

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2015

### “INCREMENTO EN LOS PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

Este último trimestre del año viene a confirmar los datos obtenidos durante todo el año, pues vuelve a producirse un importante crecimiento en los principales datos turísticos que se analizan.

Los resultados obtenidos durante el cuarto trimestre estiman en 233.142 las personas que han visitado la ciudad, lo que supone un incremento del 5,45% con relación al mismo trimestre del año anterior. Las pernoctaciones, por su parte, en lógica concordancia con la evolución de turistas, también se han incrementado y lo hacen en mayor proporción, un 7,26%.

El turismo nacional gana peso durante este trimestre, representando el 58% del total de turismo que recibe la ciudad. Esto ha supuesto un incremento del 1,15% respecto al año anterior. Hay que destacar que en este periodo el turismo extranjero se ha incrementado en un 9,98%.

El grado de ocupación también se ha incrementado en un 5,73% quedando registrado en un 57,02%. Igual ocurre con la duración de la estancia media en Córdoba que quedó cifrada en este trimestre en 1,61 noches de hotel, con un incremento del 2,55%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
233.142	373.646	57,02%	n.d.	1,61	58,00%	42,00%
5,45%	7,26%	5,73%	n.d.	2,55%	1,15%	9,98%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual de viajeros todos los meses reflejan signos de crecimiento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones. Respecto a los viajeros, los meses que mejor han evolucionado han sido diciembre y octubre con incrementos del 8,02% y 6,53% respectivamente. En cuanto a las pernoctaciones noviembre es el mes que destaca por el mayor crecimiento con un 10,32% seguido de diciembre con un 7,70%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2015	Var.15/14	2015	Var.15/14
<b>Octubre</b>	95.643	6,53%	149.927	4,76%
<b>Noviembre</b>	69.312	1,64%	112.775	10,32%
<b>Diciembre</b>	68.187	8,02%	110.944	7,70%
<b>Trimestre</b>	<b>233.142</b>	<b>5,45%</b>	<b>373.646</b>	<b>7,26%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El análisis detallado del grado de ocupación evoluciona de forma positiva este trimestre con un incremento del 5,73%. Octubre es el mes con mayor grado de ocupación con un 68,04% y un incremento del 3,40%. El mayor incremento corresponde a noviembre con un 9,11%.

Como ya se ha mencionado anteriormente la estancia media evoluciona de forma positiva, quedando en 1,61 días con un incremento de 2,55%. El único mes que evoluciona desfavorablemente es octubre con un descenso del 1,26%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2015	Var.15/14	2015	Var.15/14
<b>Octubre</b>	1,57	-1,26%	68,04	3,40%
<b>Noviembre</b>	1,63	8,67%	53,05	9,11%
<b>Diciembre</b>	1,63	0,00%	49,98	5,53%
<b>Trimestre</b>	<b>1,61</b>	<b>2,55%</b>	<b>57,02</b>	<b>5,73%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

No podemos analizar los datos de la otra fuente que tenemos disponible para medir este parámetro que es HOSTECOR, al no estar los datos disponibles en la fecha de publicación de este Boletín Trimestral.

En el estudio de la comparativa de Córdoba con otros puntos turísticos nacionales, esta se sitúa en octava posición en cuanto a número de viajeros, conservando la misma posición respecto al mismo período de 2014. Igual posición ocupa en cuanto a número de pernoctaciones, subiendo un escalón respecto al año precedente.

En cuanto al número de viajeros, hay que decir que excepto Toledo con un mínimo descenso del 0,78%, el resto de las ciudades analizadas han presentado una evolución positiva. Igual ocurre en el caso de las pernoctaciones todas las ciudades presentan signos de crecimiento excepto Toledo que desciende en un 2,97%. En ambos casos los mayores incrementos han recaído en Ávila.

	Viajeros	4T 2014	4T 2015	Var.14/15
1	Madrid	2.194.698	2.301.907	4,88%
2	Barcelona	1.596.344	1.662.217	4,13%
3	Sevilla	514.443	602.037	17,03%
4	Granada	395.507	415.947	5,17%
5	Valencia	376.623	393.282	4,42%
6	Málaga	240.282	267.197	11,20%
7	Zaragoza	221.006	234.440	6,08%
8	Córdoba	221.099	233.142	5,45%
9	Bilbao	191.005	193.071	1,08%
10	Salamanca	138.221	150.103	8,60%
11	Santiago Compostela	129.123	144.023	11,54%
12	Toledo	140.819	139.715	-0,78%
13	Donostia-San Sebastián	127.316	138.439	8,74%
14	Burgos	88.927	94.735	6,53%
15	Murcia	94.531	94.627	0,10%
16	Ávila	52.484	72.469	38,08%

	Pernoctaciones	4T 2014	4T 2015	Var.14/15
1	Madrid	4.320.372	4.635.568	7,30%
2	Barcelona	3.947.505	4.196.966	6,32%
3	Sevilla	1.017.655	1.218.243	19,71%
4	Valencia	747.630	795.280	6,37%
5	Granada	721.025	743.172	3,07%
6	Málaga	470.280	535.606	13,89%
7	Zaragoza	370.621	420.746	13,52%
8	Córdoba	348.345	373.646	7,26%
9	Bilbao	358.307	359.950	0,46%
10	Donostia-San Sebastián	234.751	262.974	12,02%
11	Santiago Compostela	249.813	255.305	2,20%
12	Salamanca	229.995	244.751	6,42%
13	Toledo	212.791	206.466	-2,97%
14	Murcia	150.467	153.482	2,00%
15	Burgos	133.297	146.078	9,59%
16	Ávila	79.105	108.590	37,27%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Según los datos recogidos por la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, en relación a la evolución global del turismo andaluz, estos también muestran signos positivos excepto en la estancia media que desciende en un 1,43% respecto al año anterior. Hay que destacar el importante crecimiento del flujo de viajeros que ha sido del 11,96%.

Total Andaluz	4T 2014	4T 2015	Var.15/14
<b>Flujo de visitantes</b>	4.558.974	5.104.240	11,96%
<b>Estancia Media</b>	7	6,9	-1,43%
<b>Gasto Medio</b>	61,57	62,98	2,29%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

## 2. Puntos de Interés Turístico

Un total de 803.761 visitas han recibido los museos y monumentos de Córdoba en este cuarto trimestre del año, lo que supone un incremento del 5,41%. Es el mes de Diciembre el que presenta mayor incremento con un 11,30%, le sigue Noviembre con un 4,81%, y por último Octubre con un 2,54% más de visitas que el año anterior. El mayor número de visitas se han producido en el mes de Octubre.

Los museos de la ciudad han mostrado un crecimiento del 5,91% respecto al cuarto trimestre del año 2014, alcanzando la cifra de 81.147 visitas. Por su parte, la oferta monumental de Córdoba ha visto crecer las visitas en un 5,05% con un total de 715.358 entradas.

El mayor incremento en el número de visitas lo presenta el Museo Taurino con un 46,73%, seguido de los Baños del Alcázar Califal con un 36,25% y el Museo Julio Romero de Torres con 22,19%. Por el contrario el descenso más acusado lo recoge la Sinagoga con un 13,44% de merma seguido del Museo de Bellas Artes con un 6,99% y del Museo Arqueológico con un 4,15% menos de afluencia.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14
<b>Octubre</b>	49.042	5,62%	17.282	-1,62%	60.850	-21,18%	187.151	10,15%
<b>Noviembre</b>	29.931	6,38%	14.765	8,19%	31.300	-6,01%	106.054	6,33%
<b>Diciembre</b>	30.892	10,20%	14.503	4,09%	27.000	-0,55%	103.700	14,31%
<b>Trimestre</b>	<b>109.865</b>	<b>7,08%</b>	<b>46.550</b>	<b>3,11%</b>	<b>119.150</b>	<b>-13,44%</b>	<b>396.905</b>	<b>10,14%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14
<b>Octubre</b>	8.172	9,22%	3.611	21,01%	5.138	-4,48%	5.358	-15,87%
<b>Noviembre</b>	4.844	19,96%	2.241	-6,23%	4.079	4,14%	5.509	-6,67%
<b>Diciembre</b>	5.611	18,65%	2.334	31,49%	4.020	-10,94%	4.523	5,83%
<b>Trimestre</b>	<b>18.627</b>	<b>14,63%</b>	<b>8.186</b>	<b>14,51%</b>	<b>13.237</b>	<b>-4,15%</b>	<b>15.390</b>	<b>-6,99%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14
<b>Octubre</b>	2.449	6,57%	6.194	32,07%	11.520	23,13%	5.901	23,48%
<b>Noviembre</b>	3.105	-5,28%	4.378	14,19%	7.477	6,81%	5.706	18,16%
<b>Diciembre</b>	3.485	-9,36%	5.503	68,08%	7.814	14,14%	5.063	25,48%
<b>Trimestre</b>	<b>9.039</b>	<b>-4,05%</b>	<b>16.075</b>	<b>36,25%</b>	<b>26.811</b>	<b>15,55%</b>	<b>16.670</b>	<b>22,19%</b>
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 15/14	Visitas	Var. 15/14				
<b>Octubre</b>	2.851	42,05%	365.519	2,54%				
<b>Noviembre</b>	2.354	51,48%	221.743	4,81%				
<b>Diciembre</b>	2.051	48,19%	216.499	11,30%				
<b>Trimestre</b>	<b>7.256</b>	<b>46,73%</b>	<b>803.761</b>	<b>5,41%</b>				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.  
Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado se muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el último trimestre del año una media de 3,2 días, es decir, un 5,88% menos con respecto al mismo trimestre de 2014.

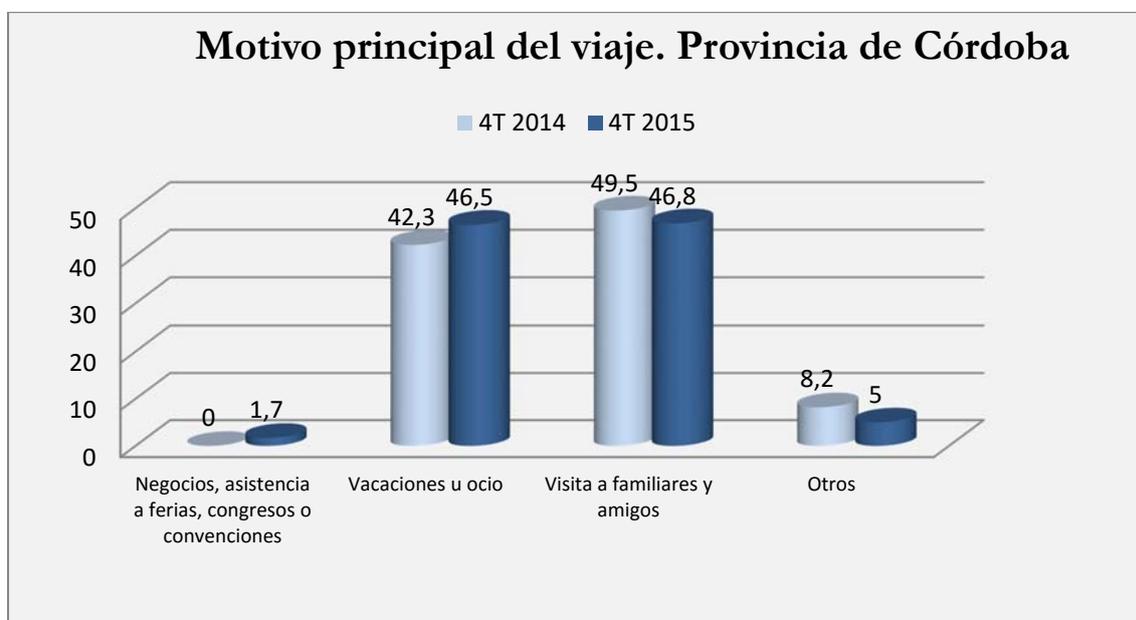
Estancia Media			
	4T 2014	4T 2015	Var.15/14
<b>Nº de días</b>	3,4	3,2	-5,88%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El principal motivo de los turistas que visitan la ciudad de Córdoba lo hacen para visitar a familiares y amigos. Así lo detalla la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por la Junta de Andalucía de este último trimestre del año, en el que refleja que un 46,8% de los encuestados vienen motivados por las visitas a familiares, suponiendo un descenso del 5,45% respecto al año anterior.

Le sigue muy de cerca la motivación vacacional o de ocio, así lo declaran el 46,5% de los encuestados. Este dato se incrementa en un 9,93% respecto a 2014.

La motivación derivada por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones queda reflejada con un 1,7% y otros motivos con un 5%.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que han realizado los turistas que visitan la provincia de Córdoba durante el cuarto trimestre de 2015, refleja un descenso del 2,62% quedando fijado en 57,96 euros.

Gasto Medio Diario			
	4T 2014	4T 2015	Var.15/14
<b>Euros</b>	59,52	57,96	-2,62%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Durante el cuarto trimestre del año, el índice sintético de percepción turística, se sitúa en un 7,8 de promedio en un escala de 1 a 10, un nivel inferior en un 2,50% respecto al del mismo período del año 2014 que quedó cifrado en 8.

Los aspectos mejor valorados por los turistas han sido el Alquiler de coches con un 8,8 seguido de la Atención y trato y el Patrimonio cultural ambos con 8,6. Con una puntuación superior o igual al 8 han sido la Seguridad Ciudadana, Paisajes y Parques naturales, Alojamiento, Restauración, Entornos Urbanos y Relación precio/servicio.

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución es el Ocio-diversión con un incremento del 11,27%.

El aspecto peor valorado han sido los Taxis con un promedio de 6,4. El resto de aspectos han sido valorados con una nota media de 7,1 hacia arriba, siendo una media muy buena.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	4T 2014	4T 2015	Var. 15/14
<b>Alojamiento</b>	8,5	8,2	-3,53%
<b>Restauración</b>	8	8,2	2,50%
<b>Ocio-diversión</b>	7,1	7,9	11,27%
<b>Transportes públicos:</b>			
<b>Autobuses</b>	-	7,2	-
<b>Trenes</b>	8,4	7,1	-15,48%
<b>Taxis</b>	7,8	6,4	-
<b>Alquiler de coches</b>	-	8,8	-
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
<b>Playas</b>	-	-	-
<b>Paisajes y Parques naturales</b>	8	8,3	3,75%
<b>Entornos urbanos</b>	8,2	8,1	-1,22%
<b>Seguridad Ciudadana</b>	8,4	8,5	1,19%
<b>Asistencia sanitaria</b>	-	7,3	-
<b>Atención y trato</b>	8,7	8,6	-1,15%
<b>Relación precio/servicio</b>	7,9	8	1,27%
<b>Red de comunicaciones</b>	7,5	7,7	2,67%
<b>Limpieza</b>	7,6	7,8	2,63%
<b>Nivel de tráfico</b>	7,6	7,7	1,32%
<b>Señalización turística</b>	7,5	7,7	2,67%
<b>Información turística</b>	7,7	7,8	1,30%
<b>Patrimonio cultural</b>	9	8,6	-4,44%
<b>Infraestructura para la práctica de golf</b>	-	-	-
<b>Puertos y actividades náuticas</b>	-	-	-
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>8</b>	<b>7,8</b>	<b>-2,50%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.