

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2018

“INCREMENTO DE LA ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El primer trimestre del año constituye la temporada baja por antonomasia del turismo cordobés. Los datos correspondientes a este período muestran una realidad de signo negativo.

Teniendo en cuenta las entradas de viajeros en establecimientos hoteleros, podemos observar como la llegada de éstos descendió en un 5,58% llegando a alcanzar una cifra total de 202.396 visitantes a la ciudad durante el primer trimestre del año. Igual ocurre con las pernoctaciones aunque lo hacen en menor proporción, al descender en un 1,16% respecto a 2017 con un total de 333.760 noches de hotel. La estancia media se cifra en 1,65 días reflejando un incremento del 4,43% respecto al primer trimestre de 2017. Por su parte, el grado de ocupación se registra en un 52,53% con un incremento del 1,45% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante este trimestre, incrementa el peso de turistas nacionales en un 2,58% suponiendo un 62,04% del total de viajeros que recibe la ciudad. Por su parte el turismo extranjero refleja un descenso de viajeros del 3,92%, representando un total del 37,96% del turismo que nos visita.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
		INE		España	Extranjero
202.396	333.760	52,53%	1,65	62,04%	37,96%
-5,58%	-1,16%	1,45%	4,43%	2,58%	-3,92%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Desglosado este trimestre por meses, todos presentan signos negativos siendo el más acusado el mes de enero con un descenso del 10,99% seguido de marzo con un 5,62%. Las pernoctaciones tienen un mejor comportamiento, en marzo se observa un incremento del 3,87%, los otros meses son de descenso.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2018	Var.17/18	2018	Var.17/18
Enero	55.463	-10,99%	92.286	-8,40%
Febrero	67.202	-0,53%	106.259	-0,47%
Marzo	79.731	-5,62%	135.215	3,87%
Trimestre	202.396	-5,58%	333.760	-1,16%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La estancia media evoluciona de forma positiva durante los tres primeros meses del año, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de marzo con 1,7 noches de hotel, reflejando un 10,39% más que en 2016. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,65 noches, un 4,43% superior al dato recogido un año antes.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral se incrementa un 1,45% con un nivel del 52,53%. Solo el mes de marzo refleja un signo positivo en la evolución del grado de ocupación debido a la celebración de la Semana Santa en este mes, los otros dos meses presentan signos de descenso siendo el más destacado el mes de enero con un 6,19% de merma respecto a 2017.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2018	Var.17/18	2018	Var.17/18
Enero	1,66	2,47%	43,79	-6,19%
Febrero	1,58	0,00%	52,38	-0,74%
Marzo	1,7	10,39%	61,42	6,69%
Trimestre	1,65	4,43%	52,53	1,45%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba se sitúa en la octava posición en número de viajeros, ocupando el mismo puesto respecto al año anterior. En el caso de las pernoctaciones desciende una posición respecto a 2017, situándose en noveno lugar.

Ávila, San Sebastián y Zaragoza son las ciudades que reflejan los mayores incrementos en número de viajeros. Por el contrario, es Córdoba la que muestra el mayor descenso con un 5,60% de pérdida de viajeros.

Con respecto a las pernoctaciones, la mayoría de las ciudades muestran signo positivo siendo los mayores incrementos son para las ciudades de Zaragoza, Valencia y San Sebastián. El descenso más acusado lo ha recogido Burgos (2,89%).

Analizando las ciudades andaluzas, Granada se sitúa a la cabeza en incremento de número de viajeros y Sevilla en incremento de pernoctaciones.

	Viajeros	1T 2017	1T 2018	Var. 17/18
1	Madrid	2.145.360	2.218.226	3,40%
2	Barcelona	1.682.227	1.706.645	1,45%
3	Sevilla	561.647	583.050	3,81%
4	Granada	392.732	410.068	4,41%
5	Valencia	384.879	400.047	3,94%
6	Málaga	283.205	289.278	2,14%
7	Zaragoza	232.548	244.339	5,07%
8	Córdoba	214.405	202.396	-5,60%
9	Bilbao	182.704	184.607	1,04%
10	Toledo	128.664	123.093	-4,33%
11	Salamanca	117.205	122.172	4,24%
12	Donostia-San Sebastián	111.876	119.421	6,74%
13	Murcia	105.355	107.556	2,09%
14	Santiago Compostela	93.634	91.497	-2,28%
15	Burgos	79.197	80.862	2,10%
16	Ávila	49.853	53.947	8,21%

	Pernoctaciones	1T 2017	1T 2018	Var. 17/18
1	Madrid	4.318.704	4.482.559	3,79%
2	Barcelona	4.202.610	4.187.494	-0,36%
3	Sevilla	1.091.100	1.190.721	9,13%
4	Valencia	774.913	856.024	10,47%
5	Granada	696.780	725.687	4,15%
6	Málaga	512.898	529.627	3,26%
7	Zaragoza	375.594	423.081	12,64%
8	Bilbao	334.736	338.823	1,22%
9	Córdoba	337.684	333.760	-1,16%
10	Donostia-San Sebastián	200.136	220.112	9,98%
11	Salamanca	195.261	213.079	9,13%
12	Toledo	191.927	194.185	1,18%
13	Murcia	167.021	182.452	9,24%
14	Santiago Compostela	163.115	178.344	9,34%
15	Burgos	129.745	125.994	-2,89%
16	Ávila	73.349	78.611	7,17%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento en el flujo de visitantes del 5,58%. La estancia media nos deja un crecimiento del 1,28% y el gasto medio muestra también un crecimiento del 0,06%.

Total Andaluz			
	1T 2017	1T 2018	Var. 17/18
Flujo de visitantes	5.148.109	5.435.522	5,58%
Estancia media	7,8	7,9	1,28%
Gasto Medio	64,75	64,79	0,06%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2. Puntos de Interés Turístico

Los monumentos y museos cordobeses reflejan un descenso en sus datos, debido en parte al cierre temporal de la Sinagoga que siempre ha registrado muy buenos datos. En cifras absolutas 675.409 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de enero a marzo, de los cuales casi la mitad, concretamente el 44,59% los visitan en el mes de marzo, el 30,67% en febrero y el 24,73% en enero.

La evolución entre los monumentos y museos muestra signos diferentes. Mientras que los monumentos reflejan un descenso del 14,88% con un total de 590.688 visitas, los museos incrementan sus cifras presentando un crecimiento del 2,56%.

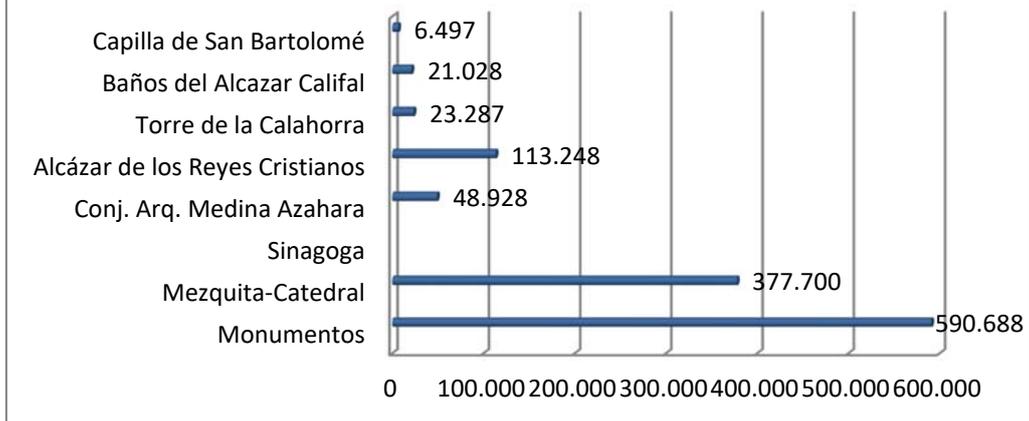
En lo que respecta a los monumentos, hemos de destacar el mayor incremento que ha sido el registrado por la Torre de la Calahorra con un 9,63%, seguido del Conjunto Arqueológico Medina Azahara con un 9,56% y de la Capilla de San Bartolomé con un 8,50%. En cuanto al número de visitas recibidas, es la Mezquita, Catedral la que recoge el mayor número de éstas con un total de 377.700 visitas durante los tres primeros meses del año.

Por otra parte los museos de la ciudad reflejan datos positivos en el conjunto de todos ellos, a pesar de que el Museo de Bellas Artes, el Museo Julio Romero de Torres, el Museo Taurino y el Real Jardín Botánico han visto descender sus datos en este trimestre. Los mayores crecimientos son los registrados en el Museo Arqueológico con un 33,99% y en el Palacio de Viana con un 9,33%. Por el contrario el mayor descenso lo ha registrado el Real Jardín Botánico.

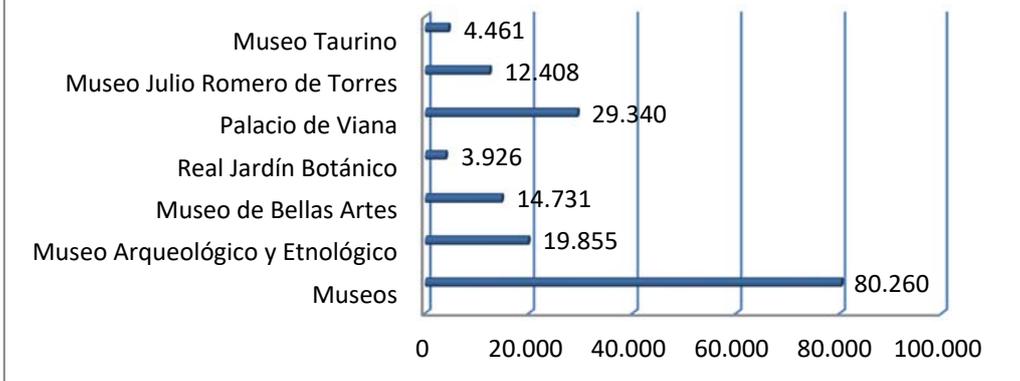
	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18
Enero	29.894	3,28%	13.060	13,66%	cerrado		90.363	-3,91%
Febrero	35.758	3,77%	16.176	8,37%	cerrado		114.155	4,90%
Marzo	47.596	5,41%	19.692	7,94%	cerrado		173.182	9,59%
Trimestre	113.248	4,32%	48.928	9,56%	cerrado		377.700	4,66%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18
Enero	5.295	-2,52%	860	-6,01%	4.058	16,21%	4.353	-16,88%
Febrero	6.184	5,53%	2.258	1,57%	5.134	-6,23%	5.193	-28,69%
Marzo	11.808	18,69%	3.379	18,56%	10.663	82,24%	5.185	5,17%
Trimestre	23.287	9,63%	6.497	8,50%	19.855	33,99%	14.731	-15,58%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18	Visitas	Var. 17/18
Enero	653	-24,77%	6.124	5,04%	7.546	10,06%	3.521	3,99%
Febrero	1.688	-15,98%	6.314	-18,11%	9.316	22,93%	3.542	-29,97%
Marzo	1.585	-36,95%	8.590	-0,80%	12.478	0,61%	5.345	0,45%
Trimestre	3.926	-27,17%	21.028	-5,28%	29.340	9,33%	12.408	-9,86%
	Museo Taurino			Total de Visitantes				
	Visitas	Var. 17/18		Visitas	Var. 17/18			
Enero	1.329	3,02%	Enero	167.056	-14,67%			
Febrero	1.461	-23,59%	Febrero	207.179	-15,29%			
Marzo	1.671	-7,48%	Marzo	301.174	-10,60%			
Trimestre	4.461	-10,92%	Trimestre	675.409	-13,10%			

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Visitantes a Monumentos



Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

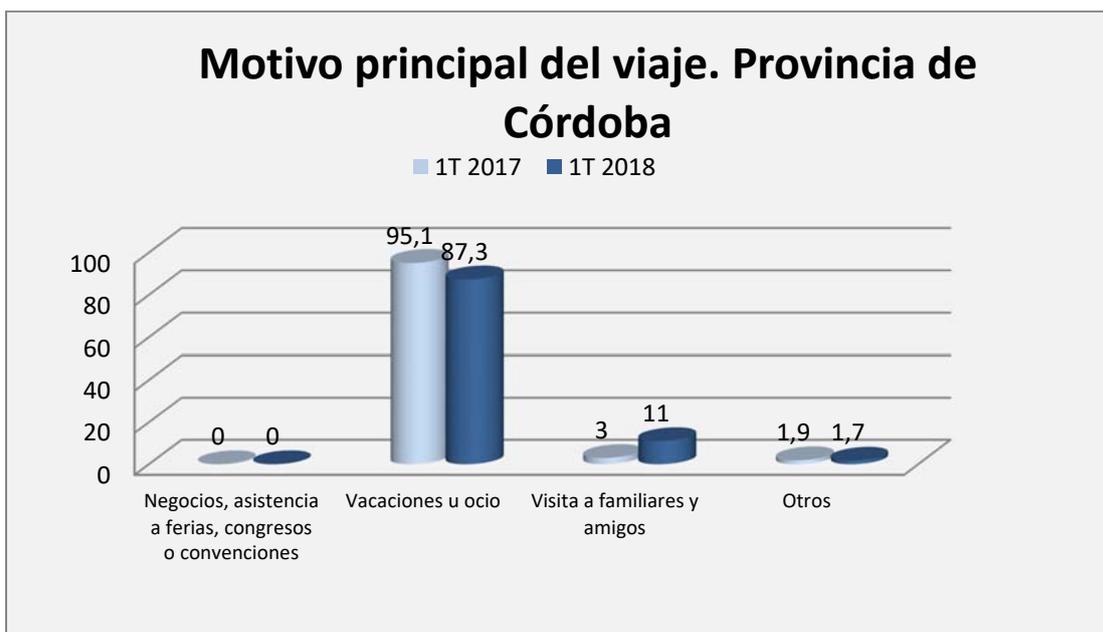
Según esta encuesta, durante el primer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 3,1 días, lo que supone un descenso del 11,43% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	1T 2017	1T 2018	Var. 17/18
Nº de días	3,5	3,1	-11,43%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan notablemente las Vacacionales, así lo reflejan el 87,3% de los visitantes encuestados, perdiendo peso en un 8,20% respecto al mismo período del año anterior. Consecuencia directa de este descenso es el aumento reflejado en la Visita a familiares y amigos.

Por otra parte, han descendido las motivaciones derivadas por otros motivos y las relacionadas con negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones han permanecido inalterables.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el primer trimestre de 2018 se ha cifrado en 60,3€, lo que refleja un crecimiento del 8,34%.

Gasto Medio Diario			
	1T 2017	1T 2018	Var. 17/18
Euros	55,66	60,3	8,34%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,7, esto es un 3,57% más que el año pasado. La puntuación más alta la obtienen el Patrimonio cultural, Atención y trato, Trenes, Información turística, Entornos urbanos, Paisajes y parques naturales, Seguridad ciudadana, Taxis y Relación calidad-precio, todos con una media superior a 9. Le siguen la Restauración, Limpieza, Ocio-diversión, Señalización turística, Nivel de tráfico, Red de comunicaciones y Alojamiento todos estos con puntuaciones superiores al 8.

Hay que destacar que el incremento más destacado lo ha obtenido la Información turística con un aumento del 12,20%.

La puntuación más baja es la obtenida por los Autobuses con un 6,7, con un descenso del 22,09%.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2017	1T 2018	Var. 17/18
Alojamiento	8,3	8,2	-1,20%
Restauración	8,4	8,7	3,57%
Ocio-diversión	8,4	8,6	2,38%
Transportes públicos:			
Autobuses	8,6	6,7	-22,09%
Trenes	8,9	9,3	4,49%
Taxis	8,3	9,1	9,64%
Alquiler de coches	8,7	--	--
Calidad de la oferta turística:			
Playas	--	--	--
Paisajes y Parques naturales	9	9,2	2,22%
Entornos urbanos	8,8	9,2	4,55%
Seguridad Ciudadana	8,8	9,1	3,41%
Asistencia sanitaria	7,7	7,6	-1,30%
Atención y trato	9	9,3	3,33%
Relación precio/servicio	8,4	9,1	8,33%
Red de comunicaciones	7,8	8,2	5,13%
Limpieza	8,2	8,6	4,88%
Nivel de tráfico	8	8,3	3,75%
Señalización turística	8	8,6	7,50%
Información turística	8,2	9,2	12,20%
Patrimonio cultural	8,9	9,4	5,62%
Infraestructura para la práctica de golf	--	--	--
Puertos y actividades náuticas	--	--	--
Índice sintético de percepción	8,4	8,7	3,57%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.