

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2015

### “PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO CON SIGNO POSITIVO”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

El primer trimestre de 2015 sigue la senda de crecimiento con la que cerró el año 2014 y nos deja unos datos positivos para el turismo cordobés, respecto al mismo período del año anterior.

Teniendo en cuenta las entradas de viajeros en establecimientos hoteleros, podemos observar como la llegada de éstos se incrementó en un 2,46% llegando a alcanzar una cifra total de 181.757 visitantes a la ciudad durante el primer trimestre del año. De igual forma crecen las pernoctaciones, y lo hacen en mayor proporción, al aumentar en un 7,05% respecto a 2014 con un total de 290.601 noches de hotel. La estancia media se cifra en 1,59 días, reflejando un crecimiento del 3,92% respecto al primer trimestre de 2014. Por su parte, el grado de ocupación se registra en un 48,49% con un incremento del 8,16% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante este trimestre, se incrementa el peso de turistas nacionales en un 1,78% suponiendo un 63,38% del total de viajeros que recibe la ciudad. Por su parte el turismo extranjero sufre un descenso de viajeros del 2,94%, representando un total del 36,62% del turismo que nos visita.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
181.757	290.601	48,49%	n.d.	1,59	63,38%	36,62%
2,46%	7,05%	8,16%	n.d.	3,92%	1,78%	-2,94%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Desglosado este trimestre por meses, tan solo el mes de enero presenta signo negativo en el número de viajeros, el resto de los datos presentados arrojan signos positivos. Hay que destacar el importante incremento recogido por el mes de marzo tanto en viajeros como en pernoctaciones, un 8,84% y 13,15% respectivamente.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2015	Var.14/15	2015	Var.14/15
Enero	50.481	-3,56%	80.498	1,77%
Febrero	55.526	0,13%	86.505	4,06%
Marzo	75.750	8,84%	123.598	13,15%
<b>Trimestre</b>	<b>181.757</b>	<b>2,46%</b>	<b>290.601</b>	<b>7,05%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La estancia media evoluciona de forma positiva durante los tres primeros meses del año, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de marzo con 1,63 noches de hotel, reflejando un 3,82% más que en 2014. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,59 noches, un 3,92% superior al dato recogido un año antes.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral se incrementa un 8,16% con un nivel del 48,49%. Al igual que ocurre con la estancia media, todo el trimestre presenta signos de crecimiento siendo el más destacado el mes de marzo con un 9,14% de incremento respecto a 2014.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2015	Var.14/15	2015	Var.14/15
<b>Enero</b>	1,59	5,30%	41,19	7,07%
<b>Febrero</b>	1,56	4,00%	48,13	7,96%
<b>Marzo</b>	1,63	3,82%	56,15	9,14%
<b>Trimestre</b>	<b>1,59</b>	<b>3,92%</b>	<b>48,49</b>	<b>8,16%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

No podemos analizar los datos de la otra fuente que tenemos disponible para medir este parámetro que es HOSTECOR, al no estar los datos disponibles en la fecha de publicación de este Boletín Trimestral.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba se sitúa en la octava posición, descendiendo un puesto respecto al año anterior. En el caso de las pernотaciones ocupa, por cuarto año consecutivo, la octava posición.

Sevilla, Salamanca y Santiago de Compostela son las ciudades que reflejan los mayores incrementos en número de viajeros. Todas las ciudades analizadas presentan signos de crecimiento excepto Murcia que ver descender su montante en un 1,87%.

Con respecto a las pernотaciones, los mayores incrementos son para las ciudades de Sevilla, Ávila y Salamanca. Aquí todas las ciudades presentan saldos positivos.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto en incremento de número de viajeros como de pernотaciones.

	Viajeros	1T 2014	1T 2015	Var. 14/15
1	Madrid	1.842.601	1.950.376	5,85%
2	Barcelona	1.332.258	1.374.906	3,20%
3	Sevilla	397.633	464.780	16,89%
4	Granada	347.072	360.842	3,97%
5	Valencia	330.507	358.627	8,51%
6	Málaga	199.236	216.015	8,42%
7	Zaragoza	175.273	187.032	6,71%
8	Córdoba	177.400	181.757	2,46%
9	Bilbao	141.094	150.869	6,93%
10	Salamanca	100.654	113.839	13,10%
11	Toledo	109.507	113.534	3,68%
12	Donostia-San Sebastián	92.743	100.796	8,68%
13	Murcia	85.244	83.648	-1,87%
14	Santiago Compostela	67.648	75.716	11,93%
15	Burgos	55.816	61.966	11,02%
16	Ávila	42.018	44.589	6,12%

	Pernoctaciones	1T 2014	1T 2015	Var. 14/15
1	Madrid	3.562.474	3.858.488	8,31%
2	Barcelona	3.285.672	3.452.707	5,08%
3	Sevilla	746.187	892.898	19,66%
4	Granada	618.625	689.778	11,50%
5	Valencia	641.004	673.055	5,00%
6	Málaga	400.613	414.740	3,53%
7	Zaragoza	294.753	304.960	3,46%
8	Córdoba	271.460	290.601	7,05%
9	Bilbao	247.087	271.067	9,71%
10	Salamanca	170.151	193.066	13,47%
11	Donostia-San Sebastián	160.090	176.083	9,99%
12	Toledo	163.380	171.783	5,14%
13	Santiago Compostela	140.966	146.728	4,09%
14	Murcia	126.845	129.047	1,74%
15	Burgos	87.102	95.765	9,95%
16	Ávila	57.781	66.302	14,75%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento en el flujo de visitantes del 9,57%. La estancia media nos deja un descenso del 2,47% y el gasto medio muestra un incremento del 3,96%.

Total Andaluz			
	1T 2014	1T 2015	Var. 14/15
<b>Flujo de visitantes</b>	3.899.273	4.272.484	9,57%
<b>Estancia Media</b>	8,1	7,9	-2,47%
<b>Gasto Medio</b>	60,92	63,33	3,96%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

## 2. Puntos de Interés Turístico

Los monumentos y museos cordobeses reflejan unos datos superiores a los registrados un año antes. En cifras absolutas 655.807 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de enero a marzo, de los cuales casi la mitad, concretamente el 46,08% los visitan en el mes de marzo, el 29,97% en febrero y el 23,95% en enero.

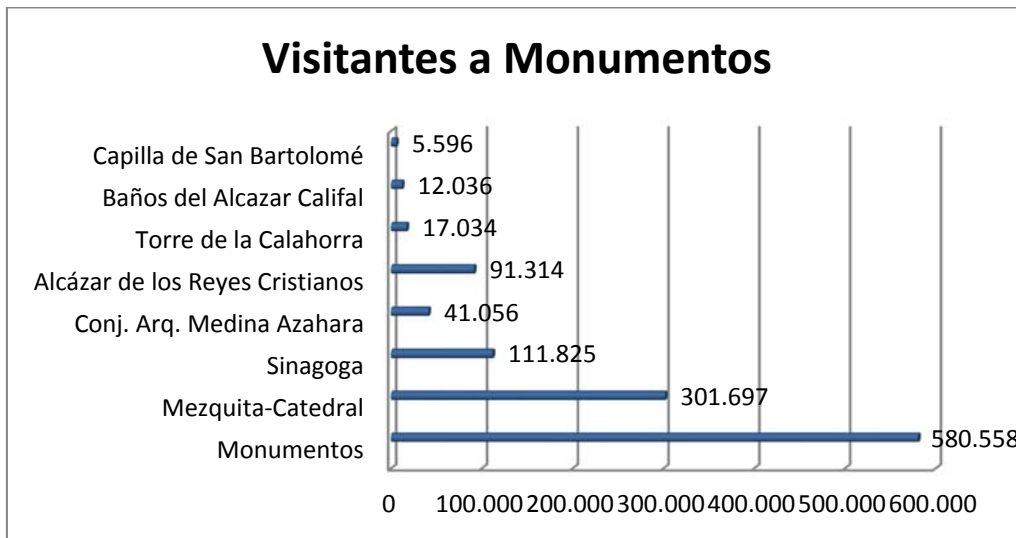
La evolución entre los monumentos y museos ha sido positiva. Los monumentos reflejan un incremento del 17,99% con un total de 580.558 visitas y los museos lo hacen en menor medida presentando un crecimiento del 7,65%.

En lo que respecta a los monumentos, hemos de destacar que durante este primer trimestre del año, todos presentan signos de crecimiento. El mayor incremento ha sido el registrado por la Sinagoga con un 45,42%, seguido de los Baños del Alcázar Califal con un 19,55% y del Alcázar de los Reyes Cristianos con un 18,16%. En cuanto al número de visitas recibidas, es la Mezquita, Catedral la que recoge el mayor número de éstas con un total de 301.697 visitas durante los tres primeros meses del año.

Por otra parte los museos de la ciudad también reflejan un dato positivo en el conjunto de todos ellos, a pesar de que el Museo Arqueológico, Museo de Bellas Artes y Real Jardín Botánico han visto descender sus datos en este trimestre. Los mayores crecimientos son los registrados en el Palacio de Viana con un 31,78% y en el Museo Julio Romero de Torres con un 30,69%. Aún no podemos hacer comparativa del Museo Taurino pues en el mismo período del año anterior aún se encontraba cerrado por reforma. Aunque si hay que destacar que el número de visitas recogidas por este museo ha favorecido el crecimiento del total de visitas a los museos de la ciudad.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15
<b>Enero</b>	23.069	27,86%	10.182	27,01%	20.950	89,59%	75.918	-100,00%
<b>Febrero</b>	27.785	13,58%	12.320	-7,66%	31.675	38,62%	90.234	11,23%
<b>Marzo</b>	40.460	16,34%	18.554	4,94%	59.200	37,67%	135.545	5,52%
<b>Trimestre</b>	<b>91.314</b>	<b>18,16%</b>	<b>41.056</b>	<b>5,16%</b>	<b>111.825</b>	<b>45,42%</b>	<b>301.697</b>	<b>10,47%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15
<b>Enero</b>	4.179	28,55%	1.125	21,89%	3.213	4,25%	3.155	-23,99%
<b>Febrero</b>	4.875	-3,48%	1.812	12,13%	4.291	-6,92%	5.290	-4,39%
<b>Marzo</b>	7.980	8,66%	2.659	5,39%	5.875	-3,88%	5.655	-9,78%
<b>Trimestre</b>	<b>17.034</b>	<b>8,87%</b>	<b>5.596</b>	<b>10,55%</b>	<b>13.379</b>	<b>-3,08%</b>	<b>14.100</b>	<b>-11,61%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15	Visitas	Var. 14/15
<b>Enero</b>	1.389	32,79%	3.142	37,81%	5.238	55,43%	3.835	24,43%
<b>Febrero</b>	1.779	-37,75%	3.877	-9,39%	5.763	29,77%	4.953	73,06%
<b>Marzo</b>	3.512	-10,45%	5.017	42,98%	9.299	22,47%	5.857	11,31%
<b>Trimestre</b>	<b>6.680</b>	<b>-14,64%</b>	<b>12.036</b>	<b>19,55%</b>	<b>20.300</b>	<b>31,78%</b>	<b>14.645</b>	<b>30,69%</b>
	Museo Taurino			Total de Visitantes				
	Visitas	Var. 14/15		Visitas	Var. 14/15			
<b>Enero</b>	1.656	--	<b>Enero</b>	157.051	28,93%			
<b>Febrero</b>	1.920	--	<b>Febrero</b>	196.574	13,61%			
<b>Marzo</b>	2.569	--	<b>Marzo</b>	302.182	13,41%			
<b>Trimestre</b>	<b>6.145</b>	--	<b>Trimestre</b>	<b>655.807</b>	<b>16,84%</b>			

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

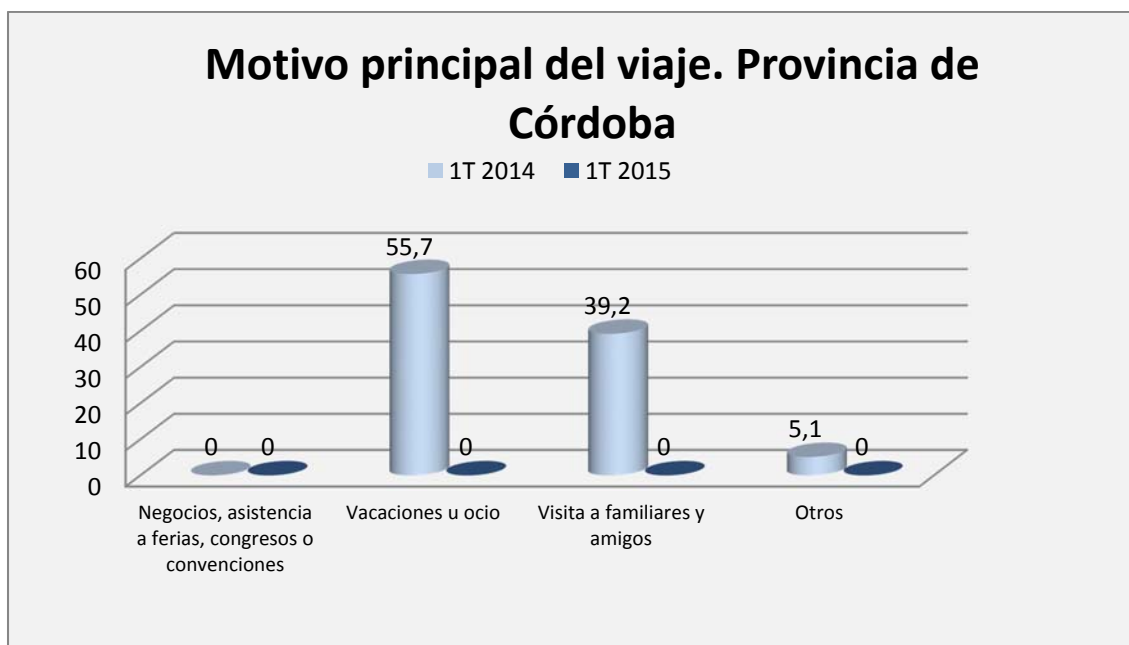
La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

En este trimestre nos hemos encontrado lo siguiente: ***“Vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes al primer trimestre de 2015”.***

Es por ello que el resto de datos que se analizan en este boletín trimestral del Observatorio Turístico de la ciudad de Córdoba, estancia media, motivación del viaje, gasto medio diario y calificación del viaje, no se puedan actualizar con los datos del primer trimestre de 2015.

Estancia Media			
	1T 2014	1T 2015	Var. 14/15
Nº de días	3,4	n.d.	

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Gasto Medio Diario			
	1T 2014	1T 2015	Var. 14/15
<b>Euros</b>	61,9	n.d.	

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2014	1T 2015	Var. 14/15
<b>Alojamiento</b>	8,1	n.d.	
<b>Restauración</b>	8	n.d.	
<b>Ocio-diversión</b>	7,1	n.d.	
<b>Transportes públicos:</b>			
<b>Autobuses</b>	7,5	n.d.	
<b>Trenes</b>	8,3	n.d.	
<b>Taxis</b>	-	n.d.	
<b>Alquiler de coches</b>	-	n.d.	
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
<b>Playas</b>	-	n.d.	
<b>Paisajes y Parques naturales</b>	7,7	n.d.	
<b>Entornos urbanos</b>	7,8	n.d.	
<b>Seguridad Ciudadana</b>	7,9	n.d.	
<b>Asistencia sanitaria</b>	7,6	n.d.	
<b>Atención y trato</b>	8,4	n.d.	
<b>Relación precio/servicio</b>	7,7	n.d.	
<b>Red de comunicaciones</b>	7,3	n.d.	
<b>Limpieza</b>	7,4	n.d.	
<b>Nivel de tráfico</b>	7,2	n.d.	
<b>Señalización turística</b>	7,4	n.d.	
<b>Información turística</b>	7,2	n.d.	
<b>Patrimonio cultural</b>	9,2	n.d.	
<b>Infraestructura para la práctica de golf</b>	-	n.d.	
<b>Puertos y actividades náuticas</b>	-	n.d.	
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>7,7</b>	n.d.	

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.