

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2016

### “CRECIMIENTO GENERALIZADO EN LOS INDICADORES TURÍSTICOS”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

Al contrario de lo que ocurría en el tercer trimestre del año, este último trimestre nos deja importantes crecimientos en los principales datos turísticos que se analizan.

Los resultados obtenidos durante el cuarto trimestre estiman en 245.406 las personas que han visitado la ciudad, lo que supone un incremento del 4,69% con relación al mismo trimestre del año anterior. Las pernoctaciones, por su parte, en lógica concordancia con la evolución de turistas, también se han incrementado y lo hacen en una proporción muy similar, un 4,09%.

El turismo nacional gana peso durante este trimestre, representando el 53,83% del total de turismo que recibe la ciudad. Esto ha supuesto un incremento del 3,34% respecto al año anterior. Sin embargo, el turismo extranjero ha disminuido en un 3,63%.

El grado de ocupación también se ha incrementado en un 3,56% quedando registrado en un 59,08%. Por su parte la duración de la estancia media en Córdoba que quedó cifrada en este trimestre en 1,6 noches de hotel, con un descenso del 0,62%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
245.406	392.374	59,08%	n.d.	1,6	53,83%	46,17%
4,69%	4,09%	3,56%	n.d.	-0,62%	3,34%	-3,63%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual de viajeros todos los meses reflejan signos de crecimiento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones. Respecto a los viajeros, los meses que mejor han evolucionado han sido diciembre y octubre con incrementos del 7,68% y 3,97% respectivamente. En cuanto a las pernoctaciones también es diciembre el mes que destaca por el mayor crecimiento con un 6,88% seguido de octubre con un 4,44%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2016	Var.16/15	2016	Var.16/15
<b>Octubre</b>	100.005	3,97%	158.611	4,44%
<b>Noviembre</b>	72.533	2,80%	116.026	0,96%
<b>Diciembre</b>	72.868	7,68%	117.737	6,88%
<b>Trimestre</b>	<b>245.406</b>	<b>4,69%</b>	<b>392.374</b>	<b>4,09%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El análisis detallado del grado de ocupación evoluciona de forma positiva este trimestre con un incremento del 3,56%. Octubre es el mes con mayor grado de ocupación con un 70,3% y un incremento del 3,14%. El mayor incremento corresponde a diciembre con un 7,24%.

Como ya se ha mencionado anteriormente la estancia media evoluciona de forma decreciente, quedando en 1,6 días con un descenso de 0,62%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2016	Var.16/15	2016	Var.16/15
<b>Octubre</b>	1,59	0,63%	70,3	3,14%
<b>Noviembre</b>	1,6	-1,84%	53,75	0,67%
<b>Diciembre</b>	1,62	-0,61%	53,2	7,24%
<b>Trimestre</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,62%</b>	<b>59,08</b>	<b>3,56%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el estudio de la comparativa de Córdoba con otros puntos turísticos nacionales, esta se sitúa en octava posición en cuanto a número de viajeros, conservando la misma posición respecto al mismo período de 2015. Igual posición ocupa en cuanto a número de pernoctaciones, la misma que tenía el año precedente.

En cuanto al número de viajeros, hay que decir que excepto Madrid y Salamanca con descensos del 0,93% y 5,57% respectivamente, el resto de las ciudades analizadas han presentado una evolución positiva. En el caso de las pernoctaciones todas las ciudades presentan signos de crecimiento excepto en Madrid, Salamanca y Sevilla. En ambos casos los mayores incrementos han recaído en Ávila.

	Viajeros	4T 2015	4T 2016	Var.15/16
1	Madrid	2.306.449	2.284.954	-0,93%
2	Barcelona	1.661.587	1.789.732	7,71%
3	Sevilla	599.856	616.167	2,72%
4	Granada	413.635	449.412	8,65%
5	Valencia	393.535	404.991	2,91%
6	Málaga	266.291	277.629	4,26%
7	Zaragoza	234.879	267.255	13,78%
8	Córdoba	234.421	245.406	4,69%
9	Bilbao	194.174	215.238	10,85%
10	Santiago Compostela	146.879	166.416	13,30%
11	Toledo	141.687	151.045	6,60%
12	Donostia-San Sebastián	138.439	148.984	7,62%
13	Salamanca	151.959	143.501	-5,57%
14	Murcia	94.091	108.576	15,39%
15	Burgos	94.519	102.399	8,34%
16	Ávila	73.084	84.322	15,38%

	Pernoctaciones	4T 2015	4T 2016	Var.15/16
1	Madrid	4.641.610	4.498.847	-3,08%
2	Barcelona	4.212.827	4.487.368	6,52%
3	Sevilla	1.215.900	1.184.908	-2,55%
4	Valencia	796.042	830.482	4,33%
5	Granada	741.228	793.430	7,04%
6	Málaga	532.458	542.076	1,81%
7	Zaragoza	420.983	424.949	0,94%
8	Córdoba	376.951	392.374	4,09%
9	Bilbao	359.769	364.140	1,21%
10	Santiago Compostela	258.211	276.748	7,18%
11	Donostia-San Sebastián	262.973	271.093	3,09%
12	Salamanca	247.245	237.711	-3,86%
13	Toledo	209.055	226.324	8,26%
14	Murcia	154.848	167.132	7,93%
15	Burgos	145.646	163.371	12,17%
16	Ávila	108.944	120.240	10,37%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Según los datos recogidos por la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, en relación a la evolución global del turismo andaluz, estos también muestran signos positivos excepto en la estancia media que desciende en un 5,80% respecto al año anterior. Hay que destacar el importante crecimiento del flujo de viajeros que ha sido del 9,99%.

Total Andaluz	4T 2015	4T 2016	Var.16/15
<b>Flujo de visitantes</b>	5.017.372	5.468.508	8,99%
<b>Estancia Media</b>	6,9	6,5	-5,80%
<b>Gasto Medio</b>	63,06	65,06	3,17%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

## 2. Puntos de Interés Turístico

Un total de 892.963 visitas han recibido los museos y monumentos de Córdoba en este cuarto trimestre del año, lo que supone un incremento del 11,10%. Es el mes de Diciembre el que presenta mayor incremento con un 18,38%, le sigue Noviembre con un 10,79%, y por último Octubre con un 6,97% más de visitas que el año anterior. El mayor número de visitas se han producido en el mes de Octubre.

Los museos de la ciudad han mostrado un crecimiento del 4,66% respecto al cuarto trimestre del año 2015, alcanzando la cifra de 84.927 visitas. Por su parte, la oferta monumental de Córdoba ha visto crecer las visitas en un 12,37% con un total de 803.832 entradas.

El mayor incremento en el número de visitas lo presentan los Baños del Alcázar Califal con un 55,82%, seguido de la Sinagoga con un 19,47% y el Palacio de Viana con 11,98%. Por el contrario el descenso más acusado lo recoge el Museo Taurino con un 21,97% de merma seguido del Real Jardín Botánico con un 16,13% y del Museo Julio Romero de Torres con un 7,62% menos de afluencia.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15
<b>Octubre</b>	46.320	-5,55%	18.723	8,34%	66.750	9,70%	203.884	8,94%
<b>Noviembre</b>	33.031	10,36%	14.488	-1,88%	38.000	21,41%	119.095	12,30%
<b>Diciembre</b>	38.015	23,06%	17.714	22,14%	37.600	39,26%	115.931	11,79%
<b>Trimestre</b>	<b>117.366</b>	<b>6,83%</b>	<b>50.925</b>	<b>9,40%</b>	<b>142.350</b>	<b>19,47%</b>	<b>438.910</b>	<b>10,58%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15
<b>Octubre</b>	9.828	20,26%	3.855	6,76%	5.231	1,81%	3.826	-28,59%
<b>Noviembre</b>	4.713	-2,70%	2.124	-5,22%	4.213	3,29%	6.810	23,62%
<b>Diciembre</b>	6.047	7,77%	2.666	14,22%	4.709	17,14%	5.677	25,51%
<b>Trimestre</b>	<b>20.588</b>	<b>10,53%</b>	<b>8.645</b>	<b>5,61%</b>	<b>14.153</b>	<b>6,92%</b>	<b>16.313</b>	<b>6,00%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15
<b>Octubre</b>	2.335	-4,65%	9.343	50,84%	13.106	13,77%	5.498	-6,83%
<b>Noviembre</b>	2.722	-12,33%	6.918	58,02%	7.394	-1,11%	4.670	-18,16%
<b>Diciembre</b>	2.524	-27,58%	8.787	59,68%	9.522	21,86%	5.232	3,34%
<b>Trimestre</b>	<b>7.581</b>	<b>-16,13%</b>	<b>25.048</b>	<b>55,82%</b>	<b>30.022</b>	<b>11,98%</b>	<b>15.400</b>	<b>-7,62%</b>
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15				
<b>Octubre</b>	2.302	-19,26%	391.001	6,97%				
<b>Noviembre</b>	1.496	-36,45%	245.674	10,79%				
<b>Diciembre</b>	1.864	-9,12%	256.288	18,38%				
<b>Trimestre</b>	<b>5.662</b>	<b>-21,97%</b>	<b>892.963</b>	<b>11,10%</b>				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.  
Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado se muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el último trimestre del año una media de 3,3 días, es decir, un 3,12% más con respecto al mismo trimestre de 2015.

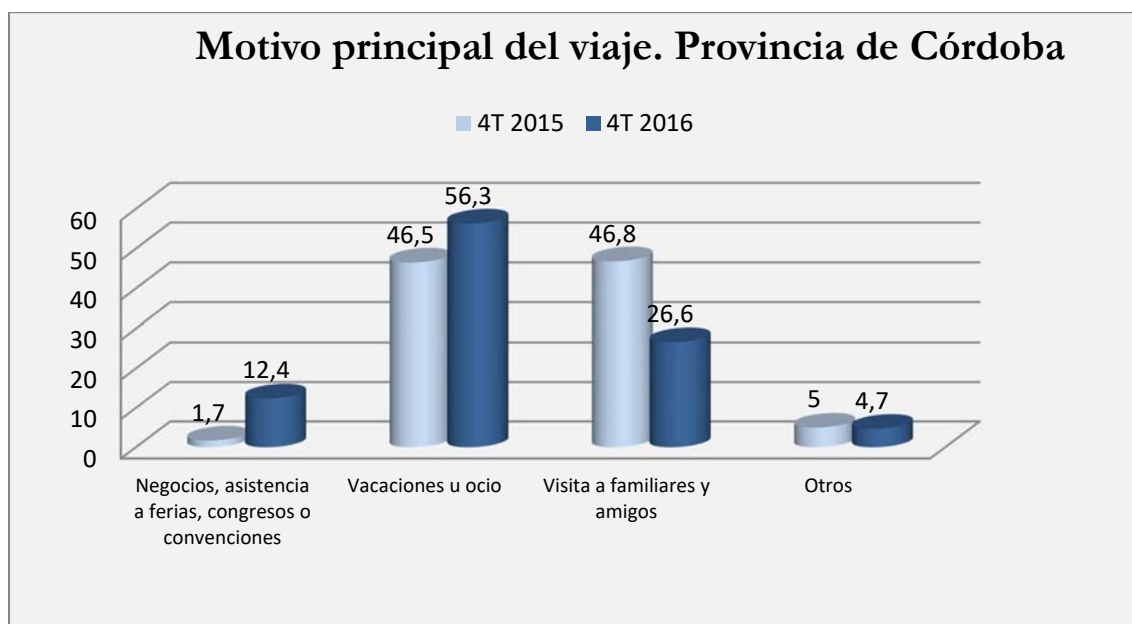
Estancia Media			
	4T 2015	4T 2016	Var.16/15
<b>Nº de días</b>	3,2	3,3	3,12%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El principal motivo de los turistas que visitan la ciudad de Córdoba lo hacen por motivos vacacionales o de ocio. Así lo detalla la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por la Junta de Andalucía de este último trimestre del año, en el que refleja que un 56,3% de los encuestados vienen motivados por las vacaciones, suponiendo un incremento del 21,07% respecto al año anterior.

La siguiente motivación es la derivada de la visita a familiares y amigos, así lo declaran el 26,6% de los encuestados. Este dato desciende en un 43,16% respecto a 2015.

La motivación derivada por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones queda reflejada con un 12,4% y otros motivos con un 4,7%.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que han realizado los turistas que visitan la provincia de Córdoba durante el cuarto trimestre de 2016, refleja un incremento del 14,41% quedando fijado en 66,36 euros.

Gasto Medio Diario			
	4T 2015	4T 2016	Var.16/15
<b>Euros</b>	58	66,36	14,41%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Durante el cuarto trimestre del año, el índice sintético de percepción turística, se sitúa en un 8,4 de promedio en un escala de 1 a 10, un nivel superior en un 7,69% respecto al del mismo período del año 2015 que quedó cifrado en 7,8.

Los aspectos mejor valorados por los turistas han sido la Atención y trato con un 9 seguido del Patrimonio cultural con 8,9. Con una puntuación superior o igual al 8 han sido la Asistencia Sanitaria, Seguridad Ciudadana, Paisajes y Parques naturales, Alquiler de coches, Alojamiento, Información Turística, Restauración, Ocio-diversión, Taxis, Trenes, Entornos Urbanos, Relación precio/servicio, Autobuses y Limpieza.

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución son los Taxis con un incremento del 31,25%.

Los aspectos peor valorados han sido la Red de comunicaciones y la Señalización turística con un promedio de 7,8. El resto de aspectos han sido valorados con una nota media de 7,9 hacia arriba, siendo una media muy buena.



Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	4T 2015	4T 2016	Var. 16/15
Alojamiento	8,2	8,5	3,66%
Restauración	8,2	8,4	2,44%
Ocio-diversión	7,9	8,4	6,33%
<b>Transportes públicos:</b>			
Autobuses	7,2	8,2	13,89%
Trenes	7,1	8,3	16,90%
Taxis	6,4	8,4	31,25%
Alquiler de coches	8,8	8,6	-2,27%
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,3	8,6	3,61%
Entornos urbanos	8,1	8,3	2,47%
Seguridad Ciudadana	8,5	8,6	1,18%
Asistencia sanitaria	7,3	8,7	19,18%
Atención y trato	8,6	9	4,65%
Relación precio/servicio	8	8,3	3,75%
Red de comunicaciones	7,7	7,8	1,30%
Limpieza	7,8	8,2	5,13%
Nivel de tráfico	7,7	7,9	2,60%
Señalización turística	7,7	7,8	1,30%
Información turística	7,8	8,5	8,97%
Patrimonio cultural	8,6	8,9	3,49%
Infraestructura para la práctica de golf	6,6	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>7,8</b>	<b>8,4</b>	<b>7,69%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.