el mes de marzo, el 29,69% en febrero y el 24,84% en enero.

La evolución de los monumentos y museos muestra signos positivos. Los monumentos lo hacen en mayor medida, reflejando un incremento del 30,84% con un total de 772.863 visitas, por su parte las cifras de los museos presentan un crecimiento del 6,34%.

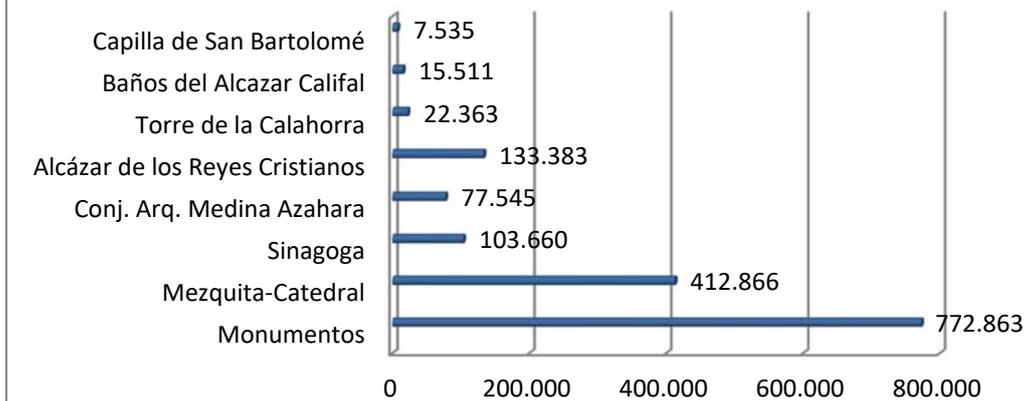
En lo que respecta a los monumentos, hemos de destacar el mayor incremento que ha sido el registrado por el Conjunto Arqueológico Medina Azahara con un 58,49%, seguido del Alcázar de los Reyes Cristianos con un 17,78% y de la Capilla de San Bartolomé con un 15,98%. En cuanto al número de visitas recibidas, es la Mezquita, Catedral la que recoge el mayor número de éstas con un total de 412.866 visitas durante los tres primeros meses del año.

Por otra parte los museos de la ciudad reflejan datos positivos en el conjunto de todos ellos, tan solo el Museo Arqueológico visto descender sus datos en este trimestre. Los mayores crecimientos son los registrados en el Palacio de Viana con un 15,95% y en el Museo Julio Romero de Torres con un 15,26%.

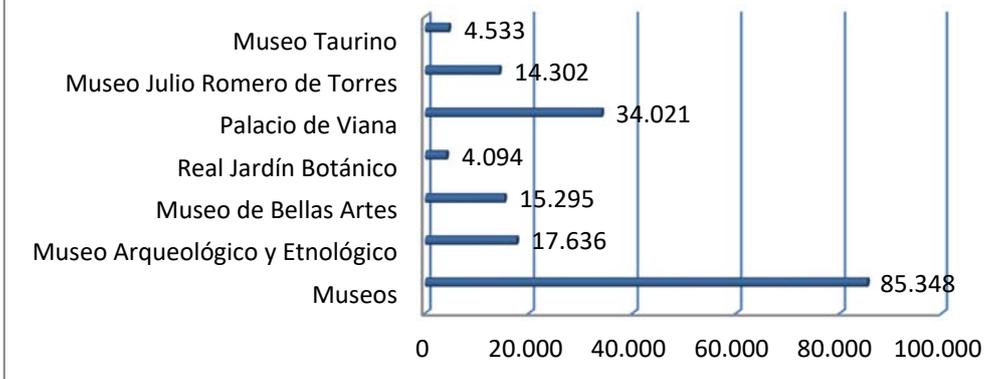
	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 18/19	Visitas	Var. 18/19	Visitas	Var. 18/19	Visitas	Var. 18/19
<b>Enero</b>	35.516	18,81%	20.040	53,45%	23.650		103.140	14,14%
<b>Febrero</b>	38.714	8,27%	22.723	40,47%	28.850		124.724	9,26%
<b>Marzo</b>	59.153	24,28%	34.782	76,63%	51.160		185.002	6,83%
<b>Trimestre</b>	<b>133.383</b>	<b>17,78%</b>	<b>77.545</b>	<b>58,49%</b>	<b>103.660</b>		<b>412.866</b>	<b>9,31%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 18/19	Visitas	Var. 18/19	Visitas	Var. 18/19	Visitas	Var. 18/19
<b>Enero</b>	5.302	0,13%	1.538	78,84%	4.510	11,14%	4.935	13,37%
<b>Febrero</b>	6.309	2,02%	2.341	3,68%	5.095	-0,76%	4.418	-14,92%
<b>Marzo</b>	10.752	-8,94%	3.656	8,20%	8.031	-24,68%	5.942	14,60%
<b>Trimestre</b>	<b>22.363</b>	<b>-3,97%</b>	<b>7.535</b>	<b>15,98%</b>	<b>17.636</b>	<b>-11,18%</b>	<b>15.295</b>	<b>3,83%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 18/19	Visitas	Var. 18/19	Visitas	Var. 18/19	Visitas	Var. 18/19
<b>Enero</b>	850	30,17%	1.725	-71,83%	8.143	7,91%	3.876	10,08%
<b>Febrero</b>	1.553	-8,00%	5.959	-5,62%	9.462	1,57%	4.383	23,74%
<b>Marzo</b>	1.691	6,69%	7.827	-8,88%	16.416	31,56%	6.043	13,06%
<b>Trimestre</b>	<b>4.094</b>	<b>4,28%</b>	<b>15.511</b>	<b>-26,24%</b>	<b>34.021</b>	<b>15,95%</b>	<b>14.302</b>	<b>15,26%</b>
	Museo Taurino			Total de Visitantes				
	Visitas	Var. 18/19		Visitas	Var. 18/19			
<b>Enero</b>	1.106	-16,78%	<b>Enero</b>	214.331	9,47%			
<b>Febrero</b>	1.613	10,40%	<b>Febrero</b>	256.144	4,74%			
<b>Marzo</b>	1.814	8,56%	<b>Marzo</b>	392.269	16,43%			
<b>Trimestre</b>	<b>4.533</b>	<b>1,61%</b>	<b>Trimestre</b>	<b>862.744</b>	<b>11,00%</b>			

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

## Visitantes a Monumentos



## Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

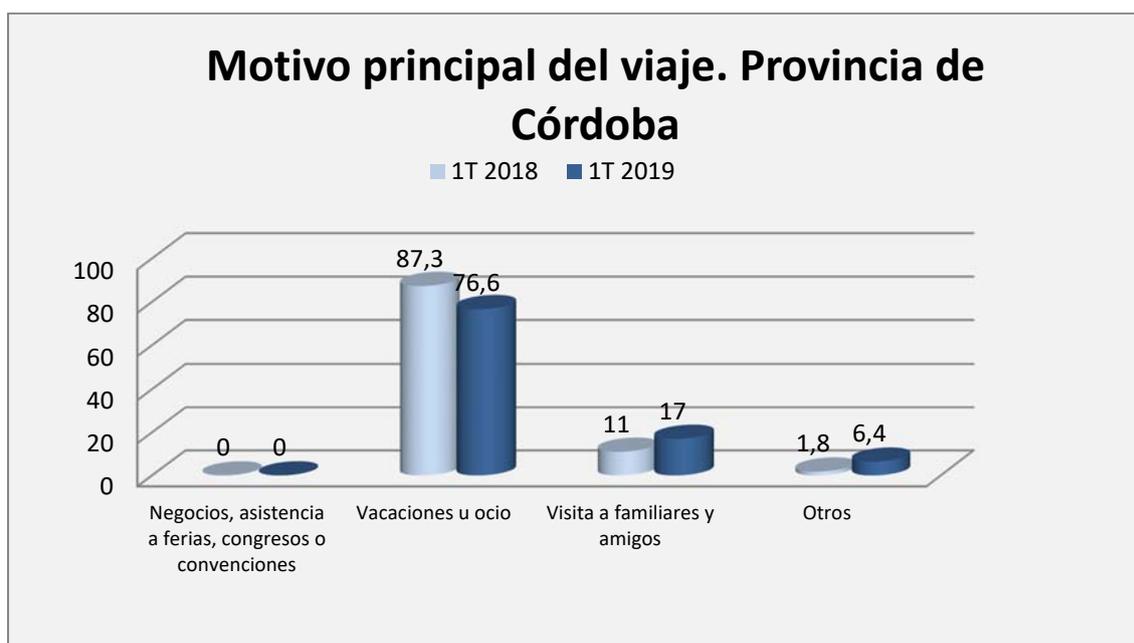
Según esta encuesta, durante el primer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 2,7 días, lo que supone un descenso del 12,90% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	1T 2018	1T 2019	Var. 18/19
<b>Nº de días</b>	3,1	2,7	-12,90%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan notablemente las Vacacionales, así lo reflejan el 76,6% de los visitantes encuestados, perdiendo peso en un 12,26% respecto al mismo período del año anterior. Consecuencia directa de este descenso es el aumento reflejado en la Visita a familiares y amigos que se incrementan en un 54,55%.

Por otra parte, han crecido las motivaciones derivadas por otros motivos y las relacionadas con negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones han permanecido inalterables.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el primer trimestre de 2019 se ha cifrado en 67,2€, lo que refleja un crecimiento del 11,07%.

Gasto Medio Diario			
	1T 2018	1T 2019	Var. 18/19
<b>Euros</b>	60,5	67,2	11,07%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,1, esto es un 6,90% menos que el año pasado. La puntuación más alta la obtiene el Patrimonio cultural con un 9,3 de media. Le siguen la Atención y trato, Trenes, la Restauración, Paisajes y Parques naturales, Relación precio/servicio, Alojamiento, Entornos urbanos, Seguridad ciudadana, Ocio-diversión, Asistencia sanitaria y Limpieza todos estos con puntuaciones superiores al 8.

Hay que destacar que el incremento más destacado lo han obtenido los Autobuses con un aumento del 10,45%.

La puntuación más baja es la obtenida por el Alquiler de coches con un 5,8 y el descenso más acusado lo recogen los Taxis, con un descenso del 15,38%.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2018	1T 2019	Var. 18/19
<b>Alojamiento</b>	8,2	8,5	3,66%
<b>Restauración</b>	8,7	8,6	-1,15%
<b>Ocio-diversión</b>	8,6	8,3	-3,49%
<b>Transportes públicos:</b>			
<b>Autobuses</b>	6,7	7,4	10,45%
<b>Trenes</b>	9,3	8,7	-6,45%
<b>Taxis</b>	9,1	7,7	-15,38%
<b>Alquiler de coches</b>	--	5,8	--
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
<b>Playas</b>	--	--	--
<b>Paisajes y Parques naturales</b>	9,2	8,6	-6,52%
<b>Entornos urbanos</b>	9,2	8,5	-7,61%
<b>Seguridad Ciudadana</b>	9,1	8,5	-6,59%
<b>Asistencia sanitaria</b>	7,6	8,3	9,21%
<b>Atención y trato</b>	9,3	8,7	-6,45%
<b>Relación precio/servicio</b>	9,1	8,6	-5,49%
<b>Red de comunicaciones</b>	8,2	7,9	-3,66%
<b>Limpieza</b>	8,6	8,1	-5,81%
<b>Nivel de tráfico</b>	8,3	7,4	-10,84%
<b>Señalización turística</b>	8,6	7,8	-9,30%
<b>Información turística</b>	9,2	7,9	-14,13%
<b>Patrimonio cultural</b>	9,4	9,3	-1,06%
<b>Infraestructura para la práctica de golf</b>	--	--	--
<b>Puertos y actividades náuticas</b>	--	--	--
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>	<b>-6,90%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.