

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2º TRIMESTRE 2015

### “INCREMENTO DE LA ESTANCIA MEDIA”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

El segundo trimestre del año nos deja importantes incrementos en algunos de sus principales indicadores, destacando la estancia media.

El número de viajeros ha alcanzado la cifra de 273.505 viajeros, lo que supone un descenso del 8,60% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte las pernoctaciones se incrementan en un 3,05% con 447.200 noches de hotel. El grado de ocupación registrado fue del 68,33% reflejando un retroceso del 0,41% y la estancia media es el dato que mejor evoluciona incrementándose en 5,84% respecto a 2014.

Contrario a lo que ocurría en el primer trimestre del año, en este segundo trimestre es el turismo internacional el que gana peso pues el número de turistas internacionales representan el 52,14% de total de turistas que nos visitan. Por su parte el turismo nacional representa el 47,86% del total de viajeros que se reciben en la ciudad con una pérdida del 2,56%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
273.505	447.200	68,57%	n.d.	1,63	47,86%	52,14%
-2,47%	3,05%	-0,41%	n.d.	5,84%	-2,56%	-2,40%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El desglose mensual del trimestre, se aprecia que solo el mes de junio presenta signos positivos con un incremento del 1,74% en número de viajeros. El acumulado del trimestre deja un descenso del 2,47%.

En cuanto al número de pernoctaciones mayo y junio presentan buenos resultados, con crecimientos del 4,65% y 4,86% respectivamente. Tan solo el mes de abril refleja un pequeño descenso del 0,09, siendo el acumulado del año positivo en un 3,05%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2015	Var.14/15	2015	Var.14/15
<b>Abril</b>	93.065	-6,75%	151.615	-0,09%
<b>Mayo</b>	101.108	-1,52%	171.061	4,65%
<b>Junio</b>	79.332	1,74%	124.524	4,86%
<b>Trimestre</b>	<b>273.505</b>	<b>-2,47%</b>	<b>447.200</b>	<b>3,05%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la estancia media presenta los mejores datos del trimestre con 1,63 noches de hotel. Mayo es el mes que muestra el mejor dato con 1,69 noches de hotel y un incremento del 6,29%. El mayor incremento corresponde al mes de abril que con 1,63 noches refleja un crecimiento del 7,24%.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral muestra descenso del 0,41% con un nivel del 68,57%. Tan solo el mes de junio presenta un crecimiento del 3,16%. El mes que refleja el mejor dato es el mes de mayo con un nivel del 75,88%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2015	Var.14/15	2015	Var.14/15
<b>Abril</b>	1,63	7,24%	71	-2,81%
<b>Mayo</b>	1,69	6,29%	75,88	-0,80%
<b>Junio</b>	1,57	3,29%	58,82	3,16%
<b>Trimestre</b>	<b>1,63</b>	<b>5,84%</b>	<b>68,57</b>	<b>-0,41%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

No podemos analizar los datos de la otra fuente que tenemos disponible para medir este parámetro que es HOSTECOR, al no estar los datos disponibles en la fecha de publicación de este Boletín Trimestral.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la séptima posición en cuanto al número de viajeros, igual a la que ocupaba en el mismo trimestre del año 2014. Igual posición ocupa con respecto al número de pernoctaciones.

Ávila, Santiago de Compostela, Zaragoza y Barcelona obtienen los mayores incrementos en cuanto al número de viajeros con un 21,75%, 20,26%, 9,30% y 8,92% respectivamente.

Con respecto a las pernoctaciones hay que destacar que el mayor crecimiento lo ha recogido Ávila al incrementarse en un 32,98% respecto a 2014, seguido de Santiago de Compostela y Madrid con un 12,84% y un 8,97% respectivamente.

	Viajeros	2T 2014	2T 2015	Var. 14/15
1	Madrid	2.232.667	2.405.315	7,73%
2	Barcelona	1.835.925	1.999.651	8,92%
3	Sevilla	626.353	647.266	3,34%
4	Granada	470.437	465.903	-0,96%
5	Valencia	438.799	459.993	4,83%
6	Málaga	295.303	298.451	1,07%
7	Córdoba	280.440	273.505	-2,47%
8	Zaragoza	223.762	244.561	9,30%
9	Santiago Compostela	183.431	221.262	20,62%
10	Bilbao	207.033	217.408	5,01%
11	Salamanca	158.252	167.365	5,76%
12	Donostia-San Sebastián	153.106	157.582	2,92%
13	Toledo	177.608	151.156	-14,89%
14	Burgos	113.330	120.351	6,20%
15	Murcia	102.018	95.097	-6,78%
16	Ávila	59.110	71.968	21,75%

	Pernoctaciones	2T 2014	2T 2015	Var. 14/15
1	Barcelona	4.849.010	5.117.533	5,54%
2	Madrid	4.465.008	4.865.681	8,97%
3	Sevilla	1.231.867	1.298.276	5,39%
4	Valencia	876.667	937.865	6,98%
5	Granada	856.272	854.637	-0,19%
6	Málaga	594.236	592.373	-0,31%
7	Córdoba	433.967	447.200	3,05%
8	Bilbao	383.554	414.182	7,99%
9	Zaragoza	375.450	405.356	7,97%
10	Santiago Compostela	328.206	370.339	12,84%
11	Donostia-San Sebastián	300.003	317.484	5,83%
12	Salamanca	265.519	281.267	5,93%
13	Toledo	272.253	227.907	-16,29%
14	Burgos	161.941	175.024	8,08%
15	Murcia	165.436	159.566	-3,55%
16	Ávila	86.740	115.350	32,98%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Tras ver la evolución de los datos analizados, es de destacar los datos de los indicadores analizados lo cual nos hace presagiar una tendencia positiva para el resto del año.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento en el flujo de visitantes del 4,62%. Igual ocurre con el gasto medio que se han incrementado en un 4,53%.

Total Andaluz	2T 2014	2T 2015	Var. 14/15
<b>Flujo de visitantes</b>	6.710.104	7.020.404	4,62%
<b>Estancia Media</b>	7,8	n.d.	
<b>Gasto Medio</b>	62,43	65,26	4,53%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

## 2. Puntos de Interés Turístico

Durante el segundo trimestre del año, los monumentos y museos cordobeses registraron un incremento del 9,44% en el número de visitas respecto al mismo período de 2014. En cifras absolutas un total de 1.185.791 personas visitaron los principales puntos de interés turístico de Córdoba durante los meses de abril, mayo y junio. De éstas el 42,67% lo hicieron en el mes de mayo, el 35% se produjeron en abril y el 22,33% se realizaron en el mes de junio.

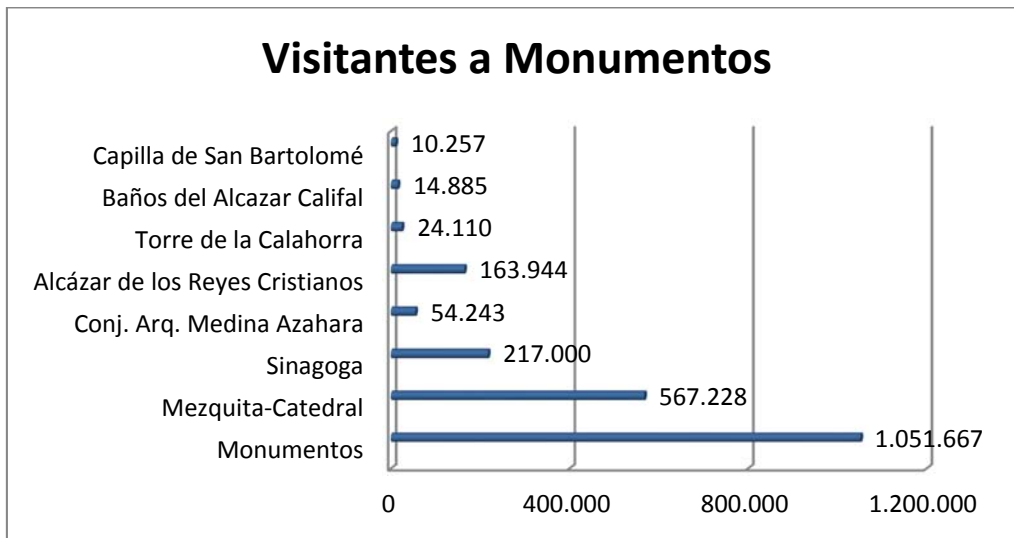
La evolución entre los monumentos y museos ha sido muy distinta pues mientras los monumentos reflejan un incremento del 11,98% con un total de 1.051.667 visitas, los museos muestran todo lo contrario presentando un descenso del 6,35%.

En lo que respecta a los monumentos, la Mezquita-Catedral, la Sinagoga, el Alcázar de los Reyes Cristianos, los Baños del Alcázar Califal y la Capilla de San Bartolomé reflejan incrementos, siendo el mayor de éstos, el recogido por la Sinagoga con un 66,09% aunque este dato no es correcto del todo pues en junio del año pasado permaneció cerrada por obras. Por el contrario, el Conjunto Arqueológico Medina Azahara y la Torre de la Calahorra recogen mermas, siendo el mayor descenso el registrado por éste último que lo hace en un 6,31%.

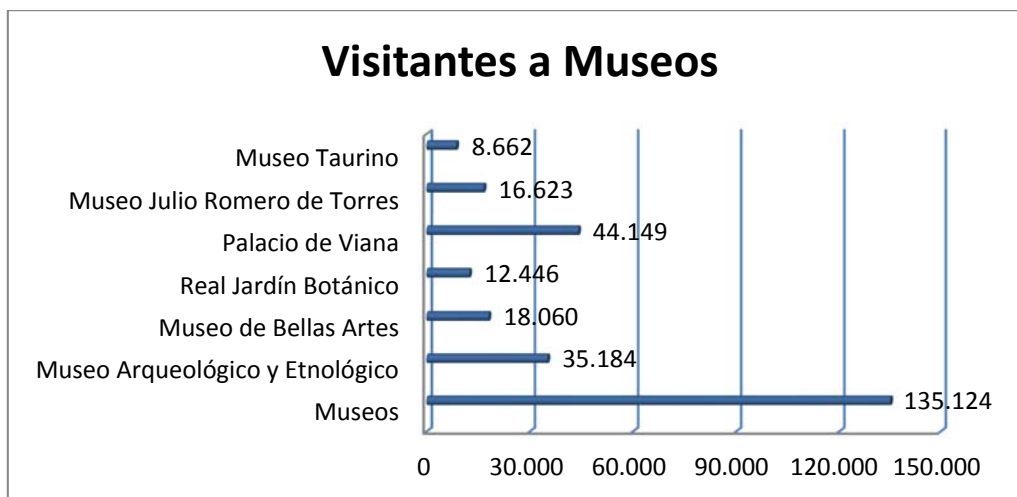
En cuanto a los museos de la ciudad, hay que decir que tan solo el Museo Arqueológico y el Palacio de Viana recogen incrementos en sus datos, siendo el mayor el registrado por el Museo Arqueológico que ve crecer su cifra de visitas en un 48,32%. El mayor descenso corresponde al Museo Taurino con un 65,34% menos de visitas con respecto a 2014, esto es debido, en parte, a que su reapertura fue en abril de 2014 y durante ese mes la entrada al mismo fue gratuita, lo cual hizo que el volumen de visitas se incrementara considerablemente.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15
<b>Abril</b>	60.424	6,34%	23.980	-4,81%	69.950	18,66%	201.436	4,31%
<b>Mayo</b>	66.299	6,52%	21.461	-0,50%	102.300	42,68%	222.961	2,61%
<b>Junio</b>	37.221	1,09%	8.802	-19,06%	44.750	--	142.831	4,01%
<b>Trimestre</b>	<b>163.944</b>	<b>5,17%</b>	<b>54.243</b>	<b>-5,89%</b>	<b>217.000</b>	<b>66,09%</b>	<b>567.228</b>	<b>3,56%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15
<b>Abril</b>	10.943	-4,24%	4.538	6,10%	5.814	-4,48%	6.729	-8,45%
<b>Mayo</b>	9.065	1,05%	3.785	-3,86%	25.654	85,75%	8.122	-25,32%
<b>Junio</b>	4.102	-23,14%	1.934	18,72%	2.716	-13,78%	3.209	-23,52%
<b>Trimestre</b>	<b>24.110</b>	<b>-6,31%</b>	<b>10.257</b>	<b>4,21%</b>	<b>34.184</b>	<b>48,32%</b>	<b>18.060</b>	<b>-19,45%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15
<b>Abril</b>	4.999	3,11%	6.467	36,52%	13.313	15,98%	2.967	-49,27%
<b>Mayo</b>	3.476	6,86%	5.197	26,20%	23.786	3,62%	10.332	11,76%
<b>Junio</b>	3.971	-25,58%	3.221	12,62%	7.050	-5,80%	3.324	-1,25%
<b>Trimestre</b>	<b>12.446</b>	<b>-7,38%</b>	<b>14.885</b>	<b>27,06%</b>	<b>44.149</b>	<b>5,32%</b>	<b>16.623</b>	<b>-9,95%</b>
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15				
<b>Abril</b>	3.516	-81,67%	415.076	1,41%				
<b>Mayo</b>	3.502	-18,60%	505.940	11,38%				
<b>Junio</b>	1.644	8,66%	264.775	20,41%				
<b>Trimestre</b>	<b>8.662</b>	<b>-65,34%</b>	<b>1.185.791</b>	<b>9,44%</b>				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

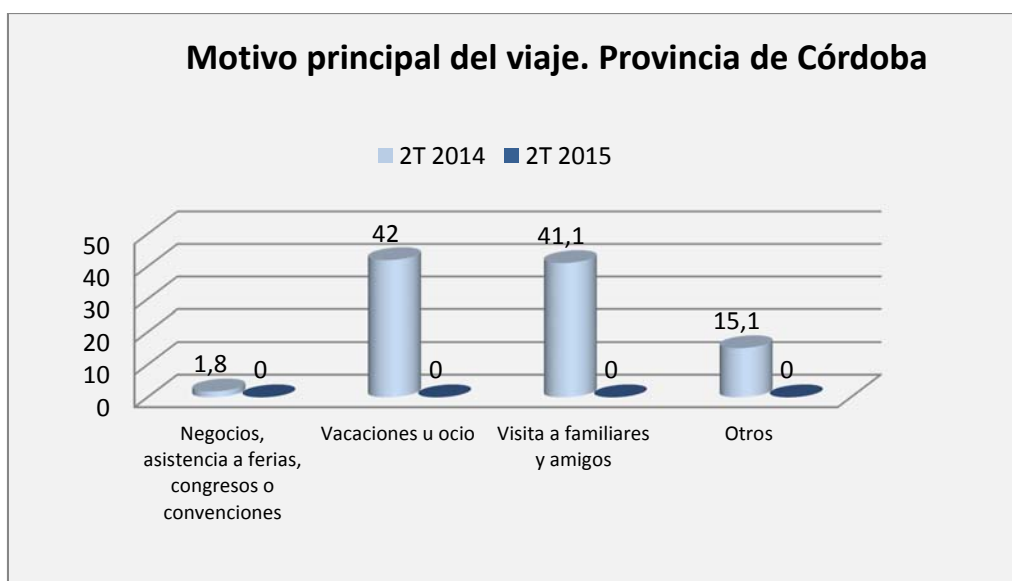
La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

En este trimestre nos hemos encontrado lo siguiente: ***“Dificultades en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística obligan a ofrecer sólo determinadas variables en este segundo trimestre mediante el uso de procedimientos de estimación indirectos basados en modelos estadísticos.”***

Es por ello que el resto de datos que se analizan en este boletín trimestral del Observatorio Turístico de la ciudad de Córdoba, estancia media, motivación del viaje, gasto medio diario y calificación del viaje, no se puedan actualizar con los datos del segundo trimestre de 2015.

Estancia Media			
	2T 2014	2T 2015	Var. 14/15
Nº de días	3,1	n.d.	

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Gasto Medio Diario			
	2T 2014	2T 2015	Var. 14/15
<b>Euros</b>	65,28	n.d.	

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	2T 2014	2T 2015	Var. 14/15
<b>Alojamiento</b>	8,4	n.d.	
<b>Restauración</b>	8,1	n.d.	
<b>Ocio-diversión</b>	7,5	n.d.	
<b>Transportes públicos:</b>			
<b>Autobuses</b>	8	n.d.	
<b>Trenes</b>	8,4	n.d.	
<b>Taxis</b>	-	n.d.	
<b>Alquiler de coches</b>	-	n.d.	
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
<b>Playas</b>	-	n.d.	
<b>Paisajes y Parques naturales</b>	7,9	n.d.	
<b>Entornos urbanos</b>	7,9	n.d.	
<b>Seguridad Ciudadana</b>	8	n.d.	
<b>Asistencia sanitaria</b>	7,6	n.d.	
<b>Atención y trato</b>	8,4	n.d.	
<b>Relación precio/servicio</b>	7,7	n.d.	
<b>Red de comunicaciones</b>	7,3	n.d.	
<b>Limpieza</b>	7,4	n.d.	
<b>Nivel de tráfico</b>	7,4	n.d.	
<b>Señalización turística</b>	7,5	n.d.	
<b>Información turística</b>	7,5	n.d.	
<b>Patrimonio cultural</b>	9,1	n.d.	
<b>Infraestructura para la práctica de golf</b>	-	n.d.	
<b>Puertos y actividades náuticas</b>	-	n.d.	
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>7,9</b>	n.d.	

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.