

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2011

“CONSOLIDACIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS”

1. Oferta y Demanda Hotelera

Las cifras que reflejan este tercer trimestre del año confirman lo que veníamos anunciando en los boletines anteriores, pues vuelve a producirse un importante crecimiento en los principales datos turísticos que analizamos. Lo que es una muy buena noticia, asumiendo la difícil coyuntura económica nacional e internacional que aún perdura.

La llegada de viajeros a la ciudad de Córdoba durante estos meses aumentó un 12,71% hasta alcanzar la cifra de 200.993 visitantes. Asimismo crecieron las pernoctaciones, aunque en menor medida, registrándose la cifra de 301.593 pernoctas lo que supuso un crecimiento del 9,43%. Al aumentar la llegada de viajeros en mayor medida que las pernoctaciones, la estancia media disminuyó un 2,60%, situándose la duración media en 1,5 noches en el tercer trimestre del año. A pesar de esto último el grado de ocupación hotelera se vio incrementado en un 4,43% quedando situado en un 51,39%.

Al igual que ocurría en los trimestres anteriores, sigue creciendo de manera significativa el peso de turistas extranjeros con un 7,42% de incremento suponiendo un 50,95% del total de viajeros que recibe la ciudad. Dato muy significativo, pues por primera vez en lo que va de año hemos recibido más turistas extranjeros que nacionales.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
200.993	301.593	51,39%	47,16%	1,5	49,05%	50,95%
12,71%	9,43%	4,43%	-0,17%	-2,60%	-6,70%	7,42%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El mes que mejor ha evolucionado tanto en la llegada de turistas como en pernoctaciones, ha sido septiembre, al aumentar la afluencia turística un 21,89% y las pernoctaciones un 14,48%. Mientras tanto julio ha sido el mes que refleja unos crecimientos menores con un 6,62% en viajeros y un 2,14% en pernoctaciones. Agosto al igual que el resto de meses del trimestre también presenta signos favorables de crecimiento, un 8,42% en incremento de viajeros y un 10,53% en noches de hotel.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2011	Var.10/11	2011	Var.10/11
Julio	57.210	6,62%	85.161	2,14%
Agosto	65.854	8,42%	101.258	10,53%
Septiembre	77.929	21,89%	115.174	14,48%
Trimestre	200.993	12,71%	301.593	9,43%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El análisis de la estancia media evoluciona de forma negativa en todo el período menos en el mes de agosto, en el que se aprecia una estancia de 1,54 noches un 1,99% más que en 2010. Además la estancia media del mes de agosto es la más alta de los tres meses, seguida de la estancia del mes de julio con 1,49 noches y un descenso del 3,87% y por último el mes de septiembre con 1,48 noches y una merma de 5,78%. Dejando el trimestre con una estancia media global de 1,5 noches y un descenso del 2,60%.

Por el contrario, el grado de ocupación crece a lo largo de todo el período menos en el mes de julio que presenta un descenso del 4,02%. El mes de agosto es el que presenta el grado de ocupación más alto con un nivel de 58,64% y también el mayor crecimiento de un 8,65%. El trimestre muestra un grado de ocupación medio de 51,39% y un incremento del 4,43%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10
Julio	1,49	-3,87%	42,47	-4,02%
Agosto	1,54	1,99%	53,05	7,37%
Septiembre	1,48	-5,73%	58,64	8,65%
Trimestre	1,5	-2,60%	51,39	4,43%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Según la otra fuente de datos disponible para medir este parámetro, HOSTECOR, el grado de ocupación trimestral se situó en un 47,16% un 0,17% menos que en 2010. En este caso, el grado de ocupación presenta descenso en los meses de julio y agosto con un 5,88% 2,33% respectivamente. El mes de septiembre es el único mes que muestra un crecimiento del 7,61%. No obstante, ambas fuentes, coinciden en que el mes con mayor grado de ocupación ha sido septiembre con un 58,64% según el INE y un 51,2% según HOSTECOR.

Todos los hoteles han mostrado crecimientos en este período excepto los hoteles de una estrella que han reflejado un descenso del 8,18%. El mayor grado de ocupación se registra en los hoteles de cinco y cuatro estrellas seguido muy de cerca de los hoteles de tres y dos estrellas. Igual ocurre con el crecimiento pues ha sido mayor para los hoteles de 5 estrellas con un 38,45%, seguido de los hoteles de cuatro estrellas con un crecimiento muy similar del 34,67%.

Mes	Total Hoteles		Hoteles 5*		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*	
	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10
Julio	44,14	-5,88%	49,50	-16,81%	47,50	-21,23%	44,30	2,55%	39,20	12,00%	40,20	10,14%
Agosto	46,14	-2,33%	59,00	-1,67%	58,40	-0,34%	45,60	4,59%	38,70	5,16%	29,00	-22,04%
Septiembre	51,2	7,61%	62,50	1,63%	66,00	14,58%	51,70	10,94%	45,20	21,51%	30,60	-12,57%
Trimestre	47,16	-0,17%	57	38,45%	57,3	34,67%	47,2	19,55%	41,03	18,83%	33,27	-8,18%

Fuente: HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La posición de la ciudad de Córdoba en relación al resto de puntos turísticos nacionales analizados en el tercer trimestre del año, sitúa a Córdoba en posición más negativa que en la primera mitad del año en cuanto a la evolución de llegadas de viajeros. A pesar de ello el incremento en el número de viajeros ha sido del 12,71%, un dato a celebrar pues ha sido de las mayores con respecto al resto de destinos. En el caso de las pernoctaciones éstas caen una posición con respecto al número de viajeros, mostrando éstas claros signos de evolución positivos con un incremento del 9,43%.

Ciudades como Barcelona, Madrid, Murcia o Valencia destacan por su evolución positiva tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

Tomando como referencia los datos del conjunto andaluz, Córdoba se sitúa a la cabeza tanto en incremento de viajeros como de pernoctaciones con un 12,71% y un 9,43% respectivamente.

Viajeros	3T 2010	3T 2011	Var.11/10	Pernoctaciones	3T 2010	3T 2011	Var.11/10
Ávila	65.006	68.209	4,93%	Ávila	106.182	113.267	6,67%
Barcelona	1.843.471	2.074.875	12,55%	Barcelona	4.713.717	5.091.916	8,02%
Burgos	130.616	132.311	1,30%	Burgos	199.760	194.075	-2,85%
Córdoba	178.329	200.993	12,71%	Córdoba	275.598	301.593	9,43%
Santiago Compostela	254.921	220.371	-13,55%	Santiago Compostela	496.387	417.975	-15,80%
Granada	376.068	387.205	2,96%	Granada	664.664	706.514	6,30%
Donostia-San Sebastián	159.515	168.728	5,78%	Donostia-San Sebastián	360.646	374.157	3,75%
Madrid	1.906.679	2.144.740	12,49%	Madrid	3.691.866	4.244.365	14,97%
Málaga	276.258	272.272	-1,44%	Málaga	546.757	587.227	7,40%
Murcia	65.630	78.128	19,04%	Murcia	109.193	119.506	9,44%
Salamanca	179.260	198.833	10,92%	Salamanca	279.260	302.210	8,22%
Sevilla	454.059	488.003	7,48%	Sevilla	834.759	904.483	8,35%
Toledo	129.642	133.204	2,75%	Toledo	199.676	208.991	4,67%
Valencia	451.210	505.993	12,14%	Valencia	1.001.579	1.079.175	7,75%
Bilbao	212.246	221.233	4,23%	Bilbao	391.299	443.848	13,43%
Zaragoza	198.594	221.967	11,77%	Zaragoza	313.145	357.960	14,31%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Según los datos analizados, cabe destacar la importante evolución anual de Córdoba tanto en número de viajeros como de pernoctaciones, lo cual nos hace prever que el 2011 será un buen año turístico para la ciudad.

Por el contrario los datos ofrecidos por la ECTA, en relación a la evolución global del turismo andaluz, muestran una situación distinta a la referida a la ciudad de Córdoba, pues en Andalucía el incremento en la llegada de viajeros fue de solo un 0,78% y la estancia media se contrajo en un 3,48%. Como consecuencia el gasto medio quedó reducido a 57,63 euros con un descenso del 2,78% con respecto al año anterior.

Total Andaluz	3T 2010	3T 2011	Var. 11/10
Flujo de visitantes	7.842.071	7.903.293	0,78%
Estancia Media	11,5	11,1	-3,48%
Gasto Medio	59,28	57,63	-2,78%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

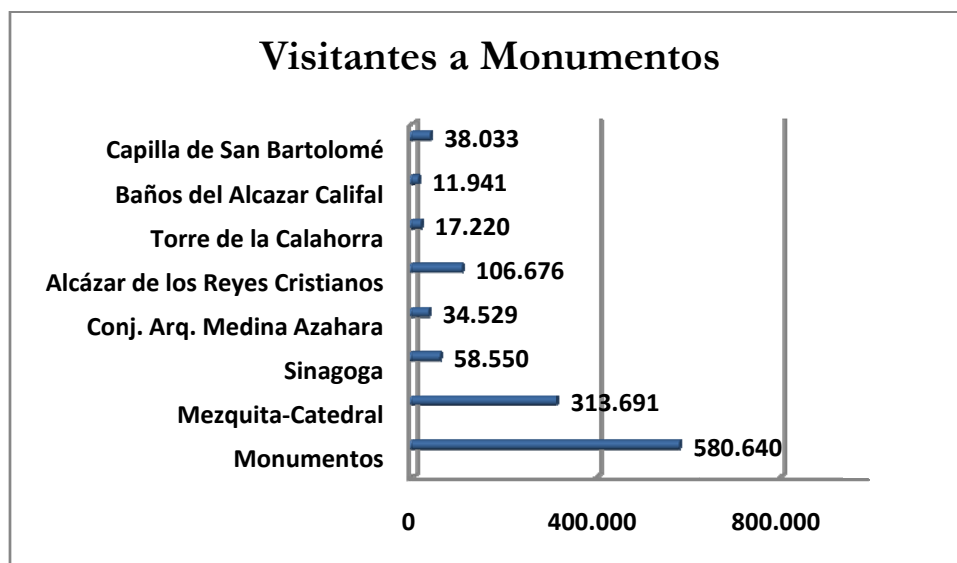
Por tercer trimestre consecutivo, las visitas a los principales puntos de interés turístico de Córdoba muestran datos positivos, ascendiendo las entradas contabilizadas a 622.552, lo que supone un incremento del 17,49% con respecto al mismo trimestre del año 2010. Septiembre es el mes con el mayor número de entradas, el 37,75% del total trimestral, seguido del mes de agosto con el 34,13% y julio con un 28,12%. No obstante, julio es el mes que presenta el mayor incremento con respecto al año precedente, concretamente el 38,68%.

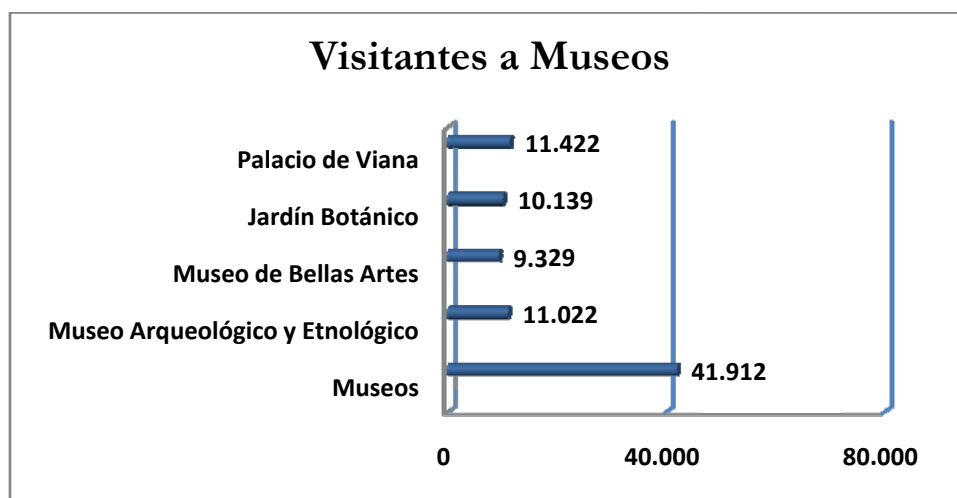
Diferenciando entre los monumentos y museos, los primeros registran un incremento relativo del 19,71% y 580.640 visitantes. Mientras tanto, el conjunto de museos cordobeses registra datos negativos, con una merma de visitas de un 6,55% y un total de 41.912 entradas. La mayoría de los Puntos de Interés Turístico, destacan durante este trimestre por sus resultados positivos, siendo los más significativos el Alcázar de los Reyes Cristianos con un 45,74%, el Jardín Botánico con un 39,96% y el Conjunto Arqueológico Medina Azahara. Por el contrario, son tres los puntos de interés cultural los que reflejan resultados negativos que son el Museo Arqueológico y Etnológico, La Sinagoga y el Museo de Bellas Artes.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10
Julio	38.059	248,24%	8.879	142,73%	14.950	-20,27%	82.947	14,93%
Agosto	37.702	14,30%	12.069	-6,04%	16.300	-22,93%	108.139	12,18%
Septiembre	30.915	5,57%	13.581	13,67%	27.300	-28,16%	122.605	11,99%
Trimestre	106.676	45,74%	34.529	21,36%	58.550	-24,84%	313.691	12,82%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10
Julio	4.732	5,81%	9.654	74,61%	3.392	-24,03%	2.519	8,48%
Agosto	6.102	3,07%	13.515	-1,48%	3.628	-27,71%	3.107	-8,10%
Septiembre	6.386	4,43%	14.864	1,01%	4.002	-35,30%	3.703	0,76%
Trimestre	17.220	4,32%	38.033	11,99%	11.022	-29,66%	9.329	-0,52%
	Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Total de Visitantes	
	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10
Julio	3.716	39,44%	3.375	24,91%	2.833	21,74%	175.056	38,68%
Agosto	4.160	34,93%	3.847	10,42%	3.911	6,13%	212.480	13,05%
Septiembre	2.263	51,27%	4.719	-0,61%	4.678	-2,11%	235.016	8,95%
Trimestre	10.139	39,96%	11.941	9,21%	11.422	5,85%	622.552	17,49%

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.

Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.





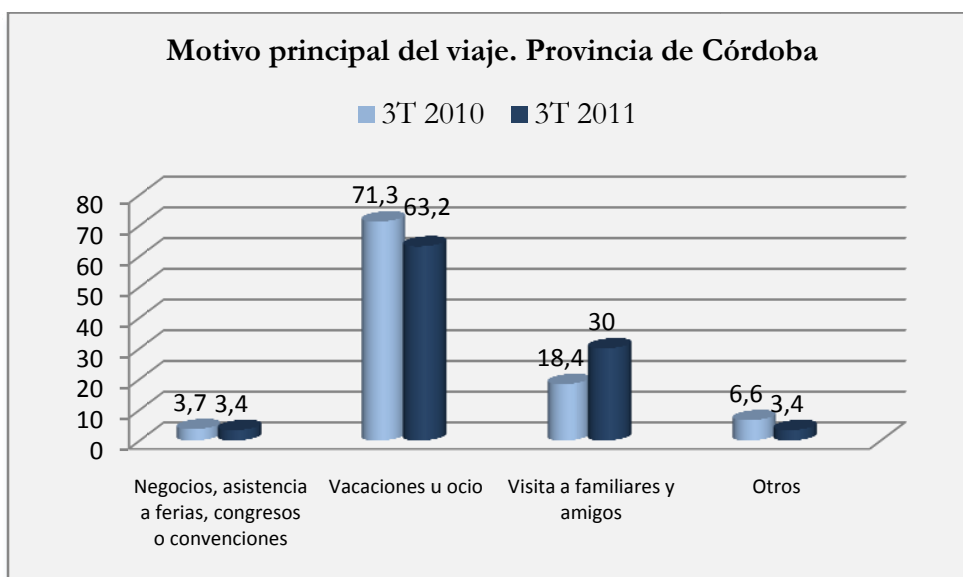
3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el tercer trimestre del año una media de 4,8 días, lo que supone un incremento del 17,07% con respecto al mismo período del año anterior.

Estancia Media			
	3T 2010	3T 2011	Var. 11/10
Nº de días	4,1	4,8	17,07%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La mayoría de los turistas que visitan la provincia de Córdoba lo hacen motivados por vacaciones u ocio, así lo reflejan el 63,2% de los visitantes, por lo que su peso desciende un 11,36% con respecto al tercer trimestre de 2010. Mientras tanto, se incrementa en un 63,04% la visita a familiares y amigos. El mayor descenso se produce en los otros tipos de viajes que lo hacen en un 48,48%. Igualmente desciende los viajes de negocios, ferias, congresos o incentivos que bajan un 8,11%.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que han efectuado los turistas que visitaron la ciudad durante el tercer trimestre del año ha sido de 51,74 euros, lo que refleja una disminución del 14,80 %.

Gasto Medio Diario			
	3T 2010	3T 2011	Var. 11/10
Euros	60,73	51,74	-14,80%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística, referido al tercer trimestre de 2011, se sitúa en un 7,9 de promedio en un escala de 1 a 10, un nivel inferior al del mismo período del año 2010 (8,1).

De los distintos aspectos que conforman el índice global, el que han recibido una mejor puntuación han sido el Patrimonio cultural (8,9), seguido por la Atención y trato (8,6) y Alojamiento (8,5). Con una puntuación superior o igual al 8 han sido los Trenes, Paisajes y Parques naturales, Restauración, Seguridad ciudadana, Relación Precio/servicio, Entornos Urbanos e Información turística.

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución es el Taxi con un incremento del 19,05%.

El aspecto peor valorado han sido los Autobuses con un promedio de 6, reflejando una merma del 24% con respecto al mismo período del año anterior. El resto de aspectos han sido valorados todos por encima del 7.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	3T 2010	3T 2011	Var. 11/10
Alojamiento	8,6	8,5	-1,16%
Restauración	8,1	8,2	1,23%
Ocio-diversión	8,1	7,9	-2,47%
Transportes públicos:			
Autobuses	7,9	6	-24,05%
Trenes	8,6	8,4	-2,33%
Taxis	8	7,5	-6,25%
Alquiler de coches	6,3	7,5	19,05%
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,8	8,4	-4,55%
Entornos urbanos	8,2	8,1	-1,22%
Seguridad Ciudadana	8	8,2	2,50%
Asistencia sanitaria	8,1	-	
Atención y trato	8,5	8,6	1,18%
Relación precio/servicio	8,4	8,2	-2,38%
Red de comunicaciones	8,3	7,9	-4,82%
Limpieza	8	7,7	-3,75%
Nivel de tráfico	7,9	7,7	-2,53%
Señalización turística	8,1	7,7	-4,94%
Información turística	8,2	8	-2,44%
Patrimonio cultural	8,8	8,9	1,14%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	
Puertos y actividades náuticas	-	-	
Índice sintético de percepción	8,1	7,9	-2,47%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.