

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2º TRIMESTRE 2016

“INCREMENTO DEL NÚMERO DE VIAJEROS”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El segundo trimestre del año nos deja un incremento en los viajeros alojados en establecimientos hoteleros, destacando el crecimiento del 2,47% del viajero nacional.

El número de viajeros ha alcanzado la cifra de 281.470 viajeros, lo que supone un incremento del 1,50% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte las pernoctaciones permanecen prácticamente inalterables descendiendo un 0,23% con 451.112 noches de hotel. El grado de ocupación registrado fue del 67,11% reflejando un retroceso del 2,01%. Igual ocurre con la estancia media que desciende un 1,84% respecto a 2015.

Durante este trimestre, disminuye el peso de turistas internacionales en un -2,29% suponiendo un 50,71% del total de viajeros que recibe la ciudad. Por su parte el turismo nacional refleja un incremento de viajeros del 2,47%, representando un total del 49,29% del turismo que nos visita.

| Viajeros | Pernoctaciones | Ocupación Hotelera | | Estancia Media | Procedencia | |
|----------|----------------|--------------------|----------|----------------|-------------|------------|
| | | INE | HOSTECOR | | España | Extranjero |
| 281.470 | 451.112 | 67,11% | n.d. | 1,6 | 49,29% | 50,71% |
| 1,50% | -0,23% | -2,01% | n.d. | -1,84% | 2,47% | -2,29% |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, se aprecia que el mes de mayo es el que presenta mayor incremento en número de viajeros con un 5,50% más que el año anterior. El acumulado del trimestre deja un aumento del 1,50%.

En cuanto al número de pernoctaciones abril y mayo presentan buenos resultados, con crecimientos del 0,60% y 0,18% respectivamente. Tan solo el mes de junio refleja un descenso del 1,81%, quedando el acumulado del año negativo en un 0,23%.

| Mes | Viajeros | | Pernoctaciones | |
|------------------|----------------|--------------|----------------|---------------|
| | 2016 | Var.15/16 | 2016 | Var.15/16 |
| Abril | 93.113 | -1,90% | 155.482 | 0,60% |
| Mayo | 106.671 | 5,50% | 171.365 | 0,18% |
| Junio | 81.686 | 0,49% | 124.265 | -1,81% |
| Trimestre | 281.470 | 1,50% | 451.112 | -0,23% |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la estancia media presenta un descenso del 1,84% con 1,6 noches de hotel. Abril es el mes que muestra el mejor dato con 1,67 noches de hotel y el único incremento del trimestre con un 2,45%. El mayor descenso corresponde al mes de mayo que con 1,61 noches refleja un descenso del 4,73%.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral muestra un descenso del 2,01% con un nivel del 67,11%. El mejor dato es el recogido en el mes de mayo con una ocupación del 74,93%, seguido de abril con un 70,31% y junio con el 56,08%.

| Mes | Estancia Media | | Grado Ocupación | |
|------------------|----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | 2016 | Var.15/16 | 2016 | Var.15/16 |
| Abril | 1,67 | 2,45% | 70,31 | -0,35% |
| Mayo | 1,61 | -4,73% | 74,93 | -1,03% |
| Junio | 1,52 | -2,56% | 56,08 | -5,27% |
| Trimestre | 1,6 | -1,84% | 67,11 | -2,01% |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la séptima posición en cuanto al número de viajeros, igual a la que ocupaba en el mismo trimestre del año 2015. En cuanto a las pernoctaciones desciende una posición quedando durante este período en octavo lugar.

Murcia, Zaragoza, San Sebastián y Sevilla obtienen los mayores incrementos en cuanto al número de viajeros con un 23,18%, 12,59%, 8,52% y 8,20% respectivamente.

Con respecto a las pernoctaciones hay que destacar que el mayor crecimiento lo ha recogido Murcia al incrementarse en un 21,20% respecto a 2015, seguido de Zaragoza y Valencia con un 14,68% y un 9,09% respectivamente.

| | Viajeros | 2T 2015 | 2T 2016 | Var. 15/16 |
|----|------------------------|-----------|-----------|------------|
| 1 | Madrid | 2.400.032 | 2.418.986 | 0,79% |
| 2 | Barcelona | 2.001.377 | 2.028.059 | 1,33% |
| 3 | Sevilla | 659.162 | 713.193 | 8,20% |
| 4 | Granada | 466.082 | 503.856 | 8,10% |
| 5 | Valencia | 460.582 | 456.651 | -0,85% |
| 6 | Málaga | 297.500 | 319.928 | 7,54% |
| 7 | Córdoba | 277.317 | 281.470 | 1,50% |
| 8 | Zaragoza | 245.406 | 276.304 | 12,59% |
| 9 | Santiago Compostela | 225.894 | 237.037 | 4,93% |
| 10 | Bilbao | 217.550 | 234.299 | 7,70% |
| 11 | Salamanca | 168.626 | 172.087 | 2,05% |
| 12 | Donostia-San Sebastián | 156.897 | 170.268 | 8,52% |
| 13 | Toledo | 151.532 | 152.831 | 0,86% |
| 14 | Burgos | 122.098 | 120.444 | -1,35% |
| 15 | Murcia | 94.804 | 116.783 | 23,18% |
| 16 | Ávila | 71.378 | 59.565 | -16,55% |

| | Pernoctaciones | 2T 2015 | 2T 2016 | Var. 15/16 |
|----|------------------------|-----------|-----------|------------|
| 1 | Barcelona | 5.124.844 | 5.247.474 | 2,39% |
| 2 | Madrid | 4.852.953 | 4.819.018 | -0,70% |
| 3 | Sevilla | 1.306.468 | 1.422.807 | 8,90% |
| 4 | Valencia | 933.665 | 1.018.565 | 9,09% |
| 5 | Granada | 855.535 | 888.580 | 3,86% |
| 6 | Málaga | 588.976 | 617.199 | 4,79% |
| 7 | Zaragoza | 406.354 | 466.022 | 14,68% |
| 8 | Córdoba | 452.169 | 451.112 | -0,23% |
| 9 | Bilbao | 416.526 | 433.343 | 4,04% |
| 10 | Santiago Compostela | 375.316 | 386.900 | 3,09% |
| 11 | Donostia-San Sebastián | 317.697 | 330.720 | 4,10% |
| 12 | Salamanca | 281.685 | 277.485 | -1,49% |
| 13 | Toledo | 228.294 | 233.086 | 2,10% |
| 14 | Murcia | 159.874 | 193.764 | 21,20% |
| 15 | Burgos | 178.414 | 182.307 | 2,18% |
| 16 | Ávila | 114.385 | 88.423 | -22,70% |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento en el flujo de visitantes del 7,31%. Igual ocurre con el gasto medio que se ha incrementado en un 0,67%.

| Total Andaluz | 2T 2015 | 2T 2016 | Var. 15/16 |
|----------------------------|-----------|-----------|------------|
| Flujo de visitantes | 7.020.404 | 7.533.691 | 7,31% |
| Estancia Media | 7,8 | 7,6 | -2,56% |
| Gasto Medio | 65,26 | 65,7 | 0,67% |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Durante el segundo trimestre del año, los monumentos y museos cordobeses registraron un incremento del 2,95% en el número de visitas respecto al mismo período de 2015. En cifras absolutas un total de 1.220.765 personas visitaron los principales puntos de interés turístico de Córdoba durante los meses de abril, mayo y junio. De éstas el 42,80% lo hicieron en el mes de mayo, el 34,06% se produjeron en abril y el 23,14% se realizaron en el mes de junio.

La evolución de los monumentos y museos ha sido favorable para ambos durante este período, los monumentos reflejan un incremento del 0,58% con un total de 1.057.812 visitas y los museos lo hacen en mayor medida incrementándose en un 20,60% el número de visitas.

En lo que respecta a los monumentos, los Baños del Alcázar Califal, la Torre de la Calahorra y la Mezquita-Catedral reflejan crecimientos, siendo el mayor de éstos, el recogido por los Baños del Alcázar Califal con un incremento del 51,83%. Por el contrario, el Alcázar de los Reyes Cristianos, el Conjunto Arqueológico Medina Azahara, la Sinagoga y la Capilla de San Bartolomé recogen mermas, siendo el mayor descenso el registrado por éste último que lo hace en un 10,73%.

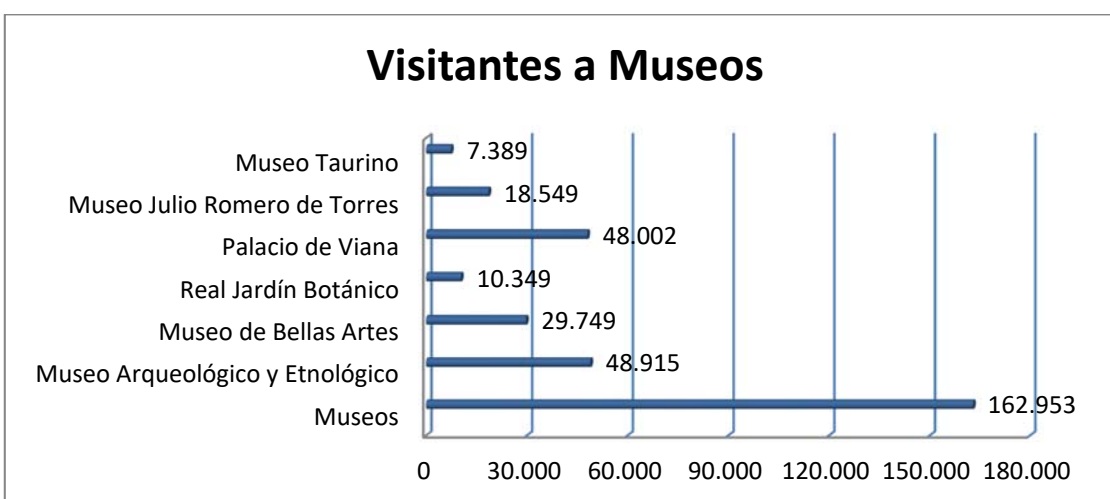
En cuanto a los museos de la ciudad, hay que decir que el Museo Arqueológico, el Museo de Bellas Artes, el Museo Julio Romero de Torres y el Palacio de Viana recogen incrementos en sus datos, siendo el mayor el registrado por el Museo de Bellas Artes que ve crecer su cifra de visitas en un 64,72%. El mayor descenso corresponde al Real Jardín Botánico con un 16,85% menos de visitas con respecto a 2015.

| | Alcázar de los Reyes Cristianos | | Conj. Arqueológico Medina Azahara | | Sinagoga | | Mezquita-Catedral | |
|------------------|------------------------------------|----------------|--------------------------------------|----------------|------------------------------------|---------------|---------------------------------|---------------|
| | Visitas | Var. 14/15 | Visitas | Var. 14/15 | Visitas | Var. 14/15 | Visitas | Var. 14/15 |
| Abril | 54.020 | -10,60% | 22.376 | -6,69% | 78.700 | 12,51% | 199.649 | -0,89% |
| Mayo | 58.695 | -11,47% | 19.636 | -8,50% | 91.850 | -10,22% | 237.594 | 6,56% |
| Junio | 35.288 | -5,19% | 10.735 | 21,96% | 45.450 | 1,56% | 145.725 | 2,03% |
| Trimestre | 148.003 | -9,72% | 52.747 | -2,76% | 216.000 | -0,46% | 582.968 | 2,77% |
| | Torre de la Calahorra | | Capilla de San Bartolomé | | Museo Arqueológico y Etnológico | | Museo de Bellas Artes | |
| | Visitas | Var. 14/15 | Visitas | Var. 14/15 | Visitas | Var. 14/15 | Visitas | Var. 14/15 |
| Abril | 11.284 | 3,12% | 3.568 | -21,38% | 6.001 | 3,22% | 8.456 | 25,67% |
| Mayo | 10.193 | 12,44% | 3.927 | 3,75% | 32.036 | 24,88% | 17.225 | 112,08% |
| Junio | 4.861 | 18,50% | 1.661 | -14,12% | 10.878 | 300,52% | 4.068 | 26,77% |
| Trimestre | 26.338 | 9,24% | 9.156 | -10,73% | 48.915 | 43,09% | 29.749 | 64,72% |
| | Real Jardín Botánico | | Baños del Alcázar Califal | | Palacio de Viana | | Museo Julio Romero de Torres | |
| | Visitas | Var. 14/15 | Visitas | Var. 14/15 | Visitas | Var. 14/15 | Visitas | Var. 14/15 |
| Abril | 3.264 | -34,71% | 7.616 | 17,77% | 12.622 | -5,19% | 5.836 | 96,70% |
| Mayo | 2.821 | -18,84% | 9.425 | 81,35% | 26.787 | 12,62% | 8.956 | -13,32% |
| Junio | 4.264 | 7,38% | 5.559 | 72,59% | 8.593 | 21,89% | 3.757 | 13,03% |
| Trimestre | 10.349 | -16,85% | 22.600 | 51,83% | 48.002 | 8,73% | 18.549 | 11,59% |
| | Museo Taurino | | Total de Visitantes | | | | | |
| | Visitas | Var. 14/15 | Visitas | Var. 14/15 | | | | |
| Abril | 2.376 | -32,42% | 415.768 | 0,17% | | | | |
| Mayo | 3.356 | -4,17% | 522.501 | 3,27% | | | | |
| Junio | 1.657 | 0,79% | 282.496 | 6,69% | | | | |
| Trimestre | 7.389 | -14,70% | 1.220.765 | 2,95% | | | | |

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

En el segundo trimestre de 2015 nos encontramos lo siguiente: **“Vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes al primer trimestre de 2015”.**

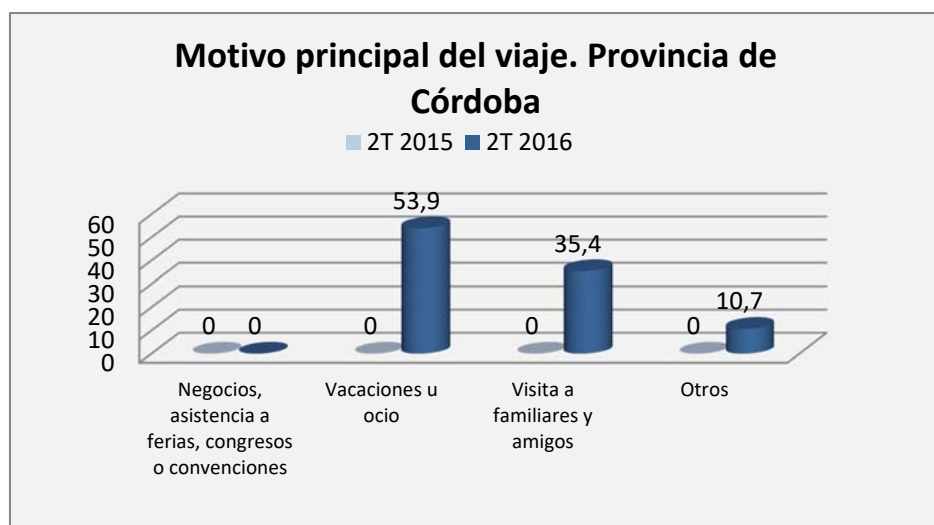
Es por ello que el resto de datos que se analizan en este boletín trimestral del Observatorio Turístico de la ciudad de Córdoba: estancia media, motivación del viaje, gasto medio diario y calificación del viaje, no se puedan comparar con los datos obtenidos durante el segundo trimestre de 2016.

La estancia media en el conjunto andaluz quedó cifrada en 3,2 noches durante este período de 2016.

| Estancia Media | | | |
|----------------|---------|---------|------------|
| | 2T 2015 | 2T 2016 | Var. 15/16 |
| Nº de días | n.d. | 3,2 | |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan las Vacacionales seguidas de las realizadas para Visitar a familiares y amigos.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario durante el segundo trimestre de 2016 se ha cifrado en 57,64€.

| Gasto Medio Diario | | | |
|--------------------|---------|---------|------------|
| | 2T 2015 | 2T 2016 | Var. 15/16 |
| Euros | n.d. | 57,64 | |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,3. La puntuación más alta la obtiene el Patrimonio Cultural con un 9 de media, seguido de la Atención y Trato, los Taxis, la Información Turística, la Seguridad Ciudadana, los Autobuses, los Paisajes y Parques Naturales, los Entornos Urbanos, el Alojamiento, la Restauración, la Relación Precio-Servicio y el Ocio-Diversión, todos estos con puntuaciones superiores al 8.

Las puntuaciones más bajas son las obtenidas por la Red de Comunicaciones y el Nivel de Tráfico con un 7,7. A pesar de ser la puntuación más baja recogida es una media muy buena.

| Calificación del viaje. Provincia de Córdoba | | | |
|---|---------|------------|------------|
| | 2T 2015 | 2T 2016 | Var. 15/16 |
| Alojamiento | n.d. | 8,2 | |
| Restauración | n.d. | 8,2 | |
| Ocio-diversión | n.d. | 8,2 | |
| Transportes públicos: | | | |
| Autobuses | n.d. | 8,6 | |
| Trenes | n.d. | 9 | |
| Taxis | n.d. | 8,7 | |
| Alquiler de coches | n.d. | - | |
| Calidad de la oferta turística: | | | |
| Playas | n.d. | - | |
| Paisajes y Parques naturales | n.d. | 8,4 | |
| Entornos urbanos | n.d. | 8,3 | |
| Seguridad Ciudadana | n.d. | 8,6 | |
| Asistencia sanitaria | n.d. | - | |
| Atención y trato | n.d. | 8,9 | |
| Relación precio/servicio | n.d. | 8,2 | |
| Red de comunicaciones | n.d. | 7,7 | |
| Limpieza | n.d. | 7,9 | |
| Nivel de tráfico | n.d. | 7,7 | |
| Señalización turística | n.d. | 7,9 | |
| Información turística | n.d. | 8,6 | |
| Patrimonio cultural | n.d. | 9 | |
| Infraestructura para la práctica de golf | n.d. | - | |
| Puertos y actividades náuticas | n.d. | - | |
| Índice sintético de percepción | n.d. | 8,3 | |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.