

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2018

### “CRECIMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

Los resultados obtenidos durante el cuarto trimestre reflejan en 240.626 las personas que han visitado la capital, lo que supone un descenso del 2,63% con relación al mismo trimestre del año anterior. Las pernoctaciones, por su parte, en concordancia con la evolución de turistas, también han descendido y lo hacen en una proporción algo inferior, un 2,15%.

El turismo nacional pierde peso durante este trimestre, representando el 56,39% del total de turismo que recibe la ciudad. Esto ha supuesto un descenso del 1,61% respecto al año anterior. Por el contrario, el turismo extranjero se ha incrementado un 2,18%.

El grado de ocupación ha sufrido un incremento del 2,67% quedando registrado en un 61,20%. Por su parte la duración de la estancia media en Córdoba que quedó cifrada en este trimestre en 1,66 noches de hotel, con un incremento del 0,61%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
				España	Extranjero
240.626	398.978	61,20%	1,66	56,39%	43,61%
-2,63%	-2,15%	2,67%	0,61%	-1,61%	2,18%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual de viajeros tan solo el mes de noviembre refleja signos de crecimiento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones con un 1,35% y 3,72% respectivamente. Por el contrario diciembre es el mes que más acusa el descenso en número de viajeros y octubre en número de pernoctaciones.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2018	Var.18/17	2018	Var.18/17
Octubre	95.732	-2,97%	153.022	-6,63%
Noviembre	76.057	1,35%	126.594	3,72%
Diciembre	68.837	-6,23%	119.362	-2,00%
<b>Trimestre</b>	<b>240.626</b>	<b>-2,63%</b>	<b>398.978</b>	<b>-2,15%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el análisis del grado de ocupación vemos una evolución positiva con un incremento del 2,67%. Octubre a pesar de ser el mes con mayor grado de ocupación con un 69,4% es el único mes que presenta un descenso del 2,68%. El mayor incremento corresponde a noviembre con un 9,03%.

Como ya hemos mencionado anteriormente la estancia media también evoluciona de forma positiva, quedando en 1,66 días con un incremento de 0,61%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2018	Var.18/17	2018	Var.18/17
<b>Octubre</b>	1,6	-3,61%	69,4	-2,68%
<b>Noviembre</b>	1,66	1,84%	59,87	9,03%
<b>Diciembre</b>	1,73	4,22%	54,33	3,29%
<b>Trimestre</b>	<b>1,66</b>	<b>0,61%</b>	<b>61,2</b>	<b>2,67%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el estudio de la comparativa de Córdoba con otros puntos turísticos nacionales, esta se sitúa en octava posición en cuanto a número de viajeros, manteniendo la misma posición respecto al mismo período de 2017. Desciende una posición en cuanto a número de pernoctaciones, ocupando el noveno puesto. El mayor crecimiento lo registra Barcelona con un 14,70%, seguido de Málaga con un 6,45%.

En cuanto al número de viajeros, hay que decir que excepto Córdoba, San Sebastián, Santiago de Compostela, Toledo y Ávila con descensos del 2,63%, 1,71%, 18,01%, 3,91% y 4,60% respectivamente, el resto de las ciudades analizadas han presentado una evolución positiva. En el caso de las pernoctaciones todas las ciudades presentan signos de crecimiento excepto en Córdoba, Santiago de Compostela, Toledo y Ávila. El mayor crecimiento lo refleja Barcelona con un 15,28%.

	Viajeros	4T 2017	4T 2018	Var.18/17
1	Madrid	2.384.339	2.509.229	5,24%
2	Barcelona	1.680.066	1.926.998	14,70%
3	Sevilla	654.894	673.648	2,86%
4	Granada	433.502	457.149	5,45%
5	Valencia	414.018	433.637	4,74%
6	Málaga	320.554	341.226	6,45%
7	Zaragoza	271.422	281.455	3,70%
8	Córdoba	247.118	240.626	-2,63%
9	Bilbao	221.896	222.225	0,15%
10	Salamanca	155.500	157.982	1,60%
11	Donostia-San Sebastián	154.516	151.869	-1,71%
12	Santiago Compostela	181.791	149.043	-18,01%
13	Toledo	154.240	148.213	-3,91%
14	Murcia	118.235	125.197	5,89%
15	Burgos	103.375	104.235	0,83%
16	Ávila	86.103	82.145	-4,60%

	Pernoctaciones	4T 2017	4T 2018	Var.18/17
1	Madrid	4.897.309	5.120.754	4,56%
2	Barcelona	4.101.260	4.728.088	15,28%
3	Sevilla	1.340.741	1.412.575	5,36%
4	Valencia	897.080	959.168	6,92%
5	Granada	785.794	827.051	5,25%
6	Málaga	573.719	636.129	10,88%
7	Zaragoza	458.962	475.423	3,59%
8	Bilbao	409.936	431.455	5,25%
9	Córdoba	407.728	398.978	-2,15%
10	Donostia-San Sebastián	292.523	298.371	2,00%
11	Santiago Compostela	318.046	290.663	-8,61%
12	Salamanca	261.236	278.070	6,44%
13	Toledo	232.613	225.920	-2,88%
14	Murcia	197.990	200.536	1,29%
15	Burgos	159.013	161.088	1,30%
16	Ávila	121.965	116.004	-4,89%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Según los datos recogidos por la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, en relación a la evolución global del turismo andaluz, estos también muestran signos positivos respecto al año anterior excepto en la estancia media. Hay que destacar el crecimiento del flujo de viajeros que ha sido del 3,27%.

Total Andaluz	4T 2017	4T 2018	Var.18/17
<b>Flujo de visitantes</b>	5.810.805	6.000.632	3,27%
<b>Estancia Media</b>	6,7	6,6	-1,49%
<b>Gasto Medio</b>	66,4	67,3	1,36%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

## 2. Puntos de Interés Turístico

Un total de 1.069.812 visitas han recibido los museos y monumentos de Córdoba en este cuarto trimestre del año, lo que supone un incremento del 19,80%. El mes de Noviembre es el que presenta el mayor incremento con un 27,98%, seguido de Octubre con un 21,43% y Diciembre con un 9,49%. El mayor número de visitas también se ha producido en el mes de Octubre con 474.783.

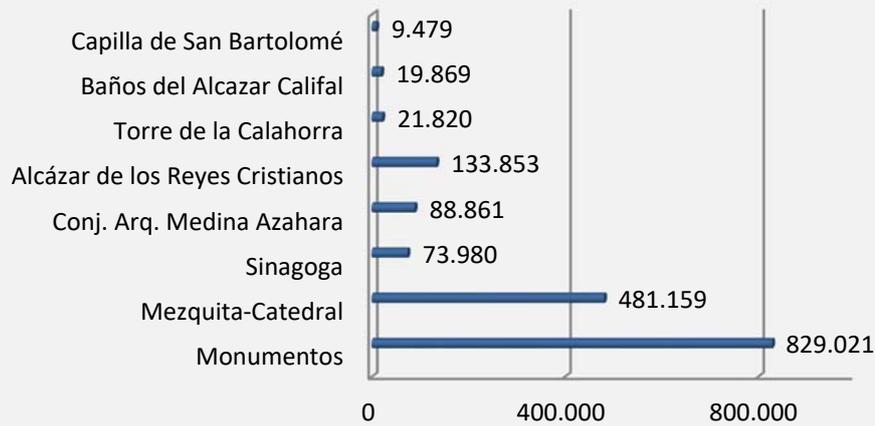
Los museos de la ciudad reflejan un crecimiento del 29,99% respecto al cuarto trimestre del año 2017, alcanzando la cifra de 235.867 visitas. Por su parte, la oferta monumental de Córdoba ha visto reducir levemente las visitas en un 0,47% con un total de 829.021 entradas.

El mayor incremento en el número de visitas lo presentan el Palacio de Viana con un 109,92%, este notable incremento es debido, en parte, a la celebración del Festival Flora durante el mes de Octubre que tuvo como sede de una de las creaciones el Patio de Columnas del Palacio de Viana. Le sigue el Conjunto Arqueológico Medina Azahara con un 56,24% y el Museo de Bellas Artes con 25,07%. Por el contrario el descenso más acusado lo recoge la Sinagoga con un 48,57% de merma (que se abrió a finales del mes de octubre después de meses de restauración), seguido del Museo Taurino con un 33,75% menos de afluencia.

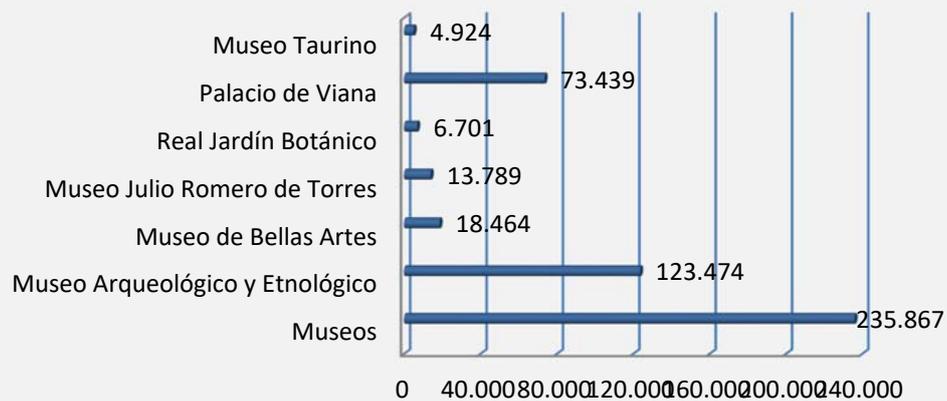
	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16
<b>Octubre</b>	54.679	54,57%	29.733	49,07%	3.380	-96,05%	210.737	1,15%
<b>Noviembre</b>	40.254	0,10%	29.252	70,77%	39.050	-1,64%	136.917	5,44%
<b>Diciembre</b>	38.920	-1,55%	29.876	50,88%	31.550	69,62%	133.505	7,99%
<b>Trimestre</b>	<b>133.853</b>	<b>16,27%</b>	<b>88.861</b>	<b>56,24%</b>	<b>73.980</b>	<b>-48,57%</b>	<b>481.159</b>	<b>4,19%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16
<b>Octubre</b>	9.311	1,83%	3.612	-12,88%	89.323	2,26%	6.015	-1,46%
<b>Noviembre</b>	5.631	2,96%	2.733	8,84%	28.099	93,73%	5.167	17,83%
<b>Diciembre</b>	6.878	18,87%	3.134	-8,63%	6.052	26,74%	7.282	70,38%
<b>Trimestre</b>	<b>21.820</b>	<b>6,97%</b>	<b>9.479</b>	<b>-6,03%</b>	<b>123.474</b>	<b>15,80%</b>	<b>18.464</b>	<b>25,07%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16
<b>Octubre</b>	1.489	-36,91%	8.583	-8,88%	51.111	242,68%	4.819	-19,24%
<b>Noviembre</b>	2.186	-51,05%	7.418	3,43%	11.433	21,43%	4.908	-9,43%
<b>Diciembre</b>	3.026	14,15%	3.868	-52,96%	10.895	2,25%	4.062	-3,61%
<b>Trimestre</b>	<b>6.701</b>	<b>-29,29%</b>	<b>19.869</b>	<b>-19,93%</b>	<b>73.439</b>	<b>109,92%</b>	<b>13.789</b>	<b>-11,61%</b>
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16				
<b>Octubre</b>	1.991	-10,11%	474.783	21,43%				
<b>Noviembre</b>	1.370	-47,39%	314.418	27,98%				
<b>Diciembre</b>	1.563	-40,21%	280.611	9,49%				
<b>Trimestre</b>	<b>4.924</b>	<b>-33,75%</b>	<b>1.069.812</b>	<b>19,80%</b>				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

## Visitantes a Monumentos



## Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado se muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el último trimestre del año una media de 3,3 días, es decir, un 13,79% más con respecto al mismo trimestre de 2017.

Estancia Media			
	4T 2017	4T 2018	Var.18/17
<b>Nº de días</b>	2,9	3,3	13,79%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El principal motivo de los turistas que visitan la ciudad de Córdoba lo hacen por motivos vacacionales o de ocio. Así lo detalla la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por la Junta de Andalucía de este último trimestre del año, en el que refleja que un 70% de los encuestados vienen motivados por las vacaciones, a pesar de suponer un descenso del 11,62% respecto al año anterior.

La siguiente motivación es la derivada de la visita a familiares y amigos, así lo declaran el 25,6% de los encuestados. Este dato asciende en un 156% respecto a 2017.

La motivación derivada por otros motivos queda reflejada con un 4,5% mientras que la motivada por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones no refleja ningún dato representativo.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que han realizado los turistas que visitan la provincia de Córdoba durante el cuarto trimestre de 2018, refleja un incremento del 3,45% quedando cifrado en 72 euros.

Gasto Medio Diario			
	4T 2017	4T 2018	Var.18/17
<b>Euros</b>	69,6	72	3,45%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Durante este trimestre del año, el índice sintético de percepción turística, se sitúa en un 8,2 de promedio en un escala de 1 a 10, un nivel inferior en un 7,87% respecto al del mismo período del año 2017 en el que quedó cifrado en 8,9.

Los aspectos mejor valorados por los turistas y que han obtenido una puntuación mayor a 9 han sido el Patrimonio Cultural y los Paisajes y Parques Naturales. Destacan también por su alta puntuación la Atención y trato, la Seguridad ciudadana, el Alojamiento, la Relación Calidad-Precio y los Entornos urbanos.

De todos los aspectos valorados el único que presenta una evolución positiva es el Alojamiento con un incremento del 1,19%.

Los aspectos peor valorados han sido los Autobuses, el Nivel de tráfico y la Señalización turística 7,5 y 7,6. Aun así, esta nota media de 7,5, siendo la más baja de todas las puntuaciones recibidas, es una nota aceptable.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	4T 2017	4T 2018	Var. 18/17
<b>Alojamiento</b>	8,4	8,5	1,19%
<b>Restauración</b>	8,6	8,4	-2,33%
<b>Ocio-diversión</b>	8,6	8,3	-3,49%
<b>Transportes públicos:</b>			
<b>Autobuses</b>	8,9	7,5	-15,73%
<b>Trenes</b>	9,3	6,7	-27,96%
<b>Taxis</b>	9,3	8,4	-9,68%
<b>Alquiler de coches</b>	-	7,7	
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
<b>Playas</b>	-	-	-
<b>Paisajes y Parques naturales</b>	9,3	9,1	-2,15%
<b>Entornos urbanos</b>	9,1	8,5	-6,59%
<b>Seguridad Ciudadana</b>	9,1	8,7	-4,40%
<b>Asistencia sanitaria</b>	9	7,7	-14,44%
<b>Atención y trato</b>	9,2	8,9	-3,26%
<b>Relación precio/servicio</b>	9,1	8,5	-6,59%
<b>Red de comunicaciones</b>	8	7,8	-2,50%
<b>Limpieza</b>	8,6	8,3	-3,49%
<b>Nivel de tráfico</b>	8,2	7,6	-7,32%
<b>Señalización turística</b>	8,4	7,6	-9,52%
<b>Información turística</b>	9,2	8	-13,04%
<b>Patrimonio cultural</b>	9,3	9,1	-2,15%
<b>Infraestructura para la práctica de golf</b>	-	8,8	
<b>Puertos y actividades náuticas</b>	-	8,3	
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>8,9</b>	<b>8,2</b>	<b>-7,87%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.