

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2016

“DATOS POSITIVOS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El primer trimestre de 2016 continúa la senda de crecimiento con la que cerró el año 2015 y nos deja unos datos positivos para el turismo cordobés, respecto al mismo período del año anterior.

Teniendo en cuenta las entradas de viajeros en establecimientos hoteleros, podemos observar como la llegada de éstos se incrementó en un 12,54% llegando a alcanzar una cifra total de 218.094 visitantes a la ciudad durante el primer trimestre del año. De igual forma crecen las pernoctaciones, y lo hacen en mayor proporción, al aumentar en un 14,97% respecto a 2015 con un total de 352.481 noches de hotel. La estancia media se cifra en 1,62 días, reflejando un crecimiento del 2,53% respecto al primer trimestre de 2015. Por su parte, el grado de ocupación se registra en un 53,40% con un incremento del 9,05% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante este trimestre, disminuye el peso de turistas nacionales en un -0,77% suponiendo un 60,95% del total de viajeros que recibe la ciudad. Por su parte el turismo extranjero refleja un incremento de viajeros del 1,22%, representando un total del 39,05% del turismo que nos visita.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
		INE		España	Extranjero
218.094	352.481	53,40%	1,62	60,95%	39,05%
12,54%	14,97%	9,05%	2,53%	-0,77%	1,22%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Desglosado este trimestre por meses, tan solo el mes de enero presenta signo negativo en el número de viajeros, el resto de los datos presentados arrojan signos positivos. Hay que destacar el importante incremento (consecuencia, en parte, de la celebración de la Semana Santa en este mes) recogido por el mes de marzo tanto en viajeros como en pernoctaciones, un 20,79% y 20,07% respectivamente.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2016	Var.15/16	2016	Var.15/16
Enero	55.743	-1,49%	91.412	2,95%
Febrero	70.901	15,30%	112.438	19,60%
Marzo	91.450	20,79%	148.631	20,07%
Trimestre	218.094	12,54%	352.481	14,97%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La estancia media evoluciona de forma positiva durante los tres primeros meses del año, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de enero con 1,64 noches de hotel, reflejando un 4,46% más que en 2015. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,62 noches, un 2,53% superior al dato recogido un año antes.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral se incrementa un 9,05% con un nivel del 53,4%. Solo el mes de enero refleja un signo negativo en la evolución del grado de ocupación, los otros dos meses presentan signos de crecimiento siendo el más destacado el mes de marzo con un 15,50% de incremento respecto a 2015.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2016	Var.15/16	2016	Var.15/16
Enero	1,64	4,46%	42,31	-0,66%
Febrero	1,59	3,92%	53,64	10,19%
Marzo	1,63	0,00%	64,25	15,50%
Trimestre	1,62	2,53%	53,4	9,05%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba se sitúa en la séptima posición en número de viajeros, ascendiendo un puesto respecto al año anterior. En el caso de las pernoctaciones ocupa, por quinto año consecutivo, la octava posición.

Burgos, Santiago de Compostela y Sevilla son las ciudades que reflejan los mayores incrementos en número de viajeros. Todas las ciudades analizadas presentan signos de crecimiento excepto Ávila que ver descender su montante en un 5,41%.

Con respecto a las pernoctaciones, los mayores incrementos son para las ciudades de Burgos, Sevilla y Zaragoza. La igual que ocurre con los viajeros, Ávila es la única ciudad que desciende en número de pernoctaciones respecto al mismo período de 2015.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto en incremento de número de viajeros como de pernoctaciones.

	Viajeros	1T 2015	1T 2016	Var. 15/16
1	Madrid	1.950.405	2.048.163	5,01%
2	Barcelona	1.378.400	1.533.030	11,22%
3	Sevilla	465.682	563.062	20,91%
4	Granada	360.226	398.814	10,71%
5	Valencia	354.291	357.634	0,94%
6	Málaga	214.876	241.127	12,22%
7	Córdoba	193.794	218.094	12,54%
8	Zaragoza	186.757	216.226	15,78%
9	Bilbao	151.681	169.714	11,89%
10	Salamanca	114.998	127.235	10,64%
11	Toledo	115.330	122.112	5,88%
12	Donostia-San Sebastián	101.593	116.619	14,79%
13	Murcia	83.768	96.306	14,97%
14	Santiago Compostela	75.004	91.543	22,05%
15	Burgos	64.269	80.100	24,63%
16	Ávila	44.877	42.452	-5,40%

	Pernoctaciones	1T 2015	1T 2016	Var. 15/16
1	Madrid	3.844.721	4.095.426	6,52%
2	Barcelona	3.475.269	3.913.993	12,62%
3	Sevilla	893.830	1.101.774	23,26%
4	Valencia	669.738	773.510	15,49%
5	Granada	689.048	727.252	5,54%
6	Málaga	411.191	488.927	18,91%
7	Zaragoza	304.678	372.429	22,24%
8	Córdoba	306.593	352.481	14,97%
9	Bilbao	271.563	305.260	12,41%
10	Salamanca	194.443	225.872	16,16%
11	Donostia-San Sebastián	177.392	209.427	18,06%
12	Toledo	173.010	193.079	11,60%
13	Santiago Compostela	144.998	163.973	13,09%
14	Murcia	129.233	156.947	21,44%
15	Burgos	98.027	122.075	24,53%
16	Ávila	66.822	66.747	-0,11%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento en el flujo de visitantes del 19,30%. La estancia media nos deja un incremento del 1,27% y el gasto medio muestra un descenso del 0,05%.

Total Andaluz			
	1T 2015	1T 2016	Var. 15/16
Flujo de visitantes	4.272.484	5.097.206	19,30%
Estancia Media	7,9	8	1,27%
Gasto Medio	63,33	63,3	-0,05%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Los monumentos y museos cordobeses reflejan unos datos superiores a los registrados un año antes. En cifras absolutas 767.196 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de enero a marzo, de los cuales casi la mitad, concretamente el 47,47% los visitan en el mes de marzo, el 29,66% en febrero y el 22,87% en enero.

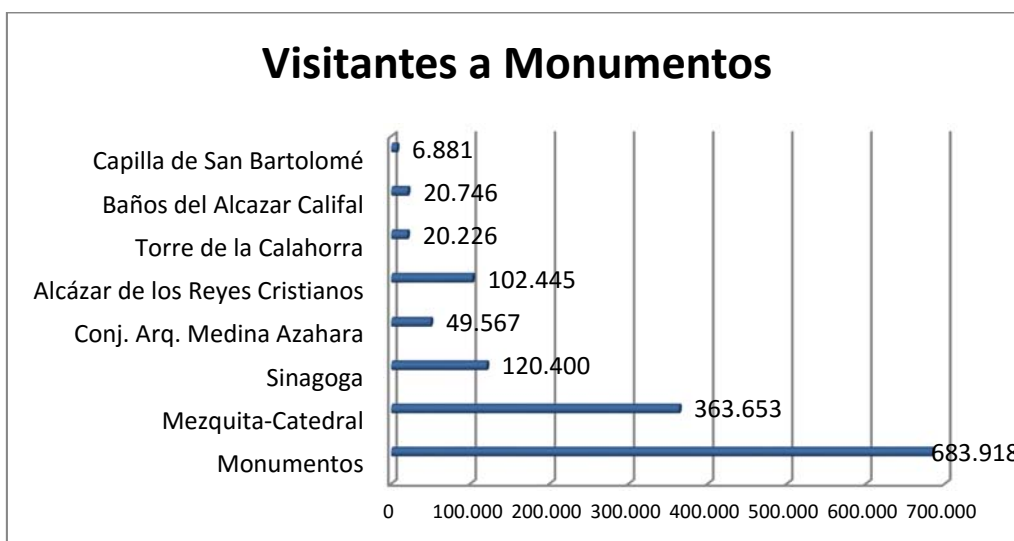
La evolución entre los monumentos y museos ha sido positiva. Los monumentos reflejan un incremento del 17,80% con un total de 683.918 visitas y los museos lo hacen en menor medida presentando un crecimiento del 12,05%.

En lo que respecta a los monumentos, hemos de destacar que durante este primer trimestre del año, todos presentan signos de crecimiento. El mayor incremento ha sido el registrado por los Baños del Alcázar Califal con un 72,37%, seguido de los Capilla de San Bartolomé con un 22,96% y del Conjunto Arqueológico Medina Azahara con un 20,73%. En cuanto al número de visitas recibidas, es la Mezquita, Catedral la que recoge el mayor número de éstas con un total de 36.653 visitas durante los tres primeros meses del año.

Por otra parte los museos de la ciudad también reflejan un dato positivo en el conjunto de todos ellos, a pesar de que el Real Jardín Botánico, el Museo Julio Romero de Torres y el Museo Taurino han visto descender sus datos en este trimestre. Los mayores crecimientos son los registrados en el Palacio de Viana con un 28,54% y en el Museo de Bellas Artes con un 25,54%. Por el contrario el mayor descenso lo ha registrado el Real Jardín Botánico.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 15/16	Visitas	Var. 15/16	Visitas	Var. 15/16	Visitas	Var. 15/16
Enero	25.414	10,17%	11.163	9,63%	21.050	0,48%	88.214	16,20%
Febrero	29.749	7,07%	13.993	13,58%	35.400	11,76%	106.377	17,89%
Marzo	47.282	16,86%	24.411	31,57%	63.950	8,02%	169.062	24,73%
Trimestre	102.445	12,19%	49.567	20,73%	120.400	7,67%	363.653	20,54%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 15/16	Visitas	Var. 15/16	Visitas	Var. 15/16	Visitas	Var. 15/16
Enero	4.897	17,18%	856	-23,91%	3.581	11,45%	3.379	7,10%
Febrero	5.351	9,76%	2.549	40,67%	5.035	17,34%	6.790	28,36%
Marzo	9.978	25,04%	3.476	30,73%	5.598	-4,71%	7.532	33,19%
Trimestre	20.226	18,74%	6.881	22,96%	14.214	6,24%	17.701	25,54%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 15/16	Visitas	Var. 15/16	Visitas	Var. 15/16	Visitas	Var. 15/16
Enero	1.147	-17,42%	4.943	57,32%	6.182	18,02%	3.324	-13,32%
Febrero	1.672	-6,01%	6.260	61,47%	7.275	26,24%	4.765	-3,80%
Marzo	2.332	-33,60%	9.543	90,21%	12.637	35,90%	6.185	5,60%
Trimestre	5.151	-22,89%	20.746	72,37%	26.094	28,54%	14.274	-2,53%
	Museo Taurino			Total de Visitantes				
	Visitas	Var. 15/16		Visitas	Var. 15/16			
Enero	1.341	-19,02%	Enero	175.491	11,74%			
Febrero	2.327	21,20%	Febrero	227.543	15,75%			
Marzo	2.176	-15,30%	Marzo	364.162	20,51%			
Trimestre	5.844	-4,90%	Trimestre	767.196	16,99%			

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

En el primer trimestre de 2015 nos encontramos lo siguiente: ***“Vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes al primer trimestre de 2015”.***

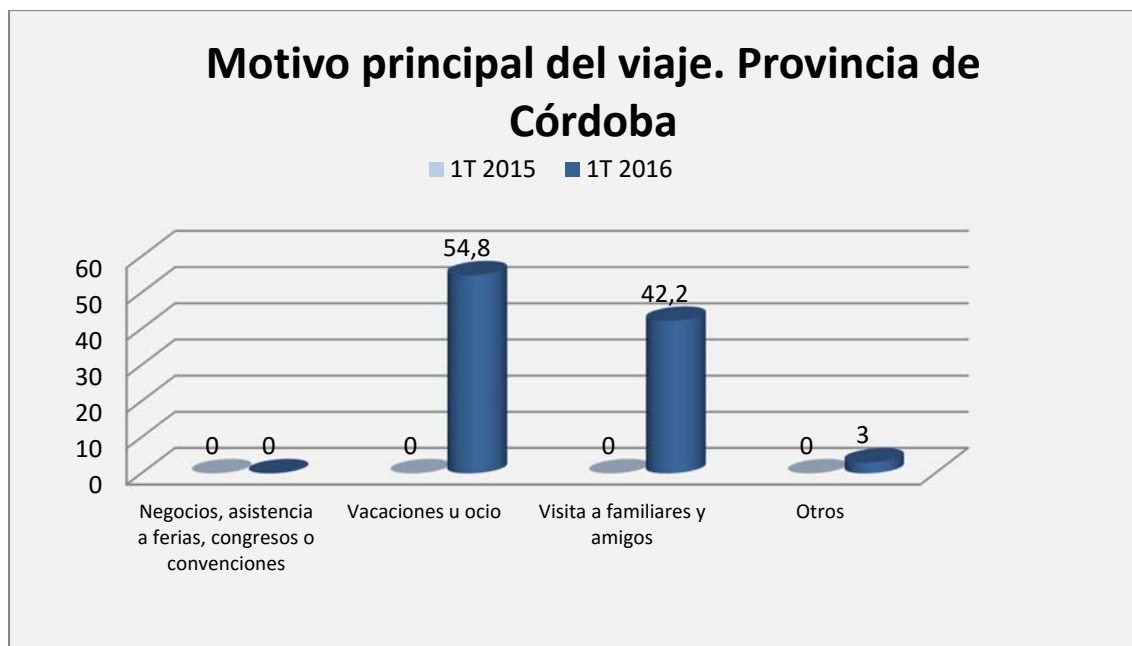
Es por ello que el resto de datos que se analizan en este boletín trimestral del Observatorio Turístico de la ciudad de Córdoba: estancia media, motivación del viaje, gasto medio diario y calificación del viaje, no se puedan comparar con los datos obtenidos durante el primer trimestre de 2016.

La estancia media en el conjunto andaluz quedó cifrada en 3,4 noches durante este período de 2016.

Estancia Media			
	1T 2015	1T 2016	Var. 15/16
Nº de días	n.d.	3,4	

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan las Vacacionales seguidas de las realizadas para Visitar a familiares y amigos.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario durante el primer trimestre de 2016 se ha cifrado en 53,06€.

Gasto Medio Diario			
	1T 2015	1T 2016	Var. 15/16
Euros	n.d.	53,06	

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 8,1, esto es un 2,53% más que el año pasado. La puntuación más alta la obtiene la Atención y trato recibido con un 8,8 de media, seguido del Patrimonio Cultural, los Taxis, la Seguridad Ciudadana, los Paisajes y Parques Naturales, los Trenes, los Entornos Urbanos, el Alojamiento, la Restauración y la Relación Calidad-Precio, todos estos con puntuaciones superiores al 8.

Las puntuaciones más bajas son las obtenidas por la Asistencia Sanitaria y Señalización Turística con un 7,7. A pesar de ser la puntuación más baja recogida es una media muy buena.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2015	1T 2016	Var. 15/16
Alojamiento	n.d.	8,3	
Restauración	n.d.	8,2	
Ocio-diversión	n.d.	7,6	
Transportes públicos:			
Autobuses	n.d.	6,5	
Trenes	n.d.	8,4	
Taxis	n.d.	8,7	
Alquiler de coches	n.d.	--	
Calidad de la oferta turística:			
Playas	n.d.	--	
Paisajes y Parques naturales	n.d.	8,4	
Entornos urbanos	n.d.	8,3	
Seguridad Ciudadana	n.d.	8,5	
Asistencia sanitaria	n.d.	7,7	
Atención y trato	n.d.	8,8	
Relación precio/servicio	n.d.	8,2	
Red de comunicaciones	n.d.	7,9	
Limpieza	n.d.	7,8	
Nivel de tráfico	n.d.	7,8	
Señalización turística	n.d.	7,7	
Información turística	n.d.	7,9	
Patrimonio cultural	n.d.	8,7	
Infraestructura para la práctica de golf	n.d.	--	
Puertos y actividades náuticas	n.d.	--	
Índice sintético de percepción	7,9	8,1	2,53%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.