

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2º TRIMESTRE 2011

### “INCREMENTO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

El segundo trimestre del año 2011 continúa la senda de los primeros meses del año pues vuelve a presentar unos datos positivos para el turismo cordobés.

En este trimestre el número de viajeros ha sido mucho más significativo que en el mismo período del año anterior, de modo que se aprecia un incremento del 15,65%. Por su parte, las pernoctaciones también aumentan y lo hacen en un 13,92%. Al igual que ocurría en el segundo trimestre de 2010, el crecimiento de las pernoctaciones es inferior al de los viajeros. En cifras absolutas, los hoteles de la ciudad han recibido a un total de 236.285 viajeros entre los meses de abril y junio, quienes han pernoctado 372.422 noches de hotel en Córdoba, esto sitúa la estancia media en 1,57 noches de pernoctación lo que supone un descenso del 1,88%. De la misma manera que el primer trimestre del año 2011, el peso de los turistas extranjeros aumenta en este segundo período del año en un 8,60%, suponiendo este segmento el 48,10% del total de viajeros que recibe la ciudad.

Según las dos fuentes que nos proporcionan datos del grado de ocupación hotelera, se muestran datos muy diferentes. Mientras que el INE refleja que el promedio del grado de ocupación es de un 62,84% con un crecimiento del 8,64%, HOSTECOR sitúa el grado de ocupación en un 54,08% con un descenso del 2,19%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
236.285	372.422	62,84%	54,08%	1,57	51,90%	48,10%
15,65%	13,92%	8,64%	-2,19%	-1,88%	-6,84%	8,60%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El mes que mejor ha evolucionado en el segundo trimestre del año 2011, tanto en número de viajeros como de pernoctaciones, ha sido el mes de junio, al aumentar la afluencia turística en un 22,26% y las pernoctaciones un 18,13%. En números absolutos, mayo ha sido el mes que ha recibido mayor número de viajeros y pernoctaciones con 88.689 viajeros y 140.448 noches de hotel, siendo el mes que presenta menor incremento con respecto al año anterior un 11,71% y 10,58% respectivamente. Por su parte abril también muestra signos de crecimiento con un 14,70% en número de viajeros y 14,37% en pernoctas.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2011	Var.10/11	2011	Var.10/11
<b>Abril</b>	77.976	14,70%	126.801	14,37%
<b>Mayo</b>	88.689	11,71%	140.448	10,58%
<b>Junio</b>	69.620	22,26%	105.173	18,13%
<b>Trimestre</b>	<b>236.285</b>	<b>15,65%</b>	<b>372.422</b>	<b>13,92%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La estancia media evoluciona este trimestre de forma negativa excepto en el mes de abril en el que se aprecia una estancia similar a la del año pasado, en concreto 1,63 noches. Además la duración media del viaje en el mes de abril es la más alta de los tres meses, seguida de la estancia del mes de mayo con 1,58 noches, lo que significa un descenso del 1,25%. Por su parte el mes de junio es el que presenta la estancia media más baja del período con 1,51 noches y una merma de 3,21%.

El grado de ocupación destaca por su favorable evolución en todo el trimestre, en éste caso se incrementa en un 8,64% con un nivel del 62,84%, siendo el mes de junio el que presenta un mayor crecimiento con un 11,83%, seguido del mes de abril con un 8,89% y mayo con un 6,10%. No obstante, a pesar de ser mayo el mes que presenta menor incremento con respecto al año anterior, es en éste mes cuando el nivel del grado de ocupación es el más alto de trimestre, situándose en el 69,9%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10
<b>Abril</b>	1,63	-	64,93	8,89%
<b>Mayo</b>	1,58	-1,25%	69,9	6,10%
<b>Junio</b>	1,51	-3,21%	53,68	11,83%
<b>Trimestre</b>	1,57	-1,88%	62,84	8,64%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

De la otra fuente de datos que tenemos disponible para obtener información de este parámetro, HOSTECOR, el grado de ocupación se situó en un 54,08% un 2,19% menos que en el segundo trimestre del año 2010. Estos datos no coinciden con los reflejados por el INE, pues éstos reflejan datos positivos en todos los meses, mientras que los presentados por HOSTECOR solo reflejan incremento en el mes de junio con un 0,19%. Por el contrario abril y mayo presentan descensos del 4,02% y 2,07% respectivamente.

Los hoteles de cuatro estrellas, son los que muestran signos positivos de crecimiento, del 3,15%. Mientras que el resto de categorías reflejan descensos del 4,01% en hoteles de 5\*, 3,19% en hoteles de 3\*, 3% en hoteles de 2\* y 3,95% en hoteles de 1\*. La merma más significativa la presentan los hoteles de 3\* en el mes de abril con un retroceso del 11,11% y el mayor incremento lo recogen los hoteles de 4\* en el mes de junio con un 3,91%.

Mes	Total Hoteles		Hoteles 5*		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*	
	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10	2011	Var. 11/10
<b>Abril</b>	58,2	-4,02%	63,40	-3,21%	61,30	1,83%	53,60	-11,11%	55,10	-4,34%	57,60	-3,36%
<b>Mayo</b>	61,17	-2,07%	65,75	-5,40%	66,80	3,89%	61,50	1,65%	54,30	-5,57%	57,50	-4,96%
<b>Junio</b>	42,86	0,19%	51,60	-3,19%	45,20	3,91%	40,20	1,52%	39,30	2,88%	38,00	-3,31%
<b>Trimestre</b>	<b>54,08</b>	<b>-2,19%</b>	<b>60,25</b>	<b>-4,01%</b>	<b>57,77</b>	<b>3,15%</b>	<b>51,77</b>	<b>-3,19%</b>	<b>49,57</b>	<b>-3,00%</b>	<b>51,03</b>	<b>-3,95%</b>

Fuente: HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Dentro de la tabla de los principales puntos turísticos nacionales, Córdoba se sitúa en un séptima posición en cuanto a la llegada de viajeros a la ciudad, si bien en el caso de las pernoctaciones éstas caen una posición con respecto al número de viajeros, a pesar de mostrar en ambos casos signos de evolución positivos.

Ciudades como San Sebastián, Barcelona, Bilbao, Zaragoza o Valencia destacan por su evolución positiva tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

Tomando como referencia las ciudades andaluzas que analizamos en esta tabla, Córdoba solo es superada por Málaga en incremento de número de viajeros, mientras que en pernoctaciones Córdoba se sitúa a la cabeza no solo en el contexto andaluz sino a nivel nacional, con un crecimiento del 13,40%.

Viajeros	2T 2010	2T 2011	Var.11/10	Pernoctaciones	2T 2010	2T 2011	Var.11/10
Ávila	50.585	53.265	5,30%	Ávila	87.373	86.784	-0,67%
Barcelona	1.741.611	1.910.754	9,71%	Barcelona	4.025.047	4.468.861	11,03%
Burgos	100.755	100.178	-0,57%	Burgos	156.907	154.679	-1,42%
Córdoba	204.316	236.285	15,65%	Córdoba	326.911	372.422	13,92%
Santiago Compostela	198.238	157.394	-20,60%	Santiago Compostela	388.265	315.342	-18,78%
Granada	413.054	445.441	7,84%	Granada	740.119	815.098	10,13%
Donostia-San Sebastián	136.855	155.125	13,35%	Donostia-San Sebastián	255.843	285.482	11,58%
Madrid	2.089.117	2.222.208	6,37%	Madrid	4.103.405	4.425.520	7,85%
Málaga	227.169	263.689	16,08%	Málaga	411.822	467.102	13,42%
Murcia	87.466	92.607	5,88%	Murcia	151.720	152.971	0,82%
Salamanca	161.821	164.544	1,68%	Salamanca	265.411	259.199	-2,34%
Sevilla	512.246	555.077	8,36%	Sevilla	977.216	1.061.079	8,58%
Toledo	129.414	125.062	-3,36%	Toledo	201.928	194.686	-3,59%
Valencia	414.640	444.040	7,09%	Valencia	839.174	885.852	5,56%
Bilbao	170.906	185.854	8,75%	Bilbao	309.730	348.801	12,61%
Zaragoza	209.737	224.893	7,23%	Zaragoza	346.405	378.804	9,35%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En función de los datos analizados, cabe destacar la evolución positiva tanto en número de viajeros como de pernoctaciones, lo cual nos hace pensar en una tendencia al alza para el resto del año.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento de todos los parámetros analizados, a excepción del gasto medio que refleja una merma del 0,16% con respecto al mismo trimestre del año anterior. De otro lado, el flujo de visitantes y la estancia media crecen en un 6,95% y 2,86% respectivamente.

Total Andaluz	2T 2010	2T 2011	Var. 11/10
<b>Flujo de visitantes</b>	5.728.298	6.126.653	6,95%
<b>Estancia Media</b>	7	7,2	2,86%
<b>Gasto Medio</b>	62,26	62,16	-0,16%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

## 2. Puntos de Interés Turístico

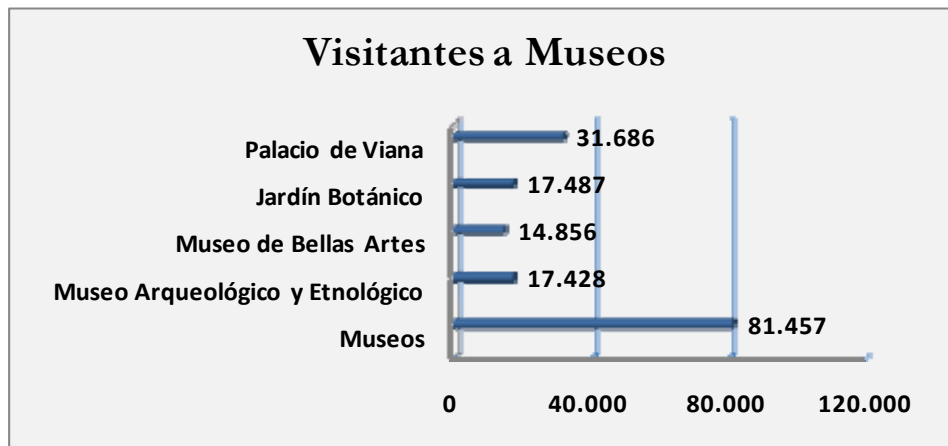
Los monumentos y museos cordobeses registraron un incremento de visitas en el segundo trimestre del 19,28%, lo que supone 160.679 visitantes más que en el mismo periodo de 2010. Todos los meses de este trimestre presentan signos positivos de crecimiento, siendo el más importante el relativo al mes de abril con un incremento del 23,43% seguido de junio y abril con un 21,55% y 14,43% respectivamente. A pesar de que mayo ha sido el mes que refleja un menor crecimiento, es el mes con mayor número de entradas, el 40,08% del total trimestral.

Analizando la evolución individual de los puntos turísticos considerados, destaca por su crecimiento el Alcázar de los Reyes Cristianos con un 68% de incremento y la Capilla de San Bartolomé con un 65,22%. Al igual que en el trimestre anterior destacábamos y explicábamos el crecimiento en el número de visitantes a la Mezquita-Catedral, este trimestre hay que decir que el incremento en las visitas al Alcázar de los Reyes Cristianos es consecuencia de la puesta en marcha del *Espectáculo de agua, luz y sonido "Córdoba, la luz de las culturas"*. Por el contrario, resulta negativa la evolución interanual en el número de visitantes llegados al Museo de Bellas Artes, Museo Arqueológico y Etnológico, Palacio de Viana y Conjunto Arqueológico Medina Azahara.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10
<b>Abril</b>	64.789	79,78%	24.393	-7,72%	49.800	8,50%	172.779	13,00%
<b>Mayo</b>	62.897	51,81%	22.947	-2,51%	54.300	3,72%	179.245	8,84%
<b>Junio</b>	30.866	82,55%	11.978	3,46%	20.700	-6,76%	107.860	15,09%
<b>Trimestre</b>	<b>158.552</b>	<b>68,00%</b>	<b>59.318</b>	<b>-3,63%</b>	<b>124.800</b>	<b>3,61%</b>	<b>459.884</b>	<b>11,81%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10
<b>Abril</b>	10.833	9,06%	24.010	38,36%	8.657	20,86%	5.585	-18,35%
<b>Mayo</b>	9.014	13,91%	27.832	72,79%	5.109	-37,78%	5.707	-35,81%
<b>Junio</b>	4.525	11,84%	16.619	108,36%	3.662	-32,10%	3.564	-19,35%
<b>Trimestre</b>	<b>24.372</b>	<b>11,33%</b>	<b>68.461</b>	<b>65,22%</b>	<b>17.428</b>	<b>-16,08%</b>	<b>14.856</b>	<b>-26,27%</b>
	Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Total de Visitantes	
	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10	Visitas	Var. 11/10
<b>Abril</b>	6.236	37,54%	7.543	24,62%	9.074	5,08%	383.699	23,43%
<b>Mayo</b>	6.915	4,17%	6.058	26,21%	18.502	-7,89%	398.526	14,43%
<b>Junio</b>	4.336	-17,20%	3.825	5,37%	4.110	-1,67%	212.045	21,55%
<b>Trimestre</b>	<b>17.487</b>	<b>6,57%</b>	<b>17.426</b>	<b>20,32%</b>	<b>31.686</b>	<b>-3,70%</b>	<b>994.270</b>	<b>19,28%</b>

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.  
Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.





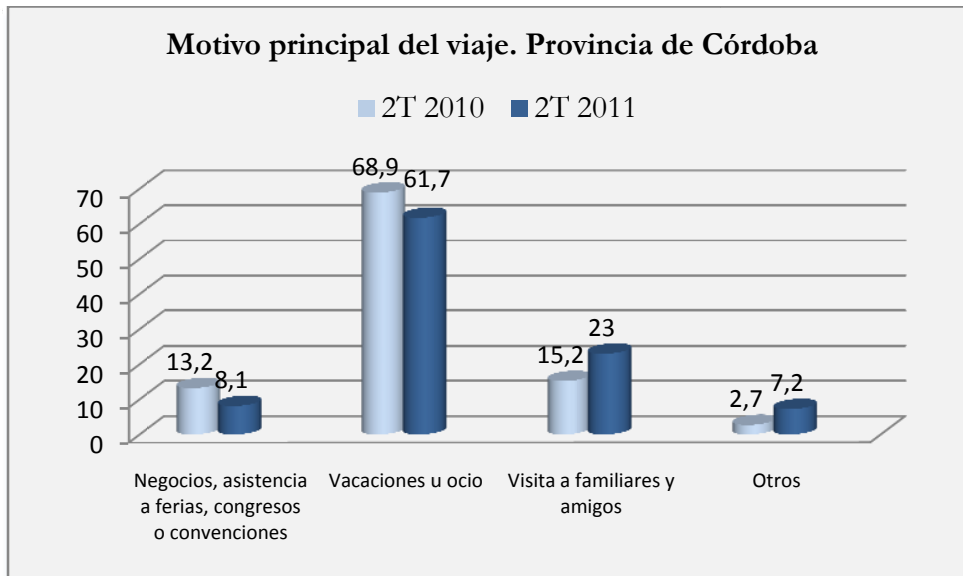
### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el segundo trimestre del año una media de 3,2 días, lo que supone un incremento del 10,34% con respecto al mismo período del año anterior.

Estancia Media			
	2T 2010	2T 2011	Var. 11/10
<b>Nº de días</b>	2,9	3,2	10,34%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La mayoría de los turistas que nos visitan lo hacen motivados por vacaciones u ocio, así lo refleja el 61,7% de los visitantes, mostrando un descenso del 10,45% con respecto a 2010. El otro descenso se produce en los viajes de negocios, ferias, congresos o incentivos que bajan un 38,64% suponiendo un 8,1% en el segundo trimestre de 2011. Por el contrario, el motivo que ha mostrado un mayor incremento ha sido otros tipos de viajes con un 166,67%. También se ha incrementado la visita a familiares y amigos con un crecimiento del 51,32%.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario efectuado por los turistas que visitaron la ciudad de Córdoba durante el segundo trimestre de 2011 alcanza la cifra de 53,08 euros, lo que significa una disminución de un 22,59 %. Este parámetro sigue la misma tendencia que el primer trimestre del año.

Gasto Medio Diario			
	2T 2010	2T 2011	Var. 11/10
<b>Euros</b>	68,57	53,08	-22,59%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice de percepción turística referido al segundo trimestre del año 2011, se sitúa en 8 de promedio en una escala de 1 a 10, un nivel superior al acaecido en el mismo período del año 2010 (7,7), produciéndose un incremento del 3,90% en el índice total de percepción por parte del visitante.

Los aspectos mejor valorados por los turistas han sido en primer lugar el Patrimonio cultural con una calificación media de 8,8, seguido de los Trenes con un 8,6 y la Atención y trato con un 8,5. Otros aspectos que superan o alcanzan el 8 de media son Paisajes y Parques naturales con 8,4, el Alojamiento y los Autobuses ambos con un 8,2, el Ocio-diversión y Relación precio/servicio con un 8,1 y la Restauración y la Red de comunicaciones con un 8. De todos estos aspectos los que presentan la mejor evolución son el Ocio-diversión con un incremento del 17,39%, seguido de los Trenes y del Patrimonio cultural que crecen en un 6,17% y 6,02% respectivamente.

Los aspectos que han obtenido peor puntuación han sido el Alquiler de coches con un promedio de 7,1 y el Nivel de tráfico y la Limpieza ambos con una valoración 7,5.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	2T 2010	2T 2011	Var. 11/10
<b>Alojamiento</b>	8	8,2	2,50%
<b>Restauración</b>	7,6	8	5,26%
<b>Ocio-diversión</b>	6,9	8,1	17,39%
<b>Transportes públicos:</b>			
<b>Autobuses</b>	7,9	8,2	-
<b>Trenes</b>	8,1	8,6	6,17%
<b>Taxis</b>	7,9	7,7	-
<b>Alquiler de coches</b>	7,6	7,1	-
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
<b>Playas</b>	-	-	-
<b>Paisajes y Parques naturales</b>	8,4	8,4	0,00%
<b>Entornos urbanos</b>	7,6	8	5,26%
<b>Seguridad Ciudadana</b>	8,3	7,9	-4,82%
<b>Asistencia sanitaria</b>	6,2	-	
<b>Atención y trato</b>	8,1	8,5	4,94%
<b>Relación precio/servicio</b>	8	8,1	1,25%
<b>Red de comunicaciones</b>	8,3	8	-3,61%
<b>Limpieza</b>	7,6	7,5	-1,32%
<b>Nivel de tráfico</b>	7,2	7,5	4,17%
<b>Señalización turística</b>	7,4	7,8	5,41%
<b>Información turística</b>	8	7,9	-1,25%
<b>Patrimonio cultural</b>	8,3	8,8	6,02%
<b>Infraestructura para la práctica de golf</b>	-	-	
<b>Puertos y actividades náuticas</b>	-	-	
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>7,7</b>	<b>8</b>	<b>3,90%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.