

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

4º TRIMESTRE 2014

“INCREMENTO EN LOS PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS”

1. Oferta y Demanda Hotelera

Este último trimestre del año viene a confirmar los datos obtenidos durante todo el año, pues vuelve a producirse un importante crecimiento en los principales datos turísticos que se analizan.

Los resultados obtenidos durante el cuarto trimestre estiman en 216.294 las personas que han visitado la ciudad, lo que supone un incremento del 9,84% con relación al mismo trimestre del año anterior. Las pernoctaciones, por su parte, en lógica concordancia con la evolución de turistas, también se han incrementado aunque lo hacen en menor proporción, un 8,32%.

El turismo extranjero gana peso durante este trimestre, representando el 42,22% del total de turismo que recibe la ciudad. Esto ha supuesto un incremento muy cercano al 10% respecto al año anterior.

El grado de ocupación también se ha incrementado en un 8,12% quedando registrado en un 53,93%. Por el contrario, la duración de la estancia media en Córdoba quedó cifrada en este trimestre en 1,58 noches de hotel, con un descenso del 2,47%.

Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera		Estancia Media	Procedencia	
		INE	HOSTECOR		España	Extranjero
216.294	342.917	53,93%	n.d.	1,58	57,78%	42,22%
9,84%	8,32%	8,12%	n.d.	-2,47%	-6,22%	9,98%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE y HOSTECOR. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual de viajeros todos los meses reflejan signos de crecimiento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones. Respecto a los viajeros, los meses que mejor han evolucionado han sido diciembre y octubre con incrementos del 12,27% y 10,68% respectivamente. En cuanto a las pernoctaciones octubre es el mes que destaca por el mayor crecimiento con un 12,73% seguido de diciembre con un 8,50%.

Mes	Viajeros		Pernoctaciones	
	2014	Var.14/13	2014	Var.14/13
Octubre	86.891	10,68%	139.446	12,73%
Noviembre	66.278	6,60%	100.460	2,56%
Diciembre	63.125	12,27%	103.011	8,50%
Trimestre	216.294	9,84%	342.917	8,32%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El análisis detallado del grado de ocupación evoluciona de forma positiva este trimestre con un incremento del 8,12%. Octubre es el mes con mayor grado de ocupación con un 65,57% también refleja el mayor crecimiento 13,01%.

Como ya se ha mencionado anteriormente la estancia media evoluciona de forma negativa, quedando en 1,58 días con un descenso de 2,47%. El mes que peor evoluciona es noviembre con un descenso del 3,80%.

Mes	Estancia Media		Grado Ocupación	
	2014	Var.14/13	2014	Var.14/13
Octubre	1,6	1,27%	65,57	13,01%
Noviembre	1,52	-3,80%	48,85	2,95%
Diciembre	1,63	-3,55%	47,36	7,20%
Trimestre	1,58	-2,47%	53,93	8,12%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

No podemos analizar los datos de la otra fuente que tenemos disponible para medir este parámetro que es HOSTECOR, al no estar los datos disponibles en la fecha de publicación de este Boletín Trimestral.

En el estudio de la comparativa de Córdoba con otros puntos turísticos nacionales, esta se sitúa en octava posición en cuanto a número de viajeros, bajando un escalón respecto al mismo período de 2013 y en novena en cuanto a número de pernoctaciones, conservando la misma posición.

En cuanto al número de viajeros, hay que decir que excepto Barcelona con un mínimo descenso del 0,32%, el resto de las ciudades analizadas han presentado una evolución positiva. En el caso de las pernoctaciones todas las ciudades presentan signos de crecimiento. En ambos casos los mayores incrementos han recaído en Santiago de Compostela.

	Viajeros	4T 2013	4T 2014	Var.13/14
1	Madrid	2.007.880	2.189.112	9,03%
2	Barcelona	1.589.187	1.583.741	-0,34%
3	Sevilla	470.612	514.299	9,28%
4	Granada	374.288	396.664	5,98%
5	Valencia	354.651	377.553	6,46%
6	Málaga	228.834	241.038	5,33%
7	Zaragoza	190.083	220.504	16,00%
8	Córdoba	196.911	216.294	9,84%
9	Bilbao	178.033	191.952	7,82%
10	Toledo	123.439	140.580	13,89%
11	Salamanca	137.839	138.177	0,25%
12	Santiago Compostela	109.706	129.163	17,74%
13	Donostia-San Sebastián	120.510	127.276	5,61%
14	Murcia	91.707	96.517	5,24%
15	Burgos	83.256	88.664	6,50%
16	Ávila	50.436	52.426	3,95%

	Pernoctaciones	4T 2013	4T 2014	Var.13/14
1	Madrid	3.978.610	4.299.289	8,06%
2	Barcelona	3.810.113	3.900.809	2,38%
3	Sevilla	919.459	1.010.333	9,88%
4	Valencia	689.956	750.879	8,83%
5	Granada	681.538	720.091	5,66%
6	Málaga	457.534	468.279	2,35%
7	Zaragoza	322.778	370.032	14,64%
8	Bilbao	327.899	358.683	9,39%
9	Córdoba	316.590	342.917	8,32%
10	Santiago Compostela	216.642	250.641	15,69%
11	Donostia-San Sebastián	225.316	234.599	4,12%
12	Salamanca	220.173	230.112	4,51%
13	Toledo	186.870	213.032	14,00%
14	Murcia	137.645	151.259	9,89%
15	Burgos	129.219	130.040	0,64%
16	Ávila	72.591	77.816	7,20%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Según los datos recogidos por la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, en relación a la evolución global del turismo andaluz, estos también muestran signos positivos excepto en la estancia media que desciende en un 5,41% respecto al año anterior. Hay que destacar el importante crecimiento del flujo de viajeros que ha sido del 7,78%.

Total Andaluz	4T 2013	4T 2014	Var.14/13
Flujo de visitantes	4.231.184	4.560.164	7,78%
Estancia Media	7,4	7	-5,41%
Gasto Medio	58,53	60,36	3,13%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba

2. Puntos de Interés Turístico

Un total de 762.524 visitas han recibido los museos y monumentos de Córdoba en este cuarto trimestre del año, lo que supone un incremento del 13,82%. Es el mes de Octubre el que presenta mayor incremento con un 20,83% y mayor número de visitas, le sigue Diciembre con un 13,06%, y por último Noviembre con un 4,27% más de visitas que el año anterior.

Los museos de la ciudad han mostrado un crecimiento del 0,18% respecto al cuarto trimestre del año 2013, alcanzando la cifra de 76.622 visitas. Por su parte, la oferta monumental de Córdoba ha visto crecer las visitas en un 14,74% con un total de 680.957 entradas.

El mayor incremento en el número de visitas lo presenta la Sinagoga con un 66,04%, seguido del Palacio de Viana con un 27,20% y los Baños del Alcázar Califa con 9,46%. Por el contrario el descenso más acusado lo recoge el Museo de Bellas Artes con un 18,57% de merma seguido del Real Jardín Botánico con un 12,44% y del Museo Julio Romero de Torres con un 5,01% menos de afluencia.

	Alcázar de los Reyes Cristianos		Conj. Arqueológico Medina Azahara		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13
Octubre	46.434	4,58%	17.566	9,20%	77.200	77,27%	169.904	13,65%
Noviembre	28.135	-4,55%	13.647	-7,99%	33.300	33,47%	99.738	1,66%
Diciembre	28.033	5,88%	13.933	0,01%	27.150	88,54%	90.721	8,30%
Trimestre	102.602	2,24%	45.146	0,66%	137.650	66,04%	360.363	8,75%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San Bartolomé		Museo Arqueológico y Etnológico		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13
Octubre	7.482	11,31%	2.984	3,97%	5.379	22,75%	6.369	-14,01%
Noviembre	4.038	-8,39%	2.390	18,49%	3.917	-11,62%	5.903	-22,09%
Diciembre	4.729	-12,23%	1.775	-1,44%	4.514	13,10%	4.274	-19,89%
Trimestre	16.249	-1,63%	7.149	6,89%	13.810	7,85%	16.546	-18,57%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar Califal		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de Torres	
	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13
Octubre	2.298	-33,49%	4.690	12,96%	9.356	23,41%	4.779	-2,29%
Noviembre	3.278	19,59%	3.834	8,40%	7.000	23,00%	4.829	-6,00%
Diciembre	3.845	-15,75%	3.274	5,99%	6.846	37,77%	4.035	-6,92%
Trimestre	9.421	-12,44%	11.798	9,46%	23.202	27,20%	13.643	-5,01%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 14/13	Visitas	Var. 14/13				
Octubre	2.007	--	356.448	20,83%				
Noviembre	1.554	--	211.563	4,27%				
Diciembre	1.384	--	194.513	13,06%				
Trimestre	4.945	--	762.524	13,82%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba.
Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.



3. Encuesta de Coyuntura Turística

En este apartado muestra la información recogida de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia. Esta encuesta nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial. Según esta encuesta (E.C.T.A.), los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido durante el último trimestre del año una media de 3,4 días, lo que permanece inalterable con respecto al mismo trimestre de 2013.

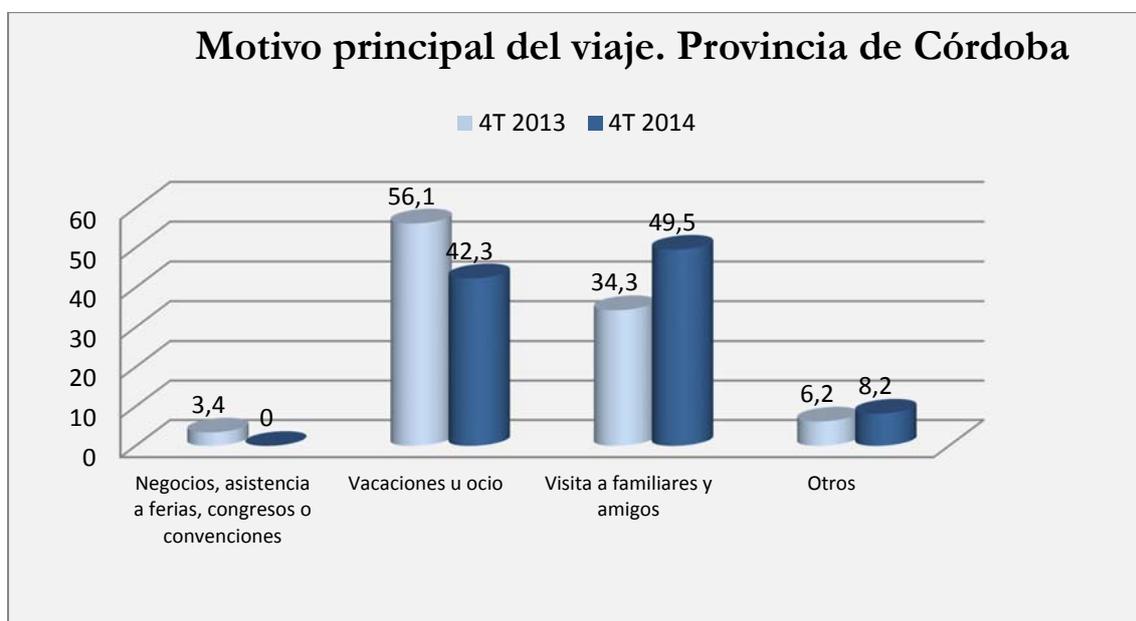
Estancia Media			
	4T 2013	4T 2014	Var.14/13
Nº de días	3,4	3,4	0,00%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Por primera vez durante este año, el principal motivo de los turistas que visitan la ciudad de Córdoba lo hacen para visitar a familiares y amigos. Así lo detalla la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por la Junta de Andalucía de este último trimestre del año, en el que refleja que un 49,5% de los encuestados vienen motivados por las visitas a familiares, suponiendo un incremento del 44,31% respecto al año anterior.

Consecuencia directa de este hecho es el descenso de las motivaciones vacacionales o de ocio que ven caer su montante en un 24,60%.

Destaca también la nula motivación derivada por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones y el incremento del 32,26% consecuencia de otros motivos.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario que han realizado los turistas que visitan la provincia de Córdoba durante el cuarto trimestre de 2014, refleja un incremento del 1,42% quedando fijado en 56,47 euros.

Gasto Medio Diario			
	4T 2013	4T 2014	Var.14/13
Euros	55,68	56,47	1,42%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.

Durante el cuarto trimestre del año, el índice sintético de percepción turística, se sitúa en un 8 de promedio en un escala de 1 a 10, un nivel superior en un 1,27% respecto al del mismo período del año 2013 que quedó cifrado en 7,9.

Los aspectos mejor valorados por los turistas han sido el Patrimonio cultural con un 9 seguido de la Atención y trato con 8,7 y el Alojamiento con un 8,5. Con una puntuación superior o igual al 8 han sido la Seguridad Ciudadana, Trenes, Entornos urbanos, Restauración y Paisajes y Parques naturales.

De todos los aspectos valorados el que presenta la mejor evolución es el Nivel de tráfico con un incremento del 5,56%.

El aspecto peor valorado ha sido el Ocio-diversión con un promedio de 7,1. El resto de aspectos han sido valorados con una nota media de 7,5 hacia arriba, siendo una media muy buena.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	4T 2013	4T 2014	Var. 14/13
Alojamiento	8,5	8,5	0,00%
Restauración	8,2	8	-2,44%
Ocio-diversión	7,3	7,1	-2,74%
Transportes públicos:			
Autobuses	7,8	-	-
Trenes	8	8,4	5,00%
Taxis	-	7,8	-
Alquiler de coches	-	-	-
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,1	8	-1,23%
Entornos urbanos	8	8,2	2,50%
Seguridad Ciudadana	8	8,4	5,00%
Asistencia sanitaria	8	-	-
Atención y trato	8,6	8,7	1,16%
Relación precio/servicio	7,8	7,9	1,28%
Red de comunicaciones	7,3	7,5	2,74%
Limpieza	7,6	7,6	0,00%
Nivel de tráfico	7,2	7,6	5,56%
Señalización turística	7,3	7,5	2,74%
Información turística	7,8	7,7	-1,28%
Patrimonio cultural	9	9	0,00%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	7,9	8	1,27%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Consorcio de Turismo de Córdoba.