

## PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS

VISITANTES DE LOS PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS											
ALCÁZAR DE LOS REYES CRISTIANOS		CONJ. ARQUEOLÓGICO MEDINA AZAHARA		SINAGOGA							
ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL TRIM.	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL TRIM.	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL TRIM.
41.997	53.703	27.271	122.971	22.474	12.5%	11.509	59.422	31.500	48.000	24.500	104.000
45,84%	12,5%	-16,16%	12,76%	-11,6%	-	-	-	-37,0%	-25,0%	-38,8%	-32,47%
TORRE DE LA CALAHORRA		MUSEO TAURINO		MUSEO JULIO ROMERO DE TORRES							
ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL TRIM.	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL TRIM.	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL TRIM.
13.955	11.635	5.519	31.109	3.561	4.451	2.247	10.259	5.315	9.687	4.333	19.335
-7,0%	6,8%	-12,51%	-3,40%	-24,3%	10,1%	-16,3%	-10,23%	-29,2%	-11,3%	-53,0%	-30,09%
MUSEO DE BELLAS ARTES		PARQUE ZOOLOGICO		JARDIN BOTANICO							
ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL TRIM.	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL TRIM.	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL TRIM.
5.594	8.594	3.636	17.824	5.283(*)	Cerrado	Cerrado	5.283	5.718	9.297	3.720	18.735
-18,1%	7,6%	9,2%	-1,8%	-30,5%	-	-	-68,70%	70,1%	100,2%	116,7%	92,71%
MEZQUITA - CATEDRAL		MUSEO ARQUEOLÓGICO Y ETNOLOGICO		TOTAL VISITANTES							
ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL TRIM.	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL TRIM.	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL TRIM.
138.000	131.000	88.000	357.000	4.543	4.723	2.058	11.324	277.940	306.529	172.793	757.262
-18,1%	-22,9%	-25,4%	-21,80%	7,9%	10,1%	-66,1%	-22,30%	-13,67%	-7,59%	-22,15%	-13,51%

## LA COYUNTURA TURÍSTICA PROVOCA UN COMPORTAMIENTO DESIGUAL EN LAS VISITAS A MONUMENTOS Y MUSEOS

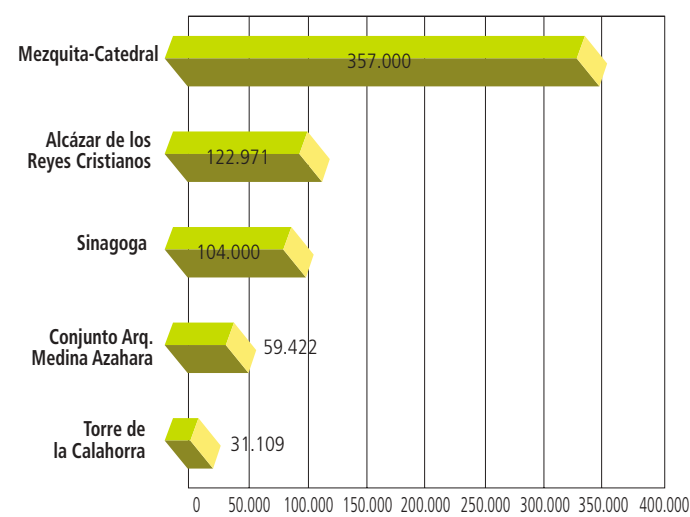
En el trimestre comprendido entre Abril y Junio, conforme a lo que es tradicional en Córdoba, el monumento más visitado ha sido la Mezquita-Catedral, que ha recibido en torno a 375.000 visitantes, y el museo más concurrido el de Julio Romero de Torres. A ambos les siguen, respectivamente, el Alcázar de los Reyes Cristianos y el Jardín Botánico, que ve incrementadas las visitas de modo notable. Éste último debido a la reciente promoción que se está realizando.

Si tomamos en consideración los datos trimestrales y los comparamos con los del mismo período del año 2001, sacamos unas conclusiones negativas pues se aprecia un retroceso generalizado en las cifras de visitantes a estos lugares de interés, excepto al Alcázar de los Reyes Cristianos. Este hecho, que enlaza con la misma tendencia experimentada en las ciudades andaluzas, es particularmente perceptible en la Sinagoga, Museo Julio Romero y Mezquita-Catedral, tanto por

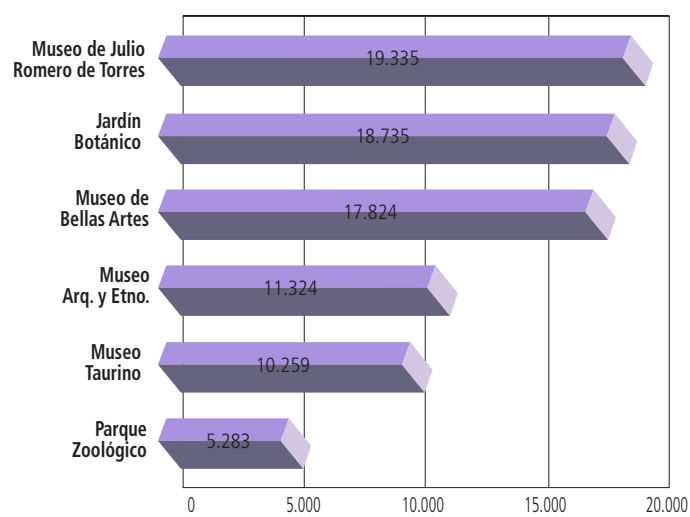
los importantes porcentajes de pérdida como por el carácter emblemático que tienen. Sin embargo, es muy positivo el incremento que experimenta el Jardín Botánico, que aumenta sus visitas en casi un 100%.

Estamos a la espera de conocer la evolución en los meses siguientes, pero aún reconociendo la influencia negativa de factores externos en la situación actual, los agentes turísticos en general y las instituciones deben tomar el asunto con máximo interés. Aunque en estas diferencias negativas ha tenido mucho que ver que el año pasado a partir de Mayo empezase la exposición de los Omeyas, lo que atrajo a muchos turistas tanto para Medina Azahara como para el resto de monumentos. Esto se corrobora con la comparación con el 2000, ya que las diferencias negativas se reducen en todos los casos.

### Visitas a Monumentos



### Visitas a Museos



## DEMANDA HOTELERA

### Viajeros y pernoctaciones en hoteles y pensiones

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	2002	var/01	2002	var/01
Abril	67.969	-13,12%	98.455	-8,57%
Mayo	73.134	-9,09%	104.736	-4,81%
Junio	59.076	-1,84%	85.932	0,66%
<b>TOTAL TRIM.</b>	<b>200.179</b>	<b>-8,54%</b>	<b>289.123</b>	<b>-4,60%</b>

Fuente: INE

### EL MENOR RETROCESO DE LAS PERNOCTACIONES RESPECTO A LOS VIAJEROS PERMITE EL INCREMENTO DE LA ESTANCIA MEDIA

El número de viajeros ha descendido en Córdoba con relación a los mismos períodos mensual y trimestral del año anterior. E igual, aunque de modo más atenuado, ha sucedido en las pernoctaciones. El mes de mayor retroceso fue Abril, habiéndose estabilizado las cifras en Junio, lo que supone una mejora notable en una muy preocupante tendencia.

La estancia media se ha mantenido durante todo el trimestre y los datos manifiestan una evolución favorable en cuanto a duración de la misma. La ocupación hotelera se mantiene alta en general, con

### Estancia media y grado de ocupación

	ESTANCIA MEDIA		OCUPACIÓN	
	2002	var/01	2002	var/01
Abril	1,45	5,07%	65,84	-9,93%
Mayo	1,43	4,38%	67,28	-5,40%
Junio	1,45	2,11%	56,99	-0,09%
<b>TOTAL TRIM.</b>	<b>1,44</b>	<b>4,30%</b>	<b>64,77</b>	<b>-5,57%</b>

Fuente: INE

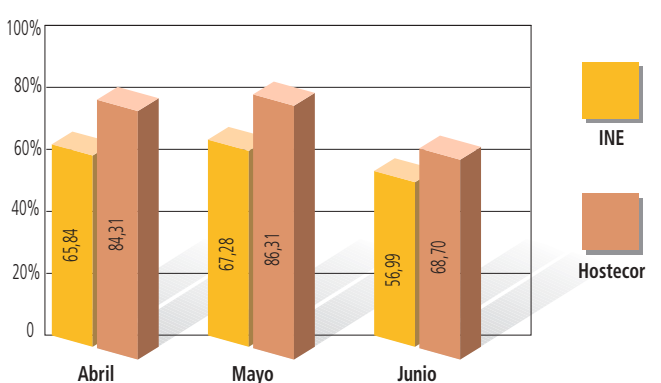
diferencia de cifras según la naturaleza de la fuente de la cual proceden los datos. El mayor porcentaje de ocupación corresponde a Abril. La tendencia general fue algo negativa, salvo en Junio y las mayores cifras de ocupación correspondieron en general a los hoteles de superior categoría y durante el mes de Abril a los de una estrella, coincidente con la mayor afluencia de turismo joven en este periodo del año. Destacan sin embargo que en los datos proporcionados por HOSTECOR, la ocupación, superior al 79%, es muy superior que la que da del INE, basada en encuestas.

### Grado de ocupación (%)

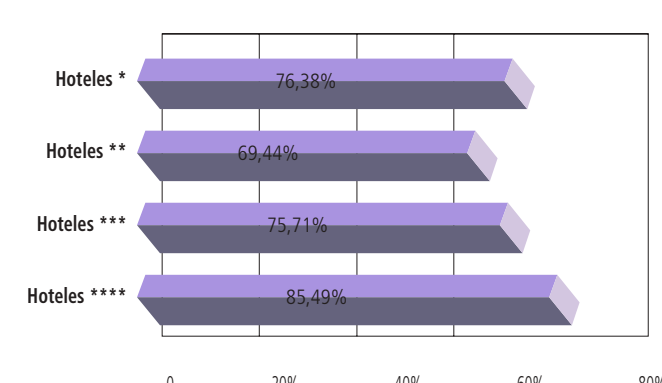
	TOTAL HOTELES		HOTELES ****		HOTELES ***		HOTELES **		HOTELES *	
	2002	var/01	2002	var/01	2002	var/01	2002	var/01	2002	var/01
Abril	84,31	-2,56	87,39	-1,04	81,29	-4,36	78,73	-3,48	84	-4,91
Mayo	86,31	1,68	91,89	0,93	82,11	3,15	77,4	-3,70	81,97	14,37
Junio	68,70	-2,60	77,19	5,74	63,73	-10,99	52,2	-12,64	63,16	-11,87
<b>TOTAL TRIM.</b>	<b>79,77</b>	<b>-1,085</b>	<b>85,49</b>	<b>1,63</b>	<b>75,71</b>	<b>-3,84</b>	<b>69,44</b>	<b>-6,03</b>	<b>76,38</b>	<b>-1,10</b>

Fuente: HOSTECOR

### Grado de ocupación (%) INE y Hostecor



### Grado de ocupación por categorías. Hostecor



	Edita	Elabora	Colabora

Diputación Legali CO-XXXX-02



## BUEN COMPORTAMIENTO DE LA ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN EN UN TRIMESTRE DE EVOLUCIÓN IRREGULAR

La cifra de turistas en Córdoba durante el segundo trimestre de 2002 expresa una evolución doble y de signo contrario. De una parte, el número de visitantes ha aumentado considerablemente con relación a los primeros meses del año, pues se han alcanzado los 200.000 viajeros, creciendo las pernoctaciones en una proporción equivalente. Este incremento es concordante con el ritmo estacional que caracteriza al turismo cordobés, que registra un máximo primaveral coincidente con la bonanza climática de la estación meteorológica, con Semana Santa y vacaciones de primavera, con eventos festivos y culturales de mayo, etc.

En contraste con ello, las cifras antes aludidas suponen una importante disminución de visitantes con relación a las mismas fechas del año 2001 aunque no en relación al año 2000. No olvidemos que en el año 2001, en mayo, se inició la Exposición del Esplendor de los Omeyas. Así el número de viajeros (alojados en hoteles) ha descendido en un 8'5 % y las pernoctaciones casi un 5 %, así como la ocupación hotelera, que ha descendido o se ha estabilizado, según la fuente consultada. Los datos de estancia media de los turistas también manifiestan cierta estabilidad, si bien los procedentes de la encuesta realizada por el Observatorio Turístico ponen en evidencia un acortamiento de la misma en relación con la observada en el primer trimestre del año ( 2'2 noches frente a 2'7).

En este segundo trimestre el gasto medio por turista se ha estimado en 61'5 Euros, que si bien representan una cantidad importante en términos absolutos, en realidad expresa una disminución del gasto diario de 2'5 Euros con respecto al dato del primer trimestre,

### EL TRIMESTRE EN CIFRAS

Viajeros (EOH)	Pernoctaciones (EOH)	Ocupación Hotelera		Estancia Media (EOH)	Estancia Media (propia)	
		INE	HOSTECOR		TOTAL	HOTELES
200.179	289.123	64,77 %	78,44 %	1,44 noches	2,79 noches	2,22 noches
-8,54 %	-4,60 %	-5,57 %	0,18 %	4,30 %		
Gasto Medio Diario	Visitas a Monumentos / Museos	Valoración de Córdoba		Procedencia de los turistas		Duración de la estancia
61,57 euros	674.502	Bien	71,11 %	España	40,30 %	Sin pernoctar
		Regular	23,34 %	Resto Europa	40,30 %	1 - 2 noches
		Mal	5,55 %	Resto Mundo	19,40 %	+3 noches
						25,00 %
						49,57 %
						25,44 %

