

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2018

“INCREMENTO DEL GRADO DE OCUPACIÓN”

1. Oferta y Demanda Hotelera

Los datos de este tercer trimestre nos dejan descensos tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

El número de viajeros llegados a Córdoba durante estos meses se disminuyó en un 5,14% dejando una cifra de 243.359 visitantes. Hay que destacar el crecimiento de los viajeros nacionales con un 6,48%. En menor medida descendieron las pernoctaciones que registraron un descenso del 3,38% con 391.254 noches de hotel.

Por otra parte el grado de ocupación se incrementa en un 3,26% quedando cifrado en 63,12%. Igual ocurre con la estancia media que con 1,61 días de media durante el trimestre, refleja un incremento del 1,90%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE			España	Extranjero
243.359	391.254	63,12%		1,61	48,67%	51,33%
-5,14%	-3,38%	3,26%		1,90%	6,48%	-5,45%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Desglosando estos datos por meses, observamos que salvo julio el resto de meses de este trimestre reflejan signos negativos. Es el único mes que refleja signos de crecimiento tanto en viajeros como en pernoctaciones, siendo estos incrementos de un 2,12% y un 1,90% respectivamente.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2018	Var.18/17	2018	Var.18/17
Julio	74.502	2,12%	114.933	1,90%
Agosto	80.834	-6,02%	135.018	-3,12%
Septiembre	88.023	-9,78%	141.303	-7,52%
Trimestre	243.359	-5,14%	391.254	-3,38%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El análisis de la estancia media se incrementa durante este trimestre. El mes de agosto refleja la cota más alta de los tres meses con 1,67 noches de hotel registrando un incremento del 3,09% con respecto al mismo mes del año anterior. Por el contrario julio con 1,54 noches de hotel registra un descenso del 0,65%.

Por su parte, el grado de ocupación trimestral también nos deja datos positivos. El mayor dato registrado fue en el mes de septiembre con un 67,84% de ocupación. El mes de julio refleja el mayor incremento con un 8,17% respecto a 2017 y una ocupación del 57,3%. Agosto registra un 64,23% de ocupación y un incremento del 4,27%. El balance del trimestre nos deja el grado de ocupación en un 63,12%, dato superior al del año anterior, con un incremento del 3,26%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2018	Var.18/17	2018	Var.18/17
Julio	1,54	-0,65%	57,3	8,17%
Agosto	1,67	3,09%	64,23	4,27%
Septiembre	1,61	2,55%	67,84	-1,41%
Trimestre	1,61	1,90%	63,12	3,26%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la décima posición en cuanto a número de viajeros. El mayor crecimiento lo recoge Granada con un 6,09%, seguido de Barcelona con un 3,90% y de Madrid con un 3,37%.

Un puesto inferior ocupa la ciudad en el caso de las pernoctaciones, manteniendo la misma posición del mismo trimestre del año anterior. Los mayores incrementos los reflejan las ciudades de Málaga, Sevilla y Granada con crecimientos del 5,28%, 4,99% y 3,53% respectivamente.

Tomando como referencia los datos del conjunto andaluz, la ciudad de Granada es la que se sitúa a la cabeza en incremento de viajeros con un 6,09% y Málaga en incremento de pernoctaciones con un 5,28%.

	Viajeros	3T 2017	3T 2018	Var.18/17
1	Madrid	2.365.999	2.445.836	3,37%
2	Barcelona	2.150.200	2.234.062	3,90%
3	Sevilla	672.219	682.808	1,58%
4	Valencia	505.182	500.684	-0,89%
5	Granada	455.932	483.688	6,09%
6	Málaga	378.827	373.045	-1,53%
7	Zaragoza	310.776	311.324	0,18%
8	Bilbao	279.608	279.599	0,00%
9	Santiago Compostela	319.181	265.812	-16,72%
10	Córdoba	256.539	243.359	-5,14%
11	Salamanca	232.567	222.094	-4,50%
12	Donostia-San Sebastián	199.832	198.874	-0,48%
13	Burgos	177.743	169.680	-4,54%
14	Toledo	173.381	168.022	-3,09%
15	Murcia	110.594	111.139	0,49%
16	Ávila	97.333	96.489	-0,87%

	Pernoctaciones	3T 2017	3T 2018	Var.18/17
1	Barcelona	5.832.895	5.923.821	1,56%
2	Madrid	4.921.111	4.944.123	0,47%
3	Sevilla	1.342.803	1.409.770	4,99%
4	Valencia	1.244.937	1.263.348	1,48%
5	Granada	869.432	900.102	3,53%
6	Málaga	747.724	787.186	5,28%
7	Bilbao	547.665	564.465	3,07%
8	Zaragoza	508.882	516.576	1,51%
9	Santiago Compostela	544.670	480.638	-11,76%
10	Donostia-San Sebastián	452.752	459.533	1,50%
11	Córdoba	404.942	391.254	-3,38%
12	Salamanca	350.478	341.309	-2,62%
13	Toledo	251.039	251.142	0,04%
14	Burgos	252.199	229.347	-9,06%
15	Murcia	183.626	188.503	2,66%
16	Ávila	143.000	141.430	-1,10%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Los datos ofrecidos por la ECTA, en relación a la evolución global del turismo andaluz, muestran un incremento del 3,49% en la llegada de viajeros, la estancia media descendió un 5,43% y el gasto medio se incrementó a 65,7 euros con un crecimiento del 1,70% con respecto al año anterior.

Total Andaluz	3T 2017	3T 2018	Var. 18/17
Flujo de visitantes	10.534.488	10.902.313	3,49%
Estancia Media	9,2	8,7	-5,43%
Gasto Medio	64,6	65,7	1,70%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Durante el tercer trimestre del año, los monumentos y museos de la ciudad registraron un descenso del 7,11% en el número de visitas respecto al mismo período de 2017. En cifras absolutas, un total de 806.148 personas visitaron los puntos de interés turístico de Córdoba en los meses de julio, agosto y septiembre, de éstas visitas el 41,09% las hicieron en el mes de septiembre, el 32,71% se produjeron en el mes de agosto y el 26,20% se realizaron en julio.

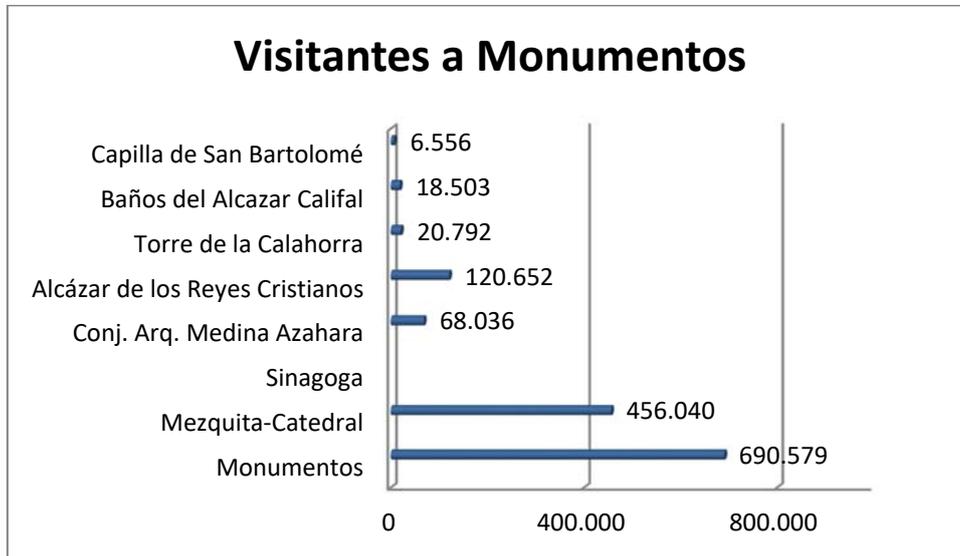
En este período, los monumentos muestran una evolución negativa con un 10,40% de descenso de visitantes. Este hecho es motivado en medida por el cierre de la Sinagoga en lo que llevamos de año. Por el contrario, los museos evolucionan positivamente incrementándose las visitas en un 18,99%.

En cuanto a los museos, el que presenta la mayor evolución es el Museo Arqueológico que alcanza las 63.614 visitas lo que produce un incremento del 44,62%. Le sigue el Palacio de Viana con un crecimiento del 6,39% respecto a 2017. Lo mismo ocurre con el Museo de Bellas Artes que ve incrementar sus datos en un 6,20%. Por el contrario el mayor descenso lo registra el Museo Taurino que ha visto descender sus visitas en un 23,39%.

En lo que respecta a los monumentos el mayor crecimiento lo registra Medina Azahara (139,07%), este incremento puede ser consecuencia de la declaración de Patrimonio de la Humanidad que la UNESCO concedió en el mes de julio a la Ciudad Califal de Medina Azahara. La Capilla de San Bartolomé es el siguiente monumento con mayor crecimiento (32,10%), seguido de la Torre de la Calahorra (2,61%). Por el contrario, el único descenso lo recogen los Baños del Alcázar Califal con un 14,35%.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 18/17	Visitas	Var. 18/17	Visitas	Var. 18/17	Visitas	Var. 18/17
Julio	31.634	16,95%	20.486	230,05%	cerrada		121.754	3,13%
Agosto	41.737	0,01%	24.224	133,21%	cerrada		148.263	-3,03%
Septiembre	47.281	-4,34%	23.326	96,60%	cerrada		186.023	1,54%
Trimestre	120.652	2,07%	68.036	139,07%	cerrada		456.040	0,41%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 18/17	Visitas	Var. 18/17	Visitas	Var. 18/17	Visitas	Var. 18/17
Julio	6.011	4,47%	1.371	8,04%	14.145	36,32%	2.298	-2,92%
Agosto	7.438	2,52%	1.844	19,12%	16.922	31,39%	2.854	1,71%
Septiembre	7.343	1,21%	3.341	55,68%	32.547	56,98%	4.712	14,51%
Trimestre	20.792	2,61%	6.556	32,10%	63.614	44,62%	9.864	6,20%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 18/17	Visitas	Var. 18/17	Visitas	Var. 18/17	Visitas	Var. 18/17
Julio	1.165	-57,40%	4.380	-3,61%	5.284	8,90%	1.789	15,20%
Agosto	2.840	-27,50%	6.838	-15,09%	7.219	7,30%	2.100	-4,28%
Septiembre	2.695	71,77%	7.285	-19,10%	11.572	4,72%	3.409	-15,01%
Trimestre	6.700	-18,50%	18.503	-14,35%	24.075	6,39%	7.298	-5,93%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 18/17	Visitas	Var. 18/17				
Julio	906	-17,56%	211.223	-0,63%				
Agosto	1.433	-27,59%	263.712	-7,12%				
Septiembre	1.679	-22,52%	331.213	-10,81%				
Trimestre	4.018	-23,39%	806.148	-7,11%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.
Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

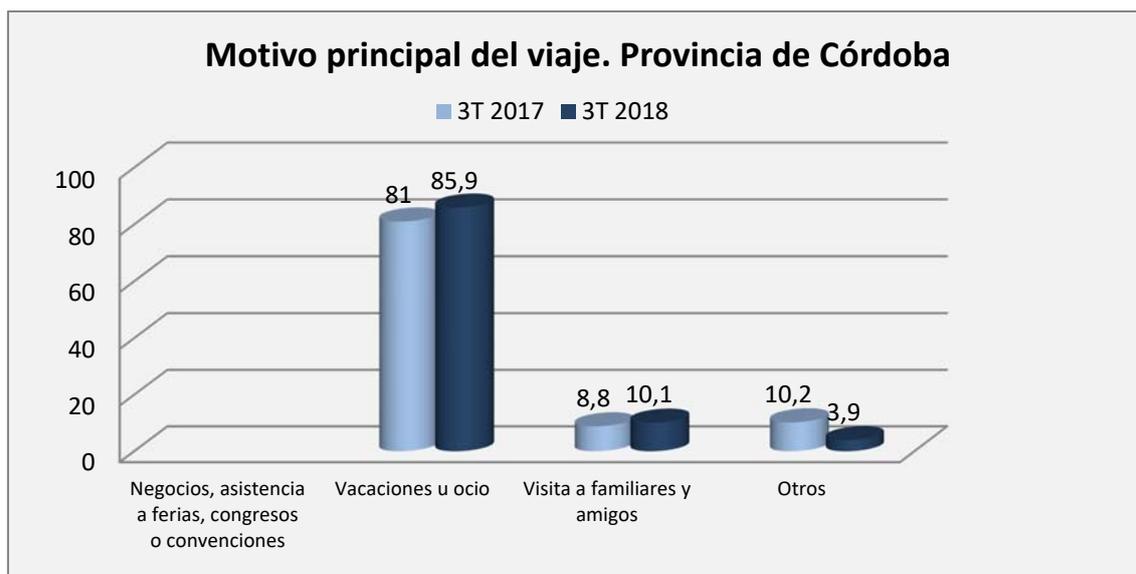
3. Encuesta de Coyuntura Turística

Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), durante el tercer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 4,2 días, lo que supone un descenso del 8,7% con respecto al año anterior.

Estancia Media			
	3T 2017	3T 2018	Var.18/17
Nº de días	4,6	4,2	-8,70%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba son las Vacaciones u ocio, así lo reflejan el 85,9% de los visitantes, ganando peso en un 6,05% respecto al mismo trimestre del año anterior. Las motivaciones derivadas de Visita a familiares y amigos han pasado del 8,8% del año 2017 al 10,1% registrado en 2018, esto ha supuesto un incremento del 14,77%. Sin embargo, las motivaciones derivadas por Otros motivos han descendido un 61,76%, mientras que las referidas a Asistencias a ferias, congresos o convenciones no reflejan ningún dato representativo para ser analizado.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que realizaron los turistas que visitaron la provincia durante este trimestre del año ha sido de 55,6 euros, lo que refleja un descenso del 7,49 %.

Gasto Medio Diario			
	3T 2017	3T 2018	Var.18/17
Euros	60,1	55,6	-7,49%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística se sitúa en 8,7 puntos de media durante este tercer trimestre del año, un 3,57% más que el recogido justo un año antes.

De los distintos aspectos que conforman el índice global, la mayor puntuación la obtiene la Asistencia Sanitaria con un una calificación media de 9,3. Le sigue el Patrimonio Cultural y los Taxis con un 9,2. Obtienen también una puntuación superior al 9 la Atención y trato, los Trenes, los Paisajes y Parques naturales, la Seguridad Ciudadana, los entornos urbanos y el Alquiler de coches. El resto de aspectos valorados todos superan la puntuación media del 7,7.

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución son los Autobuses con un incremento del 22,54%.

Por el contrario, los aspectos peor valorados han sido la Red de Comunicaciones y la Limpieza, ambas 7,7. Aun así, esta nota media de 7,7, siendo la más baja de todas las puntuaciones recibidas, es una buena nota.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	3T 2017	3T 2018	Var. 18/17
Alojamiento	8,7	8,6	-1,15%
Restauración	8,7	8,5	-2,30%
Ocio-diversión	8,6	8,5	-1,16%
Transportes públicos:			
Autobuses	7,1	8,7	22,54%
Trenes	8,4	9,1	8,33%
Taxis	8,6	9,2	6,98%
Alquiler de coches	8,3	9	8,43%
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,9	9,1	2,25%
Entornos urbanos	8,8	9	2,27%
Seguridad Ciudadana	8,9	9	1,12%
Asistencia sanitaria	7,8	9,3	19,23%
Atención y trato	9	9,1	1,11%
Relación precio/servicio	8,7	8,9	2,30%
Red de comunicaciones	7,9	7,7	-2,53%
Limpieza	8,2	7,7	-6,10%
Nivel de tráfico	8	8	0,00%
Señalización turística	7,8	8,1	3,85%
Información turística	8,5	8,9	4,71%
Patrimonio cultural	9,2	9,2	0,00%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,4	8,7	3,57%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.