

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2013

“CRECIMIENTO GENERALIZADO EN TODOS LOS INDICADORES”

1. Oferta y Demanda Hotelera

Las cifras que reflejan este cuarto trimestre del año dejan un balance positivo pues vuelve a producirse un importante crecimiento en los principales datos turísticos que analizamos.

Los datos obtenidos durante este último trimestre estiman en 198.132 las personas que han visitado la ciudad, lo que supone un incremento del 0,25% con relación al mismo trimestre del año anterior. Las pernoctaciones, por su parte, en lógica concordancia con la evolución de turistas, también se han incrementado y lo hacen en mayor proporción, un 3,37%.

El turismo nacional gana peso durante este trimestre, representando el 67,78% del total de turismo que recibe la ciudad. Esto ha supuesto un incremento del 5,32% respecto al año anterior.

La duración de la estancia media en Córdoba quedó cifrada en este trimestre en 1,61 noches de hotel, con un aumento del 2,55%. Igual ha ocurrido con el grado de ocupación que se ha incrementado un 1,83% quedando registrado en un 50,03%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
198.132	317.402	50,03%	45,48%	1,61	61,78%	38,22%
0,25%	3,37%	1,83%	-14,62%	2,55%	5,32%	-7,55%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En relación al número de viajeros, han sido los meses de invierno, noviembre y diciembre, los que han evolucionado de forma positiva con incrementos del 8,20% y 4,65% respectivamente. Lo mismo ha ocurrido con las pernoctaciones, tan solo el mes de octubre ha reflejado un descenso del 2,91%, por el contrario el mayor crecimiento en pernoctaciones lo ha registrado diciembre con un 9,31%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2013	Var.12/13	2013	Var.12/13
Octubre	79.325	-7,84%	125.021	-2,91%
Noviembre	62.394	8,20%	97.783	6,58%
Diciembre	56.413	4,65%	94.598	9,31%
Trimestre	198.132	0,25%	317.402	3,37%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El análisis detallado del grado de ocupación evoluciona de forma positiva este trimestre con un incremento del 1,83%. Octubre a pesar de ser el mes con mayor grado de ocupación, un 58,23%, refleja un descenso del 3,70%.

Por su parte, la estancia media al igual que el grado de ocupación, también refleja signos de crecimiento, quedando esta en 1,61 días con un incremento del 2,55%. El mejor dato del trimestre lo recoge el mes de diciembre con una media de 1,68 noches de hotel.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2013	Var.12/13	2013	Var.12/13
Octubre	1,58	5,33%	58,23	-3,70%
Noviembre	1,57	-1,26%	47,43	4,15%
Diciembre	1,68	4,35%	44,42	7,35%
Trimestre	1,61	2,55%	50,03	1,83%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Según la otra fuente que proporciona datos sobre el nivel de ocupación hotelera, HOSTECOR, este último trimestre del año sufrió un descenso del 14,62%, siendo el mes de octubre el que presentó una mayor merma con un 31,27% con respecto al mismo mes del año anterior.

Todas las categorías hoteleras han mostrado signos de descenso en este período. El mayor grado de ocupación lo han recogido los hoteles de cuatro estrellas con un 54,37%. Y el mayor descenso ha sido el registrado por los establecimientos de dos estrellas.

Mes	Total Hoteles		Hoteles 5*		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*	
	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13
Octubre	45,5	-31,27%	51,00	-29,17%	54,90	-28,70%	42,50	-35,61%	40,00	-38,46%	39,10	-23,33%
Noviembre	46,72	-9,11%	53,80	5,49%	55,20	-13,75%	41,50	-17,00%	39,60	-12,00%	43,50	-7,45%
Diciembre	44,23	4,81%	52,80	28,78%	53,00	12,77%	41,30	11,62%	40,55	9,59%	33,50	-22,09%
Trimestre	45,48	-14,62%	52,53	-7,30%	54,37	-13,25%	41,77	-18,10%	40,05	-18,27%	38,7	-17,66%

Fuente: HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el estudio de la comparativa de Córdoba con otros puntos turísticos nacionales, esta se sitúa en séptima posición en cuanto a número de viajeros, subiendo un escalón respecto al mismo período de 2012 y en novena en cuanto a número de pernoctaciones, conservando la misma posición.

En cuanto al número de viajeros, hay que decir que excepto Zaragoza y Bilbao, todas las ciudades han presentado una evolución positiva. Igual ocurre con las pernoctaciones pues casi todas las ciudades presentan signos de crecimiento.

	Viajeros	4T 2012	4T 2013	Var.12/13
1	Madrid	1.963.162	2.007.880	2,28%
2	Barcelona	1.454.558	1.589.187	9,26%
3	Sevilla	439.338	470.612	7,12%
4	Granada	346.465	374.288	8,03%
5	Valencia	340.334	354.651	4,21%
6	Málaga	207.712	228.834	10,17%
7	Córdoba	197.641	198.132	0,25%
8	Zaragoza	201.166	190.083	-5,51%
9	Bilbao	182.594	178.033	-2,50%
10	Salamanca	130.135	137.839	5,92%
11	Toledo	111.647	123.439	10,56%
12	Donostia-San Sebastián	116.151	120.510	3,75%
13	Santiago Compostela	106.299	109.706	3,21%
14	Murcia	85.589	91.707	7,15%
15	Burgos	77.127	83.256	7,95%
16	Ávila	46.064	50.436	9,49%

	Pernoctaciones	4T 2012	4T 2013	Var.12/13
1	Madrid	3.854.242	3.978.610	3,23%
2	Barcelona	3.505.592	3.810.113	8,69%
3	Sevilla	840.281	919.459	9,42%
4	Valencia	661.378	689.956	4,32%
5	Granada	602.230	681.538	13,17%
6	Málaga	382.098	457.534	19,74%
7	Bilbao	330.649	327.899	-0,83%
8	Zaragoza	342.102	322.778	-5,65%
9	Córdoba	307.053	317.402	3,37%
10	Donostia-San Sebastián	214.038	225.316	5,27%
11	Salamanca	209.644	220.173	5,02%
12	Santiago Compostela	227.772	216.642	-4,89%
13	Toledo	167.556	186.870	11,53%
14	Murcia	133.213	137.645	3,33%
15	Burgos	116.119	129.219	11,28%
16	Ávila	74.684	72.591	-2,80%

Según los datos recogidos por la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, en relación a la evolución global del turismo andaluz, estos también muestran signos positivos excepto en la estancia media que desciende en un 3,85% respecto al año anterior. Hay que destacar el importante crecimiento del flujo de viajeros que ha sido del 10,94%.

Total Andaluz	4T 2012	4T 2013	Var. 12/13
Flujo de visitantes	3.802.763	4.218.923	10,94%
Estancia Media	7,8	7,5	-3,85%
Gasto Medio	58,29	58,64	0,60%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Un total de 669.947 visitas han recibido los museos y monumentos de Córdoba en este cuarto trimestre del año, lo que supone un incremento del 13,47%. Es el mes de Noviembre el que presenta mayor incremento con un 21,55% seguido de Diciembre con un 18,64%, aunque es Octubre el que ha recibido el mayor número de visitas, un total de 294.997 incrementándose en un 5,93%.

Los museos de la ciudad han mostrado un crecimiento del 13% respecto al año 2012, alcanzando la cifra de 76.488 visitas. Por su parte, la oferta monumental de Córdoba ha visto crecer las visitas en un 13,53% con un total de 593.459 entradas.

El mayor incremento en el número de visitas lo presenta el Museo de Bellas Artes con un 53,11%, seguido del Alcázar de los Reyes Cristianos con un 43,65% y la Sinagoga con 31,59%. Por el contrario el descenso más acusado lo recoge la Capilla de San Bartolomé con un 83,02% de merma seguido del Real Jardín Botánico con un 15,64% y de Medina Azahara con un 10% menos de afluencia.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13
Octubre	44.400	47,85%	16.086	4,98%	43.550	24,61%	149.501	4,26%
Noviembre	29.475	69,86%	14.832	24,12%	24.950	51,67%	98.105	17,91%
Diciembre	26.475	61,58%	13.931	24,64%	14.400	24,14%	83.770	21,05%
Trimestre	100.350	43,65%	44.849	-10,00%	82.900	31,59%	331.376	12,03%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13
Octubre	6.722	15,10%	2.870	-84,74%	4.382	1,27%	7.407	51,78%
Noviembre	4.408	26,89%	2.017	-82,06%	4.432	-4,75%	7.577	76,54%
Diciembre	5.388	33,86%	1.801	-80,72%	3.991	5,11%	5.335	30,15%
Trimestre	16.518	23,83%	6.688	-83,02%	12.805	0,22%	20.319	53,11%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13
Octubre	3.455	-42,94%	4.152	14,13%	7.581	14,14%	4.891	6,53%
Noviembre	2.741	1,52%	3.537	25,96%	5.691	23,80%	5.137	22,31%
Diciembre	4.564	14,10%	3.089	21,33%	4.969	0,98%	4.335	10,33%
Trimestre	10.760	-15,64%	10.778	19,86%	18.241	12,88%	14.363	12,92%
Total de Visitantes								
	Visitas	Var. 12/13						
Octubre	294.997	5,93%						
Noviembre	202.902	21,55%						
Diciembre	172.048	18,64%						
Trimestre	669.947	13,47%						

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.
Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



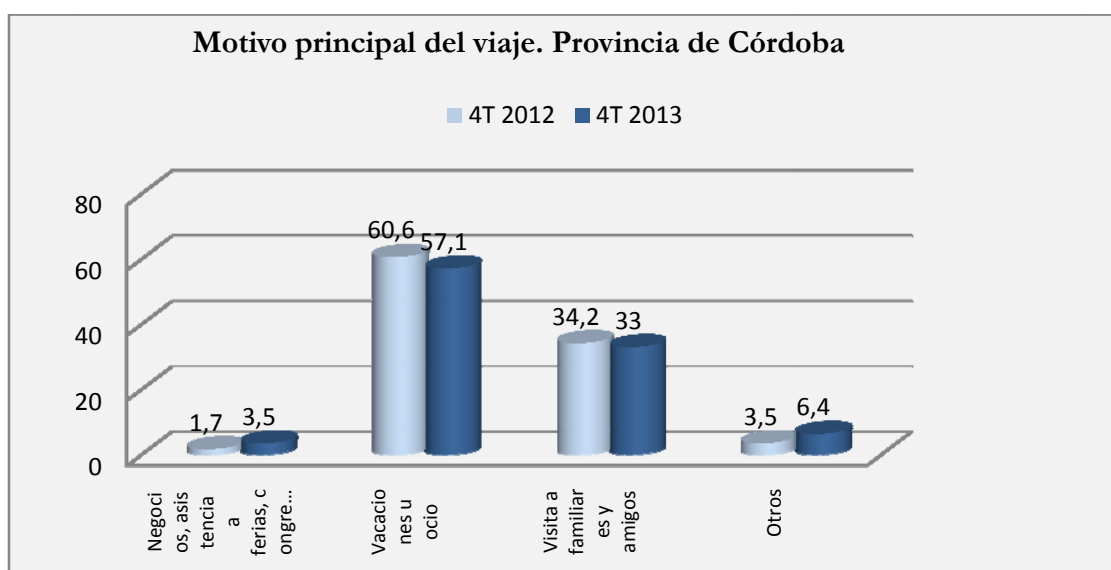
3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el último trimestre del año una media de 3,3 días, lo que refleja un incremento del 22,22% con respecto al mismo trimestre de 2012.

Estancia Media			
	4T 2012	4T 2013	Var. 12/13
Nº de días	2,7	3,3	22,22%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Las vacaciones u ocio siguen siendo el principal motivo de los turistas que visitan la ciudad de Córdoba, así lo reflejan en la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por la Junta de Andalucía un 60,6% del total de encuestados, suponiendo esto un incremento del 6,13% respecto al año anterior. Las visitas a familiares y amigos se incrementan en un 3,64%, mientras que la motivación por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones desciende un 51,43%.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que han realizado los turistas que visitan la provincia de Córdoba durante el cuarto trimestre de 2013, refleja un incremento del 14,27% quedando fijado en 56,62 euros.

Gasto Medio Diario			
	4T 2012	4T 2013	Var. 12/13
Euros	49,55	56,62	14,27%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Durante el cuarto trimestre del año, el índice sintético de percepción turística, se sitúa en un 7,9 de promedio en un escala de 1 a 10, un nivel inferior en un 2,47% respecto al del mismo período del año 2012 que quedó cifrado en 8,1.

Los aspectos mejor valorados por los turistas han sido el Patrimonio cultural con un 9 seguido de la Atención y trato con 8,6 y el Alojamiento con un 8,4. Con una puntuación superior o igual al 8 han sido la Restauración, Trenes, Entornos urbanos, Seguridad Ciudadana y Asistencia Sanitaria.

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución son los Trenes con un incremento del 3,85%.

Los aspectos peor valorados han sido el Nivel de tráfico con un promedio de 7,2 y la Red de comunicaciones y el Ocio-diversión ambos con un 7,3 de media. Aún así, esta nota media de 7,2 y 7,3, siendo las más bajas de todas las puntuaciones recibidas, es una media muy buena.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	4T 2012	4T 2013	Var. 12/13
Alojamiento	8,5	8,4	-1,18%
Restauración	8,3	8,2	-1,20%
Ocio-diversión	7,9	7,3	-7,59%
Transportes públicos:			
Autobuses	7,9	7,8	-1,27%
Trenes	7,8	8,1	3,85%
Taxis	7,6	-	-
Alquiler de coches	-	-	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,4	8,1	-3,57%
Entornos urbanos	8,3	8	-3,61%
Seguridad Ciudadana	7,9	8	1,27%
Asistencia sanitaria	8,9	8	-
Atención y trato	8,7	8,6	-1,15%
Relación precio/servicio	8,1	7,8	-3,70%
Red de comunicaciones	7,9	7,3	-7,59%
Limpieza	7,7	7,7	0,00%
Nivel de tráfico	7,6	7,2	-5,26%
Señalización turística	7,8	7,4	-5,13%
Información turística	8	7,8	-2,50%
Patrimonio cultural	8,9	9	1,12%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,1	7,9	-2,47%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.