

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2016

“INCREMENTO DEL TURISMO NACIONAL”

1. Oferta y Demanda Hotelera

A pesar de las cifras que nos deja el tercer trimestre de este ejercicio, el acumulado del año de los principales indicadores turísticos tiene signos de crecimiento, lo cual nos hace presagiar un balance positivo para final de año.

El número de viajeros llegados a Córdoba durante estos meses descendió en un 2,06% dejando una cifra de 243.285 visitantes. Hay que destacar el crecimiento de los viajeros nacionales con un 8,91%. En menor medida descendieron las pernoctaciones que registraron una merma del 1,99% con 393.574 noches de hotel. Igual ocurre con el grado de ocupación que se reduce en un 2,73% quedando cifrado en 60,48%. La estancia media por su parte, permanece inalterable con 1,62 días de media durante el trimestre.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
		INE		España	Extranjero
243.285	393.574	60,48%	1,62	48,14%	51,86%
-2,06%	-1,99%	-2,73%	0,00%	8,91%	-7,06%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Desglosando estos datos por meses, observamos que salvo septiembre el resto de meses de este trimestre reflejan signos positivos. El mes que mejor ha evolucionado en llegada de viajeros ha sido julio con un crecimiento del 2,46%, mientras que agosto ha sido el mes que mejor ha evolucionado en cuanto a número de pernoctaciones con un incremento del 2,78%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2016	Var.16/15	2016	Var.16/15
Julio	71.590	2,46%	115.524	2,14%
Agosto	87.405	1,81%	143.484	2,78%
Septiembre	84.290	-9,05%	134.566	-9,60%
Trimestre	243.285	-2,06%	393.574	-1,99%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El análisis de la estancia media permanece inalterable durante este trimestre. El mes de agosto refleja la cota más alta de los tres meses con 1,64 noches de hotel registrando un incremento del 0,61% con respecto al mismo mes del año anterior. Julio y septiembre con 1,61 y 1,60 noches de hotel respectivamente, registran ambos el mismo descenso del 0,62%.

Por su parte, el grado de ocupación trimestral nos deja signos de descenso. El mayor dato registrado fue en el mes de agosto con un 65,67% de ocupación y un incremento del 0,27%. El mes de julio es el que refleja el mayor crecimiento con un 2,05% de incremento respecto a 2015 y una ocupación del 53,22%. Septiembre registra un 62,55% de ocupación y un descenso del 9,20%. El balance del trimestre nos deja el grado de ocupación en un 60,48%, dato inferior al del año anterior, con un descenso del 2,73%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2016	Var.16/15	2016	Var.16/15
Julio	1,61	-0,62%	53,22	2,05%
Agosto	1,64	0,61%	65,67	0,27%
Septiembre	1,6	-0,62%	62,55	-9,20%
Trimestre	1,62	0,00%	60,48	-2,73%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la décima posición en cuanto a número de viajeros. El mayor crecimiento lo recoge Murcia con un 24,14%, seguido de Zaragoza con un 14,99% y de Burgos con un 12,02%.

Un puesto inferior ocupa la ciudad en el caso de las pernoctaciones, manteniendo la misma posición del mismo trimestre del año anterior. Los mayores incrementos los reflejan las ciudades de Murcia, Zaragoza y Burgos con crecimientos del 25,91%, 19,50% y 7,29% respectivamente.

Tomando como referencia los datos del conjunto andaluz, es la ciudad de Sevilla la que se sitúa a la cabeza tanto en incremento de viajeros con un 7,06% como en incremento de pernoctaciones con un 5,38%.

	Viajeros	3T 2015	3T 2016	Var.16/15
1	Madrid	2.237.631	2.282.223	1,99%
2	Barcelona	2.048.882	2.139.812	4,44%
3	Sevilla	595.378	637.400	7,06%
4	Valencia	522.164	525.322	0,60%
5	Granada	455.621	480.682	5,50%
6	Málaga	326.800	337.624	3,31%
7	Santiago Compostela	304.590	328.317	7,79%
8	Zaragoza	251.111	288.760	14,99%
9	Bilbao	262.926	272.193	3,52%
10	Córdoba	248.402	243.285	-2,06%
11	Salamanca	225.085	225.835	0,33%
12	Donostia-San Sebastián	180.165	188.626	4,70%
13	Burgos	161.606	181.026	12,02%
14	Toledo	158.430	164.576	3,88%
15	Murcia	84.191	104.518	24,14%
16	Ávila	84.784	78.111	-7,87%

	Pernoctaciones	3T 2014	3T 2015	Var.15/14
1	Barcelona	5.724.418	5.899.032	3,05%
2	Madrid	4.479.148	4.596.730	2,63%
3	Sevilla	1.201.827	1.266.533	5,38%
4	Valencia	1.182.587	1.241.847	5,01%
5	Granada	861.061	880.259	2,23%
6	Málaga	713.870	729.946	2,25%
7	Santiago Compostela	510.684	545.870	6,89%
8	Bilbao	530.582	525.064	-1,04%
9	Zaragoza	400.880	479.037	19,50%
10	Donostia-San Sebastián	423.755	435.499	2,77%
11	Córdoba	401.556	393.574	-1,99%
12	Salamanca	338.954	333.808	-1,52%
13	Burgos	237.379	254.685	7,29%
14	Toledo	238.774	253.901	6,34%
15	Murcia	134.335	169.135	25,91%
16	Ávila	132.525	119.429	-9,88%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Los datos ofrecidos por la ECTA, en relación a la evolución global del turismo andaluz, muestran un incremento del 4,91% en la llegada de viajeros, un 0,94% de incremento en la estancia media y el gasto medio también se incrementó a 63,97 euros con un crecimiento del 5,14% con respecto al año anterior.

Total Andaluz	3T 2015	3T 2016	Var. 16/15
Flujo de visitantes	9.606.250	10.077.742	4,91%
Estancia Media	10,6	10,7	0,94%
Gasto Medio	60,84	63,97	5,14%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Durante el tercer trimestre del año, los monumentos y museos de la ciudad registraron un incremento del 3,46% en el número de visitas respecto al mismo período de 2015. En cifras absolutas, un total de 781.244 personas visitaron los puntos de interés turístico de Córdoba en los meses de julio, agosto y septiembre, de éstas visitas el 39,66% las hicieron en el mes de septiembre, el 34,42% se produjeron en el mes de agosto y el 25,93% se realizaron en julio.

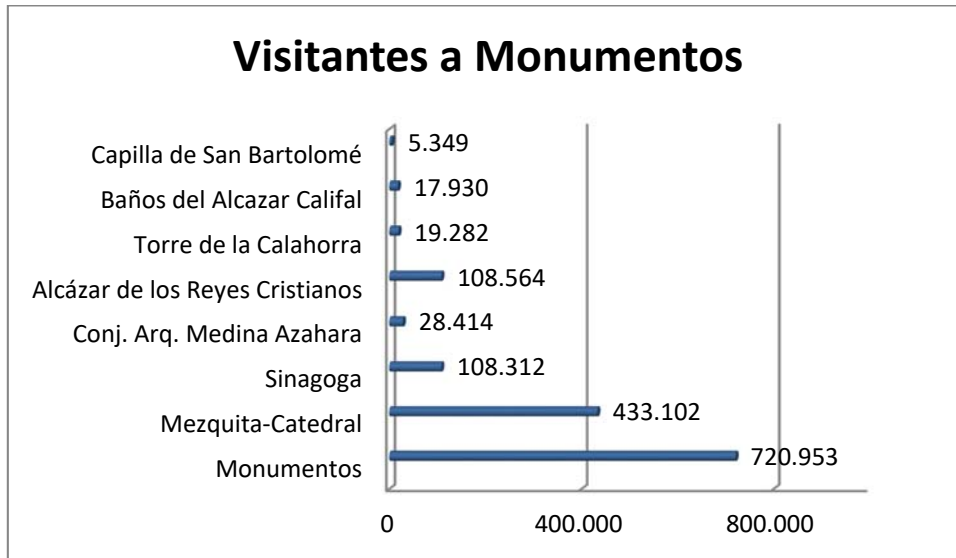
En este período, los monumentos muestran una evolución positiva incrementándose las visitas en un 3,92%. Por el contrario, los museos ven descender sus visitas en un 1,74%.

En cuanto a los museos, el que evoluciona en mayor medida es el Museo de Bellas Artes que alcanza las 10.129 visitas lo que produce un incremento del 9,94%. El Palacio de Viana también recoge un importante crecimiento del 6,68% respecto a 2015. Por el contrario el mayor descenso lo registra el Museo Taurino que ha visto descender sus visitas en un 28,18%.

En lo que respecta a los monumentos el mayor crecimiento lo registran los Baños del Alcázar Califal (47,61%), seguido de la Torre de la Calahorra (5,45%) y de la Mezquita, Catedral (5,38%). Por el contrario, el único descenso lo recoge el Alcázar de los Reyes Cristianos con un 2,95%, si bien, esto es debido a que durante el tercer trimestre de 2015 en el número de visitas también se computaron el número de entradas realizadas al espectáculo nocturno.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15
Julio	28.704	-4,64%	6.992	43,07%	27.412	6,45%	114.395	14,40%
Agosto	37.893	1,69%	10.775	4,08%	29.450	10,92%	152.827	7,17%
Septiembre	41.967	-5,68%	10.647	-16,03%	51.450	-6,54%	165.880	-1,50%
Trimestre	108.564	-2,95%	28.414	1,77%	108.312	0,90%	433.102	5,38%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15
Julio	5.510	39,07%	1.197	14,22%	2.450	10,16%	2.496	46,82%
Agosto	7.541	8,04%	1.598	2,77%	2.884	8,75%	3.644	21,95%
Septiembre	6.231	-15,14%	2.554	-1,05%	3.883	-4,64%	3.989	-11,85%
Trimestre	19.282	5,45%	5.349	3,18%	9.217	3,01%	10.129	9,94%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15
Julio	3.076	-3,45%	3.633	75,34%	3.858	15,72%	1.717	25,79%
Agosto	4.534	49,64%	7.000	72,63%	6.776	18,94%	2.430	-14,80%
Septiembre	1.089	-65,15%	7.297	21,21%	8.917	-4,08%	3.869	-19,31%
Trimestre	8.699	-6,87%	17.930	47,61%	19.551	6,68%	8.016	-11,05%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 16/15	Visitas	Var. 16/15				
Julio	1.101	-13,10%	202.541	11,97%				
Agosto	1.527	-23,19%	268.879	8,17%				
Septiembre	2.051	-37,09%	309.824	-4,86%				
Trimestre	4.679	-28,18%	781.244	3,46%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.
Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

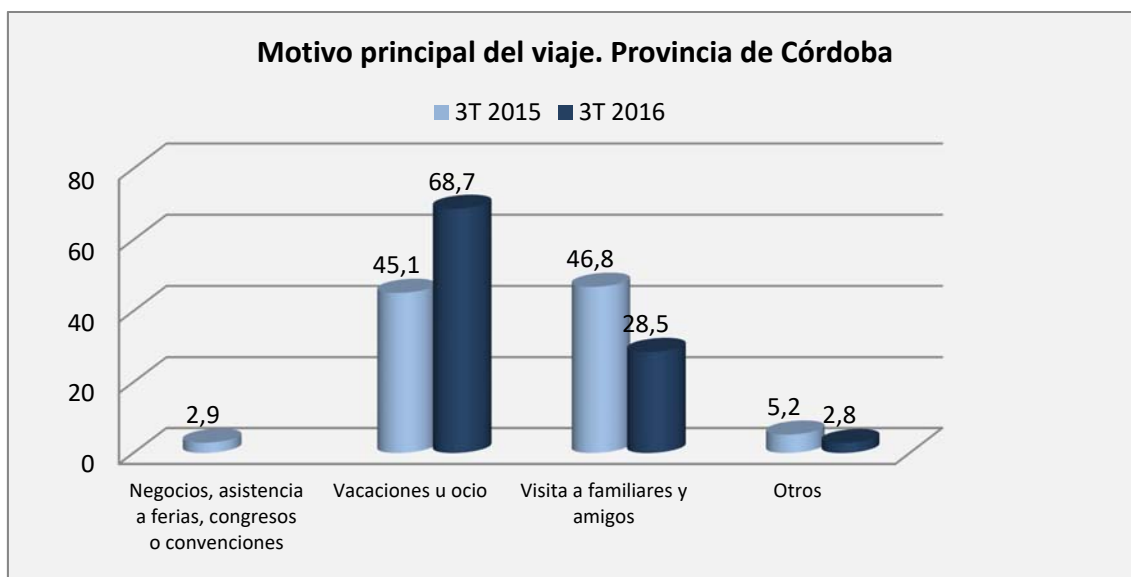
3. Encuesta de Coyuntura Turística

Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), durante el tercer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 5 días, lo que supone un descenso del 13,79% con respecto al año anterior.

Estancia Media			
	3T 2015	3T 2016	Var.16/15
Nº de días	5,8	5	-13,79%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba son las Vacaciones u ocio, así lo reflejan el 68,7% de los visitantes, ganando peso en un 52,34% respecto al mismo trimestre del año anterior. Consecuencia de este incremento es el descenso producido en las motivaciones derivadas de Visita a familiares y amigos que han pasado del 46,8% del año 2015 al 28,5% registrado en 2016, esto ha supuesto un descenso del 39,10%. También se han incrementado las motivaciones derivadas por Otros motivos, mientras que las referidas a Asistencias a ferias, congresos o convenciones han descendido.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que realizaron los turistas que visitaron la provincia durante este trimestre del año ha sido de 58,48 euros, lo que refleja un incremento del 12,63 %.

Gasto Medio Diario			
	3T 2015	3T 2016	Var.16/15
Euros	51,92	58,48	12,63%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística se sitúa en 8,7 puntos de media durante este tercer trimestre del año, un 7,41% más que el recogido justo un año antes.

De los distintos aspectos que conforman el índice global, la mayor puntuación la obtiene el Patrimonio Cultural con un una calificación media de 9,2. Le siguen la Atención y trato y los Trenes con un 9,1. Obtienen también una puntuación muy cercana al 9 la Limpieza, Asistencia Sanitaria, Seguridad Ciudadana y Paisajes y Parques naturales todos ellos con un 8,9 de media. El resto de aspectos valorados todos superan la puntuación media del 8.

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución son los Autobuses con un incremento del 14,29%.

Por el contrario, los aspectos peor valorados han sido el Ocio-diversión y la Señalización turística con una valoración de 8,3. Aun así, esta nota media de 8,3, siendo la más baja de todas las puntuaciones recibidas, es una media muy buena.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	3T 2015	3T 2016	Var. 16/15
Alojamiento	8,3	8,6	3,61%
Restauración	8	8,4	5,00%
Ocio-diversión	7,7	8,3	7,79%
Transportes públicos:			
Autobuses	7,7	8,8	14,29%
Trenes	8,5	9,1	7,06%
Taxis	8,3	8,6	3,61%
Alquiler de coches	8	8,4	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,3	8,9	7,23%
Entornos urbanos	8,2	8,8	7,32%
Seguridad Ciudadana	8,5	8,9	4,71%
Asistencia sanitaria	7,8	8,9	14,10%
Atención y trato	8,5	9,1	7,06%
Relación precio/servicio	8,1	8,8	8,64%
Red de comunicaciones	8	8,5	6,25%
Limpieza	8,2	8,9	8,54%
Nivel de tráfico	7,8	8,4	7,69%
Señalización turística	7,8	8,3	6,41%
Información turística	8,1	8,8	8,64%
Patrimonio cultural	8,7	9,2	5,75%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,1	8,7	7,41%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.