

# Observatorio Turístico de la Ciudad de Córdoba

## 4º Trimestre de 2010

### “SE CONSOLIDA EL CRECIMIENTO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera.

Durante el cuarto trimestre de 2010 se ha constatado la continuidad de tendencias muy positivas detectadas en el turismo cordobés. Tal es el caso de los incrementos sostenidos en las llegadas de viajeros y en el número de pernoctaciones, pues en ambos casos se registran fuertes variaciones interanuales. Otro rasgo destacable de la evolución turística en la ciudad de Córdoba, trata del incremento del turismo extranjero, siendo una excelente tendencia, considerando la capacidad de gasto de estos visitantes, o su papel como complemento al turismo de cercanía nacional. Si bien en este trimestre, y a diferencia del anterior, se añaden nuevos argumentos positivos, como es el incremento del grado de ocupación hotelera y el crecimiento de la estancia media, tomando como referencia el mismo periodo de 2009.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación hotelera		Estancia media	Procedencia	
			INE	HOSTECOR <sup>1</sup>		España	Extranjero
<b>Valor</b>	179.245	288.227	50,23	N.D.	1,61	64,45%	35,55%
<b>Variación</b>	7,49%	9,51%	0,68%	N.D.	1,68%	-4,58%	9,53%

FUENTE: ENCUESTA OCUPACIÓN HOTELERA, INE Y HOSTECOR. ELABORACIÓN PROPIA, ESECA.

Atendiendo ahora a la evolución mensual del turismo cordobés, se aprecia un crecimiento en las llegadas de viajeros en los tres meses analizados, considerando variaciones interanuales. Destaca el fuerte crecimiento acaecido en los meses de octubre y diciembre. Como complemento de lo anterior, se aprecian incrementos ciertamente notables en el número de pernoctaciones desarrolladas en estos tres meses, fruto de lo cual se generó el crecimiento en la estancia media.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2010	Var. 09/10	2010	Var. 09/10
<b>Octubre</b>	73.913	8,12%	117.770	10,95%
<b>Noviembre</b>	54.550	5,64%	86.710	5,87%
<b>Diciembre</b>	50.782	8,61%	83.747	11,42%
<b>Trimestre</b>	<b>179.245</b>	<b>7,49%</b>	<b>288.227</b>	<b>9,51%</b>

FUENTE: ENCUESTA OCUPACIÓN HOTELERA, INE. ELABORACIÓN PROPIA, ESECA.

<sup>1</sup> Los datos sobre ocupación hotelera proporcionados por Hostecor, no han sido facilitados para este Boletín.

Mes	Estancia Media		Ocupación	
	2010	Var. 09/10	2010	Var. 09/10
Octubre	1,59	2,58%	60,95	3,18%
Noviembre	1,59	0,00%	46,20	-3,21%
Diciembre	1,65	2,48%	43,53	1,56%
<b>Trimestre</b>	<b>1,61</b>	<b>1,68%</b>	<b>50,23</b>	<b>0,68%</b>

FUENTE: ENCUESTA OCUPACIÓN HOTELERA, INE. ELABORACIÓN PROPIA, ESECA.

Aun cuando el comportamiento del sector turístico ha sido muy positivo en el trimestre analizado, se percibe una mayor debilidad en el mes de noviembre, pues es el único en el que cae la ocupación, manteniéndose estable la estancia media.

Grado ocupación	Total Hoteles		Hoteles 5*		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*	
	2010	Var. 09/10	2010	Var. 09/10	2010	Var. 09/10	2010	Var. 09/10	2010	Var. 09/10	2010	Var. 09/10
Octubre	60,95	3,18%	N.D.									
Noviembre	46,20	-3,21%	N.D.									
Diciembre	43,53	1,56%	N.D.									
<b>Trimestre</b>	<b>50,22</b>	<b>0,51%</b>	<b>N.D.</b>									

FUENTE: ENCUESTA OCUPACIÓN HOTELERA, INE Y HOSTECOR. ELABORACIÓN PROPIA, ESECA.

En un contexto casi generalizado de crecimiento en los flujos turísticos, el incremento del número de visitantes llegados a la ciudad de Córdoba se posiciona nuevamente en un punto intermedio, dentro de la tabla de los principales puntos turísticos nacionales. Si bien en cuanto a las variaciones en el número de pernoctaciones, la ciudad de Córdoba ocupa un puesto más favorable. De forma comparativa con la evolución de las llegadas en el conjunto andaluz, la situación de la ciudad de Córdoba queda en un excelente lugar. Dado que el incremento del 7,49% en las llegadas de viajeros a la ciudad de Córdoba, queda lejos del exiguo crecimiento del 0,46% registrado en el conjunto andaluz.

Viajeros	4T 2009	4T 2010	Variación	Pernoctaciones	4T 2009	4T 2010	Variación
Ávila	45.335	50.361	11,09%	Ávila	76.598	84.024	9,69%
Barcelona	1.330.213	1.537.233	15,56%	Barcelona	2.909.781	3.506.838	20,52%
Bilbao	150.286	164.921	9,74%	Bilbao	261.395	298.174	14,07%
Burgos	77.149	79.538	3,10%	Burgos	123.435	129.034	4,54%
Córdoba	166.755	179.245	7,49%	Córdoba	263.205	288.227	9,51%
Granada	329.800	356.978	8,24%	Granada	614.856	649.906	5,70%
Madrid	1.925.883	2.102.812	9,19%	Madrid	3.709.675	4.039.692	8,90%
Málaga	182.296	200.702	10,10%	Málaga	320.494	354.407	10,58%
Murcia	83.641	86.069	2,90%	Murcia	138.400	141.337	2,12%
Salamanca	131.351	137.022	4,32%	Salamanca	222.024	235.542	6,09%
San Sebastián	107.355	118.811	10,67%	San Sebastián	193.176	218.491	13,10%
Santiago de Compostela	114.352	160.283	40,17%	Santiago de Compostela	244.612	338.327	38,31%
Sevilla	421.141	454.756	7,98%	Sevilla	785.197	863.310	9,95%
Toledo	112.191	114.240	1,83%	Toledo	169.914	176.241	3,72%
Valencia	366.163	360.323	-1,59%	Valencia	701.170	743.869	6,09%
Valladolid	83.728	86.301	3,07%	Valladolid	138.087	143.859	4,18%

FUENTE: ENCUESTA OCUPACIÓN HOTELERA, INE. ELABORACIÓN PROPIA, ESECA.

Total Andaluz	4T 2009	4T 2010	Variación
Flujo de visitantes	3.874.236	3.892.029	0,46%
Estancia media	7,2	7,5	4,17%
Gasto medio	60,14	60,74	1,00%

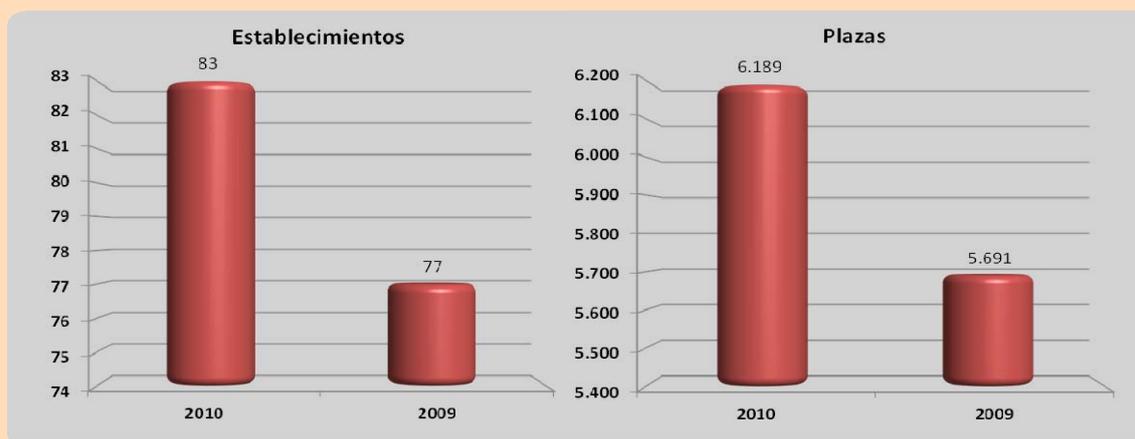
FUENTE: ENCUESTA DE COYUNTURA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA.

Según las estimaciones del INE, la oferta alojativa presente en la ciudad de Córdoba se incrementó un 7,79% en el último trimestre de 2010, con respecto al los valores de 2009. La valoración referida al incremento en las plazas de alojamiento es aun mayor, pues se estima una variación del 8,75%, alcanzándose en el último mes del año un total de 6.189 plazas. Esta ampliación de la infraestructura de alojamiento necesita de crecimientos en las llegadas de viajeros, tales como los producidos en el trimestre de referencia, para poder mantener las tasas de ocupación en niveles estables.

Estimación de Establecimientos	2010	2009	Variación
Octubre	83	79	5,06%
Noviembre	84	78	7,69%
Diciembre	83	73	13,70%
Promedio	<b>83</b>	<b>77</b>	<b>7,79%</b>

Estimación de Plazas	2010	2009	Variación
Octubre	6.184	5.748	7,59%
Noviembre	6.223	5.680	9,56%
Diciembre	6.159	5.644	9,12%
Promedio	<b>6.189</b>	<b>5.691</b>	<b>8,75%</b>

FUENTE: ENCUESTA OCUPACIÓN HOTELERA, INE. ELABORACIÓN PROPIA, ESECA.



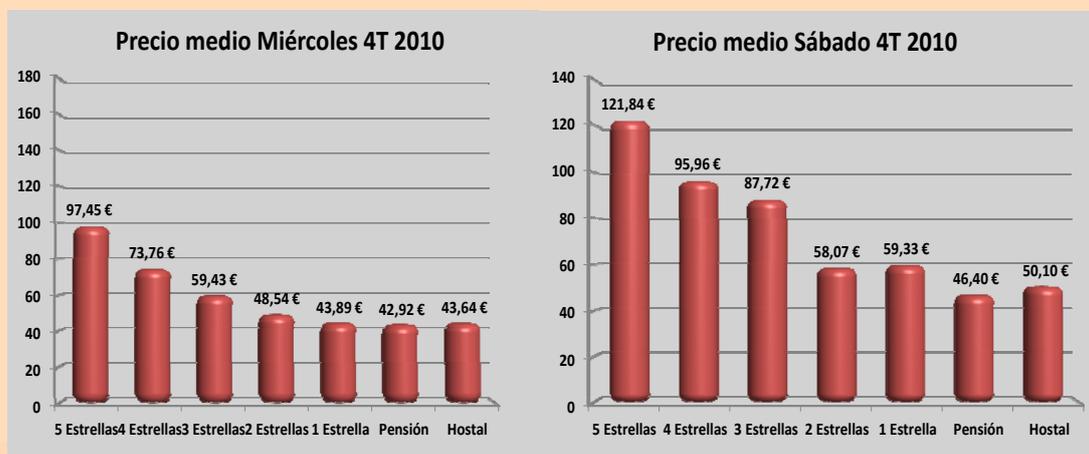
FUENTE: ENCUESTA OCUPACIÓN HOTELERA, INE. ELABORACIÓN PROPIA, ESECA.

El estudio de los precios hoteleros, referidos al trimestre de referencia, ofrecerá una valiosa información sobre la evolución de la oferta turística. De forma complementaria se desarrolla el estudio de las expectativas y perspectivas turísticas de los empresarios hoteleros.

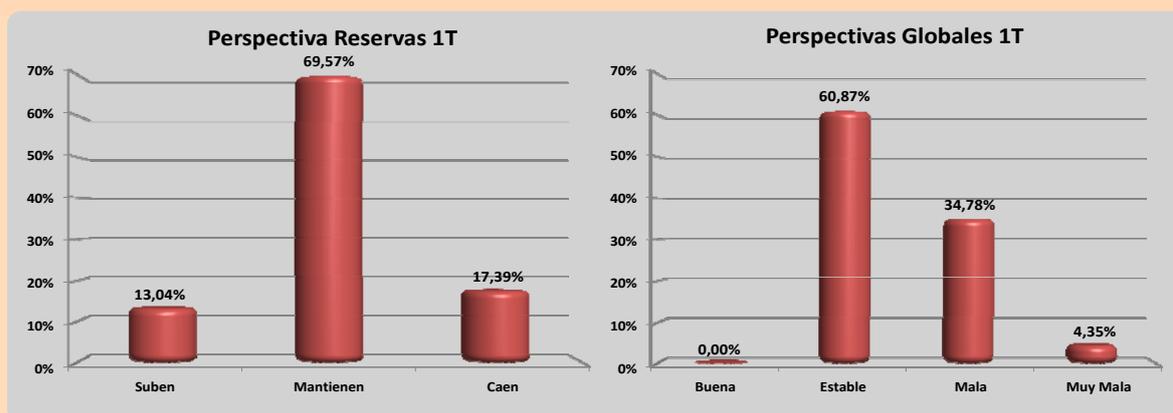
El seguimiento de los precios hoteleros toma como referencia la información recogida de forma homogénea vía Internet, sondeando semanalmente los precios de una muestra fija de establecimientos, con dos semanas de antelación para miércoles y sábado. Los datos referidos a los miércoles muestran un claro descenso en el precio, conforme desciende la categoría del establecimiento, con un ligero repunte en los hostales. En cuanto a los precios de sábados, la tendencia no es tan clara. Como novedad se aprecia la creciente diferencia entre los precios de hoteles de 4 y 5 estrellas, en relación al trimestre anterior.

El sondeo de las perspectivas turísticas de los establecimientos hoteleros se ha realizado un trimestre más, vía telefónica. Según esta encuestación, destaca una clara percepción en torno al mantenimiento de la situación turística para el primer trimestre de 2011. Esta percepción era suscrita por un 41% de la muestra en el trimestre anterior, avanzando hasta un 68% en éste, si bien las perspectivas calificadas como buenas casi desaparecen, lo que implica un crecimiento de las malas y muy malas.

Las expectativas en cuanto a las reservas, referidas al primer trimestre de 2011, muestran una situación de continuidad con respecto al cuarto trimestre del año. Quedan muy limitadas las opiniones de quienes pronostican una bajada en las reservas.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, ESECA.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, ESECA.

## 2. Puntos de Interés Turístico

La evolución de las entradas a los puntos turísticos localizados en la ciudad de Córdoba, muestra un comportamiento dicotómico, dado que si bien los principales monumentos registran una variación interanual en el número de entradas del 5,19%, los museos sufren una caída en las visitas del 26,83%. Aun cuando este dato queda condicionado por el cierre temporal por reformas del museo Julio Romero de Torres. La agregación de entradas arroja un saldo total de 548.309 visitas en el trimestre, un 0,61% menos que en el mismo periodo de 2009.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita - Catedral	
	Visitas	Var. 09/10	Visitas	Var. 09/10	Visitas	Var. 09/10	Visitas	Var. 09/10
Octubre	32.052	16,97%	19.873	2,75%	36.150	-1,90%	134.567	14,16%
Noviembre	18.200	-1,69%	15.560	-33,34%	16.350	0,93%	76.601	7,64%
Diciembre	15.957	16,02%	12.174	-20,76%	18.850	16,72%	62.055	4,82%
Trimestre	66.209	10,96%	47.607	-17,99%	71.350	3,11%	273.223	10,06%
	Torre de la Calahorra		Museo Julio Romero de Torres		Museo arqueológico y etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 09/10	Visitas	Var. 09/10	Visitas	Var. 09/10	Visitas	Var. 09/10
Octubre	7.459	9,84%	Cerrado por Reformas		6.960	-6,83%	5.795	-16,31%
Noviembre	4.176	-3,31%			6.574	4,61%	3.549	-33,73%
Diciembre	4.603	-3,46%			4.435	21,24%	3.128	-33,80%
Trimestre	16.238	2,27%			17.969	3,20%	12.472	-26,65%
	Jardín Botánico		Baños Califales		Palacio de Viana		Total de Visitantes	
	Visitas	Var. 09/10	Visitas	Var. 09/10	Visitas	Var. 09/10	Visitas	Var. 09/10
Octubre	3.870	-4,54%	7.150	10,19%	6.355	4,78%	260.231	6,01%
Noviembre	4.462	-2,68%	4.391	-9,74%	3.688	-37,29%	153.551	-7,01%
Diciembre	4.850	8,89%	5.168	9,54%	3.307	-5,62%	134.527	0,11%
Trimestre	13.182	0,68%	16.709	3,96%	13.350	-13,59%	548.309	0,61%

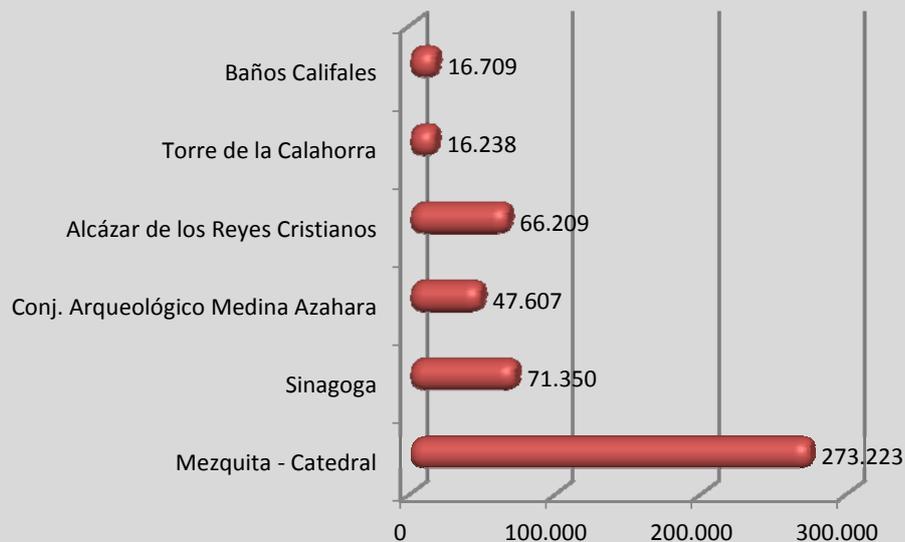
FUENTE: DELEGACIÓN DE CULTURA; JUNTA DE ANDALUCÍA. UNIDAD DE MUSEOS, AYUNTAMIENTOS DE CÓRDOBA. ELABORACIÓN PROPIA, ESECA.

Analizando la evolución individual de los puntos turísticos considerados, destaca por su crecimiento, la referida al Alcazar de los Reyes Cristianos, y la Mezquita-Catedral. Si bien resulta negativa la evolución interanual en el número de visitantes llegados al Conj. Arqueológico Medina Azahara, Museo de Bellas Artes y el Palacio de Viana.

### Visitantes a Museos



### Visitantes a Monumentos



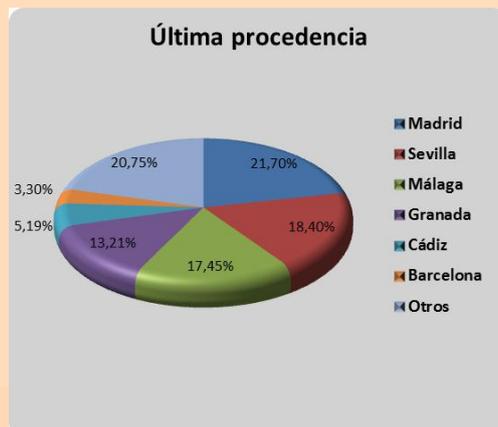
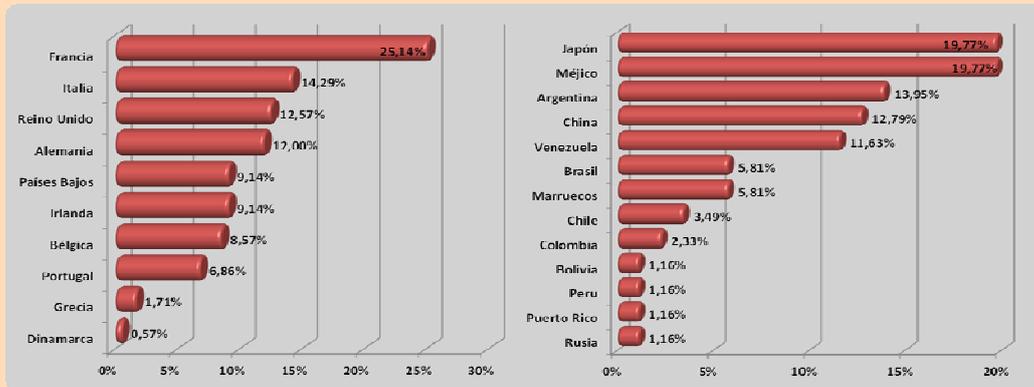
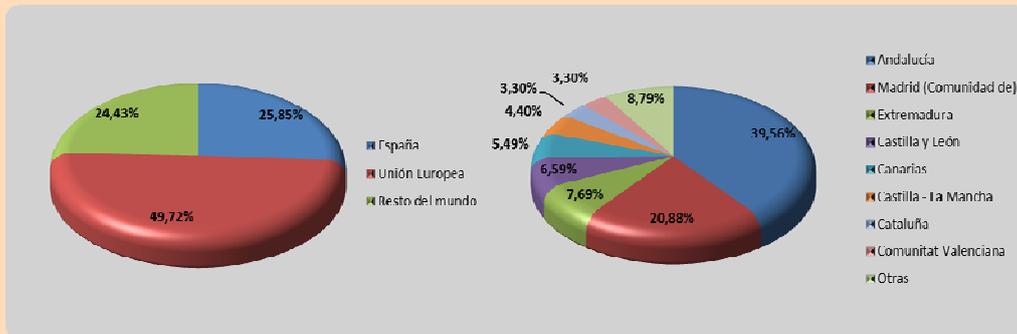
FUENTE: DELEGACIÓN DE CULTURA; JUNTA DE ANDALUCÍA. UNIDAD DE MUSEOS, AYUNTAMIENTOS DE CÓRDOBA.

ELABORACIÓN PROPIA, ESECA.

### 3. Pautas de la visita y perfil del visitante.

#### Procedencia.

Según la encuesta realizada por el Observatorio Turístico, durante el último trimestre del año se ha producido un fuerte incremento en la llegada de turistas procedentes de la UE. Tendencia ya confirmada por los datos del INE. Considerando las nacionalidades de los llegados, se mantienen en los dos primeros puestos Francia e Italia, como principales emisores, quedando en este caso en tercer lugar, Reino Unido, en sustitución de Alemania. Considerando a las comunidades autónomas de residencia de los turistas nacionales, se muestra el incremento de la representatividad de Andalucía, seguida de la Comunidad de Madrid, que también gana en peso.



## Perfil del visitante.

	Total	Nacionales	Extranjeros	Hoteles 3 y 4 estrellas	Resto hoteles	Sin pernocta
<b>EDAD</b>						
Menor de 10 años	2,64%	5,56%	1,66%	16,67%	2,98%	2,82%
10 - 18 años	4,85%	12,22%	2,40%	12,50%	6,38%	7,04%
18 - 29 años	35,78%	31,11%	37,34%	4,17%	17,02%	28,87%
30 - 44 años	33,84%	39,44%	31,98%	37,50%	38,72%	28,17%
45 - 65 años	1,66%	3,89%	0,92%	8,33%	2,13%	0,70%
65 años y más	21,22%	7,78%	25,69%	20,83%	32,77%	32,39%
<b>VIAJE DENTRO DE CIRCUITO</b>						
Sí	5,97%	6,59%	5,75%	10,00%	3,77%	14,08%
No	94,03%	93,41%	94,25%	90,00%	96,23%	85,92%
<b>DURACIÓN ESTANCIA</b>						
Sin Pernoctación	20,17%	15,38%	21,84%	0,00%	0,00%	100,00%
1 - 2 noches	60,23%	61,54%	59,77%	90,00%	94,34%	0,00%
3 - 7 noches	19,32%	23,08%	18,01%	10,00%	5,66%	0,00%
Más de 7 noches	0,28%	0,00%	0,38%	0,00%	0,00%	0,00%
Media	1,76	1,86	1,73	1,90	1,58	0,00
<b>VISITA FIN DE SEMANA</b>						
Sí	17,05%	39,56%	9,20%	20,00%	25,47%	0,00%
No	82,95%	60,44%	90,80%	80,00%	74,53%	100,00%
<b>DIAS DE LA VISITA</b>						
Lunes	18,75%	18,68%	18,77%	20,00%	13,21%	4,23%
Martes	23,86%	17,58%	26,05%	10,00%	23,58%	9,86%
Miércoles	33,81%	29,67%	35,25%	0,00%	33,02%	9,86%
Jueves	48,30%	38,46%	51,72%	40,00%	43,40%	26,76%
Viernes	55,40%	58,24%	54,41%	70,00%	58,49%	23,94%
Sábado	43,47%	56,04%	39,08%	80,00%	45,28%	16,90%
Domingo	34,38%	51,65%	28,35%	40,00%	33,96%	4,23%
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO</b>						
Hoteles 3 y 4 *	4,98%	4,84%	5,04%	100,00%	0,00%	0,00%
Hoteles 1 y 2 *	40,80%	46,77%	38,13%	0,00%	77,36%	0,00%
Pensión	11,94%	8,06%	13,67%	0,00%	22,64%	0,00%
Casa amigos o familiares	7,96%	14,52%	5,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Resto	34,33%	25,81%	38,13%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>EFFECTUÓ RESERVA</b>						
Sí	55,97%	56,04%	55,94%	70,00%	77,36%	45,07%
No	44,03%	43,96%	44,06%	30,00%	22,64%	54,93%
<b>TIPO DE RESERVA</b>						
Viaje organizado por agencia	8,30%	6,67%	8,81%	25,00%	5,22%	25,71%
Alojamiento por agencia	33,60%	48,33%	29,02%	62,50%	47,83%	14,29%
Alojamiento directamente	13,83%	13,33%	13,99%	0,00%	16,52%	0,00%
Transporte por agencia	31,23%	18,33%	35,23%	0,00%	19,13%	51,43%
Transporte directamente	13,04%	13,33%	12,95%	12,50%	11,30%	8,57%

## Descripción de la demanda.

	Total	Nacionales	Extranjeros	Hoteles 3 y 4 estrellas	Resto hoteles	Sin pernocta
<b>LUGAR DE RESIDENCIA</b>						
España	25,85%	100,00%	0,00%	30,00%	32,08%	19,72%
Unión Europea	49,72%	0,00%	67,05%	20,00%	48,11%	61,97%
Resto del mundo	24,43%	0,00%	32,95%	50,00%	19,81%	18,31%
<b>GRUPO</b>						
Solo	13,07%	16,48%	11,88%	10,00%	8,49%	8,45%
Pareja	32,95%	28,57%	34,48%	30,00%	52,83%	35,21%
Familia	8,81%	13,19%	7,28%	30,00%	10,38%	5,63%
Amigos	45,17%	41,76%	46,36%	30,00%	28,30%	50,70%
<b>MOTIVOS DEL VIAJE</b>						
Vacaciones	36,93%	19,78%	42,91%	70,00%	56,60%	39,44%
Visita familiares o amigos	22,73%	45,05%	14,94%	10,00%	5,66%	8,45%
Trabajo / Negocios	7,10%	16,48%	3,83%	10,00%	14,15%	5,63%
Excursiones	28,41%	17,58%	32,18%	10,00%	22,64%	43,66%
Estudios	4,83%	1,10%	6,13%	0,00%	0,94%	2,82%
<b>ÚLTIMO MEDIO TRANSPTE</b>						
Coche propio	24,43%	56,04%	13,41%	40,00%	32,08%	21,13%
Coche alquilado	15,63%	6,59%	18,77%	20,00%	20,75%	16,90%
Avión regular	1,70%	1,10%	1,92%	0,00%	0,00%	2,82%
Autobús regular	6,82%	3,30%	8,05%	0,00%	2,83%	0,00%
Autobús discrecional	5,68%	4,40%	6,13%	10,00%	2,83%	14,08%
Motocicleta	0,28%	0,00%	0,38%	0,00%	0,00%	1,41%
Tren	44,03%	26,37%	50,19%	30,00%	39,62%	43,66%
Bicicleta	1,42%	2,20%	1,15%	0,00%	1,89%	0,00%
<b>USO DEL AVE</b>						
Sí	42,61%	27,47%	47,89%	20,00%	39,62%	43,66%
No	57,39%	72,53%	52,11%	80,00%	60,38%	56,34%
<b>CÓMO ELIGIÓ DESTINO</b>						
Recomendación agencia viajes	1,14%	0,00%	1,53%	0,00%	1,89%	1,41%
Recomendación amigos	22,73%	39,56%	16,86%	10,00%	7,55%	9,86%
Cultura general	36,36%	27,47%	39,46%	40,00%	55,66%	43,66%
Iniciativa propia	15,91%	19,78%	14,56%	20,00%	16,98%	19,72%
Experiencia propia	1,99%	3,30%	1,53%	20,00%	1,89%	0,00%
Folletos turísticos	0,28%	1,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ofertas o catálogos TT.OO.	0,57%	0,00%	0,77%	0,00%	0,00%	2,82%
Anuncios en prensa o TV	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Clubes o asociaciones	3,13%	5,49%	2,30%	10,00%	5,66%	5,63%
Internet	17,90%	3,30%	22,99%	0,00%	10,38%	16,90%

	Total	Nacionales	Extranjeros	Hoteles 3 y 4 estrellas	Resto hoteles	Sin pernocta
<b>ACTIVIDADES QUE REALIZA</b>						
Compras	28,13%	48,35%	21,07%	50,00%	25,47%	21,13%
Espectáculos, teatro, conciertos	12,50%	15,38%	11,49%	20,00%	11,32%	4,23%
Pasear / recorrer la ciudad	67,05%	57,14%	70,50%	80,00%	69,81%	52,11%
Descansar	2,84%	5,49%	1,92%	10,00%	1,89%	0,00%
Visitas a familiares o amigos	16,48%	31,87%	11,11%	10,00%	4,72%	2,82%
Actividades profesionales	9,09%	19,78%	5,36%	10,00%	15,10%	7,04%
Actividades gastronómicas	1,99%	5,49%	0,77%	10,00%	3,77%	0,00%
Actividades deportivas	0,28%	1,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Actividades de diversión	21,31%	42,86%	13,79%	10,00%	12,26%	5,63%
Visitas culturales	97,73%	92,31%	99,62%	90,00%	97,17%	97,18%

### Datos económicos.

	Total	Nacionales	Extranjeros	Hoteles 3 y 4 estrellas	Resto hoteles	Sin pernocta
<b>PRESUPUESTO VIAJE</b>						
Total	759,77	285,91	924,98	887,50	735,96	899,18
Diario	94,49	79,17	99,83	114,58	90,90	112,85
<b>GASTO MEDIO DIARIO</b>						
Dato Media	60,86	63,24	60,03	98,95	67,54	56,67
Alojamiento	30,76	37,62	28,89	61,67	32,86	-
Transporte	30,00	-	30,00	10,00	50,00	-
Compras alimentación	24,58	24,08	24,68	10,00	21,99	29,51
Otras compras	11,00	12,32	10,52	-	9,77	16,60
Restauración	15,39	12,88	16,30	12,50	11,88	19,33
Entradas	15,40	15,75	15,26	20,28	15,87	15,91
Ocio	14,95	13,22	15,54	15,17	14,05	15,14
Otros	17,31	22,48	14,59	38,67	19,09	12,14
<b>NIVEL DE RENTA</b>						
Alta	10,23%	12,09%	9,58%	70,00%	15,09%	11,27%
Media	56,25%	61,54%	54,41%	10,00%	69,81%	63,38%
Baja	33,52%	26,37%	36,02%	20,00%	15,09%	25,35%

### Valoración de la visita.

Según las opiniones manifestadas por los visitantes a la ciudad, se posicionan como los aspectos más valorados de la visita, la comida, hospitalidad y trato. Si bien se mantienen en elevados niveles de aceptación aquellos aspectos que han despuntado tradicionalmente, tales como las actividades culturales, o la seguridad. La valoración global de la visita alcanza en este último trimestre un 75,55% de opiniones positivas, valor 10 puntos inferior al referido al trimestre anterior.

	Información Señalización	Precios	Carreteras / Comunicaciones	Alojamiento	Comida	Activ. Culturales	Hospitalidad/ Trato
<b>Bien</b>	73,86%	71,31%	85,23%	87,78%	91,76%	89,20%	93,47%
<b>Regular</b>	23,58%	23,30%	13,07%	11,36%	6,25%	9,66%	5,40%
<b>Mal</b>	2,56%	5,40%	1,70%	0,85%	1,99%	1,14%	1,14%
	Zona Comercial	Seguridad	Limpieza	Conservación ciudad	Tráfico	Aparcamiento	Global
<b>Bien</b>	69,60%	88,64%	74,72%	82,95%	36,65%	36,93%	75,55%
<b>Regular</b>	25,57%	9,66%	18,47%	13,07%	39,20%	22,16%	16,98%
<b>Mal</b>	4,83%	1,70%	6,82%	3,98%	24,15%	40,91%	7,47%

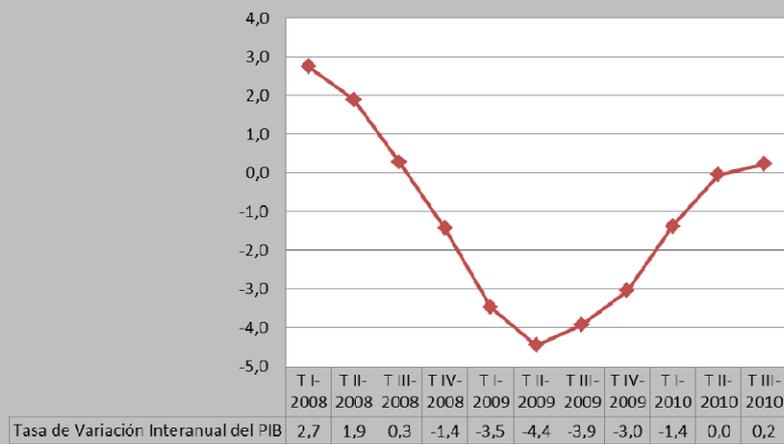
Por su parte las opiniones particulares referidas a los puntos turísticos, muestran unas valoraciones mucho más positivas que las referidas al trimestre anterior. Destacan por su aceptación positiva, la Mezquita y Medina Azahara, dos de los principales referentes del turismo cordobés.

	Mezquita	Sinagoga	Medina Azahara	Alcázar Reyes Cristianos	Torre Calahorra	Jardín Botánico
<b>Buena</b>	99,34%	41,01%	89,47%	65,14%	81,22%	70,00%
<b>Regular</b>	0,66%	58,43%	10,53%	34,86%	18,78%	30,00%
<b>Mala</b>	0,00%	0,56%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Parque Zoológico	Museo J. Romero Torres	Museo Arqueológico	Museo Bellas Artes	Palacio Viana	Otro
<b>Buena</b>	20,00%	Cerrado en	56,92%	31,11%	71,43%	79,31%
<b>Regular</b>	60,00%	este	43,08%	66,67%	21,43%	20,69%
<b>Mala</b>	20,00%	trimestre	0,00%	2,22%	7,14%	0,00%

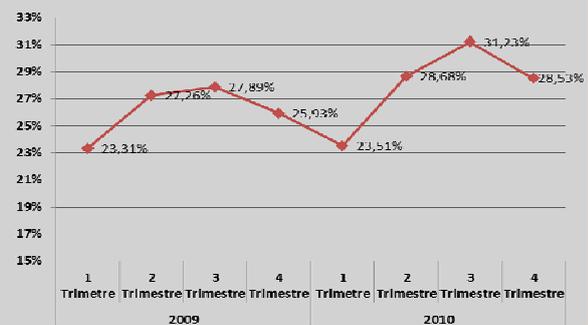
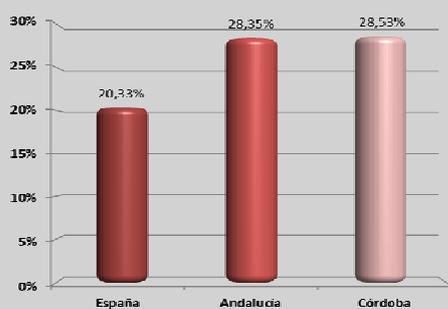
#### 4. Entorno económico.

Los últimos datos disponibles referidos a la evolución interanual del PIB, señalan un crecimiento de dos décimas con respecto al mismo periodo de 2009, estos datos avanzan una inflexión en la situación de decrecimiento del PIB. No obstante para el cierre final del ejercicio 2010 se prevé una variación negativa con respecto a los datos globales de 2009, aunque mínima. Con estos datos, y considerando el resto de indicadores coyunturales de referencia, se puede hablar del comienzo de una recuperación económica, si bien muy débil. No obstante, el lastre de las elevadas tasas de paro nacionales, continuarán limitando las pautas de consumo de los españoles. Por lo que el apoyo en el turismo internacional, es fundamental.

#### Tasa de Variación Interanual del PIB



Tal y como se ha avanzado, el nivel de paro continúa posicionándose como un lastre socioeconómico. La tasa de paro referida a la provincia de Córdoba es en la actualidad la más elevada dentro de los tres ámbitos considerados. Aun cuando se aprecia una moderada reducción con respecto a los valores del trimestre anterior, continúa en unos niveles alarmantes.



Siguiendo la senda descrita en el trimestre anterior, la cotización del euro con respecto a las principales divisas de referencia, muestra una depreciación con respecto a los mismos valores del año anterior. Así pues, se incrementa la ventaja competitiva que otorga el efecto del tipo de cambio.

Mes	Cotización Dólar		Cotización Libra		Cotización Yen	
	2010	Var. 09/10	2010	Var. 09/10	2010	Var. 09/10
Octubre	1,40	-5,74%	0,87	-4,91%	112,36	-16,10%
Noviembre	1,30	-12,81%	0,84	-7,12%	108,76	-18,21%
Diciembre	1,34	-8,35%	0,86	-4,78%	108,59	-17,24%
<b>Trimestre</b>	<b>1,35</b>	<b>-8,98%</b>	<b>0,85</b>	<b>-5,60%</b>	<b>109,90</b>	<b>-17,18%</b>

FUENTE: BANCO DE ESPAÑA. ELABORACIÓN PROPIA, ESECA.

La evolución de los precios en los cuatro ámbitos considerados, muestra un crecimiento más intenso en la provincia de Córdoba, en relación al resto de referentes. Aun cuando las diferencias no son demasiado notables, los diferenciales sostenidos en la evolución de los precios implican evidentemente una pérdida de competitividad vía costes, en relación a otros destinos turísticos.

IPC	Unión Europea		España		Andalucía		Provincia Córdoba	
	2010	Var. 09/10	2010	Var. 09/10	2010	Var. 09/10	2010	Var. 09/10
Octubre	112,61	2,33%	109,71	2,33%	109,55	2,47%	109,72	2,66%
Noviembre	112,80	2,33%	110,30	2,33%	110,20	2,51%	110,46	2,70%
Diciembre	113,42	2,70%	110,98	2,99%	110,84	3,21%	111,15	3,49%
<b>Trimestre</b>	<b>112,94</b>	<b>2,45%</b>	<b>110,33</b>	<b>2,55%</b>	<b>110,20</b>	<b>2,73%</b>	<b>110,44</b>	<b>2,95%</b>

FUENTE: ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO, INE. ELABORACIÓN PROPIA, ESECA.

	Edita	Coordina	Elabora	Colabora
	 AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA	 Córdoba Consorcio de Turismo	 ESECA Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía	 CAJA GRANADA