

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2012

“BALANCE POSITIVO PESE A LA DISMINUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El cuarto trimestre del año es uno de los períodos anuales de menor afluencia de turistas a Córdoba. Por este motivo, lo denominamos como temporada baja, aunque haciendo la salvedad de que los meses que lo integran registran diferente grado de concurrencia de visitantes.

Las cifras obtenidas durante este trimestre estiman en 198.059 las personas que han visitado la ciudad, lo que supone una leve disminución con relación al mismo trimestre del año anterior. Las pernoctaciones, por su parte, en lógica concordancia con la disminución de turistas, también han disminuido y lo hacen en mayor proporción, un 4,86%.

El turismo extranjero vuelve a ganar peso durante este trimestre, representando el 41,37% del total de turismo que recibe la ciudad. Esto ha supuesto un incremento del 9,33% respecto al año anterior. Los viajeros extranjeros han presentado crecimientos tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

La duración de la estancia media en Córdoba quedó cifrada en este trimestre en 1,56 noches de hotel, con una disminución del 3,10%. Igual ha ocurrido con el grado de ocupación que ha disminuido un 2,86% quedando registrado en un 49,22%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
198.059	307.523	49,22%	53,27%	1,56	58,63%	41,37%
-1,91%	-4,86%	-2,86%	-7,64%	-3,10%	-5,68%	9,33%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Con respecto al número de viajeros, han sido los meses de octubre y noviembre los que han evolucionado de forma positiva con incrementos del 0,45% y 0,10% respectivamente. Sin embargo, las pernoctaciones han mostrado signos de descenso en todos los meses del período, siendo el mes de diciembre el más acusado con una disminución del 9,69%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2012	Var.11/12	2012	Var.11/12
Octubre	86.564	0,45%	129.367	-3,34%
Noviembre	57.668	0,10%	91.749	-2,09%
Diciembre	53.827	-7,39%	86.407	-9,69%
Trimestre	198.059	-1,91%	307.523	-4,86%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El análisis del grado de ocupación evoluciona de forma negativa este trimestre. Tan solo el mes de noviembre muestra signos de crecimiento, un 2,22%. Octubre a pesar de ser el mes con mayor grado de ocupación, un 60,82%, refleja un descenso del 4,66%.

Por su parte, la estancia media al igual que el grado de ocupación, también refleja signos de descenso, quedando esta en 1,56 días con un descenso del 3,10%. El mejor dato del trimestre lo recoge el mes de diciembre con una media de 1,61 noches de hotel.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12
Octubre	1,49	-3,87%	60,82	-4,66%
Noviembre	1,59	-2,45%	45,54	2,22%
Diciembre	1,61	-2,42%	41,31	-5,40%
Trimestre	1,56	-3,10%	49,22	-2,86%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Según la otra fuente que proporciona datos sobre el nivel de ocupación hotelera, HOSTECOR, este último trimestre del año sufrió un decremento del 7,64%, siendo el mes de octubre el que presentó un mayor descenso con un 10,54% con respecto al mismo mes del año anterior.

Tan solo los hoteles de máxima categoría, cinco estrellas, han mostrado signos de crecimiento en este período con un 11,11% de incremento. El mayor grado de ocupación lo han recogido los hoteles de cuatro estrellas con un 62,67%. Y el mayor descenso ha sido el registrado por los establecimientos de inferior categoría.

Mes	Total Hoteles		Hoteles 5*		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*	
	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12
Octubre	66,2	-10,54%	72,00	1,41%	77,00	-2,53%	66,00	-14,29%	65,00	-8,45%	51,00	-29,17%
Noviembre	51,4	-1,91%	51,00	24,39%	64,00	-3,03%	50,00	-3,85%	45,00	4,65%	47,00	-21,67%
Diciembre	42,2	-9,44%	47,00	14,63%	47,00	-9,62%	37,00	-9,76%	37,00	-26,00%	43,00	-12,24%
Trimestre	53,27	-7,64%	56,67	11,11%	62,67	-4,57%	51	-10,01%	49	-10,37%	47	-22,10%

Fuente: HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el estudio de la comparativa de Córdoba con otros puntos turísticos nacionales, esta se sitúa en octava posición en cuanto a número de viajeros y en novena en cuanto a número de pernoctaciones. En ambos casos, baja un escalón con respecto al mismo período de 2011.

Las ciudades de Málaga, Zaragoza, Bilbao, Murcia, Burgos y Ávila han destacado por su evolución positiva tanto en número de viajeros como de pernoctaciones a lo largo de este último trimestre del año.

	Viajeros	4T 2011	4T 2012	Var.11/12
1	Madrid	2.132.121	1.968.554	-7,67%
2	Barcelona	1.537.760	1.460.929	-5,00%
3	Sevilla	458.857	438.705	-4,39%
4	Granada	347.930	347.457	-0,14%
5	Valencia	357.964	332.514	-7,11%
6	Málaga	205.558	208.572	1,47%
7	Zaragoza	187.101	200.213	7,01%
8	Córdoba	201.908	198.059	-1,91%
9	Bilbao	173.008	183.404	6,01%
10	Salamanca	137.219	128.882	-6,08%
11	Donostia-San Sebastián	119.454	114.888	-3,82%
12	Toledo	112.954	112.741	-0,19%
13	Santiago Compostela	102.415	109.450	6,87%
14	Murcia	81.277	85.799	5,56%
15	Burgos	75.727	78.500	3,66%
16	Ávila	44.286	46.550	5,11%

	Pernoctaciones	4T 2011	4T 2012	Var.11/12
1	Madrid	4.192.298	3.859.532	-7,94%
2	Barcelona	3.573.983	3.519.868	-1,51%
3	Sevilla	877.450	838.727	-4,41%
4	Valencia	700.650	659.170	-5,92%
5	Granada	648.796	607.725	-6,33%
6	Málaga	374.610	383.889	2,48%
7	Zaragoza	322.303	344.146	6,78%
8	Bilbao	326.609	331.045	1,36%
9	Córdoba	323.221	307.523	-4,86%
10	Santiago Compostela	244.091	233.348	-4,40%
11	Donostia-San Sebastián	220.109	211.022	-4,13%
12	Salamanca	224.787	209.987	-6,58%
13	Toledo	177.449	169.493	-4,48%
14	Murcia	128.466	133.735	4,10%
15	Burgos	116.983	119.301	1,98%
16	Ávila	71.732	74.591	3,99%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

A pesar de los datos recogidos en este trimestre, hay que destacar que en el acumulado del año Córdoba ha recogido unos datos excelentes, teniendo en cuenta la situación actual en la que se encuentra el país, y más aún si los comparamos con otros destinos culturales.

Según los datos recogidos por la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, en relación a la evolución global del turismo andaluz, estos también muestran signos de descenso siendo más acusados que los reflejados en Córdoba. El gasto medio también se redujo en un 5,48% respecto al año anterior.

Total Andaluz	4T 2011	4T 2012	Var. 11/12
Flujo de visitantes	3.900.565	3.754.321	-3,75%
Estancia Media	8,5	7,4	-12,94%
Gasto Medio	61,63	58,25	-5,48%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

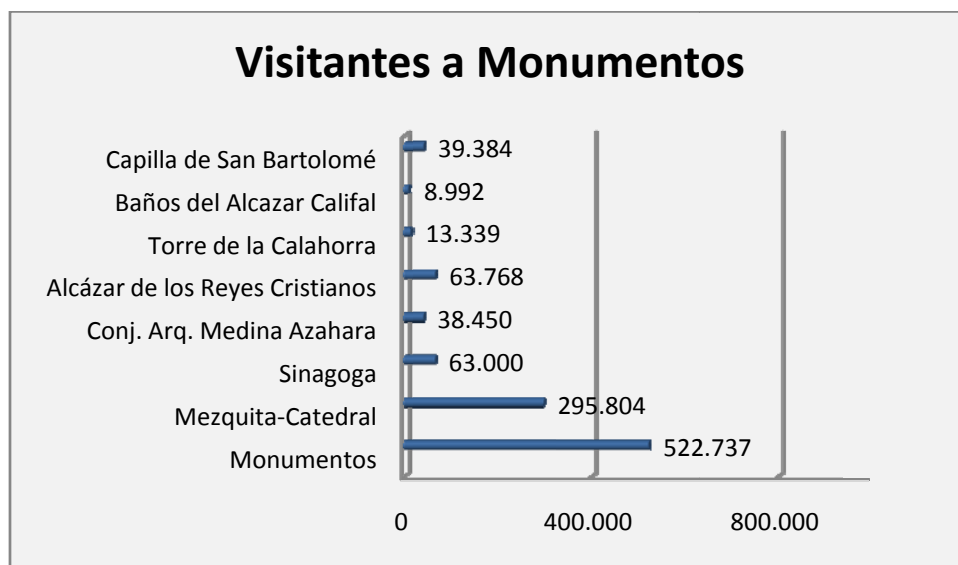
Un total de 590.420 visitas han recibido los museos y monumentos de Córdoba en este cuarto trimestre del año, lo que supone un descenso del 2,39%. Tan solo el mes de Noviembre es el que presenta un incremento del 6,51%, mientras que Diciembre es el mes que registra la mayor caída con un 10,98% de merma. Por su parte, Octubre ha recogido el mayor número de visita, un total de 278.477.

Los museos de la ciudad han mostrado un crecimiento del 15,20% respecto al año 2011, alcanzando la cifra de 67.683 visitas, motivado por el incremento de la oferta museística con la reapertura en este año del Museo Julio Romero de Torres. Por el contrario, la oferta monumental de Córdoba ha visto descender las visitas en un 4,28% con un total de 522.737 entradas.

El mayor incremento en el número de visitas lo presenta el Palacio de Viana con un 5,50%, seguido de la Mezquita, Catedral con un 3,87% y la Sinagoga con 2,94%. Son estos tres enclaves los únicos que presentan crecimiento en este trimestre. Por el contrario el mayor descenso lo recogen los Baños del Alcázar Califal con un 39,72%, seguido de Medina Azahara con el 22,84% y la Capilla de San Bartolomé con un 20,39% de merma.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12
Octubre	30.030	-9,19%	15.323	-23,12%	34.950	5,27%	143.399	1,38%
Noviembre	17.353	0,87%	11.950	-13,66%	16.450	13,45%	83.205	12,24%
Diciembre	16.385	-16,34%	11.177	-30,41%	11.600	-14,07%	69.200	-0,02%
Trimestre	63.768	-8,72%	38.450	-22,84%	63.000	2,94%	295.804	3,87%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12
Octubre	5.840	-22,42%	18.802	-15,98%	4.327	-22,80%	4.880	-13,17%
Noviembre	3.474	-3,37%	11.241	-13,42%	4.653	10,68%	4.292	8,82%
Diciembre	4.025	-18,01%	9.341	-33,79%	3.797	-12,77%	4.099	-7,05%
Trimestre	13.339	-16,80%	39.384	-20,39%	12.777	-9,78%	13.271	-5,03%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10
Octubre	6.055	41,24%	3.638	-39,24%	6.642	7,49%	4.591	-
Noviembre	2.700	-38,40%	2.808	-22,69%	4.597	6,98%	4.200	-
Diciembre	4.000	-39,66%	2.546	-51,94%	4.921	1,63%	3.929	-
Trimestre	12.755	-16,63%	8.992	-39,72%	16.160	5,50%	12.720	-
Total de Visitantes								
	Visitas	Var. 11/10						
Octubre	278.477	-2,37%						
Noviembre	166.923	6,51%						
Diciembre	145.020	-10,98%						
Trimestre	590.420	-2,39%						

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.
Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



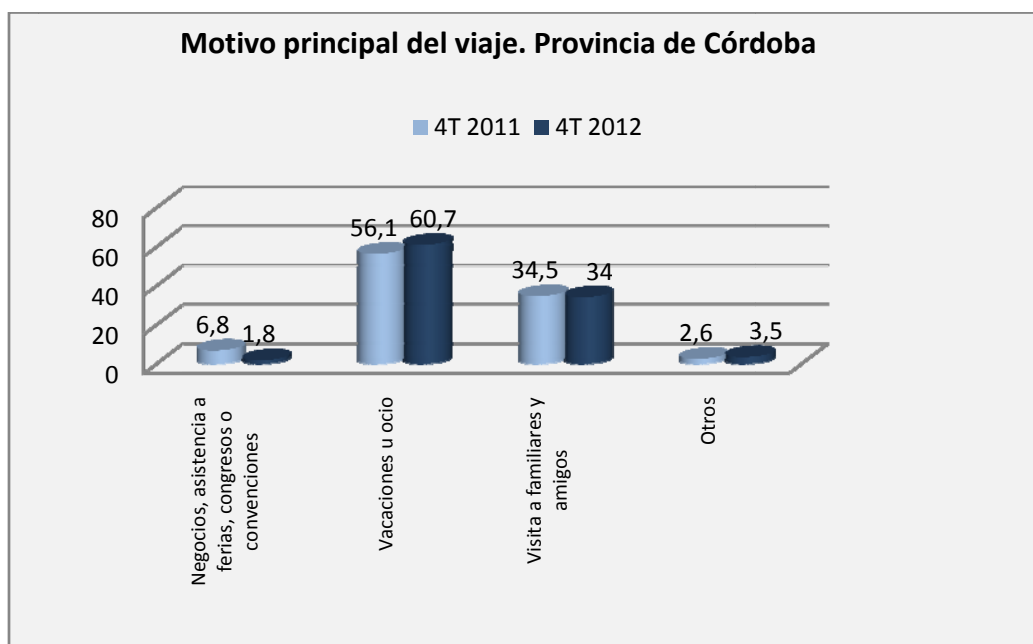
3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el último trimestre del año una media de 2,7 días, lo que refleja un descenso del 25% con respecto al mismo trimestre de 2011.

Estancia Media			
	4T 2011	4T 2012	Var. 11/12
Nº de días	3,6	2,7	-25,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Las vacaciones u ocio continúan siendo el principal motivo de los turistas que visitan la ciudad de Córdoba, así lo reflejan en la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por la Junta de Andalucía un 60,7% del total de encuestados, suponiendo esto un incremento del 8,20% respecto al año anterior. Las visitas a familiares y amigos permanecen prácticamente igual, mientras que la motivación por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones desciende un 73,53%.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que han realizado los turistas que visitan la provincia de Córdoba durante el cuarto trimestre de 2012, refleja un descenso del 17,37% quedando fijado en 49,60 euros.

Gasto Medio Diario			
	4T 2011	4T 2012	Var. 11/12
Euros	60,03	49,6	-17,37%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Durante el cuarto trimestre del año, el índice sintético de percepción turística, se sitúa en un 8,1 de promedio en un escala de 1 a 10, un nivel superior en un 2,53% respecto al del mismo período del año 2011 que quedó cifrado en 7,9.

Los aspectos mejor valorados por los turistas han sido el Patrimonio cultural y la Asistencia sanitaria con 8,9, seguido por la Atención y trato con 8,7 y Alojamiento con un 8,5. Con una puntuación superior o igual al 8 han sido los Paisajes y parques naturales, Restauración, Entornos urbanos, Relación precio/servicio, Ocio-diversión e Información Turística.

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución son los Autobuses con un incremento del 46.30%.

Los aspectos peor valorados han sido los Taxis y el Nivel de tráfico con un promedio de 7,6, la misma que obtuvieron el mismo período del año anterior. Aún así, esta nota media de 7,6, siendo la más baja de todas las puntuaciones recibidas, es una media muy buena.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	4T 2011	4T 2012	Var. 11/12
Alojamiento	8,4	8,5	1,19%
Restauración	8,2	8,3	1,22%
Ocio-diversión	7,9	8	1,27%
Transportes públicos:			
Autobuses	5,4	7,9	46,30%
Trenes	8,3	7,8	-6,02%
Taxis	7,6	7,6	0,00%
Alquiler de coches	7,7	-	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,2	8,4	2,44%
Entornos urbanos	8,1	8,3	2,47%
Seguridad Ciudadana	8,1	7,9	-2,47%
Asistencia sanitaria	-	8,9	-
Atención y trato	8,6	8,7	1,16%
Relación precio/servicio	8,2	8,1	-1,22%
Red de comunicaciones	7,8	7,9	1,28%
Limpieza	7,6	7,7	1,32%
Nivel de tráfico	7,6	7,6	0,00%
Señalización turística	7,7	7,8	1,30%
Información turística	8	8	0,00%
Patrimonio cultural	9	8,9	-1,11%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	7,9	8,1	2,53%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.