

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2º TRIMESTRE 2018

“CONTINÚA EL CRECIMIENTO DE LA ESTANCIA MEDIA”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El segundo trimestre del año nos deja un descenso en los viajeros alojados en establecimientos hoteleros, destacando el crecimiento del 2,18% del viajero nacional.

El número de viajeros ha alcanzado la cifra de 273.267 viajeros, lo que supone un descenso del 7,99% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte las pernoctaciones obtienen un descenso del 5,10% con 448.494 noches de hotel. El grado de ocupación registrado fue de 69,14% reflejando un descenso del 0,69%. Por el contrario, la estancia media es el único indicador que se incrementa en un 3,14% con respecto a 2017.

Durante este trimestre, incrementa el peso de turistas nacionales en un 2,18% suponiendo un 49,58% del total de viajeros que recibe la ciudad. Por su parte el turismo internacional refleja un descenso de viajeros del 2,06%, representando un total del 50,42% del turismo que nos visita.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
		INE		España	Extranjero
273.267	448.494	69,14%	1,64	49,58%	50,42%
-7,99%	-5,10%	-0,69%	3,14%	2,18%	-2,06%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, se aprecia que el mes de mayo es el que presenta mayor descenso en número de viajeros con un 10,89% menos que el año anterior. El acumulado del trimestre deja un descenso del 7,99%.

En cuanto al número de pernoctaciones todos los meses del trimestre presentan resultados negativos, siendo el más destacado el mes de abril con un descenso del 8,72%, seguido de mayo con un 5,12%. Este notable descenso del mes de abril se debe a que la celebración de la Semana Santa de este año 2018 ha tenido lugar en el mes de marzo, mientras que en el año 2017 fue en abril.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2018	Var.17/18	2018	Var.17/18
Abril	94.806	-7,50%	154.766	-8,72%
Mayo	97.606	-10,89%	165.002	-5,12%
Junio	80.855	-4,84%	128.726	-0,31%
Trimestre	273.267	-7,99%	448.494	-5,10%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la estancia media presenta un incremento del 3,14% con 1,64 noches de hotel. Mayo es el mes que muestra el mejor dato con 1,69 noches de hotel. El mayor incremento lo recoge también el mes de mayo reflejando un crecimiento del 6,29%.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral muestra un descenso del 0,69% con un nivel del 69,14%. El mejor dato es el recogido en el mes de mayo con una ocupación del 74,69%, seguido de abril con un 72,41% y junio con el 60,31%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2018	Var.17/18	2018	Var.17/18
Abril	1,63	-1,21%	72,41	-3,95%
Mayo	1,69	6,29%	74,69	-1,32%
Junio	1,59	4,61%	60,31	4,38%
Trimestre	1,64	3,14%	69,14	-0,69%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la octava posición en cuanto al número de viajeros, manteniendo la misma posición respecto al mismo trimestre del año 2017. En cuanto a las pernoctaciones desciende una posición quedando durante este período en noveno lugar.

Bilbao, Barcelona, Ávila y Zaragoza obtienen los mayores incrementos en cuanto al número de viajeros con un 5,52%, 5,39%, 4,73% y 4,06% respectivamente.

Con respecto a las pernoctaciones hay que destacar que el mayor crecimiento lo ha recogido Málaga al incrementarse en un 4,87% respecto a 2017, seguido de Toledo y Zaragoza con un 4,40% y un 4,08% respectivamente.



	Viajeros	2T 2017	2T 2018	Var. 17/18
1	Madrid	2.513.688	2.538.895	1,00%
2	Barcelona	2.039.005	2.148.930	5,39%
3	Sevilla	726.937	729.056	0,29%
4	Granada	499.530	514.749	3,05%
5	Valencia	495.495	501.462	1,20%
6	Málaga	357.222	365.376	2,28%
7	Zaragoza	298.971	311.109	4,06%
8	Córdoba	296.995	273.267	-7,99%
9	Bilbao	239.354	252.560	5,52%
10	Santiago Compostela	249.269	219.829	-11,81%
11	Donostia-San Sebastián	183.565	185.787	1,21%
12	Salamanca	183.357	175.148	-4,48%
13	Toledo	162.368	161.306	-0,65%
14	Burgos	133.496	125.186	-6,22%
15	Murcia	125.567	123.717	-1,47%
16	Ávila	72.672	76.106	4,73%

	Pernoctaciones	2T 2017	2T 2018	Var. 17/18
1	Barcelona	5.551.311	5.421.877	-2,33%
2	Madrid	5.194.772	5.176.235	-0,36%
3	Sevilla	1.451.757	1.506.586	3,78%
4	Valencia	1.100.021	1.134.112	3,10%
5	Granada	907.045	906.606	-0,05%
6	Málaga	650.553	682.256	4,87%
7	Zaragoza	493.161	513.295	4,08%
8	Bilbao	455.064	467.949	2,83%
9	Córdoba	472.593	448.494	-5,10%
10	Santiago Compostela	419.088	389.079	-7,16%
11	Donostia-San Sebastián	368.792	377.601	2,39%
12	Salamanca	296.201	289.972	-2,10%
13	Toledo	242.619	253.293	4,40%
14	Murcia	209.069	210.961	0,90%
15	Burgos	199.032	184.936	-7,08%
16	Ávila	110.013	113.359	3,04%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un descenso en el flujo de visitantes del 0,31%. Por su parte el gasto medio se ha incrementado en un 0,87% y la estancia media permanece inalterable.

Total Andaluz	2T 2017	2T 2018	Var. 17/18
Flujo de visitantes	8.274.402	8.248.510	-0,31%
Estancia Media	7,3	7,3	0,00%
Gasto Medio	68,8	69,4	0,87%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Durante el segundo trimestre del año, los monumentos y museos cordobeses registraron un descenso del 11,11% en el número de visitas respecto al mismo período de 2017. Este hecho se ha producido debido a que la Sinagoga permanece cerrada. En cifras absolutas un total de 1.177.746 personas visitaron los principales puntos de interés turístico de Córdoba durante los meses de abril, mayo y junio. De éstas el 40,33% lo hicieron en el mes de mayo, el 35,33% se produjeron en abril y el 23,84% se realizaron en el mes de junio.

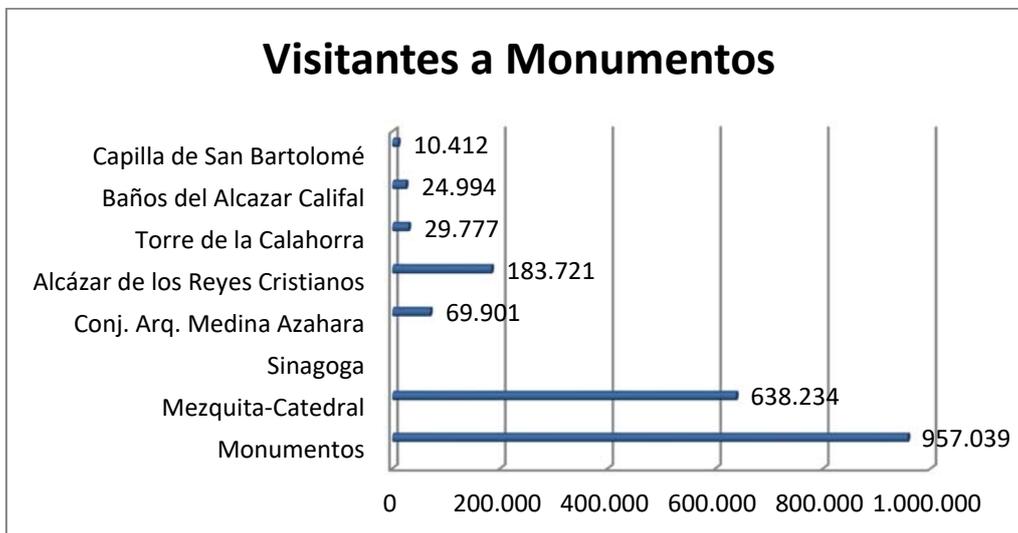
La evolución de los monumentos y museos presenta realidades diferentes. Mientras que los monumentos ven descender sus cifras en un 16,59% (consecuencia del cierre de la Sinagoga, como hemos comentado anteriormente), los museos se incrementan en un 24,47% alcanzando la cifra de 220.707 visitas.

En lo que respecta a los monumentos, excepto la Capilla de San Bartolomé y los Baños del Alcázar Califal que presentan descensos, el resto reflejan crecimientos, siendo el mayor de éstos el recogido por Medina Azahara con un incremento del 24,73%, seguido del Alcázar de los Reyes Cristianos con un 7,47% y de la Torre de la Calahorra con un 5,38%.

En cuanto a los museos de la ciudad, hay que decir que todos excepto el Museo de Julio Romero de Torres y el Museo Taurino recogen incrementos en sus datos. El mayor crecimiento corresponde al Museo de Bellas Artes con un 91,73%, seguido del Museo Arqueológico con un 48,17% y del Real Jardín Botánico con un 3,53%.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18
Abril	66.556	-2,82%	29.141	6,43%	cerrado		230.115	-1,98%
Mayo	74.881	14,45%	25.119	34,09%	cerrado		250.025	1,77%
Junio	42.284	14,15%	15.641	57,53%	cerrado		158.094	4,25%
Trimestre	183.721	7,47%	69.901	24,73%	cerrado		638.234	0,97%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18
Abril	13.268	4,02%	4.163	-22,71%	30.528	357,21%	7.552	43,14%
Mayo	11.045	4,66%	4.340	-0,98%	38.671	-8,69%	18.959	185,27%
Junio	5.464	10,41%	1.909	3,24%	27.939	69,02%	4.350	4,22%
Trimestre	29.777	5,38%	10.412	-10,38%	97.138	48,17%	30.861	91,73%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18
Abril	4.004	57,39%	9.994	-17,81%	19.143	-5,90%	5.618	-13,77%
Mayo	3.850	9,75%	9.517	-4,25%	27.949	1,70%	8.399	2,92%
Junio	4.811	-22,16%	5.483	-15,10%	10.204	9,53%	3.486	-18,17%
Trimestre	12.665	3,53%	24.994	-12,47%	57.296	0,27%	17.503	-7,57%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18				
Abril	1.953	-22,35%	422.035	4,26%				
Mayo	2.185	-19,16%	474.940	6,59%				
Junio	1.106	-48,25%	280.771	10,33%				
Trimestre	5.244	-28,70%	1.177.746	-11,11%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

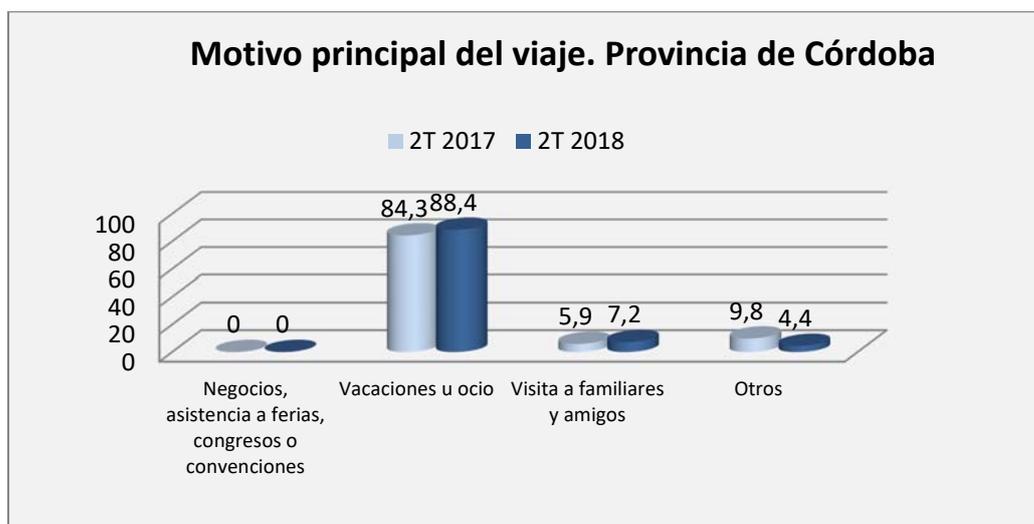
3. Encuesta de Coyuntura Turística

Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), durante el segundo trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 2,5 días, lo que supone un descenso del 13,79% con respecto al año anterior.

Estancia Media			
	2T 2017	2T 2018	Var. 17/18
Nº de días	2,9	2,5	-13,79%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba son las Vacaciones u ocio, así lo reflejan el 88,4% de los visitantes, ganando peso en un 4,86% respecto al mismo trimestre del año anterior. Las motivaciones derivadas de Visita a familiares y amigos también se han incrementado pasando del 5,9% del año 2017 al 7,2% registrado en 2018, esto ha supuesto un incremento del 22,03%. Consecuencia de estos incrementos ha sido el descenso registrado en las motivaciones derivadas por Otros motivos, mientras que las referidas a Asistencias a ferias, congresos o convenciones se mantienen igual.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario durante el segundo trimestre de 2018 se ha cifrado en 67,6, mostrando un crecimiento del 8,51%.

Gasto Medio Diario			
	2T 2017	2T 2018	Var. 17/18
Euros	62,3	67,6	8,51%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,6. La puntuación más alta la obtienen los Trenes y Taxis con un 9,5 de media, seguido de la Atención y Trato, el Patrimonio Cultural y los Paisajes y Parques Naturales, todos estos con una puntuación superior a 9.

El mayor incremento respecto al segundo trimestre de 2017 recae en los Taxis con un 10,47% de crecimiento, seguido de la Información Turística con un 8,43% y del Alojamiento con un 7,50%.

Las puntuaciones más bajas son las obtenidas por el Alquiler de coches y el Nivel de Tráfico con valoraciones de un 7,6 y un 7,8. A pesar de ser las puntuaciones más baja recogidas son una media muy buena.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	2T 2017	2T 2018	Var. 17/18
Alojamiento	8	8,6	7,50%
Restauración	8,3	8,5	2,41%
Ocio-diversión	8,4	8,6	2,38%
Transportes públicos:			
Autobuses	8,3	8,5	2,41%
Trenes	9,1	9,5	4,40%
Taxis	8,6	9,5	10,47%
Alquiler de coches	-	7,6	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	9	9,1	1,11%
Entornos urbanos	8,7	9	3,45%
Seguridad Ciudadana	8,8	8,9	1,14%
Asistencia sanitaria	8,1	-	-
Atención y trato	9,1	9,2	1,10%
Relación precio/servicio	8,5	8,8	3,53%
Red de comunicaciones	8,1	8	-1,23%
Limpieza	8,4	8	-4,76%
Nivel de tráfico	8,2	7,8	-4,88%
Señalización turística	8,1	8,1	0,00%
Información turística	8,3	9	8,43%
Patrimonio cultural	9,2	9,2	0,00%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,5	8,6	1,18%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.