

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2017

“ÚLTIMO BALANCE DEL AÑO POSITIVO”

1. Oferta y Demanda Hotelera

Este último trimestre del año viene a confirmar los datos obtenidos en los dos trimestres anteriores, pues vuelve a producirse un crecimiento en los principales datos turísticos que se analizan.

Los resultados obtenidos durante el cuarto trimestre estiman en 247.181 las personas que han visitado la ciudad, lo que supone un incremento del 0,75% con relación al mismo trimestre del año anterior. Las pernoctaciones, por su parte, en lógica concordancia con la evolución de turistas, también se han incrementado y lo hacen en una proporción mayor, un 2,50%.

El turismo nacional pierde peso durante este trimestre, representando el 57,31% del total de turismo que recibe la ciudad. Esto ha supuesto un descenso del 1,97% respecto al año anterior. Por el contrario, el turismo extranjero se ha incrementado un 2,77%.

El grado de ocupación ha sufrido un ligero descenso del 0,30% quedando registrado en un 59,65%. Por su parte la duración de la estancia media en Córdoba que quedó cifrada en este trimestre en 1,65 noches de hotel, con un incremento del 1,85%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
				España	Extranjero
247.181	407.752	59,65%	1,65	57,31%	42,69%
0,75%	2,50%	-0,30%	1,85%	-1,97%	2,77%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual de viajeros todos los meses reflejan signos de crecimiento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones, excepto los viajeros del mes de octubre. Respecto a los viajeros, el mes que mejor ha evolucionado ha sido noviembre con un incremento del 3,47%. En cuanto a las pernoctaciones también es noviembre el mes que destaca por el mayor crecimiento con un 4,02% seguido de octubre con un 2,25%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2017	Var.17/16	2017	Var.17/16
Octubre	98.721	-1,28%	163.903	2,25%
Noviembre	75.047	3,47%	122.056	4,02%
Diciembre	73.413	0,82%	121.793	1,34%
Trimestre	247.181	0,75%	407.752	2,50%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El análisis detallado del grado de ocupación evoluciona de forma negativa este trimestre con un descenso del 0,30%. Octubre es el mes con mayor grado de ocupación con un 70,3% y un incremento del 0,44%. El mayor incremento corresponde a noviembre con un 1,10%.

Como ya se ha mencionado anteriormente la estancia media evoluciona de forma positiva, quedando en 1,65 días con un incremento de 1,85%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2017	Var.17/16	2017	Var.17/16
Octubre	1,66	3,75%	71,38	0,44%
Noviembre	1,63	0,62%	54,96	1,10%
Diciembre	1,66	0,61%	52,6	-2,83%
Trimestre	1,65	1,85%	59,65	-0,30%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el estudio de la comparativa de Córdoba con otros puntos turísticos nacionales, esta se sitúa en octava posición en cuanto a número de viajeros, conservando la misma posición respecto al mismo período de 2016. Desciende una posición en cuanto a número de pernoctaciones, ocupando el noveno puesto. El mayor crecimiento lo recoge Málaga con un 11,49%, seguido de Santiago de Compostela con un 10,45%.

En cuanto al número de viajeros, hay que decir que excepto Barcelona, Valencia, Granada y Burgos con descensos del 4,33%, 0,70%, 3,34% y 0,36% respectivamente, el resto de las ciudades analizadas han presentado una evolución positiva. En el caso de las pernoctaciones todas las ciudades presentan signos de crecimiento excepto en Barcelona, Granada y Burgos. El mayor crecimiento lo refleja Santiago de Compostela con un 10,99%.

	Viajeros	4T 2016	4T 2017	Var.17/16
1	Madrid	2.320.906	2.373.838	2,28%
2	Barcelona	1.765.427	1.689.070	-4,33%
3	Sevilla	614.897	655.236	6,56%
4	Granada	449.614	434.595	-3,34%
5	Valencia	408.091	405.223	-0,70%
6	Málaga	278.005	309.950	11,49%
7	Zaragoza	266.487	274.349	2,95%
8	Córdoba	245.351	247.181	0,75%
9	Bilbao	213.771	223.879	4,73%
10	Santiago Compostela	167.178	184.656	10,45%
11	Donostia-San Sebastián	151.232	155.011	2,50%
12	Toledo	149.865	154.561	3,13%
13	Salamanca	143.399	153.797	7,25%
14	Murcia	108.865	117.607	8,03%
15	Burgos	102.443	102.070	-0,36%
16	Ávila	84.147	86.143	2,37%

	Pernoctaciones	4T 2016	4T 2017	Var.17/16
1	Madrid	4.691.155	4.843.166	3,24%
2	Barcelona	4.511.790	4.096.248	-9,21%
3	Sevilla	1.243.893	1.340.020	7,73%
4	Valencia	871.887	885.131	1,52%
5	Granada	802.725	782.964	-2,46%
6	Málaga	548.535	567.525	3,46%
7	Zaragoza	435.581	461.140	5,87%
8	Bilbao	398.821	407.840	2,26%
9	Córdoba	397.816	407.752	2,50%
10	Santiago Compostela	292.254	324.375	10,99%
11	Donostia-San Sebastián	288.710	294.074	1,86%
12	Salamanca	245.096	260.222	6,17%
13	Toledo	224.135	233.472	4,17%
14	Murcia	178.538	197.299	10,51%
15	Burgos	168.150	155.970	-7,24%
16	Ávila	118.502	122.295	3,20%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Según los datos recogidos por la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, en relación a la evolución global del turismo andaluz, estos también muestran signos positivos respecto al año anterior. Hay que destacar el importante crecimiento del flujo de viajeros que ha sido del 5,86%.

Total Andaluz	4T 2016	4T 2017	Var.17/16
Flujo de visitantes	5.475.492	5.796.500	5,86%
Estancia Media	6,5	6,6	1,54%
Gasto Medio	65,04	66,51	2,26%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Un total de 1.021.853 visitas han recibido los museos y monumentos de Córdoba en este cuarto trimestre del año, lo que supone un incremento del 14,43%. Es el mes de Octubre el que presenta mayor incremento con un 25,53% seguido de Noviembre con un 15,13%. Por el contrario, Diciembre refleja un pequeño descenso del 3,16% respecto a 2016. El mayor número de visitas se han producido en el mes de Octubre.

Los museos de la ciudad han mostrado un crecimiento del 113,66% respecto al cuarto trimestre del año 2016, alcanzando la cifra de 181.453 visitas. Por su parte, la oferta monumental de Córdoba ha visto crecer las visitas en un 3,62% con un total de 832.967 entradas.

El mayor incremento en el número de visitas lo presentan el Museo Arqueológico con un 653,40%, seguido del Museo Taurino con un 31,28% y el Real Jardín Botánico con 25,01%. Por el contrario el descenso más acusado lo recoge el Museo de Bellas Artes con un 9,50% de merma seguido del Alcázar de los Reyes Cristianos con un 1,91% menos de afluencia.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16
Octubre	35.376	-23,63%	19.946	6,53%	85.550	28,16%	208.339	2,19%
Noviembre	40.214	21,75%	17.129	18,23%	39.700	4,47%	129.856	9,04%
Diciembre	39.532	3,99%	19.801	11,78%	18.600	-50,53%	123.624	6,64%
Trimestre	115.122	-1,91%	56.876	11,69%	143.850	1,05%	461.819	5,22%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16
Octubre	9.144	-6,96%	4.146	7,55%	87.349	1569,83%	6.104	59,54%
Noviembre	5.469	16,04%	2.511	18,22%	14.504	244,27%	4.385	-35,61%
Diciembre	5.786	-4,32%	3.430	28,66%	4.775	1,40%	4.274	-24,71%
Trimestre	20.399	-0,92%	10.087	16,68%	106.628	653,40%	14.763	-9,50%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16
Octubre	2.360	1,07%	9.419	0,81%	14.915	13,80%	5.967	8,53%
Noviembre	4.466	64,07%	7.172	3,67%	9.415	27,33%	5.419	16,04%
Diciembre	2.651	5,03%	8.223	-6,42%	10.655	11,90%	4.214	-19,46%
Trimestre	9.477	25,01%	24.814	-0,93%	34.985	16,53%	15.600	1,30%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 17/16	Visitas	Var. 17/16				
Octubre	2.215	-3,78%	490.830	25,53%				
Noviembre	2.604	74,06%	282.844	15,13%				
Diciembre	2.614	40,24%	248.179	-3,16%				
Trimestre	7.433	31,28%	1.021.853	14,43%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado se muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta

(E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el último trimestre del año una media de 3 días, es decir, un 9,09% menos con respecto al mismo trimestre de 2016.

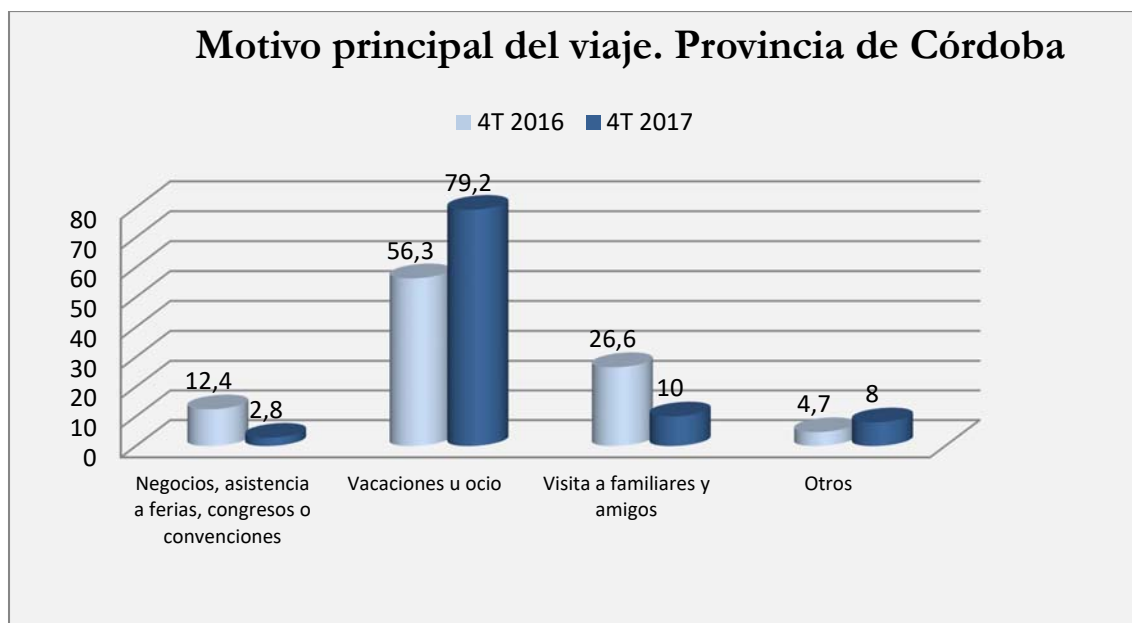
Estancia Media			
	4T 2016	4T 2017	Var.17/16
Nº de días	3,3	3	-9,09%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El principal motivo de los turistas que visitan la ciudad de Córdoba lo hacen por motivos vacacionales o de ocio. Así lo detalla la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por la Junta de Andalucía de este último trimestre del año, en el que refleja que un 79,2% de los encuestados vienen motivados por las vacaciones, suponiendo un incremento del 40,67% respecto al año anterior.

La siguiente motivación es la derivada de la visita a familiares y amigos, así lo declaran el 10% de los encuestados. Este dato desciende en un 62,40% respecto a 2016.

La motivación derivada por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones queda reflejada con un 2,8% y otros motivos con un 8%.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que han realizado los turistas que visitan la provincia de Córdoba durante el cuarto trimestre de 2017, refleja un incremento del 5,17% quedando fijado en 69,79 euros.

Gasto Medio Diario			
	4T 2016	4T 2017	Var.17/16
Euros	66,36	69,79	5,17%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Durante el cuarto trimestre del año, el índice sintético de percepción turística, se sitúa en un 8,9 de promedio en un escala de 1 a 10, un nivel superior en un 5,95% respecto al del mismo período del año 2016 que quedó cifrado en 8,4.

Los aspectos mejor valorados por los turistas han sido el Patrimonio Cultural, los Paisajes y Parques Naturales, Taxis, Trenes, Atención y trato, Información Turística, Relación precio/servicio, Seguridad ciudadana, Entornos urbanos y Asistencia sanitaria, todos ellos con una puntuación superior e igual a 9.

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución son los Trenes con un incremento del 12,05%.

Los aspectos peor valorados han sido la Red de comunicaciones y el Alquiler de coches con un promedio de 8. El resto de aspectos han sido valorados con una nota media de 8,2 hacia arriba, siendo una media muy buena.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	4T 2016	4T 2017	Var. 17/16
Alojamiento	8,5	8,4	-1,18%
Restauración	8,4	8,6	2,38%
Ocio-diversión	8,4	8,6	2,38%
Transportes públicos:			
Autobuses	8,2	8,9	8,54%
Trenes	8,3	9,3	12,05%
Taxis	8,4	9,3	10,71%
Alquiler de coches	8,6	8	-6,98%
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,6	9,3	8,14%
Entornos urbanos	8,3	9,1	9,64%
Seguridad Ciudadana	8,6	9,1	5,81%
Asistencia sanitaria	8,7	9	3,45%
Atención y trato	9	9,2	2,22%
Relación precio/servicio	8,3	9,1	9,64%
Red de comunicaciones	7,8	8	2,56%
Limpieza	8,2	8,6	4,88%
Nivel de tráfico	7,9	8,2	3,80%
Señalización turística	7,8	8,4	7,69%
Información turística	8,5	9,2	8,24%
Patrimonio cultural	8,9	9,3	4,49%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,4	8,9	5,95%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.