

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2012

“BALANCE TRIMESTRAL POSITIVO”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El primer trimestre del año 2012 presenta unos datos positivos para el turismo cordobés, respecto al mismo trimestre del año anterior. Esta evolución favorable, es debida en parte al esfuerzo realizado por el sector hotelero como consecuencia de la bajada de precios en sus establecimientos.

Considerando las entradas de viajeros en establecimientos hoteleros, se refleja como la llegada de éstos aumentó un 7,47% alcanzando un total de 161.266 visitantes a la ciudad durante los tres primeros meses del año. De igual forma crecen las pernoctaciones al aumentar en un 7,89% respecto a 2011 con un total de 264.389 noches de hotel. Por su parte, la estancia media permanece inalterable con un total de 1,64 días, el mismo dato que se recogió en el primer trimestre de 2011 y el grado de ocupación alcanza el 42,41% con un leve descenso del 0,10% respecto al mismo periodo del año anterior.

Al contrario que ocurría en el mismo trimestre del año anterior, desciende el peso de turistas extranjeros en un 4,69% suponiendo un 32,94% del total de viajeros que recibe la ciudad. Y el turismo nacional cobra fuerza al representar el 67,06% del total de viajeros.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
161.266	264.389	42,41%	38,35%	1,64	67,06%	32,94%
7,47%	7,89%	-0,10%	-0,85%	0,00%	2,48%	-4,69%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Todos los meses del trimestre presentan datos positivos. El mes que mejor ha evolucionado tanto en llegada de viajeros como de pernoctaciones ha sido febrero, al aumentar la afluencia turística un 8,30% y las pernoctaciones un 14,24%. Es enero el mes que refleja los menores incrementos con un 6,68% en viajeros y un 0,93% pernoctaciones. Y marzo como ocurre habitualmente, es el mes que presenta mayor número de viajeros y pernoctaciones con el 40,34% y el 40,19% del total, respectivamente.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2012	Var.11/12	2012	Var.11/12
Enero	44.563	6,68%	74.021	0,93%
Febrero	51.642	8,30%	84.103	14,24%
Marzo	65.061	7,37%	106.265	8,33%
Trimestre	161.266	7,47%	264.389	7,89%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La estancia media evoluciona de forma positiva menos en el mes de enero, que a pesar de ser la más alta de todo el trimestre con 1,66 noches de estancia refleja un 5,68% menos que en 2011. La mejor evolución recae en el mes de febrero al incrementarse en un 5,84%, seguido de marzo con un 0,62%. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,64 noches, el mismo dato recogido un año antes.

Según el INE, como hemos comentado anteriormente, el grado de ocupación trimestral decrece un 0,24% con un nivel del 42,41%, siendo solamente el mes de enero el que refleja un descenso (4,52%) y febrero el que presenta el mayor incremento (2,06%).

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2012	Var.11/12	2012	Var.11/12
Enero	1,66	-5,68%	35,51	-4,52%
Febrero	1,63	5,84%	42,06	2,06%
Marzo	1,63	0,62%	49,66	1,06%
Trimestre	1,64	0,00%	42,41	-0,24%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Según la otra fuente de datos disponible para medir este parámetro, HOSTECOR, el grado de ocupación trimestral se situó en un 38,35% un 0,85% menos que el primer trimestre del año 2011. Si bien, en este caso solamente el mes de marzo presenta incremento con un 0,99%. Ambas fuentes coinciden en que el mes de marzo ha sido el mes con el mayor grado de ocupación un 49,66% según el INE y un 42,84% según Hostecor.

Los hoteles de cinco y dos estrellas, son los que muestran signos positivos de crecimiento, mientras que los del resto de categorías inferior reflejan descensos. La merma más significativa la presentan los hoteles de 1* en el mes de enero con un retroceso del 8,96% y el mayor incremento lo recogen los hoteles de 2* en el mes de marzo con un 14,04%.

Mes	Total Hoteles		Hoteles 5*		Hoteles 4*		Hoteles 3*		Hoteles 2*		Hoteles 1*	
	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12	2012	Var. 11/12
Enero	36,23	-2,48%	40,15	2,69%	39,50	-2,47%	37,50	-2,72%	33,50	-1,76%	30,50	-8,96%
Febrero	35,98	-1,37%	39,90	-0,50%	40,50	-2,17%	39,50	2,07%	29,50	-3,59%	30,50	-3,48%
Marzo	42,84	0,99%	45,50	-1,52%	48,60	0,21%	44,40	-2,63%	40,60	14,04%	35,10	-3,04%
Trimestre	38,35	-0,85%	41,85	0,12%	42,87	-1,39%	40,47	-1,18%	34,53	3,30%	32,03	-5,14%

Fuente: HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

La comparación del número de viajeros llegados a Córdoba en relación a lo acontecido en otros puntos turísticos nos sitúa en un punto intermedio. Igual posición ocupa en el caso de las pernoctaciones, con lo cual sube unos escalones con respecto al mismo trimestre del año anterior.

Ciudades como Salamanca, Málaga o Bilbao tienen los mayores incrementos en número de viajeros y Zaragoza, Córdoba o Málaga destacan por tener los mayores crecimientos en número de pernoctaciones.

Tomando como referencia las ciudades andaluzas que se analizan en la siguiente tabla, Córdoba solo es superada por Málaga en incremento de número de viajeros, mientras que en incremento de pernoctaciones Córdoba se sitúa a la cabeza dentro del contexto andaluz.

	Viajeros	1T 2011	1T 2012	Var.11/12
1	Madrid	1.825.678	1.813.731	-0,65%
2	Barcelona	1.371.250	1.388.296	1,24%
3	Sevilla	402.324	392.717	-2,39%
4	Valencia	333.390	330.643	-0,82%
5	Granada	324.473	325.799	0,41%
6	Málaga	165.985	181.329	9,24%
7	Zaragoza	165.944	174.101	4,92%
8	Córdoba	150.056	161.266	7,47%
9	Bilbao	136.958	149.062	8,84%
10	Salamanca	97.751	106.855	9,31%
11	Toledo	90.308	94.761	4,93%
12	Donostia-San Sebastián	89.612	92.423	3,14%
13	Murcia	74.755	75.853	1,47%
14	Santiago Compostela	66.481	66.170	-0,47%
15	Burgos	59.732	55.014	-7,90%
16	Ávila	35.673	33.797	-5,26%

	Pernoctaciones	1T 2011	1T 2012	Var.11/12
1	Madrid	3.537.394	3.504.444	-0,93%
2	Barcelona	3.061.849	3.121.503	1,95%
3	Sevilla	742.807	732.639	-1,37%
4	Valencia	660.796	627.061	-5,11%
5	Granada	595.154	578.110	-2,86%
6	Málaga	305.525	329.344	7,80%
7	Zaragoza	272.232	294.055	8,02%
8	Córdoba	245.052	264.389	7,89%
9	Bilbao	245.012	259.502	5,91%
10	Salamanca	172.186	179.340	4,15%
11	Donostia-San Sebastián	160.469	154.521	-3,71%
12	Santiago Compostela	162.971	148.893	-8,64%
13	Toledo	137.320	140.794	2,53%
14	Murcia	120.292	121.681	1,15%
15	Burgos	97.914	88.087	-10,04%
16	Ávila	62.359	54.283	-12,95%

En función de los datos analizados, cabe destacar la importante recuperación tanto de viajeros como de pernoctaciones, lo cual nos hace prever una tendencia muy favorable para el resto del año al igual que ocurrió el año pasado al cerrar un 2011 con un datos más que positivos para el turismo cordobés.

En el contexto de Andalucía, se muestra un incremento de todos los parámetros analizados. La estancia media vuelve a reflejar los mejores datos con un crecimiento del 4,94%.

Total Andaluz	1T 2011	1T 2012	Var. 11/12
Flujo de visitantes	3.848.315	3.866.557	0,47%
Estancia Media	8,1	8,5	4,94%
Gasto Medio	60,67	62,52	3,05%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Los monumentos y museos cordobeses registraron un incremento en el número de visitas del 7,17% respecto al primer trimestre de 2011. En cifras absolutas 550.639 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de enero a marzo, de los cuales el 45,41% los visitan en el mes de marzo, el 32,66% en febrero y el 21,93% en enero.

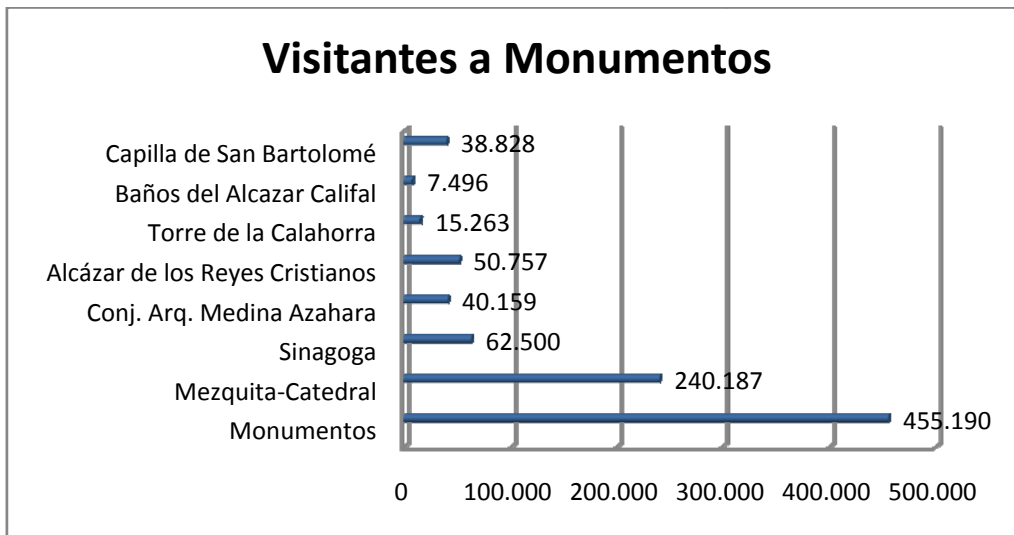
La evolución entre los monumentos y museos ha sido muy distinta pues mientras los monumentos reflejan un leve descenso del 0,64% con 455.190 visitas, los museos muestran todo lo contrario presentando un incremento del 71,33%. Este incremento se debe, en parte, a la reapertura en el mes de enero del Museo Julio Romero de Torres.

En lo que respecta a los monumentos, tan solo la Mezquita-Catedral y la Capilla de San Bartolomé evolucionan de forma positiva, de los cuales la Capilla refleja el mayor aumento con una tasa interanual del 23,97%. Por el contrario, el Alcázar de los Reyes Cristianos, el Conjunto Arqueológico Medina Azahara, la Sinagoga, la Torre de la Calahorra y los Baños del Alcázar Califal reflejan mermas, siendo el mayor decremento el registrado por éste último que lo hace en un 42,14%.

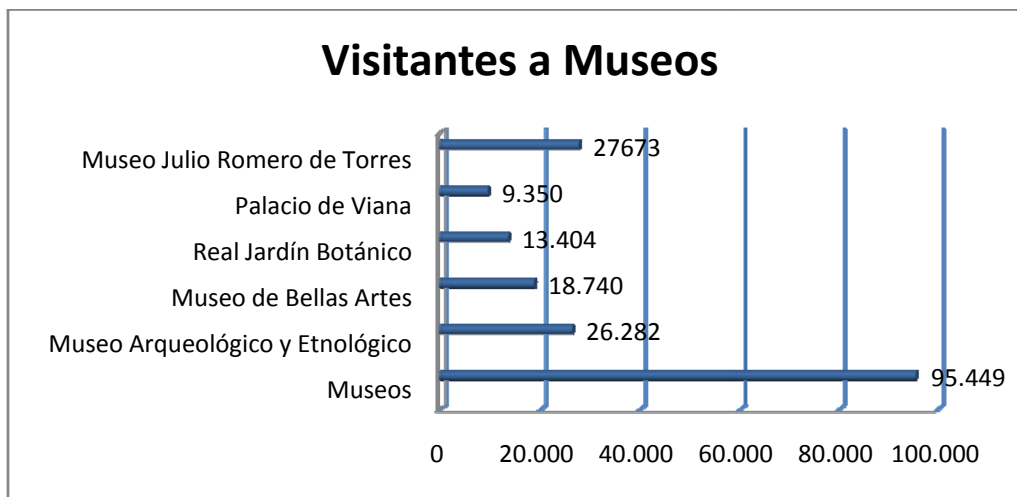
En cuanto a los museos de la ciudad, hemos destacado anteriormente el gran incremento producido por estos con respecto al primer trimestre de 2011. De ellos, el Museo de Bellas Artes es el que refleja el mayor crecimiento con un incremento del 89,85% seguido por el Museo Arqueológico con un 24,64%. Sin embargo, el Jardín Botánico ve descender sus visitas en un 3,53% y también el Palacio de Viana con un 13,87%.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12
Enero	10.063	-7,19%	8.750	-0,44%	5.650	-33,14%	52.875	4,53%
Febrero	15.994	-2,55%	14.037	-6,44%	17.400	-2,52%	72.108	2,92%
Marzo	24.700	-19,14%	17.372	-2,56%	39.450	6,62%	115.204	0,49%
Trimestre	50.757	-12,19%	40.159	-3,51%	62.500	-1,26%	240.187	2,08%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12
Enero	3.382	-5,00%	8.084	43,54%	10.194	226,00%	5.448	116,62%
Febrero	4.721	0,40%	12.369	36,98%	11.487	12,65%	7.717	112,88%
Marzo	7.160	-5,23%	18.375	10,31%	4.601	-40,73%	5.575	49,42%
Trimestre	15.263	-3,50%	38.828	23,97%	26.282	24,64%	18.740	89,85%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12	Visitas	Var. 11/12
Enero	3.212	37,62%	2.158	-34,27%	2.645	27,16%	8.290	-
Febrero	4.594	-24,23%	2.644	-33,62%	3.519	12,03%	13.259	-
Marzo	5.598	1,82%	2.694	-52,65%	3.186	-43,46%	6.124	-
Trimestre	13.404	-3,53%	7.496	-42,14%	9.350	-13,87%	27.673	-
	Total de Visitantes							
	Visitas	Var. 11/12						
Enero	120.751	19,33%						
Febrero	179.849	12,36%						
Marzo	250.039	-0,99%						
Trimestre	550.639	7,17%						

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

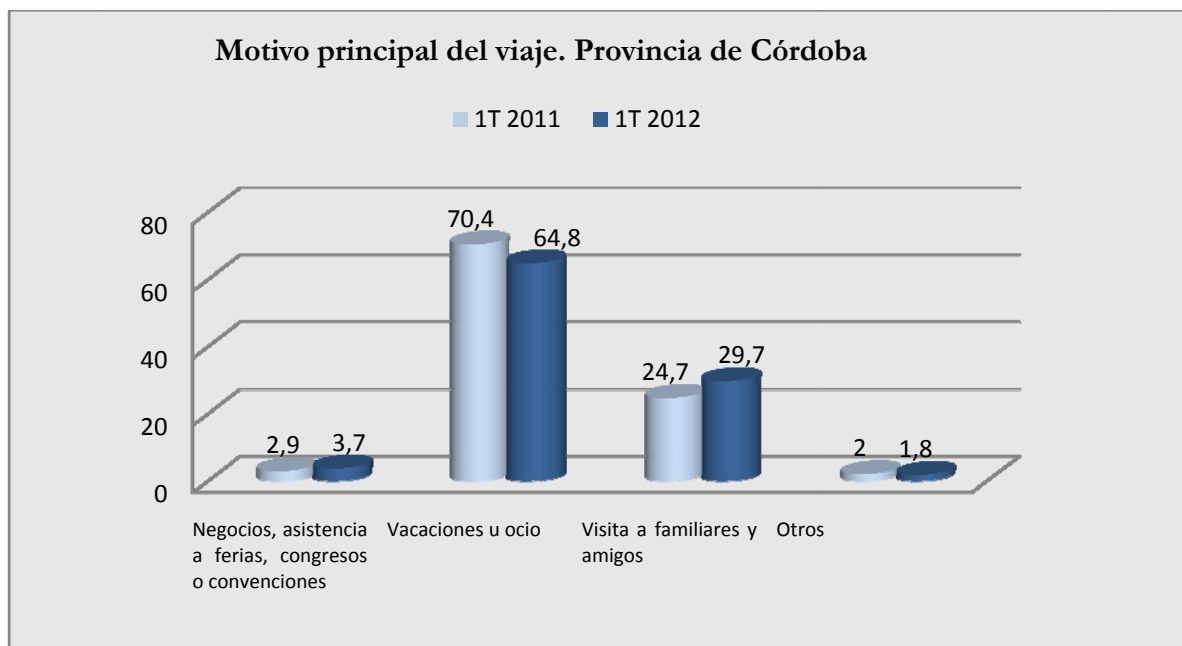
3. Encuesta de Coyuntura Turística

Como complemento a los datos ya expuestos, se muestra información obtenida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según la encuesta, durante el primer trimestre de 2012 los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 2,7 días, lo que supone un descenso del 6,90% con respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	1T 2011	1T 2012	Var. 11/12
Nº de días	2,9	2,7	-6,90%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El motivo principal de la visita a la provincia de Córdoba sigue siendo el vacacional u ocio, así lo reflejan el 64,8% de los visitantes, perdiendo peso en un 7,95% respecto al mismo período del año anterior. En cambio, se han incrementado en un 27,59% las motivaciones por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones y en un 20,24% la visita a familiares y amigos.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el primer trimestre del año ha sido de 56,85 euros, lo que refleja una disminución del 9,85 %.

Gasto Medio Diario			
	1T 2011	1T 2012	Var. 11/12
Euros	63,06	56,85	-9,85%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Todos los aspectos evaluados en la encuestación han recibido una calificación favorable en el primer trimestre de 2012, de modo que el índice sintético de percepción se sitúa en 8,1 puntos de media en una escala de 1 a 10, por lo que la percepción aumenta en un 5,19% con respecto al año 2011.

Las mayores puntuaciones las obtienen en primer lugar el Patrimonio cultural con una calificación media de 9, seguido de la Atención y el trato con un 8,7 y los Trenes con un 8,5. Muy de cerca y superando el 8 de media están el Alojamiento, Restauración, Paisajes y Parques naturales y Entornos urbanos. De todos los aspectos evaluados los que presentan la mejor evolución son los Taxis con un incremento del 9,59% seguido de los Paisajes y Parques naturales que crecen en un 7,79%.

Los aspectos peor valorados han sido la Limpieza y el Nivel de tráfico ambos con un promedio de 7,4 y la Señalización turística con una valoración 7,5. A pesar de ello, hay que destacar que solamente el Ocio-diversión refleja un descenso del 5% con respecto a 2011, mientras que el resto de parámetros muestran crecimientos.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2011	1T 2012	Var. 11/12
Alojamiento	8,1	8,4	3,70%
Restauración	8	8,3	3,75%
Ocio-diversión	8	7,6	-5,00%
Transportes públicos:			
Autobuses	6,9	-	-
Trenes	8	8,5	6,25%
Taxis	7,3	8	9,59%
Alquiler de coches	7,5	-	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	7,7	8,3	7,79%
Entornos urbanos	7,8	8,1	3,85%
Seguridad Ciudadana	7,6	8	5,26%
Asistencia sanitaria	6,9	-	-
Atención y trato	8,4	8,7	3,57%
Relación precio/servicio	8	8	0,00%
Red de comunicaciones	7,8	7,8	0,00%
Limpieza	7,3	7,4	1,37%
Nivel de tráfico	7,2	7,4	2,78%
Señalización turística	7,5	7,5	0,00%
Información turística	7,7	7,9	2,60%
Patrimonio cultural	8,6	9	4,65%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	7,7	8,1	5,19%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.