

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2º TRIMESTRE 2017

### “DATOS POSITIVOS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

El segundo trimestre del año nos deja un incremento en los viajeros alojados en establecimientos hoteleros, destacando el crecimiento del 3,89% del viajero extranjero.

El número de viajeros ha alcanzado la cifra de 296.169 viajeros, lo que supone un incremento del 5,81% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte las pernотaciones obtienen un incremento similar del 5,83% con 470.594 noches de hotel. El grado de ocupación registrado fue de 69,35% reflejando un incremento del 4,98%. Igual ocurre con la estancia media que también crece un 0,63% respecto a 2016.

Durante este trimestre, disminuye el peso de turistas nacionales en un -3,87% suponiendo un 48,15% del total de viajeros que recibe la ciudad. Por su parte el turismo internacional refleja un incremento de viajeros del 3,89%, representando un total del 51,85% del turismo que nos visita.

Viajeros	Pernотaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
		INE		España	Extranjero
296.169	470.594	69,35%	1,59	48,15%	51,85%
5,81%	5,83%	4,98%	0,63%	-3,87%	3,89%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, se aprecia que el mes de abril es el que presenta mayor incremento en número de viajeros con un 11,58% más que el año anterior. El acumulado del trimestre deja un aumento del 5,81%.

En cuanto al número de pernотaciones todos los meses del trimestre presentan resultados positivos, vuelve a ser el más destacado el mes de abril con un crecimiento del 10,61%, seguido de junio con un 4,86%. Este notable incremento del mes de abril se debe a la celebración de la Semana Santa que este año 2017 ha tenido lugar en dicho mes.

Mes	Viajeros		Pernотaciones	
	2017	Var.16/17	2017	Var.16/17
<b>Abril</b>	103.293	11,58%	169.333	10,61%
<b>Mayo</b>	109.554	2,70%	173.152	2,21%
<b>Junio</b>	83.322	3,28%	128.109	4,86%
<b>Trimestre</b>	<b>296.169</b>	<b>5,81%</b>	<b>470.594</b>	<b>5,83%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la estancia media presenta un incremento del 0,63% con 1,59 noches de hotel. Abril es el mes que muestra el mejor dato con 1,64 noches de hotel. El mayor incremento lo recoge el mes de junio que con 1,54 noches refleja un crecimiento del 1,99%.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral muestra un aumento del 4,98% con un nivel del 69,35%. El mejor dato es el recogido en el mes de abril con una ocupación del 75,4%, seguido de mayo con un 75,29% y junio con el 57,35%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2017	Var.16/17	2017	Var.16/17
<b>Abril</b>	1,64	-0,61%	75,4	9,31%
<b>Mayo</b>	1,58	-0,63%	75,29	1,65%
<b>Junio</b>	1,54	1,99%	57,35	4,05%
<b>Trimestre</b>	<b>1,59</b>	<b>0,63%</b>	<b>69,35</b>	<b>4,98%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la octava posición en cuanto al número de viajeros, descendiendo una posición respecto al mismo trimestre del año 2016. En cuanto a las pernoctaciones mantiene su posición quedando durante este período en octavo lugar.

Ávila, Zaragoza, Santiago de Compostela y San Sebastián obtienen los mayores incrementos en cuanto al número de viajeros con un 23,49%, 9,58%, 7,88% y 7,52% respectivamente.

Con respecto a las pernoctaciones hay que destacar que el mayor crecimiento lo ha recogido Ávila al incrementarse en un 25,03% respecto a 2016, seguido de Santiago de Compostela y Bilbao con un 16,45% y un 14,56% respectivamente.

	Viajeros	2T 2016	2T 2017	Var.16/17
1	Madrid	2.425.193	2.477.214	2,15%
2	Barcelona	2.039.005	2.148.930	5,39%
3	Sevilla	720.778	722.059	0,18%
4	Granada	507.093	502.206	-0,96%
5	Valencia	469.032	497.116	5,99%
6	Málaga	322.245	335.434	4,09%
7	Zaragoza	274.836	301.170	9,58%
8	Córdoba	279.913	296.169	5,81%
9	Santiago Compostela	237.293	255.984	7,88%
10	Bilbao	234.347	240.882	2,79%
11	Donostia-San Sebastián	170.149	182.939	7,52%
12	Salamanca	171.963	181.421	5,50%
13	Toledo	152.087	161.768	6,37%
14	Burgos	123.297	132.335	7,33%
15	Murcia	117.038	122.470	4,64%
16	Ávila	59.012	72.876	23,49%

	Pernoctaciones	2T 2016	2T 2017	Var.16/17
1	Barcelona	5.212.758	5.561.277	6,69%
2	Madrid	4.703.221	5.156.319	9,63%
3	Sevilla	1.362.702	1.450.820	6,47%
4	Valencia	987.778	1.107.513	12,12%
5	Granada	878.897	908.305	3,35%
6	Málaga	606.650	648.394	6,88%
7	Zaragoza	453.457	494.641	9,08%
8	Córdoba	444.658	470.594	5,83%
9	Bilbao	399.495	457.680	14,56%
10	Santiago Compostela	368.592	429.242	16,45%
11	Donostia-San Sebastián	323.932	368.164	13,65%
12	Salamanca	267.921	294.685	9,99%
13	Toledo	231.850	242.005	4,38%
14	Murcia	184.501	203.013	10,03%
15	Burgos	183.031	195.713	6,93%
16	Ávila	87.927	109.935	25,03%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento en el flujo de visitantes del 8,97%. Igual ocurre con el gasto medio que se ha incrementado en un 2,85%.

Total Andaluz	2T 2017	2T 2017	Var. 16/17
<b>Flujo de visitantes</b>	7.550.971	8.228.579	8,97%
<b>Estancia Media</b>	7,6	7,3	-3,95%
<b>Gasto Medio</b>	66,4	68,29	2,85%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

## 2. Puntos de Interés Turístico

Durante el segundo trimestre del año, los monumentos y museos cordobeses registraron un incremento del 8,51% en el número de visitas respecto al mismo período de 2016. En cifras absolutas un total de 1.324.696 personas visitaron los principales puntos de interés turístico de Córdoba durante los meses de abril, mayo y junio. De éstas el 40,54% lo hicieron en el mes de mayo, el 36,42% se produjeron en abril y el 23,03% se realizaron en el mes de junio.

La evolución de los monumentos y museos ha sido favorable para ambos durante este período, los monumentos reflejan un incremento del 8,47% con un total de 1.147.376 visitas y los museos lo hacen en mayor medida incrementándose en un 8,82% el número de visitas.

En lo que respecta a los monumentos, todos reflejan crecimientos, siendo el mayor de éstos, el recogido por la Capilla de San Bartolomé con un incremento del 26,89%, seguido de los Baños del Alcázar Califal con un 26,35% y del Alcázar de los Reyes Cristianos con un 15,51%.

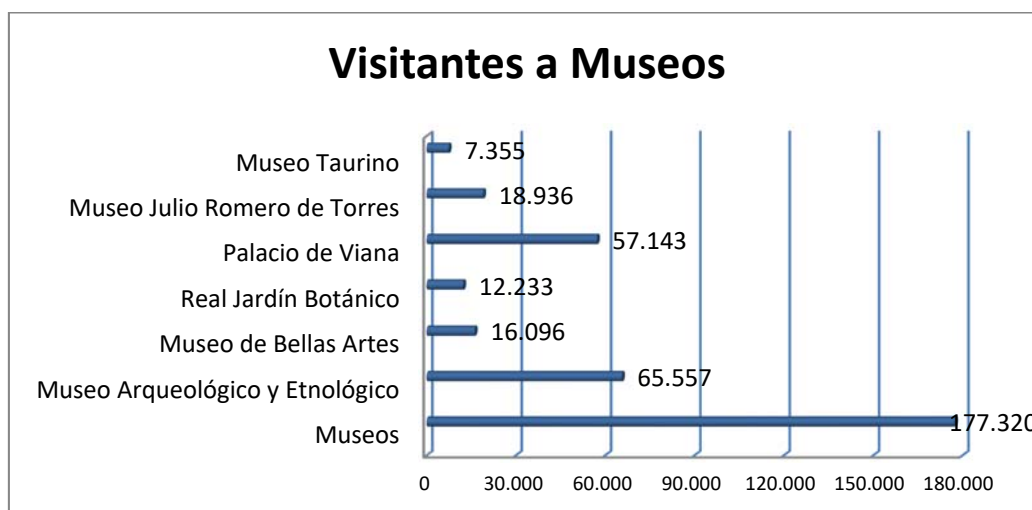
En cuanto a los museos de la ciudad, hay que decir que todos excepto el Museo de Bellas Artes y el Museo Taurino recogen incrementos en sus datos. El mayor crecimiento corresponde al Museo Arqueológico con un 34,02%, seguido del Palacio de Viana con un 19,04% y del Real Jardín Botánico con un 18,20%.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17
<b>Abril</b>	68.489	26,78%	27.380	22,36%	77.700	-1,27%	234.764	17,59%
<b>Mayo</b>	65.426	11,47%	18.733	-4,60%	91.500	-0,38%	245.680	3,40%
<b>Junio</b>	37.041	4,97%	9.929	-7,51%	50.650	11,44%	151.653	4,07%
<b>Trimestre</b>	<b>170.956</b>	<b>15,51%</b>	<b>56.042</b>	<b>6,25%</b>	<b>219.850</b>	<b>1,78%</b>	<b>632.097</b>	<b>8,43%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17
<b>Abril</b>	12.755	13,04%	5.386	50,95%	6.677	11,26%	5.276	-37,61%
<b>Mayo</b>	10.553	3,53%	4.383	11,61%	42.350	32,20%	6.646	-61,42%
<b>Junio</b>	4.949	1,81%	1.849	11,32%	16.530	51,96%	4.174	2,61%
<b>Trimestre</b>	<b>28.257</b>	<b>7,29%</b>	<b>11.618</b>	<b>26,89%</b>	<b>65.557</b>	<b>34,02%</b>	<b>16.096</b>	<b>-45,89%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17
<b>Abril</b>	2.544	-22,06%	12.159	59,65%	20.344	61,18%	6.515	11,63%
<b>Mayo</b>	3.508	24,35%	9.939	5,45%	27.483	2,60%	8.161	-8,88%
<b>Junio</b>	6.181	44,96%	6.458	16,17%	9.316	8,41%	4.260	13,39%
<b>Trimestre</b>	<b>12.233</b>	<b>18,20%</b>	<b>28.556</b>	<b>26,35%</b>	<b>57.143</b>	<b>19,04%</b>	<b>18.936</b>	<b>2,09%</b>
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 16/17	Visitas	Var. 16/17				
<b>Abril</b>	2.515	5,85%	482.504	16,05%				
<b>Mayo</b>	2.703	-19,46%	537.065	2,79%				
<b>Junio</b>	2.137	28,97%	305.127	8,01%				
<b>Trimestre</b>	<b>7.355</b>	<b>-0,46%</b>	<b>1.324.696</b>	<b>8,51%</b>				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

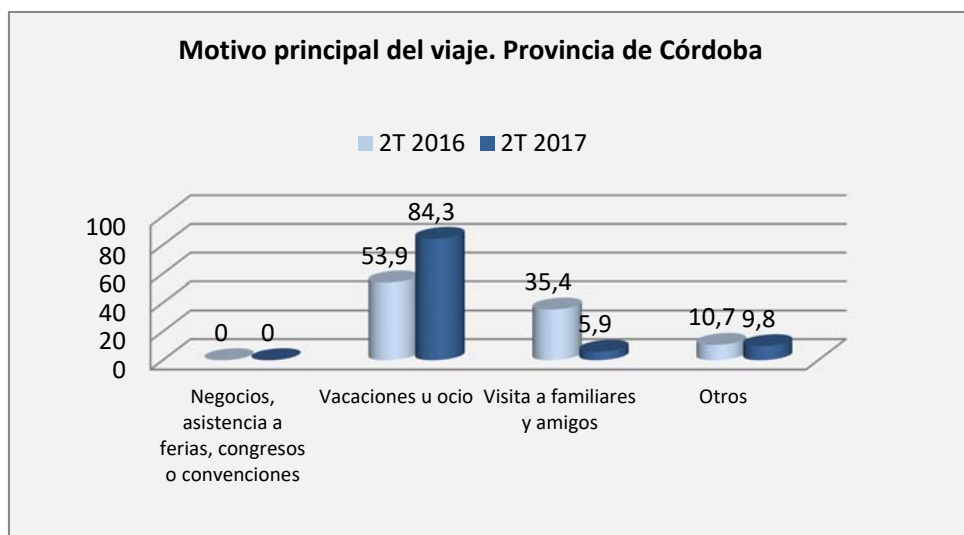
### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), durante el segundo trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 3 días, lo que supone un descenso del 6,25% con respecto al año anterior.

Estancia Media			
	2T 2016	2T 2017	Var. 16/17
<b>Nº de días</b>	3,2	3	-6,25%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba son las Vacaciones u ocio, así lo reflejan el 84,3% de los visitantes, ganando peso en un 56,40% respecto al mismo trimestre del año anterior. Consecuencia de este incremento es el descenso producido en las motivaciones derivadas de Visita a familiares y amigos que han pasado del 35,4% del año 2016 al 5,9% registrado en 2017, esto ha supuesto un descenso del 83,33%. También han descendido las motivaciones derivadas por Otros motivos, mientras que las referidas a Asistencias a ferias, congresos o convenciones se mantienen igual.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario durante el segundo trimestre de 2017 se ha cifrado en 62,29, mostrando un crecimiento del 8,10%.

Gasto Medio Diario			
	2T 2016	2T 2017	Var. 16/17
Euros	57,62	62,29	8,10%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,5. La puntuación más alta la obtiene el Patrimonio Cultural con un 9,2 de media, seguido de la Atención y Trato, los Trenes, y Paisajes y Parques Naturales, todos estos con una puntuación superior a 9.

El mayor incremento respecto al segundo trimestre de 2016 recae en los Paisajes y Parques Naturales con un 7,14% de crecimiento, seguido del Nivel de Tráfico con un 6,49% y de la Limpieza con un 6,33%.

Las puntuaciones más bajas son las obtenidas por el Alojamiento, la Asistencia sanitaria, la Red de Comunicaciones y la Señalización turística con variaciones entre un 8 y un 8,1. A pesar de ser las puntuaciones más baja recogidas son una media muy buena.



Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	2T 2016	2T 2017	Var. 16/17
<b>Alojamiento</b>	8,2	8	-2,44%
<b>Restauración</b>	8,2	8,3	1,22%
<b>Ocio-diversión</b>	8,2	8,4	2,44%
<b>Transportes públicos:</b>			
<b>Autobuses</b>	8,6	8,3	-3,49%
<b>Trenes</b>	9	9,1	1,11%
<b>Taxis</b>	8,7	8,6	-1,15%
<b>Alquiler de coches</b>	-	-	-
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
<b>Playas</b>	-	-	-
<b>Paisajes y Parques naturales</b>	8,4	9	7,14%
<b>Entornos urbanos</b>	8,3	8,7	4,82%
<b>Seguridad Ciudadana</b>	8,6	8,8	2,33%
<b>Asistencia sanitaria</b>	-	8,1	-
<b>Atención y trato</b>	8,9	9,1	2,25%
<b>Relación precio/servicio</b>	8,2	8,5	3,66%
<b>Red de comunicaciones</b>	7,7	8,1	5,19%
<b>Limpieza</b>	7,9	8,4	6,33%
<b>Nivel de tráfico</b>	7,7	8,2	6,49%
<b>Señalización turística</b>	7,9	8,1	2,53%
<b>Información turística</b>	8,6	8,3	-3,49%
<b>Patrimonio cultural</b>	9	9,2	2,22%
<b>Infraestructura para la práctica de golf</b>	-	-	-
<b>Puertos y actividades náuticas</b>	-	-	-
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>8,3</b>	<b>8,5</b>	<b>2,41%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.