

## DESPUÉS DE TRIMESTRES DE CAÍDAS, VUELVE A SUBIR LA AFLUENCIA TURÍSTICA

En general, el cuarto trimestre es considerado como el periodo menos favorable para el sector turístico de la ciudad de Córdoba, si bien 2009 ha sido una excepción. Así el cuarto trimestre de 2009, y a pesar de los efectos negativos de la crisis que estamos viviendo, presenta algunos datos favorables para el turismo cordobés, de modo que aumentan en un 5,99% las visitas de turistas respecto al mismo trimestre del año anterior, sumando un total de 166.795 visitantes, por lo que cambia la tendencia negativa experimentada en el sector turístico desde mediados del año 2008. El crecimiento relativo de los viajeros recibidos en Córdoba, es mayor al sufrido a nivel nacional, del 0,05%, mientras que Andalucía evoluciona a la inversa con un decremento interanual del 4,53%.

Igualmente, aumentan las pernoctaciones, aunque en menor medida que las visitas, un 1,77% en relación al año 2008, y ascienden a 264.388 noches, mientras que tanto en Andalucía como a nivel nacional se registran decrementos interanuales, del 1,14% y del 5,78%, de forma respectiva. Volviendo a Córdoba, y como consecuencia del mayor incremento de viajeros que pernoctaciones, desciende la estancia media un 3,98% y se sitúa en 1,59 noches. Respecto al grado de ocupación hotelera, las dos fuentes consideradas estiman tendencias adversas, de modo que según el INE el nivel de ocupación del cuarto trimestre ha sido del 50%, un 1,79% más que en el mismo periodo del año 2008, mientras Hostecor estima un nivel inferior al del INE, concretamente del 44%, lo que supone una reducción del 12,48% respecto al mismo periodo del año pasado. Las visitas a museos y monu-

mentos también crecen, un 1,24% frente al cuarto trimestre del año 2008, siendo el crecimiento relativo un 15% en el caso de los museos, mientras que los monumentos registran un leve decremento interanual, un 0,69%. El gasto medio diario es un dato poco favorable ya que se ve reducido a 48,65 euros, lo que supone un 6,66% menos que en el mismo trimestre del año anterior, o un 20,62% menos que en el tercer trimestre de 2009. La valoración de Córdoba por parte de los turistas sigue siendo excelente, con un porcentaje de plena satisfacción del 86,70%, lo cual refuerza una imagen de calidad cultural en el turismo cordobés. Resalta, otra vez, el predominio de turistas nacionales, que además se incrementa frente al cuarto trimestre de 2008 suponiendo el 67% del turismo en los tres últimos meses de 2009.

Dato positivo del trimestre es el crecimiento del grupo de turistas hasta suponer el 77% del total de visitantes, frente al 63% en el mismo periodo del año pasado, aunque disminuye respecto al tercer trimestre del presente año. No obstante, disminuye la estancia media en la ciudad, al crecer las estancias de 1 o 2 noches, alcanzando el 70,85%, frente a la caída de las estancias superiores a 3 noches. Así se estima una estancia media de 1,47 noches frente a 2,13 en el cuarto trimestre de 2008. En conclusión, crece la afluencia turística, y precisamente el turismo nacional. Del mismo modo aumentan las pernoctas, aunque en menor medida que los viajeros por lo que cae la estancia media. No obstante, el gasto medio diario ha sido menor al del cuarto trimestre del año pasado.

### EL TRIMESTRE EN CIFRAS

| Viajeros (eoh)     | Pernoctaciones (eoh)         | Ocupación Hotelera |                       | Estancia media (eoh) | Estancia media (propia) |         |                         |        |
|--------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------|---------|-------------------------|--------|
|                    |                              | INE                | HOSTECOR              |                      | TOTAL                   | HOTELES |                         |        |
| 166.795            | 264.388                      | 50,11%             | 44,45%                | 1,59                 | 1,47                    | 1,28    |                         |        |
| 5,99%              | 1,77%                        | 1,79%              | -12,48%               | -3,63%               | noches                  | noches  |                         |        |
| Gasto Medio Diario | Visita a Monumentos - Museos |                    | Valoración de Córdoba |                      | Procedencia INE         |         | Duración de la estancia |        |
|                    | MONUMENTOS                   | MUSEOS             | BIEN                  | 86,70%               |                         |         | Sin Pernocta            | 22,61% |
| 48,65 €            | 467.108                      | 77.860             | REGULAR               | 12,24%               | España                  | 67,52%  | 1 - 2 noches            | 70,85% |
| -6,66%             | -0,69%                       | 14,65%             | MAL                   | 1,06%                | Extranjero              | 32,48%  | + 3 noches              | 6,53%  |

# ENCUESTA DE COYUNTURA A LA DEMANDA

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA QUE VISITA CÓRDOBA

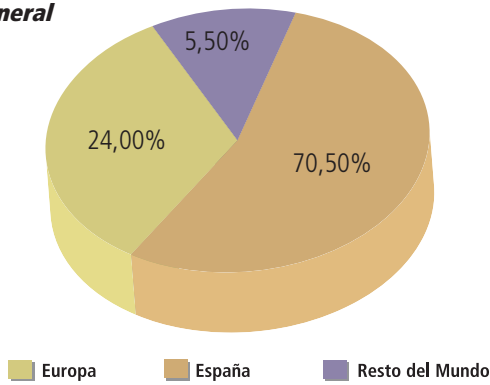
|                                  | TOTAL  | NACIONALES | EXTRANJEROS | HOTELES 3 Y 4 * | RESTO HOTELES | NO PERNOCITA |
|----------------------------------|--------|------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|
| <b>PERFIL</b>                    |        |            |             |                 |               |              |
| <b>EDAD</b>                      |        |            |             |                 |               |              |
| Menor de 10 años                 | 1,51%  | 1,32%      | 2,00%       | 1,49%           | 2,61%         | 1,89%        |
| 10-18 años                       | 3,21%  | 3,96%      | 1,33%       | 4,46%           | 2,61%         | 1,89%        |
| 18-29 años                       | 20,42% | 20,84%     | 19,33%      | 6,44%           | 25,22%        | 12,26%       |
| 30-44 años                       | 38,56% | 40,63%     | 33,33%      | 42,08%          | 46,96%        | 32,08%       |
| 45-65 años                       | 30,43% | 28,50%     | 35,33%      | 38,61%          | 19,13%        | 44,34%       |
| 65 años o más                    | 5,86%  | 4,75%      | 8,67%       | 9,93%           | 3,48%         | 7,55%        |
| <b>DURACIÓN DE LA ESTANCIA</b>   |        |            |             |                 |               |              |
| Sin pernoctación                 | 22,61% | 20,00%     | 28,81%      | 0,00%           | 0,00%         | 100,00%      |
| 1-2 noches                       | 70,85% | 70,71%     | 71,19%      | 97,33%          | 97,30%        | 0,00%        |
| 3-7 noches                       | 6,53%  | 9,29%      | 0,00%       | 2,67%           | 2,70%         | 0,00%        |
| Más de 7 noches                  | 0,00%  | 0,00%      | 0,00%       | 0,00%           | 0,00%         | 0,00%        |
| Media                            | 1,47   | 1,64       | 1,00        | 1,28            | 1,24          | 0,00         |
| <b>TIPO DE ALOJAMIENTO</b>       |        |            |             |                 |               |              |
| Hoteles 3 y 4 *                  | 49,02% | 44,14%     | 61,90%      | 100,00%         | 0,00%         | 0,00%        |
| Hoteles 1 y 2 *                  | 12,42% | 12,61%     | 11,90%      | 0,00%           | 51,35%        | 0,00%        |
| Pensión                          | 11,76% | 10,81%     | 14,29%      | 0,00%           | 48,65%        | 0,00%        |
| Casa amigos o familiares         | 15,69% | 21,62%     | 0,00%       | 0,00%           | 0,00%         | 0,00%        |
| Resto                            | 11,11% | 10,81%     | 11,90%      | 0,00%           | 0,00%         | 0,00%        |
| <b>EFFECTUO RESERVA</b>          |        |            |             |                 |               |              |
| Si                               | 67,84% | 56,07%     | 85,15%      | 86,15%          | 78,23%        | 41,75%       |
| No                               | 32,16% | 43,93%     | 14,85%      | 13,85%          | 21,77%        | 58,25%       |
| <b>TIPO DE RESERVA</b>           |        |            |             |                 |               |              |
| Viaje organizado por agencia     | 7,22%  | 4,50%      | 10,84%      | 13,40%          | 2,27%         | 0,00%        |
| Alojamiento por agencia          | 11,34% | 18,02%     | 2,41%       | 20,62%          | 2,27%         | 0,00%        |
| Alojamiento directamente         | 44,85% | 45,95%     | 43,37%      | 38,14%          | 63,64%        | 34,62%       |
| Transporte por agencia           | 4,12%  | 2,70%      | 6,02%       | 5,15%           | 0,00%         | 7,69%        |
| Transporte directamente          | 32,47% | 28,83%     | 37,35%      | 22,68%          | 31,82%        | 57,69%       |
| <b>DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA</b> |        |            |             |                 |               |              |
| <b>LUGAR DE RESIDENCIA</b>       |        |            |             |                 |               |              |
| España                           | 70,50% | 100,00%    | 0,00%       | 65,33%          | 70,27%        | 62,22%       |
| Unión Europea                    | 24,00% | 0,00%      | 81,36%      | 25,33%          | 27,03%        | 31,11%       |
| Resto del mundo                  | 5,50%  | 0,00%      | 18,64%      | 9,33%           | 2,70%         | 6,67%        |
| <b>GRUPO</b>                     |        |            |             |                 |               |              |
| Solo                             | 7,28%  | 5,11%      | 8,53%       | 2,34%           | 8,46%         | 5,22%        |
| Pareja                           | 39,78% | 42,36%     | 42,16%      | 47,23%          | 43,70%        | 36,12%       |
| Familia                          | 23,52% | 19,51%     | 22,90%      | 25,16%          | 16,00%        | 26,33%       |
| Amigos                           | 29,43% | 33,02%     | 26,41%      | 25,26%          | 31,85%        | 32,33%       |
| <b>MOTIVOS DEL VIAJE</b>         |        |            |             |                 |               |              |
| Vacaciones                       | 73,50% | 63,12%     | 98,31%      | 88,00%          | 75,68%        | 73,33%       |
| Visita amigos o familiares       | 13,00% | 18,44%     | 0,00%       | 0,00%           | 5,41%         | 6,67%        |
| Trabajo/negocios                 | 4,50%  | 6,38%      | 0,00%       | 2,67%           | 0,00%         | 13,33%       |
| Excursiones, visitas...          | 9,00%  | 12,06%     | 1,69%       | 9,33%           | 18,92%        | 6,67%        |
| <b>ÚLTIMO MEDIO TRANSPORTE</b>   |        |            |             |                 |               |              |
| Coche propio                     | 46,21% | 67,50%     | 13,46%      | 45,76%          | 50,00%        | 44,44%       |
| Coche alquilado                  | 9,09%  | 1,25%      | 21,15%      | 11,86%          | 8,33%         | 5,56%        |
| Avión charter                    | 1,52%  | 0,00%      | 3,85%       | 0,00%           | 2,78%         | 0,00%        |
| Autobús regular                  | 10,61% | 8,75%      | 13,46%      | 3,39%           | 13,89%        | 16,67%       |
| Tren                             | 32,58% | 22,50%     | 48,08%      | 38,98%          | 25,00%        | 33,33%       |
| <b>CÓMO ELIGIÓ DESTINO</b>       |        |            |             |                 |               |              |
| Recomendación agencia viajes     | 10,15% | 6,47%      | 18,97%      | 21,92%          | 2,70%         | 6,67%        |
| Recomend. amigos o familiares    | 15,23% | 20,14%     | 3,45%       | 2,74%           | 2,70%         | 8,89%        |
| Cultura general                  | 24,87% | 20,86%     | 34,48%      | 24,66%          | 29,73%        | 24,44%       |
| Iniciativa propia                | 41,12% | 43,17%     | 36,21%      | 39,73%          | 48,65%        | 57,78%       |
| Experiencia propia               | 5,08%  | 6,47%      | 1,72%       | 4,11%           | 13,51%        | 2,22%        |
| Oferta o folleto tour operador   | 0,51%  | 0,72%      | 0,00%       | 1,37%           | 0,00%         | 0,00%        |
| Internet                         | 3,05%  | 2,16%      | 5,17%       | 5,48%           | 2,70%         | 0,00%        |
| <b>ACTIVIDADES QUE REALIZA</b>   |        |            |             |                 |               |              |
| Compras                          | 1,79%  | 1,28%      | 2,97%       | 2,46%           | 1,35%         | 2,90%        |
| Espectáculos, teatros...         | 0,00%  | 0,00%      | 0,00%       | 0,00%           | 0,00%         | 0,00%        |
| Pasear                           | 24,48% | 23,93%     | 25,74%      | 27,87%          | 31,08%        | 23,19%       |
| Descansar                        | 4,78%  | 6,41%      | 0,99%       | 6,56%           | 8,11%         | 1,45%        |
| Visitar amigos / familia         | 7,46%  | 10,68%     | 0,00%       | 0,82%           | 1,35%         | 1,45%        |
| Congresos                        | 0,60%  | 0,85%      | 0,00%       | 0,82%           | 0,00%         | 1,45%        |
| Trabajo                          | 2,39%  | 3,42%      | 0,00%       | 0,82%           | 0,00%         | 8,70%        |
| Gastronomía                      | 6,87%  | 5,13%      | 10,89%      | 7,38%           | 5,41%         | 14,49%       |
| Diversión (discotecas, pubs...)  | 10,45% | 13,25%     | 3,96%       | 0,82%           | 16,22%        | 4,35%        |
| Visitas culturales               | 41,19% | 35,04%     | 55,45%      | 52,46%          | 36,49%        | 42,03%       |
| <b>OTROS LUGARES VISITADOS</b>   |        |            |             |                 |               |              |
| Ninguno                          | 24,50% | 49,64%     | 35,59%      | 9,40%           | 16,22%        | 22,22%       |
| Resto Provincia de Córdoba       | 0,50%  | 0,71%      | 0,00%       | 1,3%            | 0,0%          | 0,0%         |
| Resto Andalucía                  | 61,50% | 49,65%     | 89,83%      | 73,3%           | 70,3%         | 64,4%        |
| Resto España                     | 13,50% | 0,00%      | 45,76%      | 16,0%           | 13,5%         | 13,3%        |
| <b>DATOS ECONÓMICOS</b>          |        |            |             |                 |               |              |
| <b>PRESUPUESTO VIAJE</b>         |        |            |             |                 |               |              |
| Total                            | 418,43 | 204,63     | 929,38      | 555,41          | 387,45        | 433,28       |
| Diario                           | 75,68  | 58,79      | 116,03      | 89,64           | 76,45         | 80,78        |
| <b>GASTO MEDIO DIARIO</b>        |        |            |             |                 |               |              |
| Dato Media                       | 48,65  | 48,49      | 49,03       | 59,53           | 52,59         | 36,83        |
| <b>NIVEL DE RENTA</b>            |        |            |             |                 |               |              |
| Alta                             | 31,50% | 24,11%     | 49,15%      | 40,00%          | 18,92%        | 46,67%       |
| Media                            | 59,50% | 63,83%     | 49,15%      | 56,00%          | 67,57%        | 48,89%       |
| Baja                             | 9,00%  | 12,06%     | 1,69%       | 4,00%           | 13,51%        | 4,44%        |

## OPINIONES: LO MEJOR Y PEOR VALORADO POR LOS VISITANTES

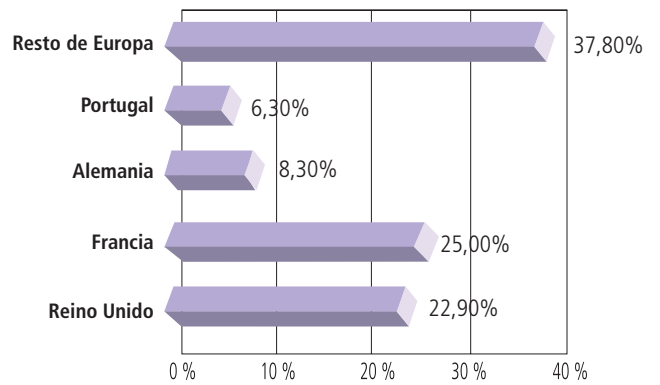
|         | Información<br>Señalización | Precios | Carreteras /<br>Comunicaciones | Alojamiento | Comida | Activ.<br>Culturales | Hospitalidad/<br>Trato | Zona<br>Comercial | Seguridad | Limpieza | Conservación<br>ciudad | Tráfico | Aparcamiento |
|---------|-----------------------------|---------|--------------------------------|-------------|--------|----------------------|------------------------|-------------------|-----------|----------|------------------------|---------|--------------|
| Bien    | 94,55%                      | 65,09%  | 97,22%                         | 94,07%      | 97,65% | 80,90%               | 97,83%                 | 86,32%            | 96,52%    | 97,92%   | 97,79%                 | 62,20%  | 23,17%       |
| Regular | 5,45%                       | 34,32%  | 2,78%                          | 5,93%       | 2,35%  | 19,10%               | 2,17%                  | 13,68%            | 3,48%     | 2,08%    | 2,21%                  | 35,37%  | 59,76%       |
| Mal     | 0,00%                       | 0,59%   | 0,00%                          | 0,00%       | 0,00%  | 0,00%                | 0,00%                  | 0,00%             | 0,00%     | 0,00%    | 0,00%                  | 2,44%   | 17,07%       |

## PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS

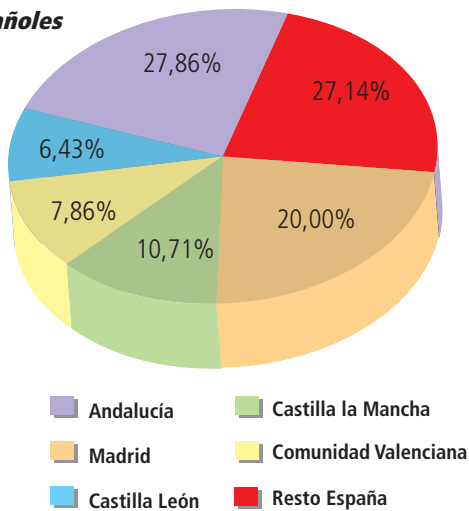
### General



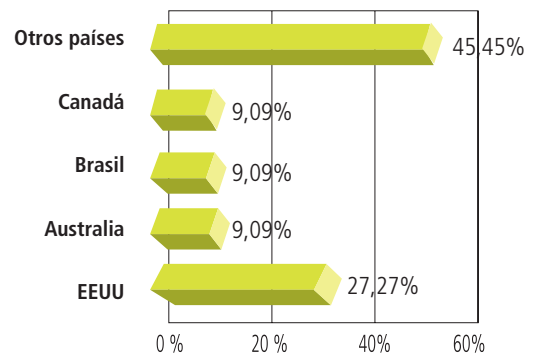
### Europeos



### Españoles



### Resto del mundo



Los datos obtenidos de la encuestación realizada a los turistas durante el cuarto trimestre, nos proporcionará información valiosa para entender mejor el **comportamiento turístico de la ciudad de Córdoba**. Así, el primer conjunto de datos hace referencia a las **características generales de los turistas**, en el que destaca el perfil de una persona joven o de mediana edad, quedando contenidos en el grupo de 30 a 44 años, el 38,56% de los turistas, seguido por el cohorte de 45 a 65 años (30,43%). Atendiendo a la condición nacional o extranjera de los turistas, resultan mayoría los turistas nacionales incluidos en el grupo de una edad de 30 a 44 años, representando el 40,63% frente al 33,33% en el caso de los extranjeros, mientras que en el tramo de edad de 45 a 65 años, la proporción de extranjeros ha sido mayor que la de los nacionales, un 35,33% y un 28,50%, de forma respectiva. Asimismo, ha sido mayor la presencia de mayores de 65 años en el segmento de los extranjeros que los españoles, un 8,67% y un 4,75%, cada uno, mientras que en los otros cohortes no se aprecia diferencias significativas entre los dos segmentos.

Considerando la relación entre edad y categoría de los establecimientos hoteleros apreciamos como en los grupos de establecimientos hoteleros considerados, el cohorte de edad con mayor presencia ha sido el de 30

a 44 años, un 42,08% en los hoteles de 3 y 4 estrellas y un 46,96% en el resto de hoteles. A partir de allí constatamos cómo los menores de 30 años, optan en mayor medida por alojarse en el resto de hoteles, mientras que los mayores de 44 años eligen los hoteles de 3 y 4 estrellas. Esto concuerda con la correlación de una mayor edad, mayor demanda de confort y mayor poder adquisitivo. En cuanto a la duración de la estancia, ha aumentado el grupo de turistas, representando el 77,39% del total, un 23,82% más que en el mismo periodo del año anterior, aunque un 9,50% menos que el tercer trimestre del año 2009. Por procedencia, el colectivo de turistas alcanza mayor representación entre los españoles que los extranjeros, un 80% y un 71,19%, respectivamente. La mayoría de los turistas pernoctan entre 1 o 2 noches, precisamente el 70,85% frente al 50,50% en el mismo periodo del año pasado, por lo que no sólo se reduce el excursionismo sino también las estancias largas, que suponen el 6,53% del total. De esta manera, en el trimestre actual se ha estimado una estancia media inferior a la del mismo trimestre del año pasado, 1,47 noches frente a 2,13 noches, lo que en términos relativos significa un descenso del 30,99%.

Por procedencia, son los españoles los que realizan una estancia mas larga de 1,64 noches respecto a los extranjeros con 1 noche.

Se mantiene, respecto al mismo trimestre del año anterior el predominio de las pernoctaciones en hoteles de mayor categoría con un 49,02%, aunque descienden las pernoctas de los españoles hasta suponer el 44,14%, de modo que crecen las de los extranjeros, el 61,90% pernoctan en este tipo de alojamiento. Asimismo, han pernoctado una mayor proporción de extranjeros que españoles en las pensiones, un 14,29% frente a un 10,81%, de forma respectiva, aunque descienden las pernoctas en ambos grupos, alcanzando el 11,76% en el total. Mientras tanto, en los hoteles de una y dos estrellas ha aumentado el grupo de españoles, un 12,61%, aun cuando retrocede el colectivo de extranjeros, un 11,90%. También se han incrementado las pernoctas en casas de amigos y familiares entre los nacionales, alojamiento escogido por poco más de una quinta parte de los españoles frente a un porcentaje despreciable de turistas extranjeros. La práctica de realizar reservas con antelación crece en comparativa con el cuarto trimestre del año 2008, alcanzando el 67,84% en el trimestre presente. En general, el tipo de reserva más efectuada ha sido la directa, tanto la del alojamiento como la del transporte, no obstante aumenta la reserva del alojamiento a través de agencia respecto al mismo periodo del año pasado, aunque únicamente las efectuadas por los turistas nacionales.

El segundo conjunto de datos que aporta la encuesta se refiere a diversos **aspectos de la demanda turística**.

Los datos nos indican que el 77,50% de los visitantes llegados a la ciudad de Córdoba son españoles, siendo la parte restante extranjeros, principalmente procedentes de la Unión Europea. La modalidad de viaje más común es en pareja, el 39,78% de los turistas viaja bajo esta forma, seguida de los viajes entre amigos que ha aumentado de forma significativa frente al cuarto trimestre de 2008, alcanzando el 29,43%, por lo que ha sido más representativos que los viajes en familia, el 23,52%. El motivo por el cual los turistas escogen Córdoba como destino, es mayoritariamente vacacional. En el caso de turistas nacionales también le siguen motivos como las visitas a familiares y amigos y las excursiones. En el cuarto trimestre crece de forma importante los motivos vacacionales entre los excursionistas, suponiendo el 73,33% frente al 30,67% en el mismo periodo de 2008, y al mismo tiempo han caído los viajes de tipo excursión o visita, lo cual se relaciona con la mayor presencia de extranjeros en el grupo de excursionistas, y menor de turistas andaluces. En la elección de Córdoba como destino turístico destacan varias motivaciones: la iniciativa propia con un 41,12%, seguida de la cultura general, cifrándose en 24,87% y por último las recomendaciones

de amigos y familiares, que en el caso de los visitantes españoles se cifra en 20,14%, mientras que entre los extranjeros han sido más frecuentes las recomendaciones por agencias de viajes, 18,97%. En lo referente al medio de transporte empleado para llegar a Córdoba, sigue siendo el coche propio el más utilizado con un 46,21%, seguido del tren con un 32,58%, siendo el primero más utilizado entre los españoles y el tren entre los extranjeros. La principal actividad realizada por los turistas tanto nacionales como extranjeros, es la visita cultural, dato que pone de manifiesto la importancia cultural de la ciudad de Córdoba.

Los turistas que visitan Córdoba tienden a visitar más destinos turísticos a parte de la ciudad, precisamente cuatro de cada diez turistas llegados en el cuarto trimestre han visitado también otro lugar de Andalucía y poco más de uno de cada diez el resto de España. Este hecho es más común entre los turistas extranjeros, dónde nueve de cada diez visitan a parte de Córdoba otra enclave de Andalucía frente a la mitad de los españoles. De los turistas que visitan el resto de España, todos han sido extranjeros, de la misma manera que de los pocos turistas que visitan otro destino de la provincia todos son españoles.

El tercer conjunto de datos de la Encuesta de Coyuntura es de **carácter económico**. El presupuesto medio del viaje en el cuarto trimestre es de 418,43 euros, sufriendo una considerable bajada con relación al cuarto trimestre del periodo anterior (535 euros), con una gran diferencia entre españoles y extranjeros: 204,63 y 929,38 respectivamente. Esta disminución es consecuencia de la bajada del presupuesto de los turistas extranjeros, puesto que sube el de los españoles. Los presupuestos más elevados pertenecen a quienes se alojan en hoteles de mayor categoría y los inferiores al resto de hoteles. En cuanto al gasto medio diario se ha visto reducido a 48,65 euros, cantidad 3,35 euros menor que la referida al mismo periodo del año 2008. Considerando los niveles de renta de los turistas, se aprecia que disminuyen los porcentajes de quienes se declaran titulares de rentas bajas y altas, y aumentan los poseedores de rentas medias, algo más de la mitad de los encuestados se declara titular de renta media (en mayor proporción los españoles que los extranjeros). Respecto al **grado de satisfacción** de nuestros visitantes, lo más destacado y valorado, es el nivel de conservación de la ciudad, la comida y por último las carreteras y comunicaciones, mientras que el aparcamiento y tráfico son valorados con un alto porcentaje de disconformidad.



## VISITANTES DE LOS PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS

| ALCÁZAR DE LOS REYES CRISTIANOS |         |         | CONJ. ARQUEOLÓGICO MEDINA AZAHARA |         |                              | SINAGOGA    |                                 | MEZQUITA - CATEDRAL |             |         |         |
|---------------------------------|---------|---------|-----------------------------------|---------|------------------------------|-------------|---------------------------------|---------------------|-------------|---------|---------|
|                                 | VISITAS | %var/08 |                                   | VISITAS | %var/08                      | VISITAS     | %var/08                         |                     | VISITAS     | %var/08 |         |
| OCTUBRE                         | 27.403  | -1,81%  | OCTUBRE                           | 19.342  | 14,48%                       | OCTUBRE     | 36.850                          | -24,18%             | OCTUBRE     | 117.872 | 4,49%   |
| NOVIEMBRE                       | 18.513  | 4,18%   | NOVIEMBRE                         | 23.343  | 56,29%                       | NOVIEMBRE   | 16.200                          | -47,57%             | NOVIEMBRE   | 71.166  | 7,45%   |
| DICIEMBRE                       | 13.754  | -0,68%  | DICIEMBRE                         | 15.363  | 45,07%                       | DICIEMBRE   | 16.150                          | -29,32%             | DICIEMBRE   | 59.202  | 7,53%   |
| TOTAL TRIM.                     | 59.670  | 0,24%   | TOTAL TRIM.                       | 58.048  | 36,83%                       | TOTAL TRIM. | 69.200                          | -32,39%             | TOTAL TRIM. | 248.240 | 6,04%   |
| TORRE DE LA CALAHORRA           |         |         | MUSEO TAURINO                     |         | MUSEO JULIO ROMERO DE TORRES |             | MUSEO ARQUEOLÓGICO Y ETNOLÓGICO |                     |             |         |         |
|                                 | VISITAS | %var/08 | VISITAS                           | %var/08 | VISITAS                      | %var/08     | VISITAS                         | %var/08             |             |         |         |
| OCTUBRE                         | 6.791   | -21,38% | OCTUBRE                           | cerrado | --                           | OCTUBRE     | 6.211                           | 2,46%               | OCTUBRE     | 7.470   | 5,67%   |
| NOVIEMBRE                       | 4.319   | -14,93% | NOVIEMBRE                         | cerrado | --                           | NOVIEMBRE   | 4.613                           | 6,09%               | NOVIEMBRE   | 6.284   | -6,64%  |
| DICIEMBRE                       | 4.768   | -8,01%  | DICIEMBRE                         | cerrado | --                           | DICIEMBRE   | 4.077                           | 0,94%               | DICIEMBRE   | 3.658   | -36,63% |
| TOTAL TRIM.                     | 15.878  | -15,98% | TOTAL TRIM.                       | --      | --                           | TOTAL TRIM. | 14.901                          | 3,13%               | TOTAL TRIM. | 17.412  | -11,04% |
| MUSEO DE BELLAS ARTES           |         |         | JARDÍN BOTÁNICO                   |         | MUSEO DIOCESANO              |             | BAÑOS CALIFALES                 |                     |             |         |         |
|                                 | VISITAS | %var/08 | VISITAS                           | %var/08 | VISITAS                      | %var/08     | VISITAS                         | %var/08             |             |         |         |
| OCTUBRE                         | 6.924   | -0,67%  | OCTUBRE                           | 4.054   | 115,41%                      | OCTUBRE     | cerrado                         | --                  | OCTUBRE     | 6.489   | 17,55%  |
| NOVIEMBRE                       | 5.355   | 6,95%   | NOVIEMBRE                         | 4.585   | 11,53%                       | NOVIEMBRE   | cerrado                         | --                  | NOVIEMBRE   | 4.865   | 31,13%  |
| DICIEMBRE                       | 4.725   | 5,63%   | DICIEMBRE                         | 4.454   | -25,11%                      | DICIEMBRE   | cerrado                         | --                  | DICIEMBRE   | 4.718   | 23,02%  |
| TOTAL TRIM.                     | 17.004  | 3,36%   | TOTAL TRIM.                       | 13.093  | 9,66%                        | TOTAL TRIM. | --                              | --                  | TOTAL TRIM. | 16.072  | 23,02%  |
| PALACIO DE VIANA                |         |         | TOTAL DE VISITANTES               |         |                              |             |                                 |                     |             |         |         |
|                                 | VISITAS | %var/08 | VISITAS                           | %var/08 |                              |             |                                 |                     |             |         |         |
| OCTUBRE                         | 6.065   | 122,41% | OCTUBRE                           | 245.471 | 0,16%                        |             |                                 |                     |             |         |         |
| NOVIEMBRE                       | 5.881   | 291,02% | NOVIEMBRE                         | 165.124 | 2,99%                        |             |                                 |                     |             |         |         |
| DICIEMBRE                       | 3.504   | 176,78% | DICIEMBRE                         | 134.373 | 1,14%                        |             |                                 |                     |             |         |         |
| TOTAL TRIM.                     | 15.450  | 181,06% | TOTAL TRIM.                       | 544.968 | 1,24%                        |             |                                 |                     |             |         |         |

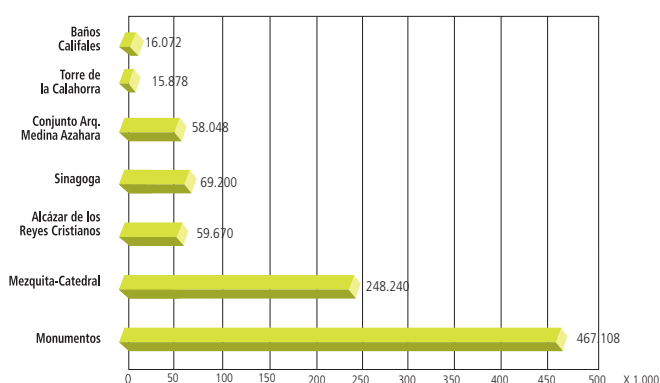
El total de visitas a museos y monumentos durante el 4º trimestre consigue saldar con un resultado positivo con respecto al año anterior, con un crecimiento relativo del 1,24% y un total de 544.968 visitas, de las cuales el 45,04% se concentran en el mes de Octubre frente a Diciembre que engloba el 24,66%. Aun cuando el mes de Octubre concentra el mayor número de visitas del trimestre, es también el mes en el que se ha registrado el menor incremento relativo, del 0,16%, mientras que Noviembre sufre el mayor crecimiento interanual, del 2,99%.

Esta buena evolución es el fruto del aumento de las visitas a museos, un 15% más que en el mismo periodo de 2008. Los museos con los mayo-

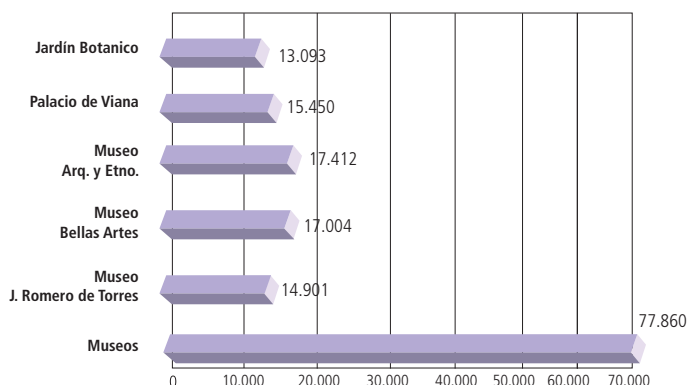
res crecimientos relativos han sido el Palacio de Viana y el Jardín Botánico, mientras que el museo Arqueológico y Etnológico es el único museo que sufre un decremento relativo, un 11,04%.

Mientras tanto, el número de visitas al conjunto de monumentos del cuarto trimestre ha sido muy parejo al del mismo periodo de 2008, sufriendose un leve descenso del -0,69%. No obstante, algunos monumentos, y específicamente el Conjunto Arqueológico Medina Azahara, Baños Califales y la Mezquita incrementan su número de visitas con un 36,83%, 23,02% y 6,54% respectivamente frente a la Sinagoga y la Torre de Calahorra que bajan en un 32,39% y un 15,98%.

**VISITAS A MONUMENTOS**



**VISITAS A MUSEOS**



Novedoso, para el Observatorio Turístico de Córdoba es la opinión de los turistas acerca de los puntos de interés turístico, de manera que en la encuesta se les ha pedido que valoren en una escala de "buena" "regu-

lar" y "mala" algunos de los centros más visitados de la ciudad. Así, todos los puntos han sido calificados de forma muy satisfactoria, de los cuales la Mezquita-Catedral y el Palacio de Viana han recibido la mejor evaluación.

## OPINIONES DE LOS CENTROS TURÍSTICOS

|                | Mezquita | Sinagoga | Medina Azahara | Alcázar Reyes Cristianos | Torre Calahorra | Palacio Viana | Ermitas | Museo Julio Romero | M. Arqueológico y Etnológico | Museo Bellas Artes | Jardin Botanico |
|----------------|----------|----------|----------------|--------------------------|-----------------|---------------|---------|--------------------|------------------------------|--------------------|-----------------|
| <b>Buena</b>   | 96,88%   | 61,87%   | 87,30%         | 86,96%                   | 64,15%          | 96,30%        | 66,67%  | 86,67%             | 81,40%                       | 85,71%             | 83,33%          |
| <b>Regular</b> | 2,50%    | 38,13%   | 12,70%         | 13,04%                   | 33,96%          | 3,70%         | 33,33%  | 13,33%             | 18,60%                       | 14,29%             | 16,67%          |
| <b>Mala</b>    | 0,63%    | 0,00%    | 0,00%          | 0,00%                    | 1,89%           | 0,00%         | 0,00%   | 0,00%              | 0,00%                        | 0,00%              | 0,00%           |

Fuente: INE

## VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN HOTELES Y PENSIONES

|                    | VIAJEROS       |              | PERNOCTACIONES |              |
|--------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                    | 2009           | var/08       | 2009           | var/08       |
| OCTUBRE            | 68.358         | -0,14%       | 106.143        | -1,84%       |
| NOVIEMBRE          | 51.639         | 4,47%        | 81.901         | 0,02%        |
| DICIEMBRE          | 46.798         | 18,53%       | 76.344         | 9,41%        |
| <b>TOTAL TRIM.</b> | <b>166.795</b> | <b>5,99%</b> | <b>264.388</b> | <b>1,77%</b> |

Fuente: INE

La demanda hotelera del cuarto trimestre del año muestra una mejora con respecto a anteriores trimestres, pues se arrastraba un generalizado debilitamiento sufrido en el sector turístico. Así y según los datos del INE, Córdoba ha recibido un 5,99% más de viajeros que en el mismo trimestre del año 2008. Esta tendencia se ha ido mejorando a lo largo del trimestre, con un leve retroceso interanual en el mes de Octubre, un 0,14% y un crecimiento en un 18,53% en el mes de Diciembre. Las pernoctaciones también mues-

tran un comportamiento positivo, con una variación interanual de un 1,77% al contabilizarse 264.388 noches de pernoctación, 4.594 más que el trimestre anterior. También ha sido Diciembre el mes que mejor ha evolucionado con un crecimiento del 9,41% frente al mismo mes del año 2008, mientras que en Noviembre las pernoctas se mantienen prácticamente sin variar y descienden, aunque de forma leve en el mes de Octubre.

## ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN

|                    | ESTANCIA MEDIA |               | OCUPACIÓN     |              |
|--------------------|----------------|---------------|---------------|--------------|
|                    | 2009           | var/08        | 2009          | var/08       |
| OCTUBRE            | 1,55           | -1,90%        | 59,07%        | -2,14%       |
| NOVIEMBRE          | 1,59           | -4,22%        | 47,73%        | -1,06%       |
| DICIEMBRE          | 1,63           | -7,91%        | 43,53%        | 11,33%       |
| <b>TOTAL TRIM.</b> | <b>1,59</b>    | <b>-3,93%</b> | <b>50,11%</b> | <b>1,79%</b> |

Fuente: INE

La estancia media trimestral se cifra en 1,59 noches, frente a 1,65 noches que se registraban en el cuarto trimestre del año anterior, lo que supone una merma de 3,93%. Octubre es el mes que, pese a caer su estancia media, lo hace en menor grado que en los otros meses (1,90%), cifrándose en 1,55 noches de media, por lo que es el mes con la duración de viaje más reducida. Por su parte, Diciembre es el mes con la estancia media más alta, 1,63 noches, lo que significa que también es el mes que peor evolución con un descenso interanual del 7,91%.

En cuanto al grado de ocupación, las dos fuentes, Hostecor e INE, varían en sus estimaciones, de modo que el INE cifra el nivel de ocupación en el 50,11%, con una variación favorable del 1,79% mientras Hostecor lo estima en el 44,45% con una caída del -12,48%.

Discriminando por categorías, se aprecia cómo los hoteles de 4 y 2 estrellas son los que ven alterados en menos cuantía sus niveles de ocupación, pues retroceden en torno al 8%, mientras que los hoteles de 3 estrellas pierden un 15% y los de 1 estrella, un 16%.

## GRADO DE OCUPACIÓN (%)

|             | Total Hoteles |         | Hoteles 4 * |         | Hoteles 3 * |         | Hoteles 2 * |         | Hoteles 1 * |         |
|-------------|---------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|
|             | 2009          | var/08  | 2009        | var/08  | 2009        | var/08  | 2009        | var/08  | 2009        | var/08  |
| OCTUBRE     | 45,40%        | -24,45% | 55,80%      | -16,90% | 44,58%      | -29,46% | 40,20%      | -20,08% | 41,00%      | -31,32% |
| NOVIEMBRE   | 45,25%        | -8,08%  | 54,50%      | -7,47%  | 46,70%      | -14,15% | 39,50%      | -2,71%  | 40,30%      | -6,28%  |
| DICIEMBRE   | 42,71%        | -0,81%  | 52,60%      | -0,28%  | 45,50%      | 4,36%   | 35,25%      | -3,16%  | 37,50%      | -5,06%  |
| TOTAL TRIM. | 44,45%        | -12,48% | 54,30%      | -8,89%  | 45,59%      | -15,15% | 38,32%      | -9,69%  | 39,60%      | -16,46% |

Fuente: HOSTECOR

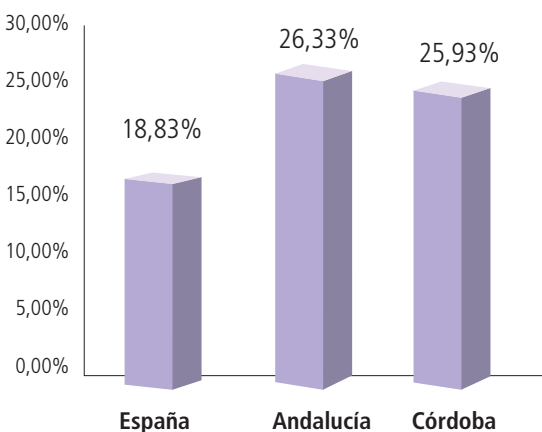
## SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

En este apartado, que es una novedad para el boletín, se analizará los indicadores más usuales que ofrecen información sobre la marcha general de la economía para comprender la actividad turística en un contexto más amplio. Estos indicadores son la tasa de paro, el índice de precios y la tasa de cambio, que se analizarán a su vez en cuatro espacios geográficos que son la Unión Europea, España, Andalucía y la provincia de Córdoba.

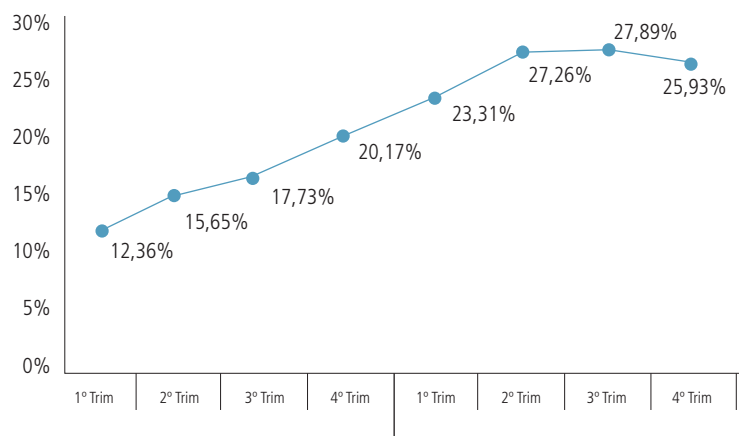
Primero analizaremos la tasa de paro, que en el cuarto trimestre de 2009

se sitúa en el 25,93%, lo que supone un punto de inflexión desde el comienzo de la crisis mundial y nacional, puesto que es inferior en dos puntos porcentuales de la tasa del trimestre anterior del presente año. Asimismo, es inferior a la tasa registrada a nivel de Andalucía (26,33%), aunque muy superior a la del nivel nacional, 18,83%. No obstante, la tasa del presente trimestre es superior en un 28,54% a la del mismo periodo del año 2008.

### Tasa de paro en el 4º trimestre



### Evolución de la tasa de paro en la provincia de Córdoba



Otro dato importante que refleja la evolución general de la economía es el tipo de cambio, y en el caso del boletín, se ha analizado el valor del euro con las tres monedas dólar, libra esterlina y yen. Como se aprecia en el cuadro inferior, las tres monedas han perdido valor con respecto al euro en el cuarto trimestre, lo que para el sector turístico de Córdoba podría tener consecuencias negativas al perder poder adquisitivo los turistas procedentes de

países con estas monedas, si bien recordamos que un segmento importante son los ingleses cuya concurrencia ha aumentado en el último trimestre. De las tres monedas (dólar, libra y yen), la que sufre la mayor devaluación respecto al cuarto trimestre del 2008 ha sido el dólar, un 10,96% frente a un 4,86% el yen.

|                  | Cotización Dólar |            | Cotización Libra |            | Cotización Yen |            |
|------------------|------------------|------------|------------------|------------|----------------|------------|
|                  | 2009             | Var. 09/08 | 2009             | Var. 09/08 | 2009           | Var. 09/08 |
| Octubre          | 0,6748           | -10,12%    | 1,1123           | -14,08%    | 0,7468         | -0,29%     |
| Noviembre        | 0,6707           | -14,62%    | 1,1111           | -7,56%     | 0,7520         | -7,29%     |
| Diciembre        | 0,6845           | -7,94%     | 1,1056           | 0,44%      | 0,7621         | -6,63%     |
| Media trimestral | 0,6766           | -10,96%    | 1,1051           | -7,40%     | 0,7537         | -4,86%     |

Fuente: INE

El último dato referente a la situación económica que presentamos en el boletín es el índice de precios de consumo, que como se aprecia en la tabla no difiere entre la provincia de Córdoba y Andalucía, con un índice trimestral de 107,3, inferior al de España (107,6) y también al de la UE (110,2). Estos

últimos dos índices experimentan crecimientos relativos frente al cuarto trimestre del año pasado, mientras que tanto el de Andalucía como el de Córdoba se mantienen prácticamente sin variar respecto al índice del mismo periodo del año 2008.

|                         | Unión Europea |              | España       |              | Andalucía    |               | Provincia de Córdoba |               |
|-------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------------|---------------|
|                         | 2009          | Var. 09/08   | 2009         | Var. 09/08   | 2009         | Var. 09/08    | 2009                 | Var. 09/08    |
| Octubre                 | 110,1         | 0,49%        | 107,2        | -0,66%       | 106,9        | -0,79%        | 106,9                | -0,91%        |
| Noviembre               | 110,2         | 1,04%        | 107,8        | 0,30%        | 107,5        | 0,14%         | 107,6                | 0,15%         |
| Diciembre               | 110,4 (ep)    | 1,40%        | 107,8        | 0,79%        | 107,4        | 0,63%         | 107,4                | 0,64%         |
| <b>Media trimestral</b> | <b>110,2</b>  | <b>0,98%</b> | <b>107,6</b> | <b>0,14%</b> | <b>107,3</b> | <b>-0,01%</b> | <b>107,3</b>         | <b>-0,04%</b> |

Fuente: INE, Eurostat

## EL SEGMENTO HOTELERO

Otro apartado, introducido también como novedad en este boletín del Observatorio Turístico de Córdoba Ciudad es el estudio de precios y expectativas de los establecimientos hoteleros de la ciudad de Córdoba. De un lado, se realiza un seguimiento de los precios medios hoteleros, con la finalidad de conocer su evolución, si bien debido a que el estudio ha tenido su comienzo en el trimestre actual solo presentamos los datos del presente trimestre.

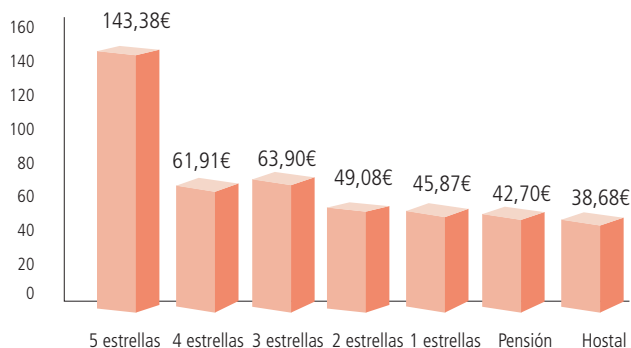
El estudio se ha realizado a través de un cauce privado, concretamente Internet, de forma semanal para conocer el precio de la habitación estándar en mitad y fin de semana, con dos semanas de antelación en la reserva. Como se aprecia en los gráficos, los hoteles de 5 estrellas tienen los precios más elevados frente a los hostales, si bien, el precio medio en los hoteles de 3 estrellas ha sido mayor que el referido a los hoteles de 4 estrellas, tanto el de miércoles como el del sábado.

Además se ha realizado una encuesta telefónica mensual a una muestra de

hoteles de la ciudad con la finalidad de conocer las perspectivas al futuro de dichos establecimientos y aplicarlas en el contexto general de la actividad. Un aspecto importante, aunque no crucial para estos establecimientos son las reservas, que permiten la planificación de la actividad hotelera. Según la encuestación, la mitad de los establecimientos aprecian que las reservas caerán en el primer trimestre de 2010 frente a un 22,73% que esperan que suban y un 27,27% que afirman que se mantendrán.

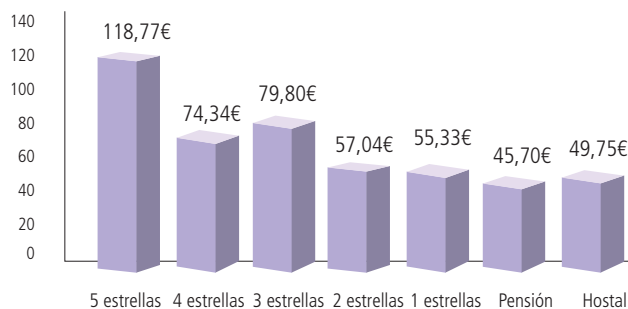
Así, más de la mitad, concretamente el 63,64% tienen muy malas o malas perspectivas al futuro, de los cuales un 18,18% son muy malas y un 45,45% malas. No obstante, un 31,82% creen que se mantendrá la situación actual y un 4,55% tienen buenas perspectivas. En cuanto a la coyuntura, los hoteleros la consideran como media, con una calificación promedio de 5,86 en una escala de 1 a 10, donde 1 es de considerar como muy mala y 10 muy buena.

### Precio Medio Miércoles 4º Trimestre



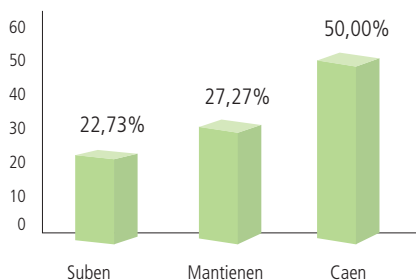
Fuente: Elaboración propia, ESECA

### Precio Medio Sábado 4º Trimestre



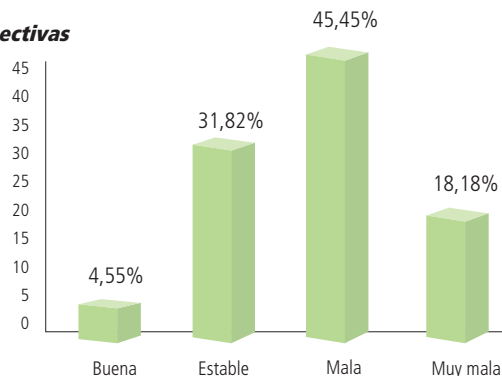
Fuente: Elaboración propia, ESECA

### Reservas



Fuente: Elaboración propia, ESECA

### Perspectivas



Fuente: Elaboración propia, ESECA

|  |  |                          |  |          |
|--|--|--------------------------|--|----------|
|  | Edita  | Coordina                 | Elabora  | Colabora |
|  | <br><br><a href="http://www.ayuncordoba.es">www.ayuncordoba.es</a> | <br>Consorcio de Turismo | <br>Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía |          |