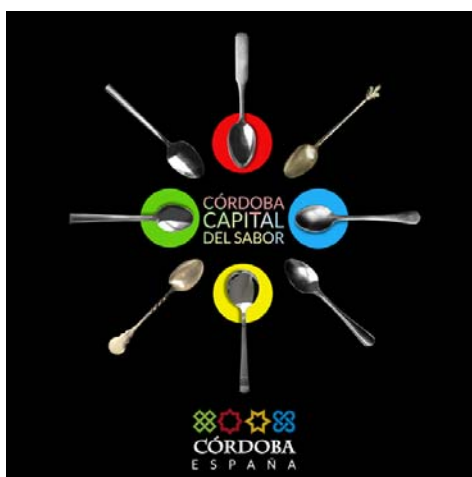




AVANCE DE PROGRAMA DE CAPITALIDAD IBEROAMERICANA DE LA CULTURA
GASTRONÓMICA
LUNES, 16 DE DICIEMBRE DE 2013

La Capitalidad Iberoamericana de la Cultura Gastronómica es una Designación de Marca que crea la Academia Iberoamericana de Gastronomía a través de la cual se otorga un reconocimiento a la excelencia gastronómica de un destino de uno de los Países Iberoamericanos que se encuentran representados en la Academia.

La designación de marca se crea en el mes de mayo de 2013 y en ese momento la Academia de forma unánime decide designar a Córdoba como 1ª Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica por los siguientes motivos:

- Ser una ciudad milenaria y poseer el segundo casco histórico más grande de Europa.
- Tener el mayor espacio urbano del mundo declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.
- Reunir culturas y cuatro gastronomías (romana, árabe, judía y cristiana).
- Aunar cultura y gastronomía.

El 3 de octubre de 2013 Córdoba acepta con gran honor el título ofrecido por la Academia Iberoamericana de Gastronomía ya que, además de haber sido distinguida entre muchos y variados destinos gastronómicos de primer orden, el título es una inmejorable oportunidad para dar a conocer los valores y excelencias de la gastronomía cordobesa y todas las actividades vinculadas a la gastronomía que se realizan habitualmente en Córdoba.

Hoy en día el Proyecto cuenta con los apoyos de la Diputación de Córdoba, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, la Junta

de Andalucía, Ceco, la Cámara de Comercio, El Consorcio de Turismo de Córdoba, el Patronato Provincial de Turismo, Hostecor, la Asociación de Agencias de Viaje, la Asociación de Guías Oficiales de Turismo, la UCO (Universidad de Córdoba) el CEIA- 3 (Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario), la Cátedra de la Gastronomía, la Universidad Loyola, la D.O. Montilla-Moriles, la D.O. Vinagres de Montilla- Moriles, la D.O.P. Los Pedroches, la D.O.P. Aceite de Lucena, la D.O. Montoro- Adamuz, la D.O. Baena, la D.O. Priego de Córdoba, la Fundación Agrópolis de Córdoba, Mercacórdoba, la Escuela de Hostelería, la Escuela Gran Capitán, la Asociación de Sumilleres y ACORECO, así como el apoyo incondicional de un grupo de empresarios relacionados con la restauración.

OBJETO DEL PROGRAMA

Durante 2014, Córdoba será Capital Iberomericana de la Cultura Gastronómica una distinción y reconocimiento a la gastronomía y a la ciudad de Córdoba que va a servir para estrechar lazos con países y ciudades hermanas, así como para proyectar el valor de la gastronomía cordobesa en el mundo. Y a través de la gastronomía conseguir una mejor proyección de nuestra capital y provincia. El reto es mejorar nuestra proyección a través de uno de nuestros pilares turísticos y económicos: la gastronomía.

El programa ha sido elaborado por la Comisión Organizadora de la Capitalidad, formada por el Ayuntamiento de Córdoba, la Diputación de Córdoba, la Academia Iberoamericana de Gastronomía, la Universidad de Córdoba, Hostecor, la Asociación de Agencias de Viajes de Córdoba, el Consorcio de Turismo y el Patronato de Turismo de Córdoba.

CÓMO ARTICULAMOS EL PROGRAMA. AVANCE DE LÍNEAS DE ACCIÓN

La CICG tendrá protagonismo durante todo el año próximo. Se va a poner en valor, aún más, muchas de las actividades que ya se están realizando, así como actividades específicas con motivo de la capitalidad, algunas de ellas en coordinación con las que se realicen con motivo de ser también Córdoba durante 2014 Ciudad Europea del Deporte.

Como uno de los ejes de acción de nuestra proyección nacional e internacional habrá hitos a lo largo de todo el año que se articulan en seis ejes de acción.

A continuación se detalla un avance de las actividades previstas organizar en la fecha de esta presentación, debiendo destacarse que el programa es abierto y se irá actualizando en cada momento.

1.- GRANDES EVENTOS

- Distinción de los embajadores de la gastronomía de Córdoba.
- Entrega de los Premios Nacionales de la Gastronomía.
- Ciclo Gastronomía de las Cuatro Culturas.
- "Gastronight".
- Presentaciones "El día de la cocina Iberoamericana".
- Entrega de premios relevantes sobre Alimentación, Turismo y Gastronomía.
- Acto de cierre de capitalidad y pase del testigo a la 2ª Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica.

2.- CITAS CULTURALES Y CIENTÍFICAS

- La Real Academia Española de Gastronomía propiciará que durante 2014 se celebre en Córdoba la reunión anual de las 17 academias de España.
- Córdoba será sede de la Asamblea anual de la academia Iberoamericana de Gastronomía, de la Asamblea de la Academia Andaluza de Gastronomía, y se celebrarán diversas reuniones y encuentros de la Real Academia Española de Gastronomía.
- Exposición "Sabores del Descubrimiento", junto al Ingema.
- Instauración del Premio Periodístico Gastronómico "Ciudad de Córdoba".
- Encuentro de periodistas de gastronomía iberoamericanos.
- Diversas conferencias, jornadas, seminarios y congresos.
- Diversas actividades de la Cátedra de Gastronomía.
- Encuentros empresariales.
- I Congreso Internacional de Cultura Gastronómica (1er trimestre de 2015).

3.- CITAS POPULARES

- Los Vinos Montilla-Moriles en Iberoamérica, en la Cata del Vino.
- Actividades específicas en Festival de la Guitarra, Cosmopoética, Cabalcor, Feria de Córdoba, ...
- Saborea las cosas de Córdoba
- Récord Mundial Guinness de algún/os producto/s cordobés/es.
- Creación de la tapa iberoamericana en el 3er Concurso de la Tapa Córdoba Gastronómica.
- Jornadas gastronómicas.

- Tapeando en la provincia.
- Actuaciones gastronómicas en la provincia: cenas romanas de Almedinilla, Banquetes Romanos Festum, Ruta del Salmorejo Cordobés, Fiesta de la matanza, Fiesta del Queso de Zuheros, Fiesta del Pan de los Pánchez, Fiesta del Membrillo de Zagrilla Baja, Feria del Jamón de Bellota de los Pedroches, Feria del Lechón Ibérico de Cardeña, Expomiel, Feria del Ajo de Montalbán,)

4.- VERTIENTE SOCIAL

- Impulso a proyectos solidarios ya en marcha como Kilochef –de la Universidad de Córdoba- o “Nuevos sabores para un nuevo futuro”.
- Creación de nuevas iniciativas solidarias como “Comida de reyes”.
- Eventos deportivos benéficos en colaboración con la Capital Europea del Deporte.

5.- PROMOCIÓN DE CÓRDOBA

La CICG se promocionará en citas como Fitur, donde confluirán los valores gastronómicos de la capital con los de la provincia y sus denominaciones de origen.

Además se realizarán presentaciones en otras ciudades, se harán promociones con las Denominaciones de Origen cordobesas, se realizarán receptivos con blogueros gastronómicos, se realizarán programas nacionales en Córdoba y se tendrá una especial presencia en medios especializados.

Habrà una página web específica de la capitalidad y acuerdos con Renfe y empresas del sector turístico para facilitar la llegada de turistas a Córdoba.

Durante el mes de enero se colocarán por diferentes puntos de la ciudad distintivos de Córdoba Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica.

6.- ACTIVIDADES PARALELAS

Se están ultimando numerosas acciones que realizarán directamente empresarios del sector y asociaciones culturales, gastronómicas y sociales de la ciudad. Todas ellas irán al programa de actividades de la capitalidad.