

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2015

### “INCREMENTO DE TODOS LOS INDICADORES”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

Las cifras del tercer trimestre del año siguen reflejando signos de crecimiento en los principales datos turísticos con lo cual nos hace presagiar un balance positivo a final de año.

El número de viajeros llegados a Córdoba durante estos meses se incrementó en un 3,01% alcanzando la cifra de 249.616 visitantes. En mayor medida lo hicieron las pernoctaciones que registraron un crecimiento del 11,20% con 401.790 noches de hotel. Signo positivo registra también el grado de ocupación que se incrementa en un 8,20% quedando cifrado en 62,57%. La estancia media por su parte, refleja un crecimiento del 8,05% con 1,61 días de media durante el trimestre.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
249.616	401.790	62,57%	n.d.	1,61	44,03%	55,97%
3,01%	11,20%	8,20%	n.d.	8,05%	-5,23%	4,54%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Desglosando estos datos por meses, observamos que todos los meses de este trimestre reflejan signos positivos. El mes que mejor ha evolucionado en llegada de viajeros ha sido septiembre con un crecimiento del 5,44%, mientras que agosto ha sido el mes que mejor ha evolucionado en cuanto a número de pernoctaciones con un incremento del 13,94%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2015	Var.15/14	2015	Var.15/14
Julio	69.877	3,35%	113.241	11,26%
Agosto	85.767	0,20%	139.385	13,94%
Septiembre	93.972	5,44%	149.164	8,70%
<b>Trimestre</b>	<b>249.616</b>	<b>3,01%</b>	<b>401.790</b>	<b>11,20%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El análisis de la estancia media evoluciona de forma positiva durante este trimestre. El mes de agosto refleja la más alta de los tres meses con 1,63 noches de hotel registrando un incremento del 13,99% con respecto al mismo mes del año anterior, seguida del mes de julio con 1,62 noches y un incremento del 7,28% y de agosto con 1,59 noches y un auge del 3,25%.

Al igual ocurre con el grado de ocupación trimestral que nos deja claros signos de crecimiento. El mayor dato registrado fue en el mes de septiembre con un 69,85% de ocupación y un incremento del 6,43%. El mes de julio es el que refleja el mayor crecimiento con un 9,44% de incremento respecto a 2014 y una ocupación del 52,38%. Agosto registra un 65,49% de ocupación y un incremento del 9,13%. El balance del trimestre nos deja el grado de ocupación en un 62,57%, dato superior al del año anterior, con un crecimiento del 8,20%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2015	Var.15/14	2015	Var.15/14
<b>Julio</b>	1,62	7,28%	52,38	9,44%
<b>Agosto</b>	1,63	13,99%	65,49	9,13%
<b>Septiembre</b>	1,59	3,25%	69,85	6,43%
<b>Trimestre</b>	<b>1,61</b>	<b>8,05%</b>	<b>62,57</b>	<b>8,20%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

No podemos analizar los datos de la otra fuente que tenemos disponible para medir este parámetro que es HOSTECOR, al no estar los datos disponibles en la fecha de publicación de este Boletín Trimestral.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la décima posición en cuanto a número de viajeros. El mayor crecimiento lo recoge Ávila con un 23,14%, seguido de Santiago de Compostela con un 18,86% y de Salamanca con un 14,86%.

Un puesto inferior ocupa la ciudad en el caso de las pernoctaciones, manteniendo la misma posición del mismo trimestre del año anterior. Los mayores incrementos los reflejan las ciudades de Ávila, Sevilla y Valencia con crecimientos del 29,67%, 13,01% y 11,95% respectivamente.

Tomando como referencia los datos del conjunto andaluz, es la ciudad de Sevilla la que se sitúa a la cabeza tanto en incremento de viajeros con un 9,66% como en incremento de pernoctaciones con un 13,01%.

	Viajeros	3T 2014	3T 2015	Var.15/14
1	Madrid	2.114.340	2.228.180	5,38%
2	Barcelona	1.964.113	2.056.598	4,71%
3	Sevilla	540.713	592.935	9,66%
4	Valencia	468.308	522.322	11,53%
5	Granada	432.244	454.379	5,12%
6	Málaga	299.305	325.519	8,76%
7	Santiago Compostela	254.263	302.229	18,86%
8	Bilbao	243.417	269.293	10,63%
9	Zaragoza	239.225	253.102	5,80%
10	Córdoba	242.328	249.616	3,01%
11	Salamanca	195.519	224.576	14,86%
12	Donostia-San Sebastián	170.622	180.627	5,86%
13	Burgos	154.861	159.628	3,08%
14	Toledo	169.044	158.357	-6,32%
15	Ávila	71.677	88.263	23,14%
16	Murcia	85.614	84.077	-1,80%

	Pernoctaciones	3T 2014	3T 2015	Var.15/14
1	Barcelona	5.453.027	5.708.758	4,69%
2	Madrid	4.172.351	4.490.448	7,62%
3	Sevilla	1.057.720	1.195.363	13,01%
4	Valencia	1.055.453	1.181.535	11,95%
5	Granada	820.687	864.432	5,33%
6	Málaga	671.185	722.000	7,57%
7	Bilbao	491.107	543.193	10,61%
8	Santiago Compostela	460.895	508.522	10,33%
9	Donostia-San Sebastián	392.624	424.318	8,07%
10	Zaragoza	377.344	404.469	7,19%
11	Córdoba	361.337	401.790	11,20%
12	Salamanca	309.430	338.244	9,31%
13	Toledo	254.026	239.260	-5,81%
14	Burgos	214.528	235.149	9,61%
15	Ávila	105.816	137.208	29,67%
16	Murcia	132.402	134.981	1,95%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Los datos ofrecidos por la ECTA, en relación a la evolución global del turismo andaluz, muestran una situación parecida a la referida a la ciudad de Córdoba, pues en Andalucía la llegada de viajeros se incrementó en un 8,28%, sin embargo la estancia media se redujo en un 1,83%. Y el gasto medio se incrementó a 60,77 euros con un crecimiento del 5,93% con respecto al año anterior.

Total Andaluz	3T 2014	3T 2015	Var. 15/14
<b>Flujo de visitantes</b>	8.857.809	9.591.381	8,28%
<b>Estancia Media</b>	10,9	10,7	-1,83%
<b>Gasto Medio</b>	57,37	60,77	5,93%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

## 2. Puntos de Interés Turístico

Durante el tercer trimestre del año, los monumentos y museos de la ciudad registraron un incremento del 20,75% en el número de visitas respecto al mismo período de 2014, esto es consecuencia, en gran medida, de la reapertura de la Sinagoga (pues en los meses de julio y agosto de 2014 permaneció cerrada al público). En cifras absolutas, un total de 755.104 personas visitaron los puntos de interés turístico de Córdoba en los meses de julio, agosto y septiembre, de éstas visitas el 43,13% las hicieron en el mes de septiembre, el 32,92% se produjeron en el mes de agosto y el 23,96% se realizaron en julio.

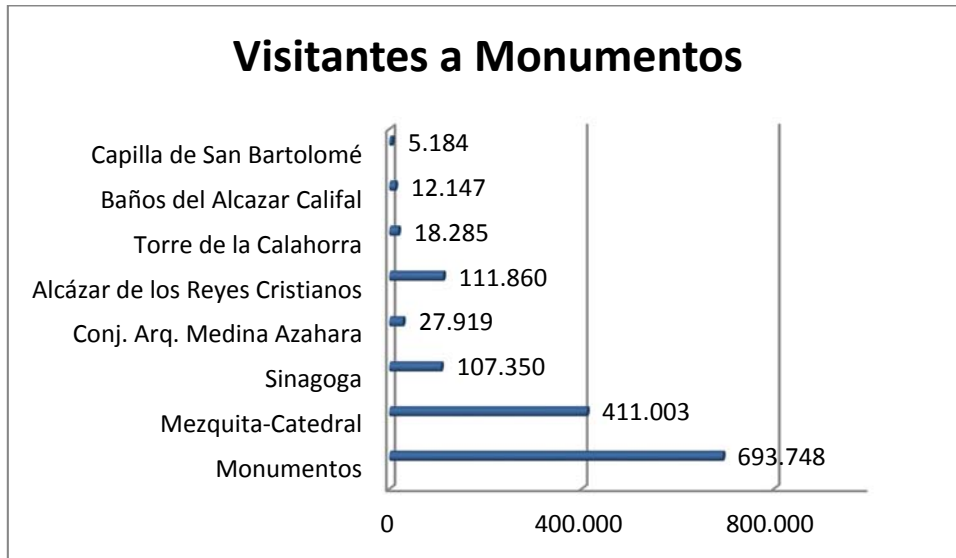
En este período, los museos y monumentos muestran una evolución positiva, pues el número de visitas a los monumentos se incrementa en un 16,93% y las visitas a museos crecen un 3,90%.

En cuanto a los museos, el que evoluciona en mayor medida es el Museo Taurino que alcanza las 6.515 visitas lo que produce un incremento del 37,42%. El Real Jardín Botánico también recoge un importante crecimiento del 20,97% respecto a 2014. Por el contrario el mayor descenso lo registra el Museo de Bellas Artes que ha visto descender sus visitas en un 18,56%.

En lo que respecta a los monumentos el mayor crecimiento lo registran los Baños del Alcázar Califal (21,43%), seguido de la Torre de la Calahorra (15,60%) y de la Mezquita, Catedral (7,08%). Por el contrario el mayor descenso lo recogen el Conjunto Arqueológico de Medina Azahara seguido del Alcázar de los Reyes Cristianos.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14
<b>Julio</b>	30.102	1,71%	4.887	-27,31%	25.750	--	99.998	1,34%
<b>Agosto</b>	37.262	-16,24%	10.353	-11,29%	26.550	--	142.603	6,30%
<b>Septiembre</b>	44.496	-1,11%	12.679	1,68%	55.050	91,48%	168.402	11,53%
<b>Trimestre</b>	<b>111.860</b>	<b>-6,06%</b>	<b>27.919</b>	<b>-9,54%</b>	<b>107.350</b>	<b>273,39%</b>	<b>411.003</b>	<b>7,08%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14
<b>Julio</b>	3.962	2,27%	1.048	-4,38%	2.224	-20,26%	1.700	-36,21%
<b>Agosto</b>	6.980	15,74%	1.555	0,52%	2.652	-15,22%	2.988	-15,07%
<b>Septiembre</b>	7.343	24,18%	2.581	12,46%	4.072	6,24%	4.525	-11,79%
<b>Trimestre</b>	<b>18.285</b>	<b>15,60%</b>	<b>5.184</b>	<b>4,98%</b>	<b>8.948</b>	<b>-8,23%</b>	<b>9.213</b>	<b>-18,56%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14
<b>Julio</b>	3.186	35,86%	2.072	-7,09%	3.334	-10,74%	1.365	-21,96%
<b>Agosto</b>	3.030	4,55%	4.055	15,53%	5.697	-4,57%	2.852	22,67%
<b>Septiembre</b>	3.125	26,06%	6.020	41,22%	9.296	19,15%	4.795	21,48%
<b>Trimestre</b>	<b>9.341</b>	<b>20,97%</b>	<b>12.147</b>	<b>21,43%</b>	<b>18.327</b>	<b>4,68%</b>	<b>9.012</b>	<b>12,36%</b>
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14				
<b>Julio</b>	1.267	14,87%	180.895	15,53%				
<b>Agosto</b>	1.988	36,54%	248.565	12,63%				
<b>Septiembre</b>	3.260	49,40%	325.644	18,39%				
<b>Trimestre</b>	<b>6.515</b>	<b>37,42%</b>	<b>755.104</b>	<b>20,75%</b>				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.  
Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

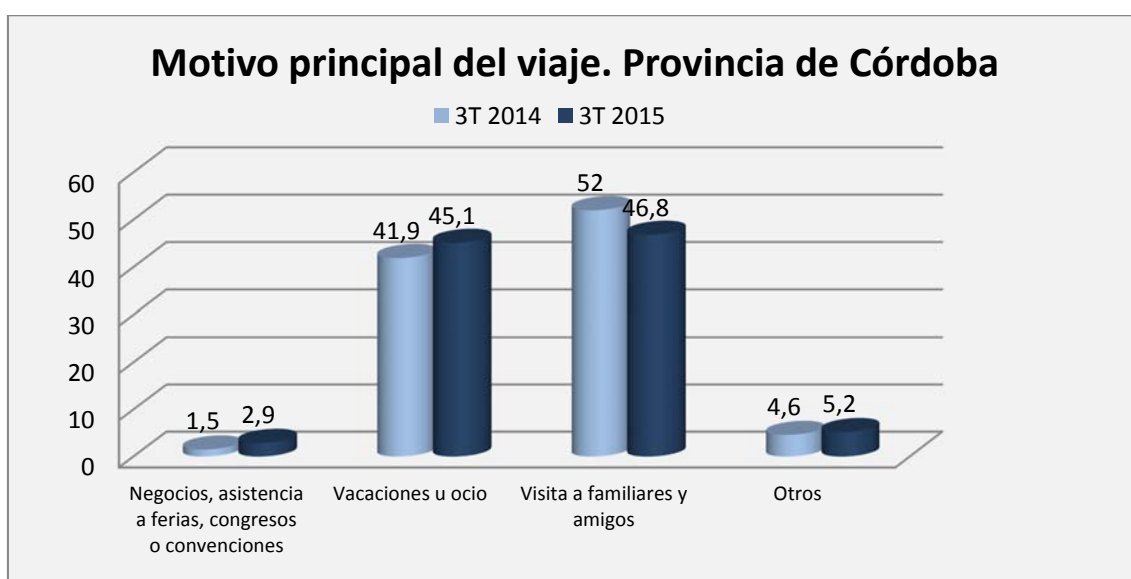
### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), durante el tercer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 5,8 días, lo que supone un incremento del 5,45% con respecto al año anterior.

Estancia Media			
	3T 2014	3T 2015	Var.15/14
<b>Nº de días</b>	5,5	5,8	5,45%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Al igual que ocurría en el mismo período de 2014, el motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba es la Visita a familiares y amigos, así lo reflejan el 46,8% de los visitantes, perdiendo peso en un 10% respecto al mismo trimestre del año anterior. Consecuencia de este descenso es el incremento producido en las motivaciones Vacacionales u ocio que han pasado del 41,9% del año 2014 al 45,1% registrado en 2015, esto ha supuesto un incremento del 7,64%. También se han incrementado las motivaciones derivadas por Otros motivos y las referidas a Asistencias a ferias, congresos o convenciones.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que realizaron los turistas que visitaron la provincia durante estos meses del año ha sido de 51,93 euros, lo que refleja un incremento del 10,96 %.

Gasto Medio Diario			
	3T 2014	3T 2015	Var.15/14
<b>Euros</b>	46,8	51,93	10,96%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística se sitúa en 8,1 puntos de media durante este tercer trimestre del año, un 5,19% más que el recogido justo un año antes.

De los distintos aspectos que conforman el índice global, la mayor puntuación la obtiene el Patrimonio Cultural con un una calificación media de 8,7. Le siguen la Atención y trato, la Seguridad Ciudadana y los Trenes todos con un 8,5 de media. Obtienen también una puntuación superior o igual a 8 el Alojamiento, Taxis (8,3) y Paisajes y Parques Naturales (8,3), la Limpieza y Entornos urbanos (8,2), la Relación Calidad-Precio (8,1) y Restauración, Alquiler de coches y Red de comunicaciones (8).

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución es la Limpieza con un incremento del 10,81%.

Por el contrario, los aspectos peor valorados han sido el Ocio-diversión y los Autobuses con una valoración de 7,7. Aun así, esta nota media de 7,7, siendo la más baja de todas las puntuaciones recibidas, es una media muy buena.



Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	3T 2014	3T 2015	Var. 15/14
<b>Alojamiento</b>	8,6	8,3	-3,49%
<b>Restauración</b>	8,1	8	-1,23%
<b>Ocio-diversión</b>	7,3	7,7	5,48%
<b>Transportes públicos:</b>			
<b>Autobuses</b>	7,5	7,7	2,67%
<b>Trenes</b>	8,3	8,5	2,41%
<b>Taxis</b>	8	8,3	3,75%
<b>Alquiler de coches</b>	5,3	8	-
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
<b>Playas</b>	-	-	-
<b>Paisajes y Parques naturales</b>	8,2	8,3	1,22%
<b>Entornos urbanos</b>	8,1	8,2	1,23%
<b>Seguridad Ciudadana</b>	8,2	8,5	3,66%
<b>Asistencia sanitaria</b>	7,2	7,8	8,33%
<b>Atención y trato</b>	8,4	8,5	1,19%
<b>Relación precio/servicio</b>	8	8,1	1,25%
<b>Red de comunicaciones</b>	7,5	8	6,67%
<b>Limpieza</b>	7,4	8,2	10,81%
<b>Nivel de tráfico</b>	7,4	7,8	5,41%
<b>Señalización turística</b>	7,5	7,8	4,00%
<b>Información turística</b>	7,9	8,1	2,53%
<b>Patrimonio cultural</b>	9	8,7	-3,33%
<b>Infraestructura para la práctica de golf</b>	-	-	-
<b>Puertos y actividades náuticas</b>	-	-	-
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>7,7</b>	<b>8,1</b>	<b>5,19%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.