

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2º TRIMESTRE 2013

“INCREMENTO DEL TURISMO EXTRANJERO”

1. Oferta y Demanda Hotelera

Los datos acaecidos en este tercer trimestre del año 2013, reflejan unos datos prácticamente inalterables con respecto al mismo período del año anterior.

El número de viajeros llegados a Córdoba durante estos meses se incrementó en un 0,61% alcanzando la cifra de 250.481 visitantes. Por su parte las pernoctaciones mostraron un ligero descenso del 0,10%. El grado de ocupación registrado fue prácticamente similar al del año precedente con un 62,13% y la estancia media nos deja un pequeño descenso del 0,64%.

Al igual que ocurría en el primer trimestre del año, el turismo extranjero vuelve a ganar peso en este segundo trimestre pues el número de turistas internacionales se incrementan un 2,24%, representando el 47,93% de total de turistas que nos visitan. Por su parte el turismo nacional sigue teniendo más peso que el internacional, pues éste representa el 52,07% del total de viajeros que se reciben en la ciudad.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
250.481	392.521	62,13%	72,93%	1,56	52,07%	47,93%
0,61%	-0,10%	-0,02%	2,91%	-0,64%	-1,98%	2,24%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Desglosada la información mensualmente, se aprecia que solo el mes de abril presenta signos negativos con mermas del 13,22% en número de viajeros y 13,96% en el número de pernoctaciones, si bien hay que tener en cuenta que en el ejercicio anterior la celebración de la Semana Santa recaló en este mes de abril y no en el mes de marzo como ha ocurrido este año.

El mes que refleja mejor evolución en cuanto al número de viajeros es mayo, con un crecimiento del 8,84%. Sin embargo, es el mes de junio el que registra el mayor incremento en número de pernoctaciones con un 9,47%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2013	Var.12/13	2013	Var.12/13
Abril	79.781	-13,22%	125.185	-13,96%
Mayo	98.358	8,84%	158.077	7,10%
Junio	72.342	8,53%	109.259	9,47%
Trimestre	250.481	0,61%	392.521	-0,10%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la estancia media evoluciona de forma negativa excepto en el mes de junio, que siendo la más baja de todo el trimestre con 1,51 noches de estancia refleja un 0,67% más que en 2012. Mayo es el mes que muestra el mayor descenso con un 1,23% menos que el año anterior. En el conjunto del trimestre la estancia media queda cifrada en 1,56 noches, un 0,64% menos que en el mismo período del año anterior.

Según los datos obtenidos del INE, el grado de ocupación trimestral permanece prácticamente inalterable con un nivel del 62,13%, siendo el mes de junio el que, al igual que ocurre con la estancia media, refleja el mayor crecimiento con un 8,95%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2013	Var.12/13	2013	Var.12/13
Abril	1,57	-0,63%	60,74	-12,65%
Mayo	1,61	-1,23%	73,18	6,52%
Junio	1,51	0,67%	52,48	8,95%
Trimestre	1,56	-0,64%	62,13	-0,02%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La otra fuente de datos que tenemos disponible para medir este parámetro es HOSTECOR. Según esta fuente, el grado de ocupación del segundo trimestre de 2013 fue del 72,93%, lo que refleja un incremento del 2,91% respecto el segundo trimestre del año anterior. Estos incrementos se manifiestan en todas las categorías hoteleras excepto en los hoteles de 5 estrellas que tienen un descenso del 9,41%.

El mayor grado de ocupación es el recogido por los hoteles de 3 estrellas con un 80,67% seguido de los hoteles 4 estrellas cuyo grado de ocupación queda cifrado en un 77%.

Los hoteles de tres y una estrella, son los que muestran mayores signos de crecimiento con un 13,62% y un 8,30% respectivamente.

Mes	Total Hoteles		Hoteles 5*		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*	
	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13
Abril	75,80	-1,81%	69,00	-12,66%	74,00	-6,33%	90,00	16,88%	67,00	-8,22%	79,00	1,28%
Mayo	80,40	0,50%	76,00	-5,00%	83,00	1,22%	87,00	2,35%	74,00	-1,33%	82,00	5,13%
Junio	62,60	13,00%	57,00	-10,94%	74,00	12,12%	65,00	27,45%	56,00	19,15%	61,00	24,49%
Trimestre	72,93	2,91%	67,33	-9,41%	77,00	1,76%	80,67	13,62%	65,67	1,03%	74,00	8,30%

Fuente: HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el estudio de la comparativa de Córdoba con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la séptima posición en número de viajeros, igual a la que ocupaba en el mismo trimestre del año 2012 y sube una posición con respecto al primer trimestre del año. Igual posición ocupa en el caso de las pernoctaciones, subiendo un escalón con respecto al primer trimestre de 2013.

Las ciudades de Ávila y Murcia destacan por tener los mayores crecimientos en número de viajeros con un 18,01% y 10,18% respectivamente.

Con respecto a las pernoctaciones hay que destacar que el mayor crecimiento lo ha recogido Murcia al incrementarse en un 10,35% respecto a 2012, seguido de Ávila con un 7,53%.

	Viajeros	2T 2012	2T 2013	Var. 12/13
1	Madrid	2.171.131	2.003.083	-7,74%
2	Barcelona	1.800.850	1.803.848	0,17%
3	Sevilla	561.346	570.770	1,68%
4	Granada	423.109	441.797	4,42%
5	Valencia	429.729	421.082	-2,01%
6	Málaga	266.642	266.732	0,03%
7	Córdoba	248.959	250.481	0,61%
8	Zaragoza	197.937	203.040	2,58%
9	Bilbao	211.400	194.816	-7,84%
10	Santiago Compostela	162.929	166.534	2,21%
11	Salamanca	164.025	164.585	0,34%
12	Donostia-San Sebastián	149.551	143.947	-3,75%
13	Toledo	130.665	130.326	-0,26%
14	Burgos	96.821	100.480	3,78%
15	Murcia	90.392	99.597	10,18%
16	Ávila	49.825	58.799	18,01%

	Pernoctaciones	2T 2012	2T 2013	Var. 12/13
1	Barcelona	4.439.352	4.515.779	1,72%
2	Madrid	4.274.019	3.930.493	-8,04%
3	Sevilla	1.088.445	1.107.425	1,74%
4	Valencia	866.563	852.823	-1,59%
5	Granada	765.012	789.827	3,24%
6	Málaga	492.320	527.949	7,24%
7	Córdoba	392.905	392.521	-0,10%
8	Bilbao	387.570	346.861	-10,50%
9	Zaragoza	332.403	329.597	-0,84%
10	Santiago Compostela	313.840	310.706	-1,00%
11	Donostia-San Sebastián	280.699	278.443	-0,80%
12	Salamanca	249.261	250.674	0,57%
13	Toledo	195.305	192.989	-1,19%
14	Murcia	147.450	162.712	10,35%
15	Burgos	146.563	149.481	1,99%
16	Ávila	83.274	89.544	7,53%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

A pesar de los datos recogidos en este trimestre, hay que destacar que en el acumulado del año Córdoba ha recogido unos datos positivos en casi todos los indicadores, lo que hace presagiar que el año cerrará en positivo.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento en el flujo de visitantes del 0,77%. Mientras que la estancia media y el gasto medio han disminuido en un 2,53% y 4,28% respectivamente.

Total Andaluz	2T 2012	2T 2013	Var. 12/13
Flujo de visitantes	5.907.668	5.952.962	0,77%
Estancia Media	7,9	7,7	-2,53%
Gasto Medio	64,46	61,7	-4,28%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Un total de 1.007.271 visitas han recibido los museos y monumentos de Córdoba en este segundo trimestre del año, lo que supone un incremento del 14,96%. Tan solo el mes de Abril es el que presenta un descenso del 5,27%, mientras que Mayo es el mes que registra el mayor incremento con un 29,79% de crecimiento.

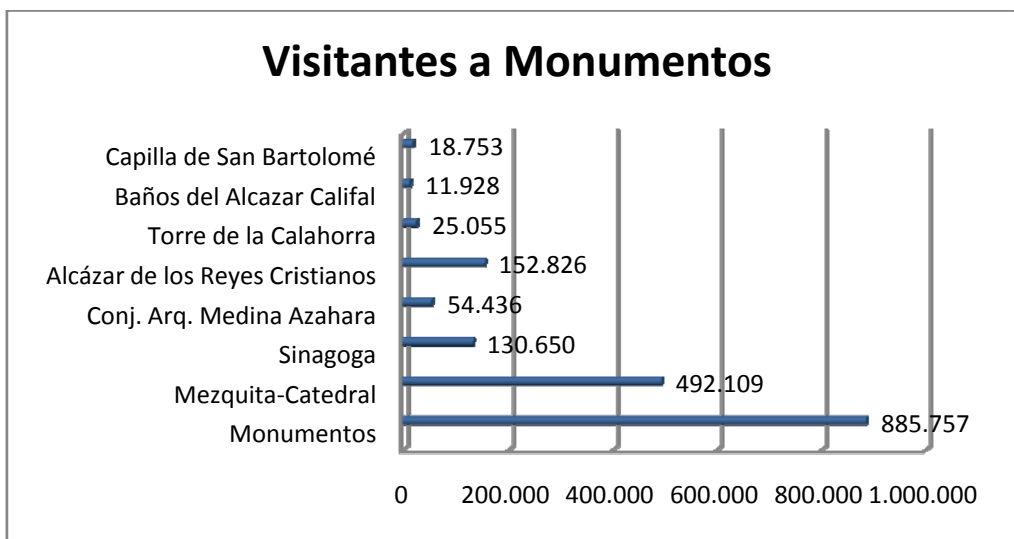
Durante este trimestre tanto los museos como los monumentos de nuestra ciudad reflejan una evolución muy positiva, pues las visitas a los diferentes museos se han incrementado en un 17,28% y las correspondientes a monumentos lo han hecho en un 14,65%.

En cuanto a los monumentos, todos evolucionan de forma positiva excepto la Capilla de San Bartolomé. Los mayores incrementos se han registrado en el Alcázar de los Reyes Cristianos, Sinagoga y Mezquita-Catedral.

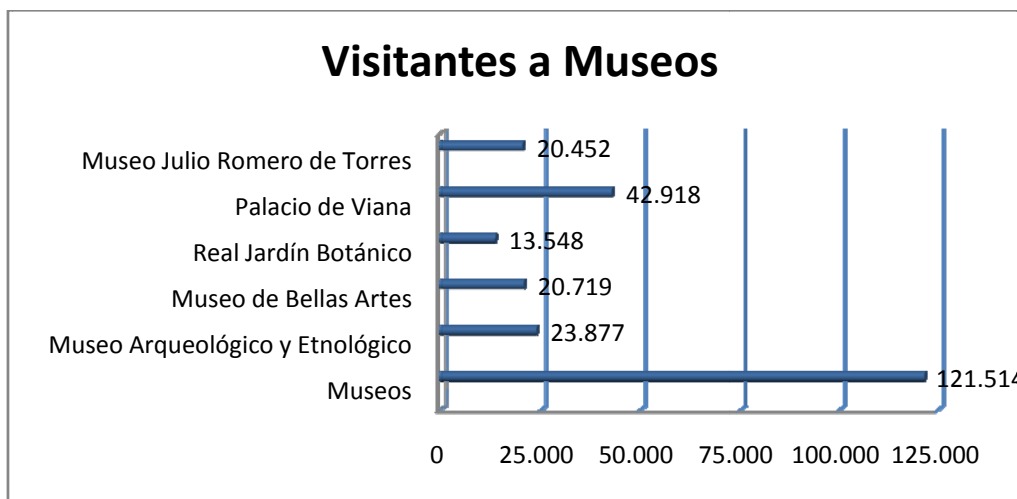
De los museos de la ciudad, hay que destacar el incremento del 65,22% producido en el Museo Arqueológico y el 32,58% recogido en el Palacio de Viana. Por el contrario el mayor lo ha registrado el Real Jardín Botánico.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13
Abril	44.928	11,67%	20.494	-11,60%	51.350	3,95%	161.496	-3,58%
Mayo	70.563	83,86%	23.570	27,38%	61.950	54,30%	205.571	22,13%
Junio	37.335	89,00%	10.372	19,19%	17.350	18,03%	125.042	27,36%
Trimestre	152.826	55,36%	54.436	8,04%	130.650	25,32%	492.109	13,39%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13
Abril	9.630	-12,20%	12.889	-43,76%	5.281	-4,43%	6.454	-19,85%
Mayo	10.495	19,02%	4.110	-82,78%	14.805	214,20%	10.336	8,73%
Junio	4.930	20,42%	1.754	-85,75%	3.791	-10,04%	3.929	16,04%
Trimestre	25.055	4,92%	18.753	-68,27%	23.877	65,22%	20.719	-1,07%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13	Visitas	Var. 12/13
Abril	4.391	-22,54%	3.666	-29,80%	10.442	-1,52%	5.655	-30,00%
Mayo	4.710	-3,27%	5.391	38,20%	25.187	43,56%	11.192	26,46%
Junio	4.447	-14,94%	2.871	27,94%	7.289	72,56%	3.605	14,44%
Trimestre	13.548	-14,07%	11.928	4,94%	42.918	32,58%	20.452	1,86%
Total de Visitantes								
	Visitas	Var. 12/13						
Abril	336.676	-5,27%						
Mayo	447.880	29,79%						
Junio	222.715	26,76%						
Trimestre	1.007.271	14,96%						

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

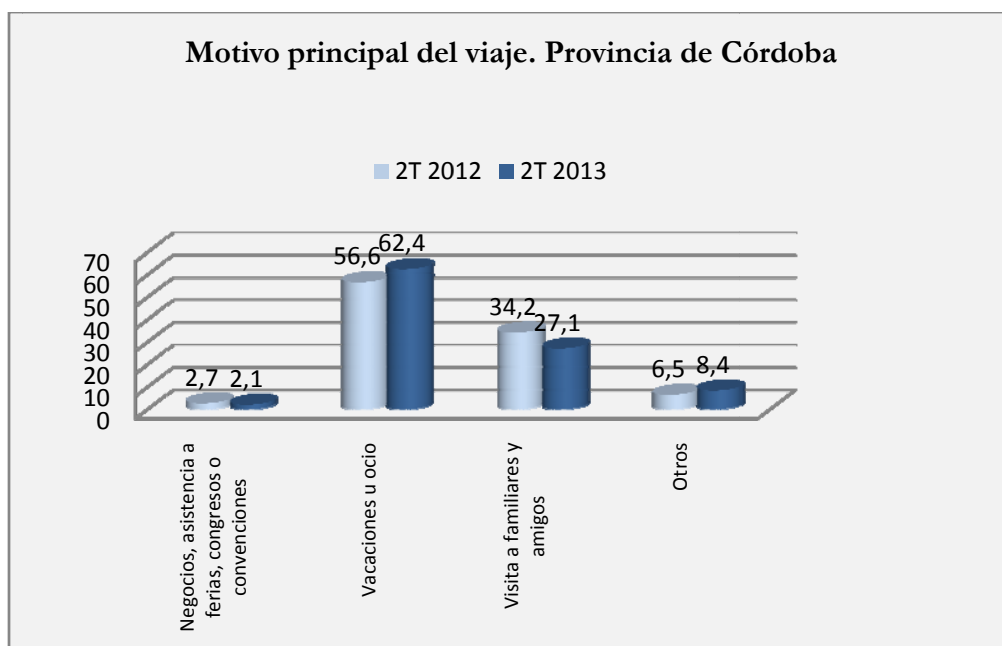
En este apartado se muestra la información recogida en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta, durante el segundo trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 3,3 días, dato idéntico al registrado un año antes.

Estancia Media			
	2T 2012	2T 2013	Var. 12/13
Nº de días	3,3	3,3	0,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Las vacaciones u ocio continúan siendo el principal motivo de los turistas que visitan la ciudad de Córdoba, así lo reflejan en la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por la Junta de Andalucía el 62,4% del total de encuestados, suponiendo esto un incremento del 10,25% respecto al año anterior. La motivación derivada por otros motivos también se ha incrementado en casi un 30%.

Por el contrario, las visitas a familiares y amigos y las de negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones desciende un 20,76% y 22,22% respectivamente.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que realizaron los turistas que visitaron la provincia durante estos meses del año ha sido de 63,41 euros, lo que refleja un crecimiento del 11,03 %.

Gasto Medio Diario			
	2T 2012	2T 2013	Var. 12/13
Euros	57,11	63,41	11,03%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Durante el segundo trimestre del año, el índice sintético de percepción turística se sitúa en 8,2 puntos de media, un 2,50% más respecto al recogido justo un año antes.

Los aspectos mejor valorados por los turistas han sido el Alquiler de coches con 8,9, seguido por la Atención y trato y Patrimonio cultural ambos con una puntuación de 8,8. Con una puntuación superior o igual a ocho han sido el Alojamiento, Trenes, Paisajes y parques naturales, Taxis, Entornos urbanos, Seguridad ciudadana, Restauración, Ocio-diversión, Autobuses, Información turística y Relación precio/servicio.

De todos los aspectos valorados los que presentan la mejor evolución son el Alquiler de coches con un incremento del 25,35% seguido de la Limpieza con un 6,94% y la Red de comunicaciones que crece en un 5,33%.

Los aspectos peor valorados han sido la Limpieza y la Señalización turística con un promedio de 7,7. Aun así, esta nota media de 7,7, siendo la más baja de todas las puntuaciones recibidas, es una media muy buena.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	2T 2012	2T 2013	Var. 12/13
Alojamiento	8,2	8,5	3,66%
Restauración	8,3	8,2	-1,20%
Ocio-diversión	8,1	8,2	1,23%
Transportes públicos:			
Autobuses	-	8,1	-
Trenes	8,4	8,5	1,19%
Taxis	8,2	8,4	2,44%
Alquiler de coches	7,1	8,9	25,35%
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,4	8,5	1,19%
Entornos urbanos	8,2	8,3	1,22%
Seguridad Ciudadana	8,2	8,3	1,22%
Asistencia sanitaria	-	7,8	-
Atención y trato	8,7	8,8	1,15%
Relación precio/servicio	8	8	0,00%
Red de comunicaciones	7,5	7,9	5,33%
Limpieza	7,2	7,7	6,94%
Nivel de tráfico	7,3	7,6	4,11%
Señalización turística	7,6	7,7	1,32%
Información turística	7,8	8,1	3,85%
Patrimonio cultural	8,9	8,8	-1,12%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8	8,2	2,50%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.