

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2013

“DATOS POSITIVOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El primer trimestre de 2013 nos deja unos datos positivos para el turismo cordobés, respecto al mismo trimestre del año anterior. Esta evolución favorable, nuevamente es debida en parte al esfuerzo realizado por el sector hotelero como consecuencia de la bajada de precios en sus establecimientos.

Teniendo en cuenta las entradas de viajeros en establecimientos hoteleros, podemos observar como la llegada de éstos se incrementó en un 4,76% llegando a alcanzar un total de 168.556 visitantes a la ciudad durante el primer trimestre del año. De igual forma crecen las pernoctaciones, aunque en menor proporción, al aumentar en un 0,60% respecto a 2012 con un total de 265.983 noches de hotel. La estancia media alcanza un total de 1,58 días, dejando un descenso del 3,66% respecto al primer trimestre de 2012. Por su parte, el grado de ocupación se cifra en un 43,95% con un incremento del 3,83% respecto al mismo periodo del año anterior.

Al contrario que ocurría en el mismo trimestre del año anterior, se incrementa el peso de turistas extranjeros en un 15,97% suponiendo un 38,20% del total de viajeros que recibe la ciudad. A pesar de ello sigue siendo el turismo nacional el que tiene mayor fuerza representando el 61,80% del total de viajeros.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
168.556	265.983	43,95%	50,42%	1,58	61,80%	38,20%
4,76%	0,60%	3,83%	8,03%	-3,66%	-7,84%	15,97%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Tan solo el mes de marzo presenta signos de crecimiento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones, si bien hay que tener en cuenta que la celebración de la Semana Santa de este año ha recaído en este mes. Febrero, por su parte refleja un crecimiento del 2,03% en número de viajeros.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2013	Var.12/13	2013	Var.12/13
Enero	43.850	-1,60%	68.771	-7,09%
Febrero	52.309	2,03%	82.239	-2,22%
Marzo	72.397	11,28%	114.973	8,19%
Trimestre	168.556	4,76%	265.983	0,60%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La estancia media evoluciona de forma negativa durante los tres primeros meses del año, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de marzo con 1,59 noches de hotel, reflejando un 2,45% menos que en 2012. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,58 noches, un 3,66% inferior al dato recogido un año antes.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral se incrementa un 3,83% con un nivel del 43,95%, siendo solamente el mes de enero el que refleja un descenso (5,03%) y marzo el que presenta el mayor incremento (8,66%).

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2013	Var.12/13	2013	Var.12/13
Enero	1,57	-5,42%	33,62	-5,03%
Febrero	1,57	-4,27%	44,28	5,63%
Marzo	1,59	-2,45%	53,96	8,66%
Trimestre	1,58	-3,66%	43,95	3,83%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Según la otra fuente de datos disponible para medir este parámetro, HOSTECOR, el grado de ocupación trimestral se situó en un 50,42% un 8,03% más que el primer trimestre del año 2012. Ambas fuentes coinciden en que tan solo el mes de enero es el que presenta un descenso en el grado de ocupación. Igualmente vuelven a coincidir en que es el mes de marzo el que refleja el mayor grado de ocupación un 53,96% según el INE y un 64,50% según Hostecor.

Los hoteles de cuatro y una estrella, son los que muestran signos positivos de crecimiento, mientras que los del resto de categorías reflejan descensos. El mayor descenso es el recogido por los hoteles de 3* en el mes de febrero con un retroceso del 21,74% y el mayor incremento lo recogen los hoteles de 4* en el mes de febrero con un 34%.

Mes	Total Hoteles		Hoteles 5*		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*	
	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13	2013	Var. 12/13
Enero	36,25	-2,03%	n.d.	n.d.	47,00	23,68%	32,00	-11,11%	26,00	-21,21%	40,00	-11,11%
Febrero	50,5	7,45%	n.d.	n.d.	67,00	34,00%	36,00	-21,74%	38,00	-9,52%	61,00	17,31%
Marzo	64,5	15,18%	n.d.	n.d.	69,00	11,29%	57,00	18,75%	59,00	15,69%	73,00	14,06%
Trimestre	50,42	8,03%	n.d.	n.d.	61,00	22,00%	41,67	-3,84%	41,00	-2,38%	58,00	8,07%

Fuente: HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba se sitúa en un punto intermedio, ocupando la octava posición. Igual ocurre en el caso de las pernoctaciones que por segundo año consecutivo ocupa también la octava posición.

Santiago de Compostela, Ávila o Burgos reflejan los mayores incrementos en cuanto al número de viajeros. Con respecto al número de pernoctaciones los mayores crecimientos los recogen San Sebastián, Santiago de Compostela y Burgos.

Analizando las ciudades andaluzas, Córdoba se sitúa a la cabeza en cuanto a incremento de número de viajeros, mientras que en incremento de pernoctaciones se encuentra a la cola.

	Viajeros	1T 2012	1T 2013	Var. 12/13
1	Madrid	1.819.207	1.653.346	-9,12%
2	Barcelona	1.383.374	1.274.801	-7,85%
3	Sevilla	392.989	394.447	0,37%
5	Granada	326.964	328.027	0,33%
4	Valencia	329.699	321.051	-2,62%
6	Málaga	179.835	182.075	1,25%
7	Zaragoza	173.785	168.624	-2,97%
8	Córdoba	160.894	168.556	4,76%
9	Bilbao	152.772	146.130	-4,35%
10	Salamanca	105.180	108.523	3,18%
11	Donostia-San Sebastián	92.264	97.434	5,60%
12	Toledo	94.744	96.743	2,11%
13	Murcia	75.493	80.448	6,56%
14	Santiago Compostela	65.276	76.387	17,02%
15	Burgos	54.599	59.541	9,05%
16	Ávila	34.161	39.760	16,39%

	Pernoctaciones	1T 2012	1T 2013	Var. 12/13
1	Madrid	3.501.392	3.239.153	-7,49%
2	Barcelona	3.135.429	3.076.773	-1,87%
3	Sevilla	728.578	739.100	1,44%
4	Valencia	628.216	624.878	-0,53%
5	Granada	579.749	584.959	0,90%
6	Málaga	331.588	353.673	6,66%
7	Zaragoza	295.165	290.347	-1,63%
8	Córdoba	264.389	265.983	0,60%
9	Bilbao	259.861	254.890	-1,91%
10	Salamanca	176.159	184.337	4,64%
11	Donostia-San Sebastián	154.609	176.198	13,96%
12	Santiago Compostela	146.386	162.577	11,06%
13	Toledo	140.646	150.350	6,90%
14	Murcia	121.199	127.076	4,85%
15	Burgos	86.345	95.082	10,12%
16	Ávila	55.179	60.194	9,09%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Tras ver la evolución de los datos analizados, es de destacar la importante recuperación de viajeros y pernoctaciones, lo cual nos hace presagiar una tendencia positiva para el resto del año.

En el contexto andaluz, se muestra un descenso en el flujo de visitantes del 0,78% así como del gasto medio con una merma del 3,31%. La estancia media permanece inalterable con respecto al mismo periodo del año anterior.

Total Andaluz	1T 2012	1T 2013	Var. 12/13
Flujo de visitantes	3.871.427	3.841.182	-0,78%
Estancia Media	8,2	8,2	0,00%
Gasto Medio	62,52	60,45	-3,31%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Los monumentos y museos cordobeses reflejan unos datos muy similares a los registrados un año antes. En cifras absolutas 548.591 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de enero a marzo, de los cuales más de la mitad, concretamente el 51,39% los visitan en el mes de marzo, el 28,15% en febrero y el 20,46% en enero.

La evolución entre los monumentos y museos ha sido muy distinta pues mientras los monumentos reflejan un incremento del 7,58% con un total de 489.694 visitas, los museos muestran todo lo contrario presentando un descenso del 38,29%. Este descenso se debe, en parte, a que en el primer trimestre del año 2012 se produjo la reapertura en el mes de enero del Museo Julio Romero de Torres, lo cual hizo que ese año el incremento de visitas durante el primer trimestre fuese de un 71,33%.

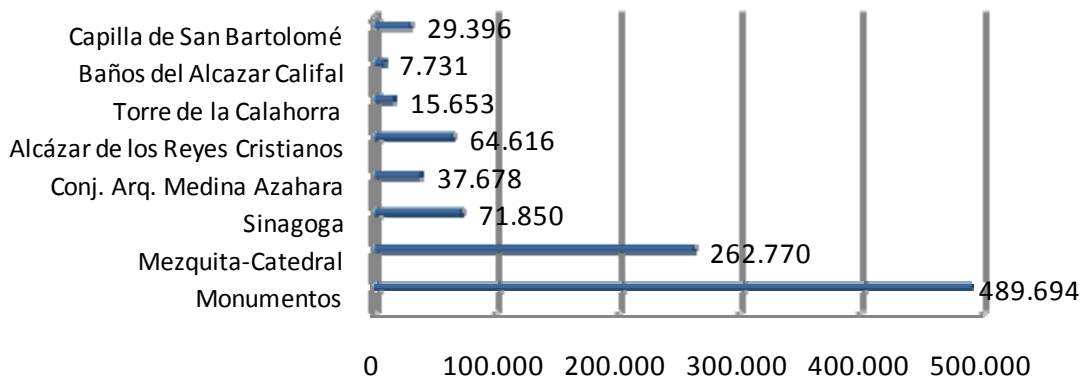
En lo que respecta a los monumentos, la Mezquita-Catedral, el Alcázar de los Reyes Cristianos, la Sinagoga, la Torre de la Calahorra y los Baños del Alcázar Califal reflejan incrementos, siendo el mayor de éstos, el recogido por el Alcázar de los Reyes Cristianos con un 21,35%. Por el contrario, el Conjunto Arqueológico Medina Azahara y la Capilla de San Bartolomé recogen mermas, siendo el mayor descenso el registrado por éste último que lo hace en un 24,29%.

En cuanto a los museos de la ciudad, hay que decir que todos recogen descensos en sus datos, excepto el Palacio de Viana que se incrementa y lo hace en un 37,84% respecto a 2012.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12
Enero	14.711	39,20%	7.334	-16,18%	8.200	45,13%	57.396	8,55%
Febrero	17.626	4,73%	11.290	-19,57%	18.250	4,89%	73.409	1,80%
Marzo	32.279	24,88%	19.054	9,68%	45.400	15,08%	131.965	14,55%
Trimestre	64.616	21,35%	37.678	-6,18%	71.850	14,96%	262.770	9,40%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12
Enero	3.010	-11,00%	6.625	-18,05%	3.396	-66,69%	3.033	-44,33%
Febrero	4.347	-7,92%	9.420	-23,84%	3.821	-66,74%	4.262	-44,77%
Marzo	8.296	15,87%	13.351	-27,34%	5.795	25,95%	7.063	26,69%
Trimestre	15.653	2,56%	29.396	-24,29%	13.012	-50,49%	14.358	-23,38%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12
Enero	1.163	-63,79%	1.826	-15,38%	2.736	3,44%	2.829	-65,87%
Febrero	3.287	-28,45%	2.098	-20,65%	3.255	-7,50%	3.350	-74,73%
Marzo	2.143	-61,72%	3.807	41,31%	6.897	116,48%	5.867	-4,20%
Trimestre	6.593	-50,81%	7.731	3,14%	12.888	37,84%	12.046	-56,47%
	Total de Visitantes							
	Visitas	Var. 11/12						
Enero	112.259	-7,03%						
Febrero	154.415	-14,14%						
Marzo	281.917	12,75%						
Trimestre	548.591	-0,37%						

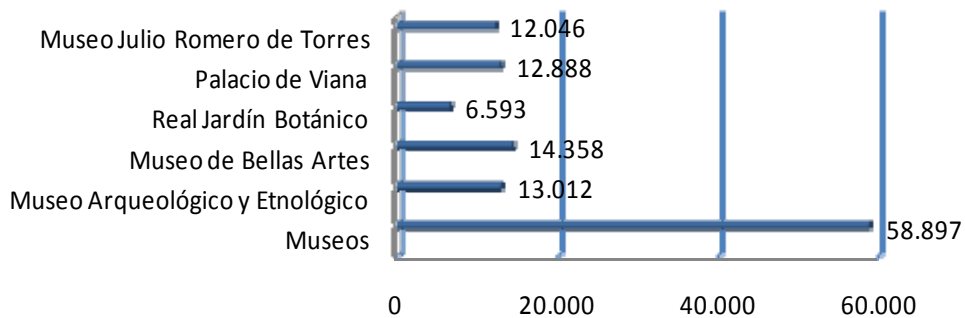
Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Visitantes a Monumentos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

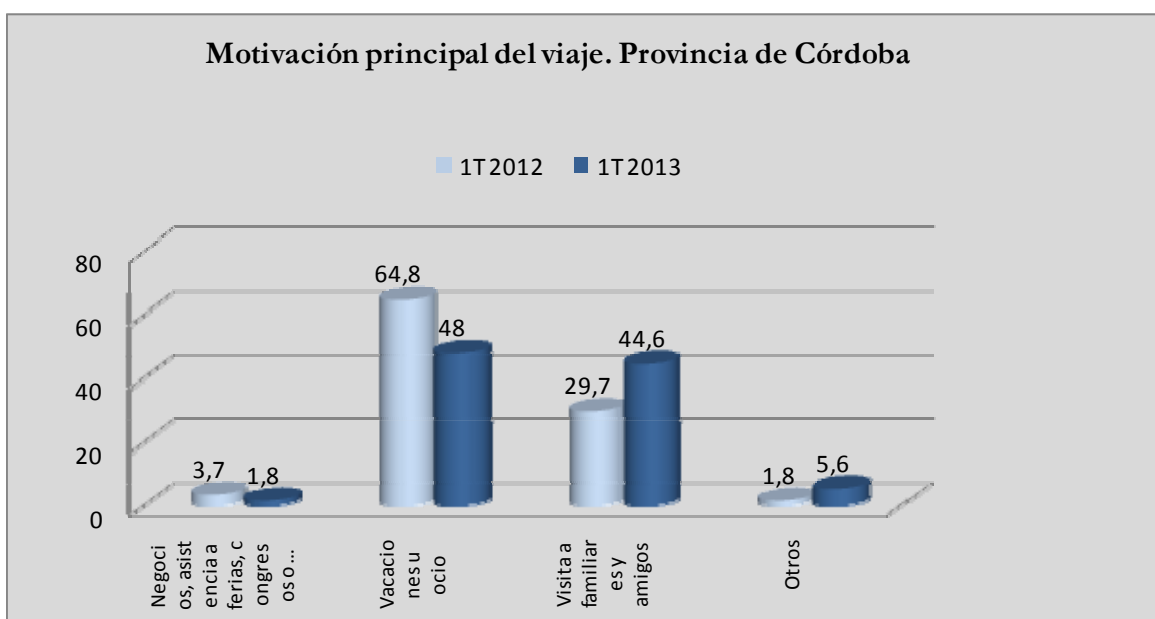
Los siguientes datos muestran la información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta, durante el primer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 3,1 días, lo que supone un crecimiento del 14,81% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	1T 2012	1T 2013	Var. 12/13
Nº de días	2,7	3,1	14,81%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La motivación principal de la visita a la provincia de Córdoba sigue siendo el vacacional u ocio, así lo reflejan el 48% de los visitantes, perdiendo peso en un 25,93% respecto al mismo período del año anterior. Consecuencia directa de esta pérdida es el incremento reflejado en la visita a familiares y amigos que se han crecido en un 50,17%.

Por otra parte, se han incrementado las motivaciones derivadas por otros motivos y han descendido los motivos relacionados con negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el primer trimestre del año ha sido de 52,74 euros, lo que refleja una disminución del 7,23 %.

Gasto Medio Diario			
	1T 2012	1T 2013	Var. 12/13
Euros	56,85	52,74	-7,23%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción turística se sitúa en 8,2 puntos de media durante los tres primeros meses del año, un 1,23% superior al recogido justo un año antes.

De los distintos aspectos que conforman el índice global, las mayores puntuaciones las obtienen en primer lugar la Asistencia sanitaria con una calificación media de 9,2, el Patrimonio cultural con un de 9, seguido de la Atención y el trato con un 8,8 y el Alojamiento y los Trenes ambos con un 8,6. Obtienen también una puntuación superior a 8 los Paisajes y Parques Naturales, Taxis, Entornos urbanos, Restauración, Autobuses, Seguridad ciudadana y Relación precio/servicio.

Todos los aspectos valorados a excepción de la Restauración muestran signos positivos de crecimiento. El mayor incremento lo ha recogido la Señalización turística con un 5,33%, seguido de los Taxis con un 3,75% y del Alojamiento con un 2,38%.

Por el contrario, los aspectos peor valorados han sido la Limpieza y el Nivel de tráfico con un promedio de 7,5 y el Ocio-diversión con una puntuación de 7,7.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2012	1T 2013	Var. 12/13
Alojamiento	8,4	8,6	2,38%
Restauración	8,3	8,2	-1,20%
Ocio-diversión	7,6	7,7	1,32%
Transportes públicos:			
Autobuses	-	8,2	-
Trenes	8,5	8,6	1,18%
Taxis	8	8,3	3,75%
Alquiler de coches	-	-	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,3	8,4	1,20%
Entornos urbanos	8,1	8,3	2,47%
Seguridad Ciudadana	8	8,1	1,25%
Asistencia sanitaria	-	9,2	-
Atención y trato	8,7	8,8	1,15%
Relación precio/servicio	8	8,1	1,25%
Red de comunicaciones	7,8	7,9	1,28%
Limpieza	7,4	7,5	1,35%
Nivel de tráfico	7,4	7,5	1,35%
Señalización turística	7,5	7,9	5,33%
Información turística	7,9	7,9	0,00%
Patrimonio cultural	9	9	0,00%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,1	8,2	1,23%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.