OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

INFORME RESUMEN

2001-2005

TURISMO DE CÓRDOBA
CONSORCIO

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

CAJAGRANADA Fundación

ÍNDICE

Introducción 4

I. Evolución de la oferta turística 4

II. Evolución de la demanda turística 6

II.1. Encuesta de Ocupación Hotelera 6

II.2. Observatorio Turístico de la Ciudad de Córdoba 10

Coordinación.
D. Francisco Tejada Gallegos
D. Federico Rodríguez Ardila
Dª Olga Pérez Picchi

Realización técnica.
SOCIEDAD DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA, S. A.

Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía

CAJAGRANADA

D. Manuel Fernández Márquez
D. Bartolomé Valle Buenestado
Dª. Gloria Martí Romero
Dª. Ana Higuera Buenestado
Dª. Verónica Vallberg
Dª. Mercedes Martín Luque

INTRODUCCIÓN

Los cinco años de existencia del Observatorio Turístico de la Ciudad de Córdoba han permitido dotarnos de una base de análisis amplia, rigurosa y bien fundamentada, aproximándonos a un mejor conocimiento del sector turístico cordobés.

En el presente resumen analizaremos tanto la oferta como la demanda turística de la ciudad, entre la que adquiere un especial protagonismo el perfil del visitante. Nuestro análisis está principalmente fundamentado en el amplio trabajo de campo realizado trimestralmente, y que a su vez es contrastado y apoyado por diversas fuentes documentales y estadísticas tales como el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Asociación de Hosteleros de Córdoba (Hostecor)...

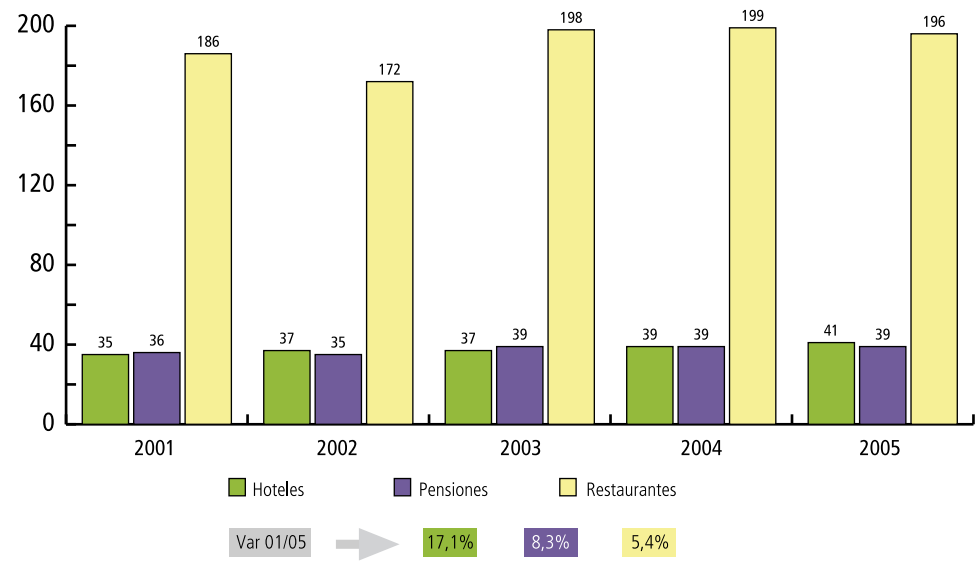
I. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

El conocimiento de la oferta turística de un determinado territorio pone de manifiesto el potencial turístico del mismo, así como el aprovechamiento de los recursos disponibles en una zona concreta y la forma de ponerlos a disposición de aquellos visitantes que se dirigen a él.

La evolución seguida por esta oferta turística en la ciudad de Córdoba ha sido significativa, al verse incrementada en los últimos cinco años tanto la capacidad hotelera, con 9 establecimientos más (un 17,14 por ciento más en hoteles y un 8,33 por ciento en pensiones), como la de restauración, que añade 10 restaurantes a la oferta existente (siendo el incremento del 5,38 por ciento).

Según la tipología de establecimiento, son hoteles y pensiones de dos estrellas, junto con restaurantes de tercera categoría los que mayor número de altas han registrado, con cuatro, tres y doce nuevos locales, respectivamente.

GRÁFICO I.1. Oferta turística de establecimientos, 2001-2005



Fuente: SIMA. Instituto de Estadística de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte. Delegación provincial de Córdoba. Junta de Andalucía.

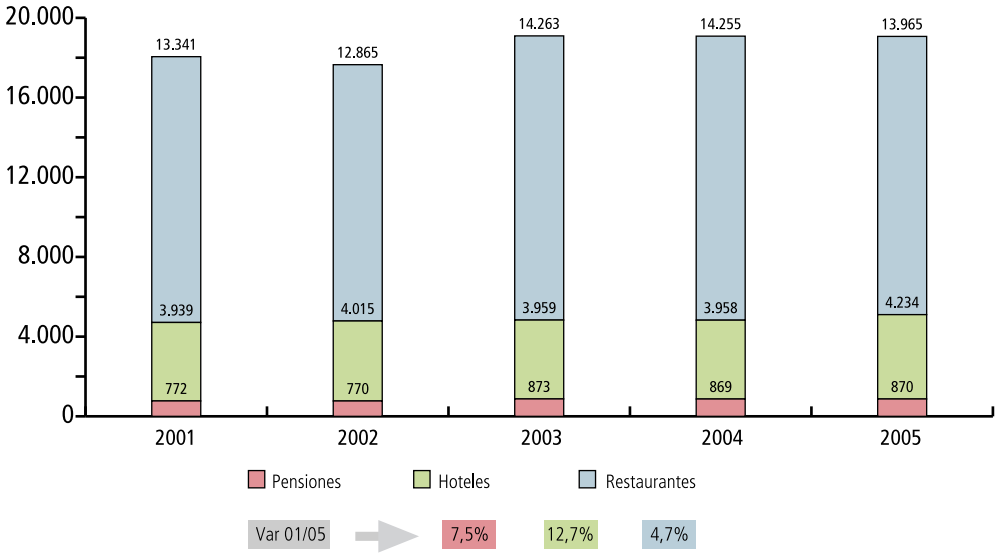
El crecimiento en el número de establecimientos repercute positivamente en la capacidad, que ha visto incrementado su número un 7,49 por ciento en el caso de los hoteles y un 12,69 por ciento en pensiones, lo que se traduce en casi 400 plazas más.

En el caso de restauración este crecimiento es del 4,68 por ciento, ofertándose 624 plazas más que en 2001.

Según categorías se advierte, en general, una tendencia positiva en los 5 años objeto de estudio puesto que, a excepción de hoteles de una estrella que han descendido el número de plazas, todos los establecimientos hoteleros han contribuido a incrementar la infraestructura hotelera de la ciudad, siendo los aumentos más representativos los registrados por hoteles y pensiones de dos estrellas, con variaciones del 41,63 por ciento y del 29,14 por ciento cada uno.

Los hoteles de cuatro estrellas concentran más del 40 por ciento de la oferta de plazas, lo que dota a la ciudad de una infraestructura hotelera de calidad.

GRÁFICO I.2. Número de plazas en hoteles, pensiones y restaurantes, 2001-2005



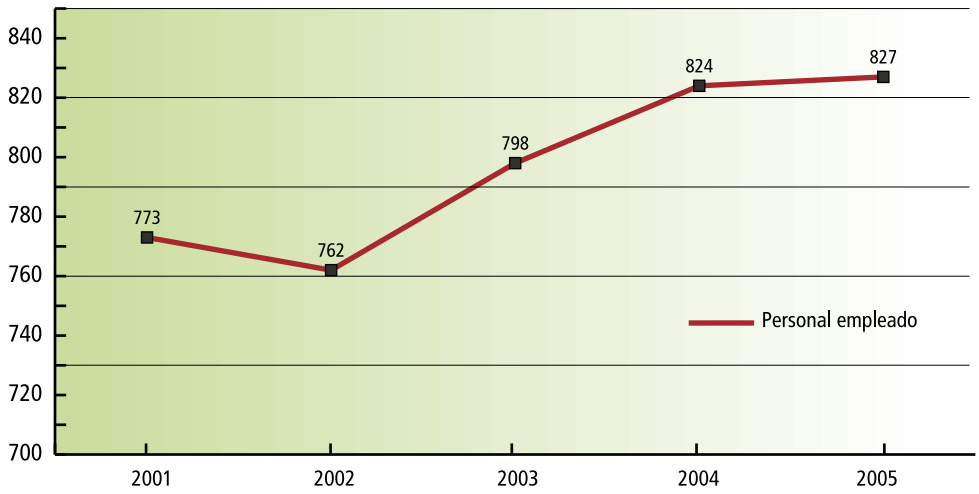
Fuente: SIMA. Instituto de Estadística de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte. Delegación provincial de Córdoba. Junta de Andalucía.

La restauración ha estado compuesta básicamente por restaurantes de uno y dos tenedores que, hasta 2005, reunían el 100 por ciento de la oferta, a partir de este año abre sus puertas un nuevo establecimiento que, además de sumar 24 nuevas plazas, contribuye a mejorar la calidad de la oferta cordobesa, al inaugurarse con categoría de tres tenedores.

El sector hotelero de la ciudad de Córdoba no sólo está en continuo crecimiento, sino que supone una destacada fuente de generación de empleo, y así lo confirman los datos, ya que desde 2001 se ha producido un incremento del 7,04 por ciento en el número de empleados.

En este contexto, 2003 fue el año en que se ha crecido con más fuerza, registrando una variación interanual del 4,63 por ciento; generado, en cierto modo, por el descenso acontecido en el año anterior; si bien, en términos absolutos, el mayor número de contratos, se ha producido en 2005, al darse empleo a 827 personas.

GRÁFICO I.3. Personal empleado en la ciudad de Córdoba, 2001-2005



Fuente: SIMA. Instituto de Estadística de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte. Delegación provincial de Córdoba. Junta de Andalucía.

En definitiva, la oferta turística cordobesa de alojamiento y restauración ha crecido un 5,63 por ciento en los últimos cinco años, sumando 1.017 plazas más a las ya existentes, lo que se traducen en 19 nuevos establecimientos.
Los años más destacados han sido 2005, en el caso de alojamientos, y 2004 para la restauración. Los establecimientos hoteleros han mantenido un crecimiento continuado, mientras que la situación de las pensiones se estabilizó a partir de 2003.
El carácter de los restaurantes es más irregular.

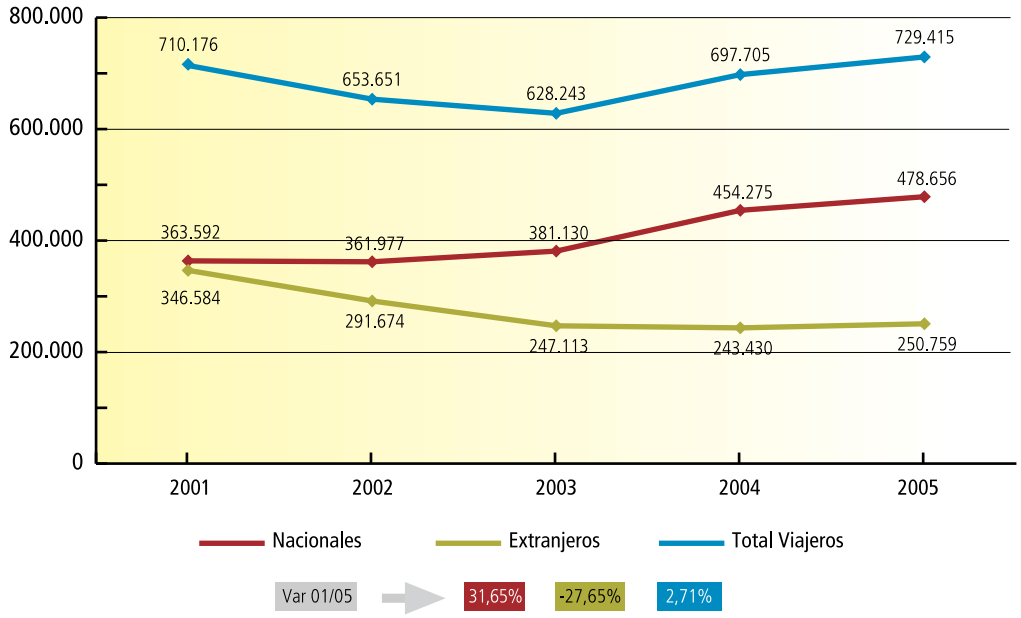
II. EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA

En todo sector económico la existencia de una oferta determinada hace que se genere una demanda de los servicios prestados. Las fuentes de información utilizadas para conocer dicha demanda son dos, una primaria, procedente de las encuestas realizadas por el propio Observatorio, y la Encuesta de Ocupación Hotelera, fuente secundaria que cuantifica el número de turistas, así como las pernoctaciones que éstos realizan en los establecimientos hoteleros de la ciudad.

II.1.ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

En los últimos cinco años se han contabilizado en Córdoba casi 3 millones y medio de turistas alojados en establecimientos hoteleros, lo que ha supuesto un total de 5 millones de pernoctaciones.
La variación interanual del número de viajeros recibidos revela el incremento de los turistas residentes en España que, desde el año 2003, experimentan un continuo y destacado apogeo.
Afortunadamente, el turismo extranjero ha puesto definitivamente punto y final a su tendencia.
El ejercicio 2005 trae consigo una recuperación de los visitantes internacionales, lo que da pie a hablar de "recuperación turística".
El mayor incremento del número de viajeros en términos relativos se registró en 2004, dada la crisis acontecida durante el ejercicio precedente. El año 2005 mejora estas cifras y puede considerarse el mejor año turístico de la ciudad, registrando los niveles más altos en lo que a visitantes recibidos se refiere (4,54 por ciento más de nacionales y 3,01 por ciento de extranjeros).

GRÁFICO II.1. Número de viajeros, según procedencia, 2001-2005



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia.
* Variación experimentada periodo 2001-2005

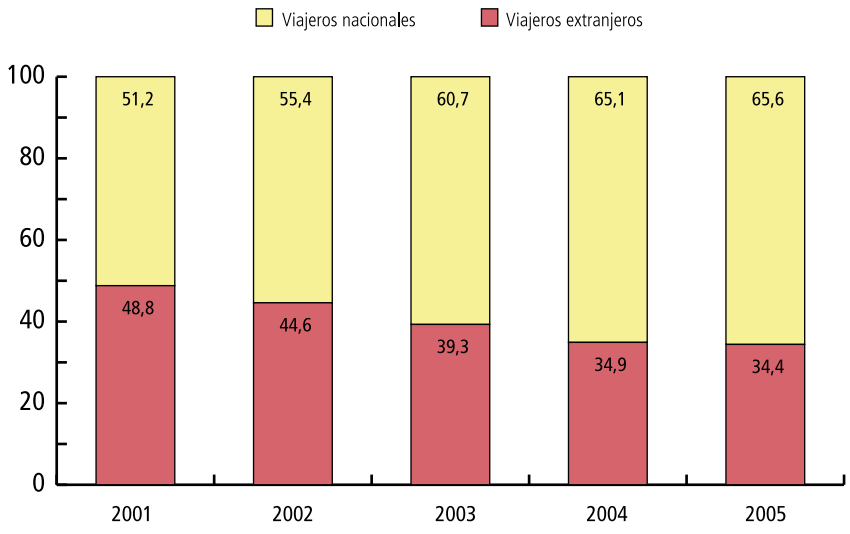
La pérdida de viajeros de procedencia extranjera es un hecho que queda perfectamente reflejado en el gráfico. Así, se puede observar el descenso en la proporción de turistas internacionales a favor de los residentes en España.

En los comienzos del observatorio, la distribución era prácticamente equitativa, algo que ha ido cambiando hasta la actualidad, donde la proporción nacional-extranjero es de 7 a 3.

Pero, este escenario no es exclusivo de nuestra ciudad, de hecho, si se observa el comportamiento de este segmento de viajeros en otras zonas de Andalucía de similares características, se comprueba una situación análoga.

Las causas hay que buscarlas en las crisis internacionales sufridas, que han mermado los viajes intercontinentales, y en el surgimiento de nuevos destinos turísticos.

GRÁFICO II.2. Proporción de viajeros nacionales y extranjeros, 2001-2005 (%)

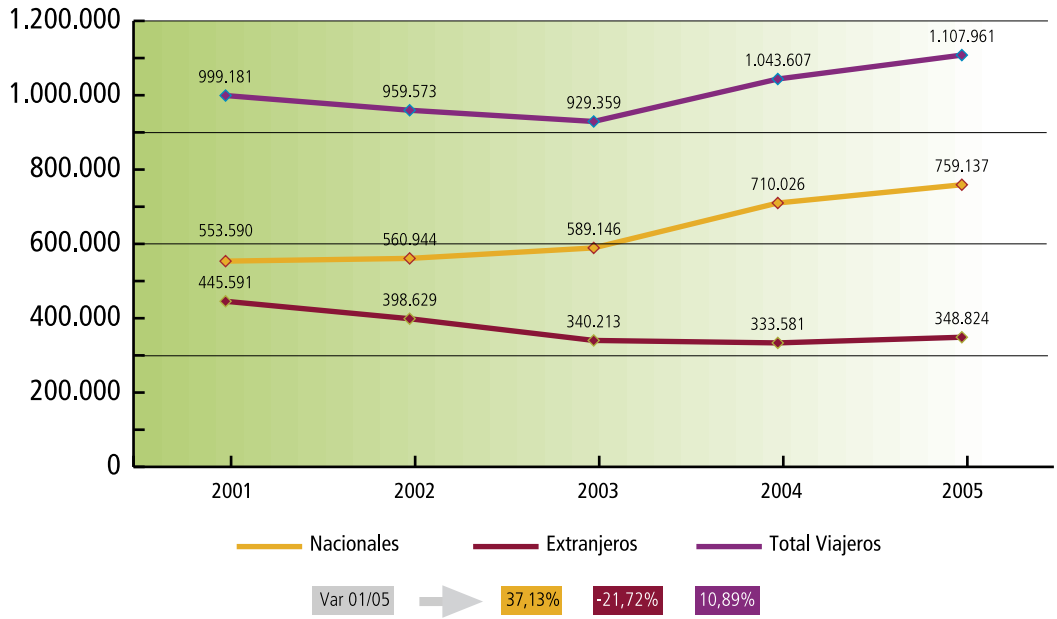


Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia.

Las pernoctaciones siguen la misma tónica que los viajeros, con tendencias crecientes en el caso de viajeros españoles y decrecientes para los extranjeros, aunque el año 2005 ha supuesto un punto de inflexión que marca la recuperación. Así, las pernoctas de viajeros internacionales han crecido en este último ejercicio a razón de un 4,57 por ciento, porcentaje un tanto inferior al nacional (6,92 por ciento), si bien, la nota favorable es su signo positivo.

Otro aspecto digno de destacar es que el descenso de pernoctas ha sido menor que el de viajeros, lo que ha supuesto la elevación de la estancia media en los años que estamos analizando. El mayor incremento interanual en el número de pernoctaciones se obtuvo en el año 2004, con un crecimiento del 12,29 por ciento y una fuerte contribución de procedencia nacional (20,52 por ciento).

GRÁFICO II.3. Número de pernoctaciones, según procedencia, 2001-2005



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia.

En los últimos ejercicios, el turismo nacional ha sido el protagonista del mantenimiento y mejora de los indicadores turísticos, no obstante, debe ser un objetivo prioritario del sector incentivar las medida que favorezcan la recuperación del mercado internacional.

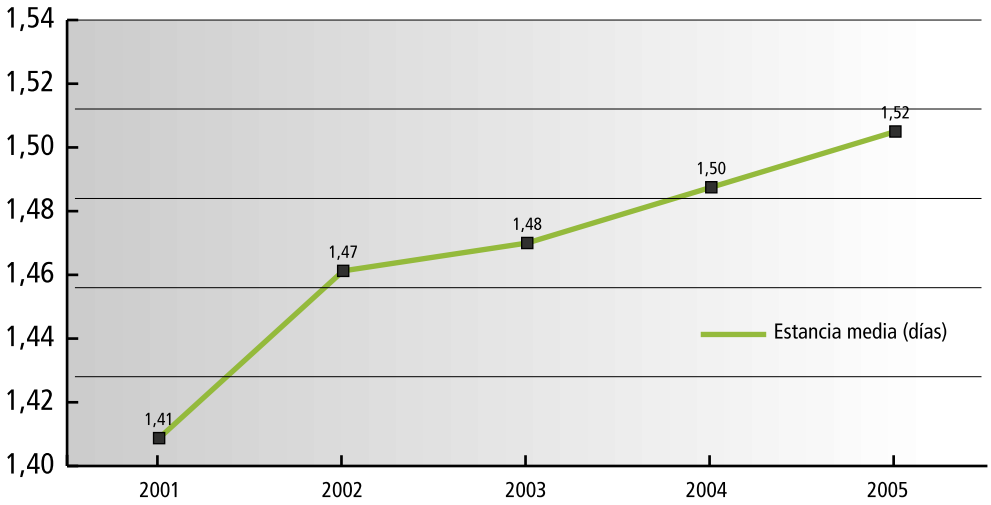
Esta nueva tendencia de recuperación se ha iniciado en el año 2005.

En definitiva, el ejercicio 2005 ha sido, turísticamente hablando, el mejor de la ciudad hasta el momento, al registrar el mayor número de visitas de su historia que ha traído aparejada la mejora del resto de indicadores turísticos.

El histórico muestra también que la estancia media ha logrado su cifra más alta, 1,52 noches, quedando lejos de la obtenida en los inicios del Observatorio (1,41 noches).

La línea seguida por la estancia es ascendente, con un máximo que viene a demostrar que los resultados obtenidos en 2005 han sido altamente satisfactorios.

GRÁFICO II.4. Evolución de la estancia media, 2001-2005



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia.

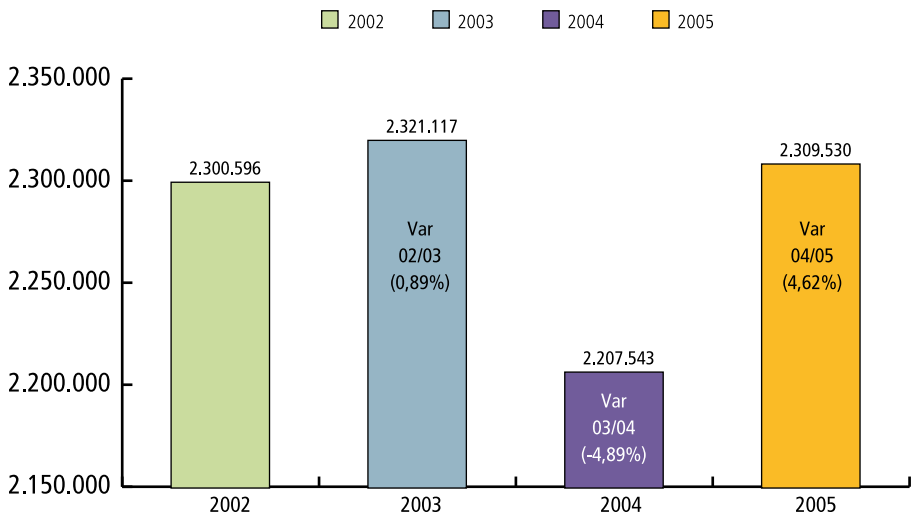
La oferta cultural de que dispone Córdoba supone un fuerte potencial para la misma. Desde 2002, se realiza un seguimiento de las visitas realizadas, lo que permite conocer el comportamiento experimentado por cada uno de los monumentos y museos cordobeses.

El conjunto Mezquita-Catedral representa el monumento más emblemático de la ciudad, lo que lo convierte en el más visitado, con más de un millón de visitantes cada año. Otros monumentos que han sido destacados por sus niveles de afluencia son el Alcázar de los Reyes Cristianos (unos 300.000 visitantes cada año), la Sinagoga y el conjunto arqueológico de Medina Azahara. Dentro del grupo de museos, y en función de las entradas registradas, habría que destacar: el Museo de Bellas Artes, el Museo Julio Romero de Torres y el Jardín Botánico.

En estos cuatro años y de forma general, se han contabilizado 9,14 millones de visitas, si bien, su distribución ha sido muy dispar. Así, el 88,98 por ciento de las visitas las reciben los monumentos cordobeses mientras que el 11,32 por ciento restante corresponde a museos.

Anualmente, las visitas han seguido una tendencia variable, con un punto de inflexión máximo en 2003. La recuperación acontecida en 2005 es notoria, quedando perfectamente reflejada en el gráfico.

GRÁFICO II.5. Visitas totales realizadas a monumentos y museos, 2002-2005



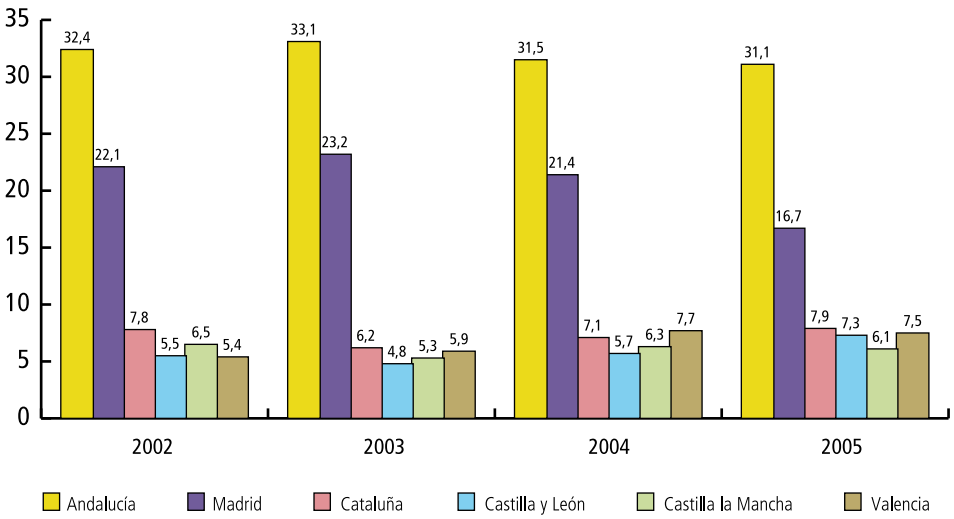
Fuente: Unidad de Museos. Ayuntamiento de Córdoba. Delegación de Cultura. Elaboración propia.

II.2.OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

El perfil socioeconómico y de procedencia que define al turista que visita Córdoba se ha mantenido estable durante estos años. Está compuesto básicamente por personas de mediana edad, que viajan con su pareja o con amigos utilizando el coche propio o el tren como principales medios de transporte, para poder disfrutar de la oferta cultural de la ciudad. A continuación se estudian algunas de las características más relevantes del Observatorio Turístico de la Cuidad de Córdoba.

Según procedencia, a la ciudad acuden principalmente turistas andaluces, madrileños y catalanes.

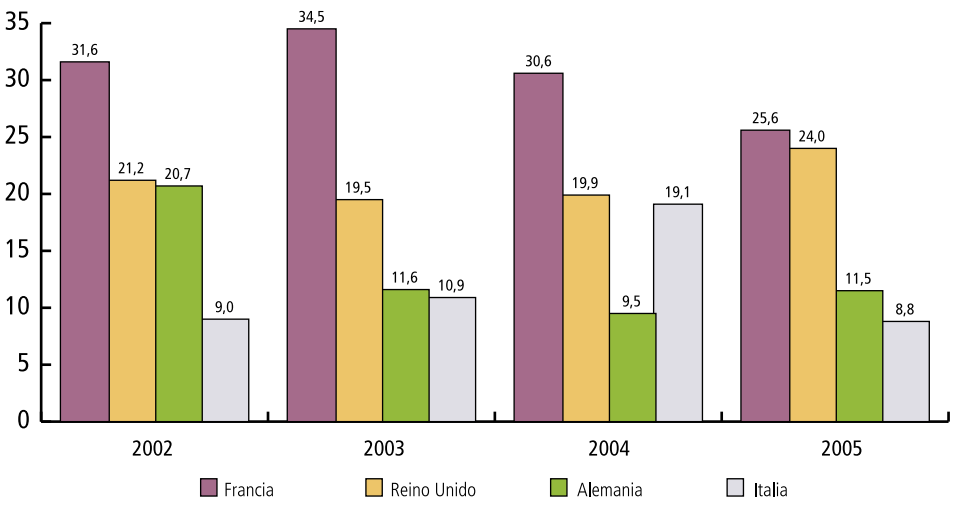
GRÁFICO II.6. Principales comunidades autónomas visitantes, 2002-2005 (%)



Fuente: Elaboración propia.

Dentro del segmento de turistas extranjeros los países europeos han tenido una presencia más elevada, destacando Francia, Reino Unido y Alemania, que de forma conjunta reúnen más del 60 por ciento de las visitas procedentes de la Unión Europea. En lo referente a los países del resto del mundo destacan Estados Unidos, Canadá, Argentina o México.

GRÁFICO II.7. Principales países europeos visitantes, 2002-2005 (%)

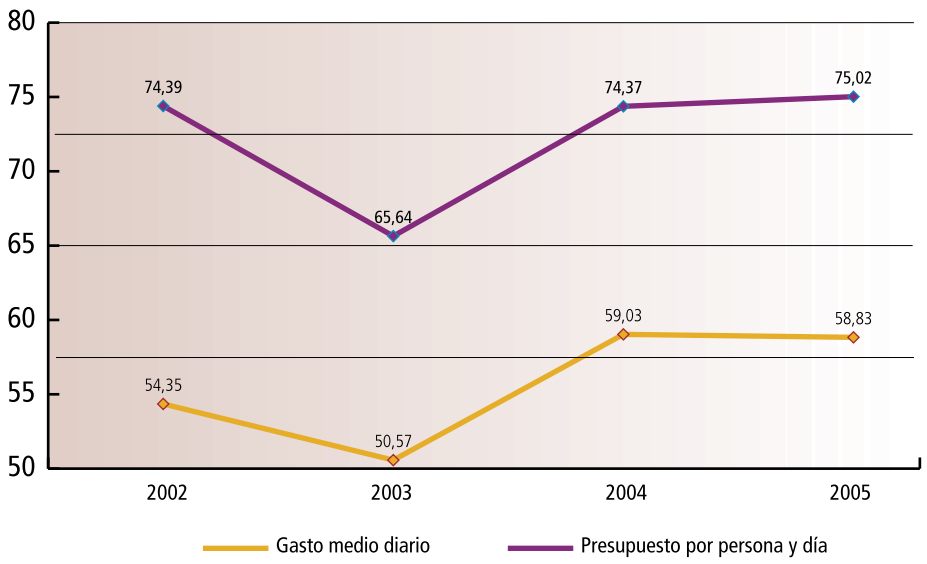


Fuente: Elaboración propia.

La diferencia existente entre el presupuesto total por persona y día y el gasto medio diario han seguido una misma tendencia, aumentando o disminuyendo en proporciones similares. Los valores más bajos de estos parámetros se registraron en 2003, por la anteriormente comentada detracción turística, sobre todo extranjera, mientras que 2005 obtuvo las cifras más elevadas en lo que a presupuestos se refiere.

En todos los ejercicios, exceptuando 2003, el presupuesto por persona y día ha rondado los 75 euros, mientras que el gasto medio diario oscila entre 54 y 59 euros.

Gráfico II.8 Evolución del presupuesto y gasto medio por persona y día, 2002-2005 (€)

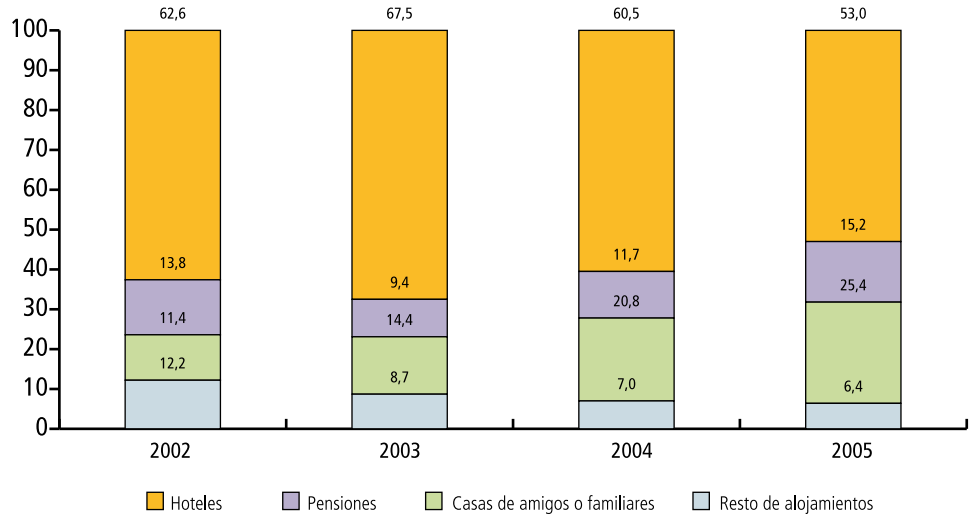


Fuente: Elaboración propia.

Tal y como se comentaba en un apartado anterior, la oferta de alojamiento existente en la ciudad de Córdoba se compone casi en su totalidad por hoteles y pensiones, por lo tanto el turista que mayoritariamente se hospeda en la ciudad lo hará en dichos establecimientos. En 2002 esta proporción suponía tres cuartas partes del total de alojamientos utilizados, mientras que en 2005 supone el 68 por ciento.

Las casas, ya sean de amigos, familiares o alquiladas, constituyen una tipología que está creciendo de forma gradual, llegando a duplicarse su uso en estos cuatro años, lo que deja constancia de la conocida hospitalidad cordobesa.

GRÁFICO II.9. Evolución del tipo de alojamiento utilizado, 2002-2005 (%)



Fuente: Elaboración propia.

OBSERVATORIO
TURÍSTICO
CÓRDOBA

TURISMO DE
CÓRDOBA
CONSORCIO

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

CAJAGRANADA
Fundación